

**پیروز بام شرق**  
تولید کننده برتر عایق رطوبتی  
شماره ثبت ۸۹۳۵

۲۱۰۰۰  
۹۰۰۰۰  
۲۱۰۰۰

تلفن دفتر مرکزی مشهد: ۸۲۴۴۷۴۴ / تلفن: ۰۵۱۱-۸۲۱۰۷۷۰  
آدرس سایت: www.piroozbamshargh.com

**در صفحات دیگر می خوانید:**

**فرش دستباف؛ میراثی که ماندگاری اش نیازمند حمایت همه جانبه است**  
فرش دستباف به عنوان کالایی که از طرف دولت مورد حمایت خاص قرار دارد، تنها در دو رشته فعالیتی از پرداخت مالیات معاف است و اگر تحلیلی در چرخه تولید تا عرضه این محصول در بازار داشته باشیم درمی یابیم که زنجیره ارزشی این هنر-صنعت متشکل از کنش گرانی است که بر ارائه محصول تاثیر گذارند اما از دریافت تسهیلات ارزان قیمت و معافیت ها محروم. باید توجه داشت که با اختصاص بسته های حمایتی به معدود فعالیت های عرضه فرش نمی توان تولید و صادرات را در اندازه و معیارهای جهانی.....  
صفحه ۳

**با تصویب شورای شهر مشهد؛ فعالیت «شرکت الیت» تا پایان مرداد ماه تمدید شد**  
با حضور استاندار خراسان رضوی؛ نخستین همایش حمایت از واحد های حامی حقوق مصرف کنندگان برگزار شد  
صفحه ۲

**کدامیک از وعده های دولت محقق شد؟**  
صفحه ۳

**جو امیدوی که بعد از انتخابات در کشور ایجاد شده در اقتصاد هم تاثیر گذاشته و موجب کنترل نرخ تورم شده است؛ اگر ذره ای از قرآن و داستان یوسف پیامبر یاد می گرفتیم باید دلارهای مان را ذخیره می کردیم؛ این دولت با صدا و سیما درگیر بود، چطور شد در آخر کار اینقدر با هم صمیمی شدند؟ نکات مثبتی هم که در مورد این دولت مطرح شده؛ اغراق آمیز بوده است.**

**کنگنیر با محمد حسین روشنگر عضو اتاق بازرگانی ایران**

**در گفتگو با مدیر امور گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد مطرح شد:**

## درآمد ۱۰ میلیاردی مشهد از ۱۲۰۰۰ گردشگر سلامت

زیادی دارد. به طوری که در سال گذشته با سفر حدود ۲۰۰ هزار نفر گردشگر سلامت به ایران بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار ارز وارد کشور شده است و براساس بررسی های انجام گرفته هر توریست سلامت ۳ برابر یک توریست عادی ارزآوری بیشتری دارد. به طوری که در سال گذشته با سفر حدود ۲۰۰ هزار نفر گردشگر سلامت به ایران بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار ارز وارد کشور شده است و براساس بررسی های انجام گرفته هر توریست سلامت ۳ برابر یک توریست عادی ارزآوری بیشتری دارد.

**منتخب شورای شهر مشهد:**

## تعامل با دولت و جذب بودجه زیارت از اولویت های شورای شهر چهارم است

همزمان با ماه مبارک رمضان؛

## اطعام روزانه ۱۲۰۰۰ نفر در سفره های افطار حرم مطهر رضوی

صفحه ۲

صفحه ۲

همین صفحه

## LIFAN 620 cc 1800

با موتور 1.8VVT  
طراحی ریکاردو انگلستان

**راندگی زیبا**

- سان روف دو حالت برقی
- دوربین دید عقب
- رهیاب ماهواره ای
- DVD Player
- صندلی چرم
- فرمان هیدرولیک قابل تنظیم

**فروش چند مرحله ای**  
۱۰ میلیون تومان پیش پرداخت

**فروش اقساطی**  
۲۴ میلیون تومان پیش پرداخت

**نمایندگی ۲۰۰۱ رضا عاکف**  
فروش: مشهد، میدان عدل خمینی، خیابان خرمشهر، تیش خرمشهر ۱۷  
تلفن: ۰۵۱۱۸۵۹۳۰۲۸ | ۰۵۱۱۸۵۲۶۰۰۹  
فروش و خدمات: مشهد، بلوار توس، بین ۸۰ و ۸۲  
تلفن: ۰۵۱۱۶۶۴۳۶۶ | ۰۵۱۱۶۶۵۳۱۱

**نمایندگی ۲۰۰۶ هادی زاده**  
مشهد، بلوار وکیل آباد، بین وکیل آباد ۱۹ و ۲۱  
تلفن: ۰۵۱۱۶۰۷۱۰۷۰ | ۰۵۱۱۶۰۸۸۷۸۰

**نمایندگی ۲۰۰۷ علی آبادی**  
سبزوار، خیابان آیت اله دستغیب، جنب دستغیب ۲۸  
فروش: ۰۵۱۴۴۴۹۳۵۲ | خدمات پس از فروش: ۰۵۷۱۶۰۸۸۷۸۰

**کرماتور موتور**  
www.kermanmotor.ir

**اطعام روزانه ۱۲۰۰۰ نفر در سفره های افطار حرم مطهر رضوی**

امسال نیز همانند سالیان گذشته طرح "اکرام رضوی" در حرم مطهر امام رضا (ع) برگزار می شود؛ و روزانه ۱۲ هزار نفر در سفره های افطار حرم مطهر رضوی واقع در صحن هدایت اطعام می شوند؛ در مجموع طی ماه مبارک رمضان ۳۶۰ هزار روزه دار اطعام می شوند.

در این ایام ۵۰۰ اکیب مخصوص از خدمه و خدمتگزاران افتخاری مسئولیت توزیع دعوتنامه ضیافت طرح اکرام رضوی در مساجد سطح شهر که قبلا شناسایی و تعداد نمازگزار آن ها پیش بینی شده را در بین نمازهای جماعت کلیه مساجد محلات، ادارات و ارگان ها برعهده دارند. همچنین روزانه حدود ۵۰۰ نفر خدمتگزار مسئولیت آماده سازی، طبخ و پذیرایی از مهمانان را با ۶ هزار نفر ساعات کار روزانه برعهده دارند.

طرح اکرام رضوی فرصتی برای شهروندان مشهدی است که همیشه آرزوی تنعم از خوان پر نعمت حضرت رضا (ع) داشتند.

**جناب آقای حسین محمودی**  
مدیر عامل محترم شرکت صنایع شیمیایی صامد

**انتخاب آن واحد صنعتی را به عنوان واحد نمونه صنعتی کشور**

که حاکی از تلاش های مجدانه جنابعالی و کلیه مهندسان و کارکنان زحمتکش آن مجموعه است

تبریک عرض می نمایم.

سرپرستی خراسان رضوی

**اعضای محترم هیئت مدیره موسسه مالی و اعتباری میزان**

جلب رای اعتماد سهامداران فهیم و محترم نشانه لیاقت و کاردانی شماست.

ضمن تبریک این انتخاب، موفقیت روز افزون شما را از درگاه ایزد منان خواستاریم.

سرپرستی خراسان رضوی

**یادداشت**

### مشهد شهری در آسمان!

سید صدرا میردامادی

۱- همین دو ماه پیش بود که در همایش روز معمار، در دانشگاه خپام، معاون شهردار از انتخاب مشهد به عنوان شهر پایلوت در راستای اجرای سیاست های نظام در زمینه معماری ایرانی-اسلامی ابلاغی از سوی رهبر انقلاب خبر داد. وی همچنین از امضای تفاهم نامه ای بین شهرداری مشهد و انجمن معماران انقلاب اسلامی، جهت عملیاتی کردن این طرح در مشهد به عنوان پایتخت معنوی ایران سخن گفت. او ضرورت توجه به معماری را راهی برای انتقال هویت تاریخی و تمدنی گذشته به حال قلمداد کرد و عدم تحقق این امر پس از گذشت ۳۵ سال از وقوع انقلاب اسلامی را معلول الگو برداری از معماری غرب دانست.

۲- از ارتفاعات یا به تازگی از بام مشهد که شهر را نگاه کنیم تعداد زیادی جرقیل عظیم/تاور در اقصی نقاط شهر می بینیم که در امتداد آن پروژه های ریز و درشت زیادی سر به آسمان کشیده اند. هر روز هم به این تعداد افزوده می شود. نمی دانم از قول یکی از مهندسان یا مدیران شهری خردم شنیدم یا با واسطه شنیدم که تعداد تاورهای علم شده در یک شهر نشان دهنده شیب توسعه و میزان توسعه ای حجمی آن شهر است و آینده مثبتی را برای آن شهر نوید می دهد. از طرفی این حجم گسترده بناهای بتونی با رویکرد توسعه فضایی و احتمالاً بسط ظرفیت های سرمایه گذاری شهری با خود هویت معماری سرگردان و به زعم مدیران، هویت معماری غرب مالی شده ای را به همراه می آورد. آن هم در شهری که قرار است نمونه آزمایشی معماری ایرانی-اسلامی را اجرا کند و نتیجه اش بی قوارگی و شلختگی نمای بیرونی و درونی شهر و تهی شدن آن از هر گونه روح و طرافت هنرمندان در طراحی بناها است. این امر ناشی از فهم نادرست از مفهوم توسعه در معنای شهری آن است که محوریت مدرن کردن و توسعه روزآمد شهر را در فریه کردن فضا و کالبد شهر فهم می کند تا از این رهگذر به رونق اقتصادی بیشتری دست پیدا کند.

۳- شهر آینه تمام نمای جامعه است، طراحی فضاهای شهری می تواند سنتی یا کلاسیک باشد، اما باید دید توقع ما از طراحی شهری چیست؟ بناها و ساختمان های شهری باید طوری باشد که موجب زیبایی و آرامش خاطر شهروندان شود، اما متأسفانه رشد ساخت و سازهای بی برنامه در سال های اخیر، چهره شهرهایمان را از حالت آرامش بخش خارج کرده و بیشتر از این که تماشای آن برای شهروندان لذت بخش باشد، در آنها حالت تنش و عصبی شدن را تداعی می کند. امروزه توسعه پایدار در شهرها بر این اصل اساسی بنا می شود که شهروند چقدر به شهرش علاقه مند است، چقدر به آن تعلق خاطر دارد، چقدر به شهرش دل بسته است. به دلیل همین مسائل است که کشورهای اسکاندیناوی از نظر رضایت مندی و شادابی با ۹۷ درصد، در صدر کشورهای جهان قرار دارند. ۴- ناظر به آغاز این یادداشت هنوز هم برای عموم جامعه و اهالی فرهنگ و معماری و اقتصاد شهری به درستی روشن نشده که دقیقاً منظور از معماری اصیل ایرانی-اسلامی چیست و نسبت آن با اقتصاد شهری، شهرسازی مدرن و فرهنگ ملی و دینی چیست.

اگر منظور الهام گرفتن از معماری بناهای معروف و باشکوهی مانند صحن عتیق (انقلاب فعلی) و مسجد گوهرشاد و امثالهم با رویکرد تلفیق این بناها با عناصر معماری جدید باشد فارغ از درستی یا نادرستی

ادامه در صفحه آخر





یادداشت

مشهد شهری در آسمان!

ادامه از صفحه اول

این رویکرد پس چرا تاکنون در همین مشهد با این حجم ساخت وسازهای نامتوازن پروژه های تجاری-اداری و بانکها و موسسات مالی و اعتباری اقماری و کذا در ساخت بنا و نمای سازه ها جز نماهای یک شکل و یکسره شبیه یا کامپوزیت که در اغلب موارد عاری از هرگونه روح و خلاقیت معمارانه است چیز دیگری دیده نمی شود. علاوه بر این حفظ و مهم تر از آن بازسازی میراث فرهنگی بافت های سنتی شهر خصوصا بافت های مرکزی و منتهی به حرم از ضرورت های دیگر توسعه متوازن شهری است.

تعداد اسفناکی از محله ها و کوی و برزن های تاریخی و پرخاطره برای چندین نسل در اثر ساخت پروژه های بی منطق و بی روح اطراف حرم و در قالب طرح بازسازی! بافت فرسوده مشهد به کلی نابود شده است و اثری از بازارچه هایی همچون حاج آقا جان، سراب، سرشور و بلوار امام رضا (خیابان تهران سابق) که روزی نبض اقتصاد شهر در آنجا می زد دیده نمی شود. در شهرهای توسعه یافته و مدرن اروپایی نقاطی از شهر از فرایند بافت فرسوده مشهد به کلی نابود شده است و به عنوان مناطقی با بناهای باقی مانده و بازسازی شده تا ۸۰۰ تا ۹۰۰ سال قدمت حفظ می شوند و قوانین صفت و سخت شهرداری اجازه ساخت یک سانت ساخت و ساز را نمی دهد. اقتصاد شهری که یکی از عناصر اصلی اش رونق آن از طریق جذب تورسیم است این سازوکار توسعه متوازن را ایجاد می کند. آن کلیسای باشکوه فلان در فلان کشور اروپایی یا آن منطقه تاریخی، فرهنگی از شهر جذب درآمدش از راه صنعت تورسیم علاوه بر عصر درونی هویت بخشی که دارد کمتر از فلان مال یا مرکز تفریحات یا مرکز خرید مدرن نیست.

حاشیه نشین و دارای نقاط کم برخوردار زیادی است که نیازمند توجه است و بایستی نیازسنجی شود.

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی بر لزوم ایجاد درآمد پایدار برای مشهد تاکید می کند و معتقد است در این صورت است که می توان فاصله طبقاتی را کم کرد و همچنین با ایجاد درآمد برای اصناف است که می توان توقع پرداخت عوارض را داشت. جواد می گوید: به لحاظ قانونی شورا می تواند در تمامی امور سازمان ها و نهادها نظر بدهد و قانون کاملاً دستش را باز گذاشته است. وی با اظهار رضایت از عملکرد شورای سوم برای امان ها و مبلمان شهری و ... می گوید: وجود کمی ضعف در این بین نیز امری طبیعی است و شورای قبلی در مباحث فرهنگی نیز خوب عمل کرده اما فرهنگ سازی امری زمان بر است و در بلند مدت جواب می دهد. وی تاکید دارد که مشهد در پروژه ها و زیرساخت های شهری از جمله نادر شهرهایی است که پیشرفت های خوبی داشته است او می افزاید با توجه به عملکرد مثبت شورای سوم، شورای چهارم نیز برای ارائه کارنامه مطلوب باید همین مدیریت شهری را حفظ کند. جواد در پاسخ به سؤالی درباره مشکل ترافیک مشهد و کمبود پارکینگ اظهار می کند: در حوزه حمل و نقل شهری تا کنون کارهای خوبی شده است اما به دلیل گستردگی کار خیلی بروز نداشته است؛ به عنوان مثال می توان از به کارگیری منوریل هایی در اطراف حرم مطهر به عنوان یکی از راه حل های پیشنهادی توجه کرد او معتقد است مردم بایستی مطالبه گر باشند و در این صورت است که بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. این منتخب شورای شهر مشهد از نیازسنجی هر محله و منطقه با کمک خود مردم به عنوان یکی از راه حل های کشف مشکلات نام برد و گفت: مشارکت مردم بزرگترین کمک کننده است. وی در ادامه از تکدی گری به عنوان نقطه ضعفی برای مشهد یاد می کند که می توان آن را با کمک خیریه ها با صرف بودجه ای اندک حل کرد. عضو هیات قایقرانی خراسان رضوی از علاقه و تمایل خود برای سروسامان دادن و توجه بیشتر به ورزش شهر و به خصوص توجه به ورزش های سنتی مثل کشتی چوخه و تیم فوتبال ابومسلم سخن می گوید که می تواند کمک کننده آسیب های اجتماعی باشد.

در گفتگو با عبدالکریم جوادى منتخب شورای شهر مشهد مطرح شد:

تعامل با دولت و جذب بودجه زیارت از اولویت های شورای شهر چهارم است

ببین شوراهای شهر و دولت اشاره می کند و می گوید: اگر شورا و شهرداری مشهد می توانستند تعامل لازم را با دولت داشته باشند حتما می توانستند بودجه زیارت را جذب کنند و در بدنه شهر قرار بدهند. پس شورای قبلی در این زمینه موفق نبوده است. جوادى ایجاد بازارهای رنگارنگ در اطراف حرم را نقطه ضعف شورای سوم شمرد، چرا که کسی پاسخگو نیست و گفت: یکی از مشکلات مشهد این است که مدیریت واحد ندارد و آستان قدس و اوقاف و شهرداری در اداره شهر دخیل هستند و اداره مطلوب شهر نیازمند تعامل این سه است. این مدرس اقتصاد، از آسیای میانه و افغانستان به عنوان بازارهای هدف اطراف مشهد نام می برد که در صورت استفاده مناسب می توانند یکی از پتانسیل های عمده شهر محسوب شوند و لازم است در واقعیت نیز چنین شود. وی از شناسایی نقاط ضعف و قوت و تهدید و فرصت به عنوان چهار آیت مدیریت نام می برد و معتقد است اگر مدیری اینها را خوب بشناسد می توان موفق باشد. مدیر عامل موسسه مالی و اعتباری عسگریه و تخصص خود برای مدیریت شهر استفاده کند و در آن وفاق و همدلی وجود داشته باشد تا بتواند از تعهد و تخصص خود برای مدیریت شهر استفاده کند و در مباحث مختلف فرهنگی و مدیریتی و تخصصی وارد شود. وی می گوید: دوری از سیاست یکی دیگر از معیارهای شورای مطلوب است. او با اشاره به عملکرد شورای سوم اظهار می کند که اولویت اعضای شورا، مدیریت شهری است چرا که مشهد شهری است با بیش از ۸۰۰ هزار نفر

بهرتر به مردم و ایجاد شهری گام بردارد. وی که در حال حاضر مدیر عامل موسسه مالی و اعتباری عسگریه است، به عنوان یکی از اعضا هیات قایقرانی خراسان رضوی در عرصه ورزش نیز فعالیت می کند. جوادى معتقد است که در پی ساخت وسازهای صورت گرفته در مرکز شهر مشهد و اطراف حرم مطهر رضوی بافت و معماری اسلامی لازم حفظ نشده و در این زمینه کم کاری شده و تنها کمی از این بافت حفظ شده است. وی ادامه می دهد: بلندمرتبه سازی انجام گرفته در کنار حرم مطهر امام رضا (ع) و بازارهای رنگارنگ اگرچه مورد نیاز بوده اما نیاز اصلی مشهد «معنویت» است. او تاکید دارد که شورای جدید شهر بایستی با وفاق بحث حاشیه نشینی و آستان حرم مطهر را در اولویت کاری خود قرار دهد. جوادى با بیان اینکه زائران در دو بعد خواسته و نیاز از شهر مشهد متوقفند، ادامه می دهد: خواسته زائران زیارت است، اما نیاز آنان معرفت زیارت است و تاکنون گام موثری برای این نیاز برداشته نشده است و ضرورت تامین و تدوین این نیاز کاملاً احساس می شود که یکی از راهکارهای آن ایجاد جایگاه هایی برای معرفت زیارت در ورودی های حرم است و لازم است سیره ای امام رضا در پایتخت معنوی پیاده شود. وی با اشاره به کوتاهی ماندگاری زائران در مشهد، رقم میانگین مدت زمان ماندن هر زائر را یک و نیم روز اعلام می کند و می گوید: مطالعات میدانی نشان داده که زائران به جای اینکه برای مشهد یک فرصت باشند بیشتر حکم یک تهدید را دارند و به جای درآمدزایی بیشتر هزینه ساز هستند. وی در ادامه به امکان تعامل مثبت



چندی قبل و همزمان با برگزاری یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، چهارمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا نیز برگزار شد تا این بار هم افرادی که داعیه خدمت و خدمت رسانی به شهر را دارند تحت عنوان اعضای شورای شهر آن هم نه با ۱۱ عضو بلکه با ۲۵ عضو - با افزایش بیش از دو برابر - در دومین کلان شهر مذهبی دنیا و پایتخت معنوی ایران، یعنی مشهد، شهری بسازند مثال زدنی. طبیعی است که مشهد با توجه به رشد جمعیت و خیل عاشقان بارگاه منور رضوی و پیشرفت های صورت گرفته، نیازمند مدیریتی توانمند است تا به نحو مطلوبی پاسخگوی مردمی باشد که اداره شهر خود را به افرادی که خود را برای این امر ذی صلاح دانسته اند سپرده است. عبدالکریم جوادى که عضو منتخب چهارمین دوره شورای اسلامی شهر مشهد است تا در زمینه مسائل و مشکلات و البته عملکرد شوراهای گذشته مطالعاتی داشته و منتظر است تا با شروع کار شورا بتواند در جهت ارائه خدمات هرچه

فتح المبین

موسسه خیریه توانبخشی دختران فتح المبین

مشهد، بلوار خیام شمالی، عبدالمطلب ۵۸  
تلفن: ۱۳-۷۱۱۲۱۱۱ (۰۵۱۱)

کمک های مردمی:  
ملی سیبا: ۰۱۰۶۰۹۱۴۵۹۰۰۹  
ملت جام: ۱۷۸۵۴۶۹۳۲۳  
رفاه کارت: ۵۸۹۴۶۳۱۸۳۷۶۰۷۴۷۲

دریافت کمک های نقدی از طریق وبسایت: www.fatholmobin.ir

دل ما پخره ی باز دعا ست ...

فردن

دوستانتان را شگفت زده کنید

به زودی، شعبه سوم و چهارم، این بار در نزدیکی شما!

شعبه دو: پوشاک گروهگان و نوجوانان  
مشهد - میدان ۱۷ شهریور - خیابان دانش شرقی - نبش دانش شرقی ۱۸  
مجموعه تخصصی و پارکینگ طبقاتی آسمان - شماره ۸  
سازمان آریانا با مقبری: ۷۶۵۳ ۳۳۳ - تلفن: ۰۵۱۱ ۳۳۶۱۰۴۰

شعبه یک: پوشاک آقایان و بانوان  
مشهد - میدان ۱۷ شهریور - مجتمع تجاری و پارکینگ طبقاتی آسمان  
حاشیه درب شمالی - سر نبش کوچه ۹ - روزی مجتمع حریر - شماره ۱۳۰  
سازمان آریانا با مقبری: ۷۶۵۳ ۳۳۳ - تلفن: ۰۵۱۱ ۳۳۶۱۰۴۰