

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan Steel Complex Co.

فولاد خراسان

طلایه دار

تکنولوژی نوین صنعت فولاد در کشور

صادر کننده برتر استان در سال ۱۳۹۲

دو شنبه ۳۱ شهریور ماه ۱۳۹۲
۲۶ ذی القعدة ۱۴۲۵
۲۲ سپتامبر ۲۰۱۴
شماره ۳۲۰۳
۴ صفحه

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی ۵۷

گزارش «دنیای اقتصاد» از ظرفیت های مغفول تجارت با کشور همسایه و هم زبان:

افغانستان؛ شریک تجاری مهم خراسان

دنیای اقتصاد، سپهر استبری - طی چندماه گذشته دیگر نه تنها دولت بلکه بسیاری از مراکز تحقیقاتی درصدد تبیین راهکاری برای خروج از وضعیت رکود تورمی بودند که شاید مهم ترین دستاورد این تلاش ها را بتوان در بسته خروج از رکود دولت یازدهم خلاصه کرد: از آنجایی که رکود تورمی ناشی از مشکلات طرف عرضه اقتصاد کشور است در نتیجه با نگاه صرف به طرف تقاضا نمی توان رکود تورمی را تحلیل، تبیین و چاره جویی کرد. اما برای رفع مشکلات طرف عرضه نیز نمی توان به سیاست هایی که منجر به

ادامه در صفحه ۲



استادکار خراسان رضوی در جلسه شورای توسعه و برنامه ریزی مطرح کرده
رشد اقتصادی؛ مطلوب اما ناکافی

صفحه ۲

سرمقاله

مشکلات و جاذبه های صادرات به افغانستان

محمد مهدی جوانمرد قصاب*



بازار افغانستان دارای جاذبه های بسیاری است که می تواند صادرکنندگان خراسان رضوی را به خود جلب نماید. همچنین کالایی که در خراسان رضوی تولید می شود نیز برای افغان ها

دارای جاذبه است.

صادرات به افغانستان به دو بخش صادرات کالا و صادرات خدمات فنی - مهندسی تقسیم می شود. در بحث کالایی، قدرت خرید افغان ها تعیین می کند که توان صادرات چه کالاهایی را دارا هستیم، از آنجایی که قدرت خرید در افغانستان پایین است به طور معمول کالاهایی ارزان قیمت به این کشور صادر می شوند. نکته مهم این است که ما در خراسان رضوی یک تیم منسجم و یک برنامه ریزی کامل برای صادرات به افغانستان نداریم و بعضا تلاش ها در این راستا به سمینارهایی که در این زمینه برگزار می شود، خلاصه شده است. از دیگر سو به رغم وجود اتاق مشترک ایران و افغانستان در استان و عملکرد خوب این اتاق، بخش خصوصی از تجارب و مزایای موجود در اتاق مشترک استفاده نمی کند. به نظر نگارنده، خراسان رضوی حتی از ۳۰ درصد امکانات خود هم برای صادرات به افغانستان بهره نبرده است.

گرچه اقتصاد ما در حوزه خدمات فنی - مهندسی امکان ارزآوری بالایی را داراست، اما مشکلات حوزه صادرات خدمات فنی - مهندسی به مراتب شدیدتر از صادرات کالایی است و خراسان رضوی با وجود تمامی امکانات، توانمندی ها و پتانسیلی که در این حوزه برای حضور در بازار افغانستان دارد، هیچ بهره ای از این فرصت نبرده است.

طی سال های ۹۱ و ۹۲ صادرات کشور به افغانستان از دو میلیارد و ۷۷۲ میلیون دلار به دو میلیارد و ۴۱۷ میلیون دلار تقلیل یافته که دلیل این کاهش را می توان در تاثیرات منفی انتخابات ریاست جمهوری افغانستان...

ادامه در صفحه ۳

یادداشت هفته

درس های جنگ برای اقتصاد

مرتضی مرتضوی کاخکی

یکی از اصول مورد تاکید در اقتصاد مقاومتی، مردمی شدن اقتصاد است. ولی راهکارهای مردمی شدن اقتصاد چیست؟ و آیا تجربه ای در این زمینه وجود دارد که به کمک سیاست گذاران بیاید؟ نگاهی به تجارب انقلاب اسلامی در این زمینه می تواند راهگشا باشد. انقلابی مردمی که در هنگامه رشد و نمو خود و برای غلبه بر مشکلات پیش رو هر روز نهادی متناسب با نیازهایش را ایجاد می نمود. از کمیته های مردمی برای حفظ امنیت محلات و شهرها گرفته تا بسیج و سپاه برای رویارویی با مخاطرات داخلی و خارجی یا کمیته امدادی که از رسیدگی به نیاز خانواده های مبارزان شکل گرفته و پس از پیروزی انقلاب فعالیت خود را گسترش می دهد.

در عرصه اقتصادی نیز انقلاب، نهادهایی را متناسب با نیازهای خود ایجاد نمود. در زمانه قبل از جنگ...

ادامه در صفحه ۲

رئیس پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی عنوان کرد:

برگزاری اولین همایش راهبردی توسعه گردشگری در مشهد

صفحه ۴

این هفته در مشهد کلید می خورد:

افتتاح نمایشگاه «ایران کام ۲۰۱۴»

صفحه ۲

شهردار مشهد ابراز امیدواری کرد:

تکمیل پارک بهار تا دو سال آینده

صفحه ۴

کجس، وبگاه استنادی خراسان رضوی

کارمسترش

نشانی: مشهد - کیلومتر ۱۸ جاده فوجان
تلفن: (۳۰ خط) ۰۵۱۱-۵۰۲۰۲
تلفکس دفتر فروش مشهد: ۰۵۱۱-۵۰۲۱۹۹
۰۵۱۱-۵۰۲۶۲
دفتر تهران: میدان فردوسی
ابتدای خیابان سپهد قری
ساختمان کلوه - طبقه پنجم
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۴۹۳۶۱-۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۸۲۷۴۱

Site: www.cartonnaarshad.com
Email: info@cartonnaarshad.com
Email: cartonnaarshad@yahoo.com

دوستدار محیط زیست

همایش استراتژی های سرمایه گذاری در بازار مسکن

۲۴ مهرماه ۹۳
مشهد مقدس

Investment Strategies In Real Estate Market

سازمان مسکن سازان
گروه سرمایه گذاری سمن مشهد
آرمان
سیاد

دنیای اقتصاد

دبیرخانه: ۰۵۱۱-۳۷۳۷۵۱۱
تلفن: ۰۵۱۱-۳۷۳۷۵۱۱
www.easteconomy.ir

دکتر محمد بلورین تهرانی

- عامل موثر بر رعایت مشتری و ملاک های ارزیابی کیفیت خدمات در بازار مسکن
- الگوهای بازاریابی املاک و مستغلات در ایران
- ارزانه نکات در مورد فروش املاک و مستغلات بر اساس الگوی کالیفرنیا
- مدیریت قیمت گذاری در دوران رکود
- برنامه ریزی و پی ریزی و مدیریت ساژمان فروش در شرکت های ساختمانی
- مدیریت ارتباط با مشتری و تبلیغات در پروژه های ساختمانی
- طرح مباحث روز بازاریابی و تبلیغات آن با بازار پروژه های ساختمانی

های کوزه چه

- برآورد میزان بازدهی و معاملاتی مسکن و اجاره در دو سال آینده
- تاثیر مذاکرات، مسکن مهر، وام مسکن، مرحله دوم هفتصدی بر بازار مسکن
- مقایسه بازدهی پروژه های ساختمانی و سایر بازار ها در ۲۰ سال گذشته و آینده
- بررسی دوره های رکود بازار مسکن و بررسی طول مدت دوره رکود فعلی
- بررسی گزینه های مناسب سرمایه گذاری در رکود و رونق
- بررسی امکان اشت بیشتر قیمت و حباب های قیمتی
- تحلیل بازار اجاره و رابطه آن با بازار خرید و فروش
- ارائه آمار متنوعی از ساخت و ساز، جوازها، معاملات، سرمایه گذاری، وام مسکن و...

یادداشت هفته

درس‌های جنگ برای اقتصاد

ادامه از صفحه اول...جهاد سازندگی ایجاد شد که با انگیزه رفع محرومیت از روستاها و مناطق محروم آغاز به خدمت کرد و در دوران جنگ با درک نیاز دوران جدید به پشتیبانی جنگ نیز پرداخت و سازمان خود را به نحوی تغییر داد تا علاوه بر مأموریت اصلی به اولویت جدید کشور یعنی جنگ نیز بپردازد و به منظور پشتیبانی جنگ، جهاد سازندگی شکل می‌گیرد.

وجه قابل توجه در فعالیت‌های این نهاد این است که مبتنی بر انگیزه‌های الهی و با تکیه بر کار جمعی و سازماندهی شده جهاد سازندگی توانست گستره عظیمی از فعالیت‌های پشتیبانی جنگ را انجام دهد و فعالیت‌هایی از قبیل سازماندهی تعمیرکاران برای تعمیر ادوات جنگی، طراحی و ساخت ادوات جنگی مورد نیاز، جمع آوری هدایای مردمی و ارسال آن به جبهه و ساخت سنگر و طراحی پل شناور و بیم‌رستان را به ثمر رساند. توانایی جهاد برای انجام این گونه فعالیت‌ها مبتنی بر درگیر نمودن اقشار جامعه با جنگ و استفاده از سرمایه‌ای به نام مردم در پیشبرد اهداف خود بوده است. امری که می‌توان آن را مردمی کردن اقتصاد جنگ دانست.

اصل اول در مردمی کردن اقتصاد جنگ، اعتماد دو جانبه مردم و مسئولان دولتی به یکدیگر بود. از یک سو مسئولان جهاد به توانایی‌های مردم و خیرخواهی و ایمانشان اعتماد داشته و بی‌واسطه نیازهای کشور را به آنان انتقال دادند و از سوی دیگر مردم نیز با وجود مشکلات فراوان به سلامت عمومی سازمان اعتماد داشته و نیازها را رفع می‌کردند. اگر این اعتماد دوجانبه وجود نداشت هیچ وقت ساخت ۳۰ هزار سنگر آهنی مورد نیاز جبهه با سرمایه‌های مردمی و تحویل به موقع آن‌ها اتفاق نمی‌افتاد. مسلماً توجه به این اصل همان گونه که در دوران جنگ مشرّم‌تر بود در دوران فعلی نیز کارساز است همان گونه که در دوران سازندگی نیز کارساز آن مشاهده شده است. زمانی که دولت برای بازسازی پالایشگاه آبادان و با توجه به مشکلات بودجه به مردم اعلام می‌نماید که باید سهمیه یک ماه برنج کوپنی را قطع و بودجه را به بازسازی پالایشگاه اختصاص دهد و با استقبال مردم این اتفاق با کم‌ترین هزینه رخ داده و پالایشگاه آبادان با ظرفیت ۱۰۰ هزار بشکه وارد مدار می‌شود.

اصل دوم فعالیت‌های اقتصادی دوران جنگ که امروزه نیز می‌تواند مفید باشد منوجه کردن مردم به نیازها و اولویت‌های کشور و سازماندهی فعالیت‌های آنان در مسیر رفع نیاز است. اگر در دوران جنگ نیروهای اقتصادی کشور برای رفع نیازهای جنگ بسیج می‌شدند و یاد ابتدای انقلاب رسیدگی به روستاها و مناطق محروم از اولویت‌های انقلاب و نهادهای انقلابی بود امروزه توجه به ارتقاء بهره‌وری و تولیدین دانش می‌تواند به عنوان اولویت حرکت‌های مردمی مطرح شود.

اصل سوم در دوران جنگ حرکت‌های جمعی بر اساس انگیزه‌های الهی بوده که توفیقاتی را نیز به همراه داشته است. نگاهی به تجارب دوران جنگ نشان می‌دهد که دانش و مهارت تولید شده برای رفع نیازها به واسطه کار جمعی با سرعت فوق‌العاده‌ای منتشر می‌شده و همین امر موجب افزایش توانایی و پرورش نیروهای کیفی در تمامی عرصه‌های مورد نیاز کشور شده است. امروزه نیز اگر حل مشکلات کشور با تکیه بر نیروی مردم مدنظر است، لازم است که در عرصه‌های مورد نیاز کشور حرکت‌های جمعی شکل بگیرد و مهارت‌ها و روش‌های ارتقاء بهره‌وری بدون چشم داشت مالی تولید و تکثیر شود که این امر جز با در نظر گرفتن انگیزه‌های الهی که نمود آن را در دوران جنگ شاهد بوده‌ایم محقق نخواهد شد.

خبر

این هفته در مشهد کلید می‌خورد:

افتتاح نمایشگاه «ایران کام ۲۰۱۴»

دنیای اقتصاد-مجری برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی «ایران کام ۲۰۱۴» در مشهد گفت: نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر و مخابرات «ایران کام ۲۰۱۴» در فضایی بالغ بر ۱۸ هزارمتر مربع و باحضور ۱۴۰ شرکت داخلی و خارجی، سوم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد گشایش می‌یابد.



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری نمایشگاه‌های ایران، عباس‌علی خاکسار با اشاره به جزئیات پایانی اقدامات انجام شده برای بزرگترین رویداد فناوری اطلاعات شرق کشور، اظهار کرد: پس از برنامه‌ریزی برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی ایران

کام در مشهد در شش ماه فعالیت مدیران نمایشگاهی کشوربان نمایشگاه با حضور ۱۱۰ شرکت داخلی و ۳۰ نمایندگی خارجی از ۷ تا ۳ مهرماه در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد با محوریت دولت الکترونیک و هوشمندسازی مدارس و حضور فعال شرکت‌های داده‌پردازی اینترنت برگزار می‌شود.

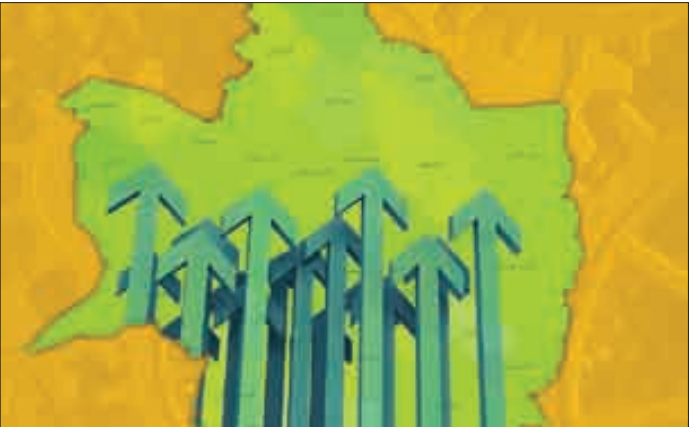
خاکسار با بیان اینکه برای نخستین بار، یک روز به زمان برگزاری این نمایشگاه در مقایسه با سایر نمایشگاه‌های تخصصی کشور اضافه شده است، تصریح کرد: در این دوره در مقایسه با نخستین نمایشگاه ایران کام، ۲۵ درصد شرکت‌ها از داخل استان هستند و در مقایسه با سال گذشته به لحاظ کمیت، بیش از ۲۳۰۰ متر به فضای نمایشگاهی افزوده شده و ۶۵ درصد رشد کیفی به لحاظ حضور تخصصی و تقسیم‌بندی مشارکت‌کنندگان انفورماتیک و فعالان تخصصی کامپیوتر نیز به وجود آمده است. خاکسار گفت: برای نخستین بار در این دوره بخش فروش تجهیزات و فناوری‌های نوین انفورماتیک از بخش‌های معرفی و شرکت‌های بزرگ داده‌پردازی و سیستم‌های مخابراتی جدا شده است تا از این طریق، فعالیت شرکت‌های تخصصی با برنامه‌ریزی مناسبی انجام شود.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کامپیوتر، تجارت و بانکداری الکترونیک، اینترنت و ماشین‌های اداری، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، تجهیزات مخابراتی و اطلاع‌رسانی IranCom ۲۰۱۴» به مدت پنج روز از ۳ لغایت ۷ مهرماه امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود.

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

استاندار خراسان رضوی در جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه استان مطرح کرد:

رشد اقتصادی؛ مطلوب اما ناکافی



استاندار: با وجود اینکه حرکت اقتصادی استان خوب و مطلوب بوده است اما چندان رضایت نیست.

به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی، رشیدیان ضمن تشریح دستاوردهای سفر رییس جمهوری به استان از سفر خود به تهران برای پیگیری مصوبات سفر هیات دولت به مشهد خبر داد و افزود: این هفته به منظور تبادل موافقت‌نامه‌های ابلاغت مصوبات سفر رییس‌جمهور در مورد ۱۲۹ پروژه عمرانی به تهران مسافرت خواهیم کرد.وی ادامه داد: همچنین در این سفر تأمین اعتبار برای تکمیل پروژه خط یک قطار شهری مشهد، راه آهن خواف-هرات و احداث بزرگراه در استان پیگیری می‌شود.

■ حرکت اقتصادی استان مطلوب است اما رضایت‌بخش نیست

همچنین به گزارش ایسنا استاندار خراسان رضوی حرکت اقتصادی استان را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: این حرکت چندان رضایت‌بخش نیست.

علیرضا رشیدیان با بیان اینکه وضعیت حرکت اقتصادی استان براساس آمار مطلوب است، تصریح کرد: این وضعیت حاصل تلاش تمامی دست‌اندرکاران حوزه اقتصادی و صنعتی استان در کنار بخش خصوصی بوده است، اما با وجود اینکه حرکت اقتصادی استان خوب و مطلوب بوده است اما چندان رضایت‌بخش نیست. وی همچنین از اختصاص ۷۲۲ میلیارد تومان اعتبار برای ۱۲۹ پروژه دارای اولویت در استان توسط معاون رئیس‌جمهوری خبر داد و گفت: این میزان اعتبار برای سال‌های ۹۳ و ۹۴ توافق شده است که ۵۵۰ میلیارد تومان از آن برای تکمیل پروژه‌ها در سال ۹۳ و ۱۷۲ میلیارد تومان برای شش ماهه نخست سال ۹۴ تعیین شده است. رشیدیان تصریح کرد: برای ابلاغ این مقدار اعتبار باید اقدام کنیم و توافقات مصوبات باید

■ آمادگی بخش خصوصی برای اجرای ۹۰ طرح کلان اقتصادی

علی رضا رشیدیان با بیان اینکه طرح سرشماری کشاورزی از پنج مهر ماه ۱۸ تا این ماه سال جاری در سراسر استان برگزار می‌شود، گفت:

اهمیت نقش کشاورزی در توسعه استان جمع‌آوری آمار دقیق و برگزاری موفقیت‌آمیز این طرح باید با همکاری تمام نهادهای دولتی دست‌اندرکار صورت گیرد.

استاندار خراسان رضوی با اشاره به آمادگی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای اجرای ۹۰



اولویت کار سازمان‌های مربوطه باشد و ما هم برای تأمین این بدهی پیگیری‌های لازم را خواهیم داشت. رشیدیان ادامه داد: دستگاه‌های زیربنایی نباید آب، برق و گاز هیچ یک از مدارسی که کودکی در آن مشغول به تحصیل است را قطع کنند.

■ آخرین وضعیت اعتبارات استان

معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری خراسان رضوی هم در این نشست به تشریح آخرین وضعیت اعتبارات استان پرداخت و گفت: تا پایان شهریور ماه، ۸۲۸ میلیارد تومان اعتبار برای خراسان رضوی در نظر گرفته شده که از این میزان ۲۷۰ میلیارد تومان آن تخصیص یافته است. رضا جمشیدی افزود: از کل اعتبارات تخصیص یافته ۳۰۸ میلیارد تومان مربوط به اعتبارات هزینه‌ای و ۵۲۹ میلیارد تومان آن نیز مربوط به اعتبارات عمرانی و تملک‌دارایی بوده است. معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری خراسان رضوی اعتبارات استان از محل تبصره ۲۲ ماده ۱۸۰ را ۲۰۹ میلیارد تومان دانست و گفت: در قالب این ماده علاوه بر تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، ۴۰۲ پروژه جدید تعریف شده و همچنین

در قالب کاری که انجام شدنی است، صورت بگیرد تا از ارائه وعده‌های غیر عملی و غیر اجرایی جلوگیری کنیم. استاندار خراسان رضوی گفت: با توجه به شروع فصل سرما بودجه‌های مربوط به ساخت‌وساز پروژه‌ها نیز باید هر چه سریعتر اختصاص یابد تا کارها و اقدامات لازم برای تکمیل پروژه‌ها انجام شود.

■ تورم کمتر استان در مقایسه با کشور

استاندار خراسان رضوی یادآور شد: تورم ۱۲ ماهه اخیر کشور تا مرداد ماه جاری ۲۲.۳ درصد بوده است که براساس آمار ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران میزان تورم در خراسان رضوی در این مدت ۱۹.۸ درصد بوده است که این آمار نسبت به تورم کشوری و با وجود حجم مسافرت و گردش اقتصادی و مالی در استان در سطح نسبتاً خوبی است. وی تأکید کرد: پایین‌تر بودن میزان تورم استان نسبت به کشور به معنای کاهش کمتر بودن قیمت‌ها نیست، بلکه ما توانستیم سرعت افزایش قیمت‌ها را مدیریت کنیم.

رشیدیان با بیان اینکه آب، برق و گاز هیچ یک از مدارس استان نباید بر اثر عدم پرداخت بدهی قطع شود، اظهار کرد: هیچ کودکی در مدرسه نباید دغدغه‌های جز درس خواندن داشته باشد. وی افزود: تأمین و پرداخت برخی از بدهی‌های مدارس به دستگاه‌های خدمات‌رسان باید در

پنج درصد این اعتبارات نیز باید به تربیت بدنی اختصاص یابد.

رشیدیان از اختصاص ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان از بودجه زیارت به استان خبر داد و اظهار کرد: در همین راستا دو میلیارد تومان از این بودجه به منظور راه‌اندازی شبکه ملی زیارت و ۲۰۰ میلیون تومان نیز برای تکمیل پروژه نیمه‌تمام مصلی فریمان اختصاص خواهد یافت.

خبر

تاجیکستان؛ آغاز مسیر صادرات به آسیای میانه

دبیرکل انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات فنی، مهندسی ایران اظهار کرد: تاجیکستان با توجه به عضویت در CIS و همکاری خوب اقتصادی با کشورهای همسایه خود، می‌تواند دروازه صادرات مجدد ایران باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری نمایشگاه‌های ایران، رحمان پورقربان درباره برنامه‌ریزی بخش خصوصی کشور در برگزاری نمایشگاه ایران در تاجیکستان، گفت: تاجیکستان فرصت‌های همکاری بی‌شماری با کشورهای همجوار خود دارد و برگزاری این قبیل نمایشگاه‌ها می‌تواند به گسترش صادرات ایران به سایر کشورهایی که در بازار تاجیکستان حضور دارند، کمک کند.

دبیرکل انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی ایران با اشاره به قانون حذف گمرک در معاملات کشورهای عضو سی‌آی‌اس بیان کرد: برقراری ارتباط با یکی از این کشورها مسیر صادرات ایران به سایر کشورها از جمله افغانستان و روسیه را باز می‌کند.

پورقربان از ساخت یک کارخانه در کشور تاجیکستان توسط انجمن صادرکنندگان صنعتی معدنی و خدمات فنی مهندسی ایران خبر داد و افزود: ما آمادگی ساخت از صفر تا صد هر پروژه‌ای را در این کشور داریم.

پورقربان با اشاره به سفر اخیر رئیس‌جمهوری کشورمان به تاجیکستان و فرصت خوبی که در مناسبات سیاسی ایران و تاجیکستان به وجود آمده است، اظهار کرد: امیدواریم با توجه به اشارات رئیس‌جمهوری هر دو کشور در مورد افزایش روابط اقتصادی و امضای تفاهم‌نامه‌های اقتصادی، فعالان اقتصادی هر چه سریع‌تر برای ورود به بازار این کشور اقدام کنند.

■ زبان مشترک، ویژگی تجارت با تاجیکستان

دبیرکل انجمن صادرکنندگان صنعتی، معدنی و خدمات فنی مهندسی ایران، زبان مشترک را ویژگی انجام معاملات اقتصادی با تاجیکستان معرفی کرد و افزود: نزدیک بودن دو کشور به ما کمک می‌کند تمام نیازهای تاجیکستان را برطرف کنیم. حتی مواد غذایی و مواد فسفیدیر هم به دلیل کوتاه بودن مسافت قابلیت صادرات به این کشور را دارند.

پورقربان گفت: ایران می‌تواند حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد نیازهای تاجیکستان را برطرف کند و شاید به‌جز بخشی از نیازهای بخش نانو یا تکنولوژی جدید، بتوانیم تمام بازار این کشور را در دست بگیریم. وی با اشاره به ارتباط خوب سیاسی و فرهنگی بین دو کشور افزود: بازپرداخت خوب تجار تاجیک را هم می‌توان جز مزیت‌های معامله با این کشور دانست.

نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران در تاجیکستان از ۲۱ لغایت ۲۴ آبان ماه در محل نمایشگاهی شهر دوشنبه در کنار کاخ پارید در فضای مسقف و باز به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع توسط شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی برگزار می‌شود.

آبونمان
روزنامه‌ها و مجلات
کشور را در
شهرک صنعتی توس
از ما بخواهید

شماره‌های تماس:
۰۹۳۵۵۶۱۹۹۷۸
۰۵۱۱-۵۴۲۴۴۸۱

دنیای اقتصاد را در آسمان بخوانید

توزیع اختصاصی در پروازهای داخلی و خارجی هواپیمایی آسمان به مقصد مشهد

مدیرعامل منطقه نمونه گردشگری سپاد مطرح کرد:

دستیابی به الگوی توسعه پایدار؛ رویکرد اصلی فناوری نوین ساختمانی



دنیای اقتصاد-مدیرعامل منطقه نمونه گردشگری سپاد خراسان گفت: هم می‌توان خط تولید انبوه سازی را انجام داد اما فناوری نوین به معنای استفاده کردن از مواد و مصالح غیر سنتی است که می‌تواند در خدمت صنعتی‌سازی ساختمان قرار بگیرد.

■ تفاوت صنعتی سازی و صنعت ساختمان

درهمی در ادامه دو عبارت «صنعت ساختمان» و «صنعتی‌سازی ساختمان» را به عنوان دو مفهوم جداگانه برشمرد و توضیح داد: تمامی اقدامات حوزه ساخت و ساز اعم از کوچک و بزرگ، متمرکز و پراکنده، جزو صنعت ساختمان محسوب می‌شود درحالی‌که صنعتی‌سازی ساختمان به معنای استفاده از یک روش صنعتی برای ساخت و ساز انبوه می‌باشد که باید با روش‌های دقیق و زمان‌بندی منظم، استانداردهای کیفی بالاتری نسبت به ساخت و ساز غیر صنعتی داشته باشد. به گفته وی فناوری‌های نوین در صنعتی‌سازی ساختمان کمک مهمی به سرعت، کیفیت و هزینه تمام شده ساخت و ساز صنعتی می‌کند، اما این موضع به این معنا نیست که کاربرد فناوری‌های نوین ساختمان تنها در انبوه‌سازی خلاصه شود، بلکه یک منزل شخصی هم می‌تواند از مزایای فناوری‌های نوین برخوردار گردد.

درهمی حمایت از صنعتی‌سازی ساختمان را با همکاری موثر میان بخش خصوصی فعال در حوزه فناوری‌های نوین و صنعتی‌سازی ساختمانی و امکان استفاده مکرر از آن‌ها به عنوان یک مزیت کلیدی مطرح می‌شود. درهمی حداقل نیاز به نیروی انسانی به ویژه نیروی انسانی متخصص را از دیگر مزیت‌های استفاده از فناوری نوین ساختمانی دانست و یادآور شد: علاوه بر تلاش برای دستیابی به مصالح جدید با ویژگی‌های فناوریانه، باید با روش‌های جدید، میزان ضایعات در روش سنتی را کاهش و کیفیت نهایی را افزایش داد.

دنیای اقتصاد-مدیرعامل منطقه نمونه گردشگری سپاد خراسان گفت: هم می‌توان خط تولید انبوه سازی را انجام داد اما فناوری نوین به معنای استفاده کردن از مواد و مصالح غیر سنتی است که می‌تواند در خدمت صنعتی‌سازی ساختمان قرار بگیرد.

فعلی صنعت ساختمان است و می‌تواند با استفاده از مواد و مصالح جدید، راه حل مناسبی برای رفع مشکلات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی کشور باشد.

به گزارش دبیرخانه دائمی همایش فناوری‌های نوین صنعت ساختمان، دکتر سید مهدی درهمی اظهار کرد: با بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های رشد اقتصادی می‌توان در جهت جلوگیری از تخریب محیط زیست و همچنین تأمین عدالت اجتماعی تلاش کرد. وی افزود: این رویکرد در فناوری‌های نوین ساختمان مزیت‌هایی همچون صرفه اقتصادی، کاهش ضایعات و هدر رفت مواد و مصالح را نسبت به روش سنتی دارد و در آن دقت کارخانه‌ای جایگزین دقت کارگاهی می‌شود و ارتقای شاخص کیفی ساختمان را در پی دارد. درهمی صرف‌کترین انرژی در مرحله ساخت و کاهش هدر رفت انرژی در ساختمان را بیان‌گر نقش موثر فناوری‌های نوین در این زمینه عنوان کرد.

این مدرس دانشگاه گفت: همچنین از منظر توسعه پایدار، استفاده از مواد و مصالح بومی از اهمیت بالایی برخوردار است، چرا که امروزه چرخه بازیافت مواد و مصالح ساختمانی و امکان استفاده مکرر از آن‌ها به عنوان یک مزیت کلیدی مطرح می‌شود. درهمی حداقل نیاز به نیروی انسانی به ویژه نیروی انسانی متخصص را از دیگر مزیت‌های استفاده از فناوری نوین ساختمانی دانست و یادآور شد: علاوه بر تلاش برای دستیابی به مصالح جدید با ویژگی‌های فناوریانه، باید با روش‌های جدید، میزان ضایعات در روش سنتی را کاهش و کیفیت نهایی را افزایش داد.

■ تفاوت فناوری‌های نوین با ساخت و ساز صنعتی

این کارشناس صنعت ساختمان در ادامه با اشاره به اینکه ساخت و ساز صنعتی شامل روش‌های تولید انبوه مسکن به سبک تولید

گزارش ش «دنیای اقتصاد» از ظرفیت‌های مغفول تجارت باکشور همسایه وهم‌زبان:

افغانستان؛ شریک تجاری مهم خراسان

ادامه از صفحه اول… از همین رو صادرات و دستیابی به بازارهای کشورهای همسایه چه در گزارش مرکز پژوهش های مجلس مرداد۹۳ و چه در بسته خروج از رکود دولت به عنوان راهکاری برای ایجاد تقاضای بیشتر و خروج از رکود تومی فعلی مطرح شده است.

در بسته خروج از رکود دولت «توسعه، تسهیل و تشویق صادرات غیر نفتی به عنوان اصلی‌ترین مولفه تحریک تقاضا» معرفی شده و در ادامه آمده است: «سیاست‌های توسعه صادرات غیر نفتی علاوه بر آنکه از طریق افزایش تقاضا برای محصولات و خدمات تولید شده در داخل منجر به تحرک بخش‌های تولیدی کشور می‌شوند، با کاهش وابستگی اقتصاد به نفت و تنوع بخشیدن به منابع ارزی، رشدهای اقتصادی با ثبات‌تری را در سال‌های آتی رقم خواهد زد و از این حیث کاملا در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یعنی تحقق اقتصادی درون‌زا و برون‌گرا قرار دارد. از سوی دیگر توسعه صادرات غیر نفتی در مقایسه با صادرات نفتی، صنایع و بخش‌های کاربردی‌تری را شامل می‌شود که از این نظر افزایش سطح اشتغال و تطبیق بهتر ساختار اشتغال با جمعیت جوان و تحصیل‌کرده کشور را در پی خواهد داشت.»

خراسان رضوی نیز به عنوان یکی از استان‌های مرزی کشور به فراخور همسایگی با دو کشور افغانستان و ترکمنستان از موقعیت مناسبی برای صادرات تولیدات استانی بهره‌مند است. در این پرونده سعی داریم به بررسی پایدا و نیابدی‌های اقتصادی صادرات به افغانستان بپردازیم.
کشوری



روشنک:بازار افغانستان نزدیک‌ترین، ساده‌ترین و هم زبان‌ترین مرزی است که در شرق کشور دارا هستیم، در نتیجه این بازار برای بازرگانان مشهدی دقیقا مانند بازار ایران، شناخته شده، هم زبان و هم فرهنگ است.

که ۸درصد از صادرات ایران را به خود اختصاص داده و پس از چین(۲۴درصد)،عراق(۱۹درصد)، امارات(۱۲ درصد) و هند(۸درصد) پنجمین مقصد کالاهای صادراتی ایران است. همان‌طور

که در جدول مرتبط به صادرات استان و کشور به افغانستان مشاذه می‌کنید با وجود تمامی ضرورت‌های مطرح شده در باب اهمیت تمامی به صادرات اما طی دوسال اخیر نه تنها صادرات خراسان رضوی به افغانستان کاهش یافته بلکه سهم تولیدات استانی از کل صادرات ایران به این کشور نیز تقلیل یافته است.

نکته جالب توجه بسته خروج از رکود برای فعالان اقتصادی خراسان رضوی، سیاست‌هایی است که دولت برای بهبود وضعیت صادرات در نظر گرفته، در این گزارش بر به‌سازی و تکمیل پروژه‌های جاده‌ای و ریلی مسیر دوغارون(تنها مرز رسمی بین ایران و افغانستان در خراسان رضوی) و تسریع در احداث خط ریلی خواف- هرات تاکید شده است.

از همین رونظر چند تن از کارشناسان در این‌باره را جویا شدیم که در ادامه از نظرات می‌گذرد.

■ جاذبه‌های بازار افغانستان

محمدحسین روشنک، رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی و رئیس اتحادیه‌های صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی معتقد است بازار افغانستان مزیت‌های

بسیاری برای تجار خراسانی دارد.

روشنک دررابطه با جاذبه‌های بازار افغانستان می‌گوید: بازار افغانستان نزدیک‌ترین، ساده‌ترین و هم زبان‌ترین مرزی است که در شرق کشور دارا هستیم در نتیجه این بازار برای بازرگانان مشهدی دقیقا مانند بازار ایران شناخته شده، هم زبان و هم فرهنگ است. وی معتقد است از آنجایی که افغانستان ارتباطی با آب‌ها، بندار و دریا ندارد باید نیازهای وارداتی خود را به صورت ترانزیتی و از کشورهای اطراف خود تهیه کند. روشنک تصریح می‌کند: جاذبه دیگر در بخش موادغذایی، کالاهای تولیدی و صادراتی کشور ماست که آن‌ها را حلال می‌دانند و با اطمینان مصرف می‌کنند.

روشنک در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه خراسان

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی



❖ سیادت: اگر بر نامه‌ای نداشته باشیم، قطعاً بخش‌هایی از بازار افغانستان را که امروزه در اختیار ماست، از دست خواهیم داد

صادرکنندگان می‌رسد. یعنی هر صادرکننده‌ای برای هر محصولی و هر موقعی که بخواهد، بتواند از این تسهیلاتی که دولت در اختیارش قرار می‌دهد، بهره‌مند شود. تا به حال برای بهبود صادرات راهکارهای متفاوتی در کشور اجرا شده است برای مثال مثال زمانی بحث پارانه صادراتی بود، سال‌هایی که دولت وضعیت بودجه‌ای مناسبی داشت این پارانه پرداخت می‌شد یا دست‌کم به آن دسته از صادرکنندگانی که به دولت نزدیک‌تر بودند یا پتانسیل چمدانی بیشتری داشتند، این پارانه پرداخت می‌شد. این سیاست هم از نظر زمانی فراگیر نبود و نتوانست ادامه پیدا کند، هم به تمامی صادرکنندگان تعلق نمی‌گرفت و هم اینکه در این سیاست مفسده می‌بینیم، چون بعضی می‌توانستند بهره‌مندی بیشتری داشته باشند یا در مواردی بنگاه مربوطه کالایی صادر نمی‌کرد اما پارانه صادراتی را دریافت می‌کرد.

سیادت: به اندازه وزنی که افغانستان در تجارت خارجی خراسان رضوی دارد، تلاش نکرده‌ایم و باید توجه بیشتری به بازار افغانستان داشته باشیم. چرا که افغانستان بازاری بزرگ و درازمدت است.

دکتر علی چشمی اقتصاددان و عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی در رابطه با اهمیت صادرات در وضعیت رکود تورمی فعلی، معتقد است: یکی از مهم‌ترین مسائل در چنین شرایطی تولید هر چه بیشتر است که از طریق این افزایش در تولید، می‌توان رکود و تورم را کاهش داد. اما از طرفی آگاه هستیم که به دلیل مسائل پیش آمده پتانسیل اقتصاد کشور از سمت تقاضا محدود شده. به همین خاطر صادرات می‌تواند مهمترین عامل در افزایش تقاضای کل اقتصاد باشد.

چشمی در انتها می‌گوید: برخی سیاست‌ها هستند که فراگیرند و به همه افراد تعلق می‌گیرند به نظر من از بین این نوع سیاست‌ها برای تشویق صادرات، بهبود حمل و نقل عمومی از طریق ایجاد بزرگراه‌ها و حمل و نقل ریلی می‌تواند به بهبود تولید در صادرکنندگان ما برسد، این امکان هم فراهم می‌شود که ما بتوانیم از مزیت‌های ترانزیت استفاده کنیم. هم ترکیه می‌تواند از حمل و نقل ریلی و جاده‌ای ما استفاده کند و هم افغانستان و ترکمنستان می‌توانند از طریق دسترسی به خلیج فارس از این قضیه بهره‌مند شوند.

مدیریت کلان
۱- تعیین استان خراسان رضوی به عنوان معین در امر تجارت با کشورهای همجوار <p>۲- واگذاری اختیارات لازم به استاندار و دستگاه‌های اجرایی استان به منظور توسعه صادرات با توجه به جایگاه ویژه خراسان رضوی در امر تجارت با آسیای میانه و افغانستان</p> ۳- اولویت در انتخاب افرادی که با اقتصاد به ویژه تجارت آشنایی بیشتری داشته باشند به عنوان سفرای جمهوری اسلامی در کشورهای آسیای میانه و افغانستان ۴- جلوگیری از در سایه قرار گرفتن بخش تجارت کشور با توجه به ادغام وزارت‌خانه‌های صنایع و بازرگانی و انتخاب مدیران حوزه بازرگانی از جنس تجارت ۵- جلوگیری از تبعیض در صدور کارت بازرگانی برای فعالان حوزه تجارت با سایر بخش‌ها
بانک‌ها
۶- تخصیص سهم واقعی از تسهیلات بانکی برای صادرات و ملزم کردن بانک‌ها به رعایت آن <p>۷- جلوگیری از درگیر شدن بانک‌های تخصصی به ویژه توسعه صادرات، در مسابقه کسب سود بیشتر (اتفاقی که در دولت قبل مرسوم گردید)</p> ۸-رفع تبعیض در تعیین سود تسهیلات صادراتی توسط بانک‌ها در بین دارندگان کارت‌های بازرگانی از حوزه تجارت با حوزه‌های دیگر ۹-تعریف جدید برای ماموریت صندوق ضمانت صادرات با توجه به شرایط تجارت خارجی کشور <p>به ویژه برای خراسان رضوی و تخفیف ویژه خدمات این صندوق برای آسیای میانه و افغانستان</p> ۱۰- ایجاد شرایط و تسهیلات لازم به منظور بهره‌مندی بخش صادرات از اعتبارات صندوق توسعه ملی <p>۱۱- اجرای قوانین مصوب در خصوص معافیت بخش صادرات از مالیات به صورت واقعی برای تمامی فعالیت‌های مرتبط به صادرات</p>
قوانین
۱۲- جلوگیری از صدور بخشنامه‌های بدون مطالعه و غیر قانونی در خصوص محدودیت و ممنوعیت برای صادرات کالاهای ساخته شده و خدمات فنی و مهندسی که در دولت گذشته شروع شد. <p>۱۳- جبران خسارت صادرکنندگانی که به دلیل ایجاد ممنوعیت و محدودیت غیرقانونی برای کالاهای صادراتی ساخته شده با خسارت‌های سنگین مواجه شده‌اند.</p>
حمل و نقل
۱۴- اختصاص اعتبار ویژه برای توسعه حمل و نقل ریلی و جاده‌ای به منظور کاهش هزینه حمل کالاهای صادراتی به کشورهای آسیای میانه و افغانستان و حل مشکل چندین ساله کمبود واگن حمل کالاهای صادراتی
۱۵- ایجاد هماهنگی بیشتر با راه‌آهن‌های کشورهای آسیای میانه
۱۶- اختصاص اعتبار ویژه و فوری به منظور ایجاد ایستگاه بارگیری راه آهن در نزدیک‌ترین فاصله خارج از شهر مشهد که انتقال پایانه بارگیری و گمرک به خارج شهر را ممکن می‌سازد.
۱۷-عدم تهدیدبه توقف‌فعالیت ایستگاه‌بارگیری کالاهای صادراتی از راه‌آهن مشهدحداقل به‌مدتسه‌سال
۱۸- ایجاد دو منطقه آزاد اقتصادی در همجواری ترکمنستان و افغانستان
۱۹- احداث بزرگراه‌های ترانزیتی در مسیرهای سرخس، لطف آباد و دو غارون
برند سازی
۲۰- تقویت واحدهای تولیدی صادرات محور
۲۱- حمایت همه جانبه از برند و دارندگان برند صادراتی در داخل و خارج کشور (در این مورد لازم می‌دانم از دادگستری خراسان رضوی تشکر نمایم).
۲۲- تسریع در صدور پروانه تولید بدون کارخانه (برندینگ) در راستای حمایت از برند و توسعه صادرات برنامه‌ریزی شده
۲۳- حذف و یا کاهش تعرفه واردات کالا از مرزهای زمینی شرق کشور به ویژه ترکمنستان و افغانستان به منظور گسترش تجارت با این کشورها
۲۴- حمایت ویژه از بر گزاری نمایشگاه‌ها و جذب و اعزام هیات‌های تجاری

- دوشنبه • ۳۱ شهریور ۱۳۹۳
- شماره ۳۳۰۳

یادداشت

نقش مدیریت شهری

در تحقق توسعه فرهنگی

سمانه شهری کی

امروزه فرهنگ مقوله‌ای اجتناب‌ناپذیر در زندگی اجتماعی و فردی افراد جامعه محسوب می‌شود و یکی از ارکان اصلی تشکیل حکومت‌ها به‌شمار می‌آید.

درواقع جمله معروف «کشوری که دارای فرهنگی عمیق‌تر است، از رشد و غنای بیشتری در عرصه بین‌المللی بر خوردار است.» جمله‌ای است که بسیاری از نظریه‌پردازان حوزه سیاست بر آن تاکید دارند اما در این خصوص با توجه به اهمیت این موضوع و نقش آن در رشد و توسعه جوامع این سوال مطرح می‌شود که مجموعه‌های مختلف حاکمیتی، مدیریتی و اجتماعی تا چه حد از این ظرفیت برای پیش‌برد اهداف خود و جامعه استفاده کرده‌اند؟

در همین‌باره نگاهی به سیر تحول فرهنگ در کشورهای مختلف به ویژه در کشور خردمنان نشان می‌دهد که آنچه به عنوان فرهنگ از آن یاد می‌شود، مجموعه‌ای از باورهای دینی، ملی و تاریخی است که امروزه آن را در جهان با عنوان «فرهنگ ایرانی- اسلامی» می‌شناسند و براساس همین نگاه بود که مقام معظم رهبری در سخنان خود بارها بر تقویت سبک زندگی ایرانی- اسلامی و توجه نخبگان دانسته و دانشگاه به آن تاکید داشته‌اند و شاید برای عملی شدن این نگاه است که در سال‌های اخیر مدیریت شهری وارد این عرصه شده و با افزایش توجه به فرهنگ اسلامی- ایرانی سعی در تغییر و تثبیت آن در زوایای مختلف زندگی شهروندان دارد.
فرهنگی که از آن به عنوان یک تمدن اصیل در مناسبت بین‌المللی یاد می‌شود و وجه تمایز این کشور با سایر کشورهای جهان را فراهم می‌کند. مدیریت شهری با دریافت این موضوع که همراهی با نهادهای حاکمیتی در مقوله فرهنگ ایرانی- اسلامی نقش موثری در تحقق اهداف خود و ارائه جامعه شهری ایده‌آل دارد، به دنبال بازتعریف شاخص‌ها و سیاست‌های مبتنی بر این مقوله است تا از طریق آن علاوه بر ایجاد بسترهای تعاملی مثبت در راستای تقویت سیاست‌های کلان کشور گام بر دارد.امری که به خودی خود، موجب افزایش روحیه خود باوری در نسل جوان به مواجه آن‌ها با فرهنگ وارداتی غرب می‌شود.امروزه یکی از چالش‌های پیش‌روی هیوت بومی و ملی هر جامعه، عدم آگاهی و عدم ارائه الگوی رفتاری فرهنگی آن جامعه است که کشورهای حوزه جنوب شرق و شاید با جرات بتوان گفت کشورهای مختلف جهان را تحت تاثیر یک فرهنگ غالب قراراده است.
فرهنگی که طی دهه‌های گذشته با سيطرة نظامی و اقتصادی قدرت‌های بزرگ، سعی داشته تا زمینه‌های سلطه فرهنگی و دینی را نیز فراهم آورد.
اما امروزه این فرهنگ بدون ریشه و ساخته و پرداخته نظام‌های سیاسی، با بروز تحولات در مناطق مختلف جهان با چالش‌های عمده‌ای روبه رو شده است.

در این تقابل است که ضرورت توجه به ابعاد فرهنگی ایرانی- اسلامی و اشاعه آن در نوع تعاملات مردمی، شهرسازی و زندگی فردی و اجتماعی اهمیت می‌یابد. همچنین توجه به این نگاه در سیاست‌های حوزه‌های مختلف مدیریتی‌اعم از فرهنگی، عمرانی و خدماتی باعث شده است تا این نگرش در تعاریف فرهنگ شهروندی نیز گنجانده شود.

در واقع با همین رویکرد، به نظر می‌رسد مدیریت شهری از طریق تدوین سیاست‌ها در شورا‌های اسلامی و اجرای آن توسط شهرداری‌ها به دنبال ایجاد بسترهای لازم و زیرساخت‌های مبتنی بر سبک زندگی ایرانی-اسلامی است. تا از گذر آن، پایه‌های تمدن عظیم ایرانی- اسلامی تقویت شود.

سرمقاله

مشکلات و جاذبه‌های

صادرات به افغانستان

ادامه از صفحه اول… بر بازار این کشور جست و جو کرد، اما باید به این مهم نیز توجه داشت که در چنین شرایطی سهم بازار ما نسبت به سایرین افزایش داشته و توانسته‌ایم برخی از رقبا را بگیریم.
مزیت‌های اقتصادی ایران در صادرات به افغانستان به حدی زیاد است که اگر پس از انتخابات ثبات و آزادی در اقتصاد افغانستان شکل بگیرد، می‌توانیم حجم صادرات به آنجا را به چهار میلیارد دلار هم افزایش دهیم.

تمام مباحث مطرح شده در این نوشتار از قبیل مشخص شدن نتیجه انتخابات، آزاد شدن اقتصاد افغانستان و سرانجام دستیابی ما به صادرات چهار یا پنج میلیارد دلاری به این کشور، فرآیندی کوتاه‌مدت خواهد بود.
اگر افغانستان ثبات پیدا کند و صنایع تولیدی بتوانند در آن‌جا شکل بگیرند، صادرات ما باید از کالاهایی چون رب گوچه‌فرنگی به محصولات دانش‌بنیان‌تر تغییر کنند.
هم اکنون ما در افغانستان صنایع مونتاژ موبایل، لپتاپ و تبلت را در دست افتتاح داریم که این صنایع در افغانستان تولید خواهند شد در نتیجه باید برنامه‌ریزی مدونی برای صادرات در نظر گرفته شود.
سرانجام آنکه باید توجه داشت با ثبات و امنیتی که در افغانستان به وجود خواهد آمد صادرات ما از محصولات نهایی به مواد اولیه و محصولات واسطه‌ای تغییر خواهد کرد در نتیجه بازرگانی‌ها که در زمینه تجارت با افغانستان فعال هستند باید زمینه تجارت بلندمدت با این کشور را ارزیابی کرده و مدنظر داشته باشند.

❖***رابزن بازرگانی ایران در افغانستان**

خبر

تقدیر معاون رئیس جمهوری از

معاونت فرهنگی شهرداری مشهد

دنیای اقتصاد-معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور با ارسال لوح تقدیر و پیام، از فعالیت‌های شهرداری مشهد در گرامیداشت مقام فردوسی تقدیر کرد.به گزارش روابطعمومی معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد، مسعود سلطانی‌فر طی نامه‌ای از حسین شاداکم، معاون فرهنگی و اجتماعی و احسان ثانوی، مدیر امور فرهنگی و گردشگری شهرداری مشهد تقدیر کرد.در بخشی از این نامه آمده است: «شایسته دانسته از مساعی و تلاش مبرهن جناب‌عالی در خلال برگزاری بزرگداشت خجسته حکیم توس تقدیر و سپاسگذاری نموده و توفیق و سرافرازی‌تان را در پناه توچهات حضرت نامن‌الحجج(ع) مسئلت نماییم.»

شهردار مشهد ابراز امیدواری کرد:

تکمیل پارک موضوعی بهار تا دو سال آینده



دو سال به بهره‌برداری رساند.

سیدصوت مرتضوی افزود: تصمیم هیات اجرایی جهت تحویل فاز به فاز این پروژه تدبیر خوبی است اما از آنجا که سرنوشت این پارک با دو قسمت آبراه تاریخی و مسیر شادی گره خورده است، باید تصمیم لازم در این زمینه اتخاذ شود.

شهردار مشهد تصریح کرد: مسیر شادی، قابلیت واگذاری به بخش خصوصی را دارد که می‌توان آن را به سازه‌های سبک نیز اجرا نمود تا کار سرعت یابد و سپس در خلال بهره‌برداری به تغییرات در آن پرداخت.

مرتضوی ادامه داد: لازم است ایده آبراه تاریخی با واگذاری این مهم به مشاوری دیگر دنبال شود و می‌توان برای تسریع کار ابتدایی این مسیر را فقط به عنوان یک مسیر قایق سواری افتتاح نمود و سپس به تکمیل آن پرداخت.

معاون فنی و عمران شهردار مشهد نیز با اعلام ناراضیاتی از روش‌هایی که تاکنون در احداث پارک بهار استفاده شده است، اظهار کرد: مشکلات زیادی را در مسیر اجرای این پروژه پشت سر گذاشته‌ایم و روشنایی، شبکه معابر، آبرسانی اصلی در دستور کار قرار گرفته و انجام شده است.

حمیدرضا نخعی ادامه داد: برای اینکه پارک بهار در چند مرحله به بهره‌برداری برسد، تکمیل حاشیه خیابان خواجهرمعرب به علت پررفت و آمد بودن این معبر، در دستور کار قرار گرفت و مدرسه‌ای هم در همین ضلع به بهره‌برداری رسیدوی افزود: تاکنون بیش از دو میلیارد تومان برای آبراه تاریخی هزینه شده و برای تکمیل آن حداقل ۲۰ میلیارد تومان دیگر نیاز است.

■ جمع آوری ۵۰ دستگاه خودرو فرسوده از سطح منطقه یک مشهد

شهرداری مشهد در راستای رفع سد معبر خیابان‌ها و معابر شهر، به جمع‌آوری خودروهای فرسوده رها شده در معابر اقدام می‌کند که در ۵ ماهه نخست سال جاری، تعداد ۵۰ دستگاه خودرو فرسوده جمع‌آوری و به پارکینگ انتقال داده شد.

شهردار منطقه یک با اعلام این خبر گفت: همچنین ۲۱ دستگاه گاری نیز از سطح معابر منطقه یک جمع‌آوری شده و به پارکینگ منتقل شده است.نورین مقدم خاطر نشان کرد: حدود ۲۸۰ قیفی دائم برای اجناس و همچنین ۲۵۰ قیفی برای اجناس فاسد شنی نیز از دیگر اقدامات شهرداری منطقه یک در راستای رفع سد معبر از معابر منطقه بوده است.

■ به‌سازی مسیر تشریف

به حرم مطهر رضوی در منطقه چهار

شهردار منطقه چهار مشهد گفت: ارتقا کیفیت و زیباسازی محیط شهری و توجه به به‌سازی معابر منتهی به حرم مطهر رضوی، تکریم شهروندان و زائران شهر بهشت است.

سید کمال‌الدین شاهچراغی با بیان این مطلب تصریح کرد: همجوار با بارگاه منور رضوی، وجود مراکز خرید و حضور تعداد زیادی از شهروندان و زائران در منطقه چهار موجب شده است فضا سازی، به‌سازی و پیاده‌رو سازی مسیر تشریف به حرم مطهر رضوی در دستور کار شهرداری این منطقه قرار گیرد.

شاهچراغی ادامه داد: به منظور تسهیل تردد زائران و مجاوران و جهت تشریف به بارگاه ملکوتی حضرت ثامن الائمه (ع)، پیاده‌روهای دو سمت بلوار طبرسی جنوبی حذفاصل میدان شهید گمنام تا تقاطع غیر همسطح فجر با مساحت ۲۲ هزار متر مربع و با اعتباری بالغ بر ۲۲ میلیارد ریال به‌سازی شده است.وی پیاده‌روها را از مهم‌ترین فضاهای شهری دانست که به صورت مکرر مورد استفاده شهروندان قرار می‌گیرد و گفت: طی یکساله گذشته بیش از ۳۰ هزار متر مربع از پیاده‌روهای سطح منطقه با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال به‌سازی و پیاده‌روسازی شده است.شاهچراغی افزود: از دیگر پروژه‌های به‌سازی پیاده‌روهای سطح منطقه می‌توان به پیاده‌روسازی دو سمت بلوار شهید مفتح به مساحت ۱۰ هزار متر مربع و با هزینه‌ای بالغ بر ۱۳ میلیارد ریال اشاره کرد.

وی خاطر نشان کرد: به منظور سامان‌دهی معابر خاکی حاشیه شهر، طی سه ماهه اول سال ۹۳ بیش از ۹ هزار متر مربع از پیاده‌روهای خاکی انته‌ای بلوار طبرسی شمالی با هزینه یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال زیرسازی و آسفالت گردید و به منظور زیباسازی پیاده‌روها و محیط شهری در این محل ۳۰۰ درخت کاج به صورت روئبال کاشته شده است.بازسازی جادول، تایل فرش پیاده‌روها، نصب پایه روشنایی و مبلمان شهری، احیای فضای سبز موجود و اجرای مسیر ویژه نابینایان از اقداماتی است که در به‌سازی پیاده‌روها انجام شده است.

عکس‌هایی که تا به حال دیده نشده‌اند



دنیای اقتصاد-نخستین نمایشگاه الکترونیکی عکس، ویژه هفته دفاع مقدس با نمایش بیش از ۴۰۰ قطعه عکس از مناطق مختلف عملیاتی هشت سال دفاع مقدس در وبسایت منطقه تجاری گردشگری سپاد گشايش يافت. به گزارش روابط عمومی شرکت سپاد با گشايش این نمایشگاه عکس، علاوه بر نمایش عکس‌هایی از دوران دفاع مقدس که تا به حال دیده نشده است، خاطره‌ها و اشعار سروده شده آن نیز به‌صورت الکترونیکی قابل نمایش برای بازدید عموم است. عکس‌های این نمایشگاه از طرف ده هزار سپاه‌دار ایثارگر منطقه تجاری گردشگری سپاد از سطح کشور در طی ۲ دوره فراخوان، جمع آوری و به نمایش درآمده است. نمایشگاه الکترونیکی عکس ویژه هفته دفاع مقدس از امروز به مدت یک هفته در وبسایت منطقه تجاری گردشگری سپاد به آدرس «www.sepad.org» جهت بازدید عموم دایر است.

<div><div></div><div><div>روزنامه اقتصادی صبح ایران</div></div></div>
صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
مدیر هنری:سید علی طاهری
نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۲۷۰
کد پستی: ۱۵۸۶۶-۹۷۵۱۱

در بازدید نایب رییس و دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی از یک واحد تولیدی شهر ک صنعتی توس مطرح شد:

لزوم حمایت از تولیدکنندگان با حذف موانع

دنیای اقتصاد- گروه صنعت-نایب رییس اول و دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی با حضور در شهرک صنعتی توس از بزرگ‌ترین واحد تولید و بسته‌بندی چای در شرق کشور بازدید کردند.
در این بازدید که با حضور مدیران گروه تولیدی شاهشوند انجام شد، هیاتی از اتاق بازرگانی ضمن بازدید از قسمت‌های مختلف و خطوط تولید و بسته‌بندی این واحد صنعتی، به گشتگو و تبادل نظر با دست اندرکاران مجموعه پرداختند.

نایب رییس اول اتاق بازرگانی خراسان رضوی در این بازدید با تاکید بر اهمیت حمایت از تولیدکنندگان به عنوان موتورهای محرک اقتصاد کشور گفت: امروز از مجموعه‌ای بازدید کردیم که به‌صورت سنتی در چند نسل در واردات، بسته‌بندی و توزیع چای فعالیت داشته‌اند، نسل اخیر توانسته با یک توسعه سریع و همه جانبه، به نوعی زحمات بیش از یکصد ساله خانواده خودش را در این حوزه متبلور کند و به‌صورت یک برند معتبر در جامعه مطرح شوند.

محمد سیادت با بیان اینکه متأسفانه رتبه ما در فضای کسب و کار رتبه پایینی است، ادامه داد:علی‌رغم توجه مدیران ارشد استان به توسعه کارآفرینی و حذف موانع پیش‌روی آن، متأسفانه برخی از مسئولان هنوز بدون توجه به واقعیت‌های اقتصاد و اجتماع ما، به گونه‌ای

کیبور: براساس آمارها ۱۰ قلم اول صادراتی ما نزدیک به ۹۰ درصد حجم صادرات را پوشش می‌دهد. یعنی اینکه اگر به دنبال گسترش صادراتمان هستیم، این ۱۰ قلم کلای استر اترژیک باید مورد توجه جدی قرار گیرند و حمایتان کنیم.

اعمال مدیریت می‌کنند که به جای کمک به توسعه اشتغال و اقتصاد استان، باعث ایجاد بی‌ و مانع می‌شوند. وی افزود: هدف ما توسعه بیشتر این مجموعه از طریق رفع موانعی است که پیش پای این واحدها قرار دارد. مجموعه گروه شاهشوند از گروه‌های صنعتی تجاری ارزشمند استان است که از چند دهه گذشته روند خوبی را طی کرده و در یک دهه گذشته هم آقای سعید فیصل و برادرانشان در توسعه این مجموعه بسیار موفق بوده‌اند.

نایب رییس اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه با تحسین شیوه کار این گروه تولیدی در توجه ویژه به مبانی و اصول کار حرفه‌ای آن هم در شرایط نامساعد اقتصادی، گفت:بر بردسازی، ایجاد سبد محصول و بسته‌بندی بسیار موفق عمل کرده‌اند و امروز این گروه صنعتی را به عنوان یک مجموعه موفق در داخل و خارج از کشور می‌شناسند. وی افزود: در واقع چنین مجموعه‌هایی که در این شرایط دشوار توانسته‌اند به این موفقیت‌ها دست پیدا کنند، اگر در شرایط مساعد قرار گیرند، می‌توانند تبدیل به برندهای معتبر جهانی شوند.

سیادت ادامه داد:امیدواریم با حمایت مسئولان

<div><div></div><div><div>www.DONYA-E-EQTESAD.com ● Mashhad@ donya-e-eqtesad.com</div></div></div>
<div><div></div><div><div>دنیای اقتصاد</div></div></div>
روزنامه‌صبح‌ایران
ضمیمه هفتگی خراسان رضوی
دوشنبه ۲۱ شهریورماه ۱۳۹۳/۲۶ ذی‌القعدة ۱۴۲۵/۲۲ سپتامبر ۲۰۱۴/ شماره ۳۳۰۲



دبیر اتاق بازرگانی مشهد: یکی از وظایف ما به عنوان تشکل‌های اقتصادی، حمایت از برندهای قوی است.



نشش برند اهمیت قایل شدند، توانست‌اند این ماندگاری را افزایش دهند و شرایطی را ایجاد کنند که رضایت مشتری را حفظ کنند. چون ما بعد از رضایت مشتری، وفاداری مشتری را مد نظر داریم. یعنی مشتری‌ها خودشان تبلیغ کننده آن کالا و برند می‌شوند.

دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه با اشاره به وظایف تشکل‌های اقتصادی در حمایت از برندهای داخلی، گفت:یکی از وظایف ما به عنوان تشکل‌های اقتصادی، حمایت از برندهای قوی است چراکه باید بتوانیم بازاری‌های خود را حفظ کنیم و توسعه دهیم. در توسعه بازاری‌ها یک موضوع محوری وجود دارد. ما باید به بعضی از بازارها نفوذ و آن‌ها را حفظ کنیم و در استراتژی گروه شاهشوند این موضوع را شاهد هستیم که با حفظ بازارهای موجود، به دنبال رسوخ و گسترش بازارهای جدید است.

کیبور ادامه داد:اگر به آمار صادرات توجه کارشناسانه داشته باشیم، می‌بینیم که براساس آمارها ۱۰ قلم اول صادراتی ما نزدیک به ۹۰ درصد حجم صادرات را پوشش می‌دهد. یعنی اینکه اگر به دنبال گسترش صادراتمان هستیم، این ۱۰ قلم کلای استرژیک استان، صنایع بسته‌بندی، چای و زعفران، از صنایع استرژیک ما هستند که باید مورد توجه جدی قرار گیرند و حمایتان کنیم.

■ نقش برند در توسعه صادرات کشورها

دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی هم در این این بازدید با اشاره به نقش برند در توسعه صادرات کشورها گفت: نقش برند در توسعه صادرات کشورها نقش بی بدیلی است، اما نکته‌ای که لازم است به آن توجه شود، این است که هر چه ما بتوانیم حضورمان را در بازارهای جهانی پررنگ‌تر کنیم به بردسازی و تقویت و حمایت برند می‌انجامد.

علی کیبور گفت: اگر به بررسی‌های کارشناسی نگاهی بیندازیم، متوسط ماندگاری صادرات ما در کشورها آسیای میانه دو ونیم سال است و در این میان واحدهایی داریم که ۱۵ تا ۲۰ سال حضور دارند و واحدهایی هم داریم که یک بار مصرفند. یعنی یک بار فرصت حضور را پیدا کرده‌اند و دیگر نتوانستند بازاری‌های صادراتی‌شان را حفظ کنند. وی ادامه داد: واحدهایی که برای



<div><div></div><div><div>www.DONYA-E-EQTESAD.com ● Mashhad@ donya-e-eqtesad.com</div></div></div>
<div><div></div><div><div>دنیای اقتصاد</div></div></div>
روزنامه‌صبح‌ایران
ضمیمه هفتگی خراسان رضوی
دوشنبه ۲۱ شهریورماه ۱۳۹۳/۲۶ ذی‌القعدة ۱۴۲۵/۲۲ سپتامبر ۲۰۱۴/ شماره ۳۳۰۲



کبیر افزود:اتاقی باید به دنبال تقویت این‌ها برای حفظ بازارها باشد و نیز اقدام به شناسایی بازارهای جدید کند. یکی از بحث‌ها در اتاق بسترسازی است، یعنی هماهنگی با نهادهای خدمات در حوزه تولید، ایجاد بست‌های فعالیت موجود استان و بهبود فضای کسب و کار برای تولید و صادرات. وی در پایان گفت:هفته گذشته اولین قدم را در این زمینه در استان برداشتیم و با مجموعه مدیران یکی از سازمان‌ها برای فراهم آوردن فضای مناسب کسب و کار در زیرمجموعه این سازمان، جلساتی داشته‌ایم که در آینده نزدیک در مورد جزئیات آن اطلاع‌رسانی خواهیم کرد.

■ ایجاد اشتغال ۱۲۵۰ نفری

در ادامه این بازدید رییس هیات مدیره گروه صنعتی شاهشوند به بیان دستاوردهای این گروه در حوزه اشتغال و کارآفرینی پرداخت و با بیان اینکه با انگیزه طراحی و بسته‌بندی وارد این کار شده است، گفت: امروز ۱۲۵۰ نفر در گروه شاهشوند که متشکل از ۷ شرکت تولیدی، بسته‌بندی، تحقیقاتی و دانش‌بنیان است مشغول به کار هستند که ۸۵۰ نفر از این تعداد در ۳۰ شعبه پخش و ۴۵۰ نفر در استان مشغول فعالیت به صورت دائم هستند.

محمد سعید فیصل با بیان اینکه این واحد تولیدی اولین واحد بسته‌بندی صنعتی چای کشور است که در فضایی بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع فعالیت می‌کند، گفت:۳۴۸ کد محصول داریم که چای، ادویه، حبوبات، زعفران، کافی میکس، شکلات داغ، رب و کنسرو از جمله کالاهای اصلی تولیدی در این گروه است. انتخاب این واحد به عنوان واحد نمونه سازمان غذا و دارو در سال ۹۰ و همچنین دریافت مدره استاندارد و تحقیقات صنعتی در سال های ۸۴ و ۹۰ در کنار عناوین متعدد دیگر کشوری، شاهدهی بر کیفیت مطلوب محصولات ماست.وی در ادامه با بیان اینکه بسته‌بندی و صادرات چای خالص ایرانی را با هدف فرهنگ‌سازی استفاده از چای ایرانی در جهان دنبال می‌کنیم، گفت: با صادرات به ۵ قاره جهان در سال گذشته حدود ۱٫۸ میلیون دلار صادرات داشته‌ایم و در همین راستا در سال‌های ۸۷ و ۹۰ موفق به کسب عنوان صادرکننده نمونه شده‌ایم. امسال هم پیش‌بینی کرده‌ایم که تا پایان سال ۳ میلیون دلار صادرات به کشورهای مختلف جهان داشته باشیم.

فیصل ادامه داد:کشورهای هدف صادراتی ما افغانستان، عراق، قزاقیزستان و تاجیکستان هستند و هدف ما صادرات با تکیه بر چای تولید داخل و به صورت بسته‌بندی و فرآوری شده با ایجاد ارزش افزوده مناسب و جلوگیری از خام فروشی است.رییس هیات مدیره گروه شاهشوند در پایان با انتقاد از وضعیت نقدینگی کشور خواستار توجه ویژه مسئولان به این موضوع و حمایت از تولید شد و گفت: جریان نقدینگی در اقتصاد دچار مشکل شده است به‌طوری‌که در سال ۹۰ معادل ۳سال قبل از آن چک برگشتی داشته‌ایم.

■ صادرات کالاهای خراسان به ۱۰۵ کشور جهان

دبیر اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه با اشاره به برنامه‌های راهبردی توسعه استان گفت: در راهبرد توسعه خراسان رضوی که بررسی کارشناسی آن انجام شده است، ما به حدود ۱۰۵ کشور جهان از استان کالا صادر می‌کنیم. اما ۱۰ کشور از این تعداد حدود ۸۰ درصد صادرات ما را



● ● ●

موفقیت توان یاب مشهدی در مسابقات ملی مهارت

دنیای اقتصاد- توان‌یاب مشهدی موفق به کسب دیپلم افتخار اولین دوره مسابقات ملی مهارت ویژه افراد معلول شد. محمد صاحبی که از کارآموزان مجتمع آموزشی نیکوکاری توان‌یابان مشهد است توانست در رشته طراحی گرافیک رایانه‌ای به این مهم دست یابد. مسابقات ملی مهارت هر ساله توسط سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور برگزار می‌شود.

www.Darolekram.com

تحصیل حقوق همه کودکان است.

با پرداخت ماهیانه مبلغی اندک، به جمع حامیان تحصیلی کودکان بی سرپرست پیوستیم.

فصل مشهد: حد فاصل میدان شهید باهنر و میدان سرک به بعد از خیابان دانشگاه، ۵۰ پلاک ۱۸۸

تلفن شعبه مشهد: ۰۵۱۶۱۰۷۵

ادرس: تهران: خیابان ولیعصر، بلوار فردوسی، پلاک ۲۰، پلاک ۲۲، پلاک ۲۴

تلفن مرکز تهران: ۰۲۱-۸۸۸۱۹۹۹-۸۸۵۶۱۳۶-۹

www.Darolekram.com

نض بازار

مشکلات بازار اجاره مسکن

هومن افشار

بنا

با پایین آمدن قدرت خرید مردم، میزان اجاره‌نشینی در کشور افزایش قابل توجهی داشته است. به نحوی‌که تورم، مسکن اجاره‌ای را تشدید نموده و سیر معکوسی را نسبت به بازار خرید و فروش در پیش گرفته است.

اشکال اساسی در طرح‌های اجرا شده در حوزه مسکن را می‌توان در برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و ضربتی برای حل این معضل جستجو کرد. آنچنان‌که هم‌اکنون نیز با راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن تنها برای یک سوم متقاضیان امکان پرداخت تسهیلات فراهم خواهد شد و همچون گذشته تنها نیاز بخشی از جامعه مرتفع می‌شود.

بازار اجاره مسکن در مشهد نیز سیر صعودی داشته و حداقل بودجه مورد نیاز برای اجاره یک واحد آپارتمان سویت، ۸۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. لذا چنانچه یک خانواده چهار نفره باشید و قصد اقامت در یک منطقه متوسط شهر را داشته باشید، باید حداقل یک میلیون و پانصد هزار تومان از درآمد خود را در سبد مسکن قرار دهید.

آزد سازی ۵۰۰ هزار واحد خالی از سکنه در کشور می‌تواند یک گام اساسی در جهت مهار تورم مسکن اجاره‌ای تلقی گردد و یکی از شاخص‌های اثربخشی در طرح‌های مسکن، میزان آزاد سازی همین واحدها است.

منطقه	سطح زیربنا	رهن	اجاره
سجاد	۳۲۰	میلیون تومان	میلیون تومان
امامت ۱۰	۷۰	۳	۰٫۷
لادن	۱۲۰	۲۰	۰٫۸
قاضی طباطبایی	۱۱۰	۱۸	۰٫۶
هاشمیه ۱۷	۱۵۰	۱۰	۲

قیمت‌ها برگرفته از سایت insooansoo.com است که توسط مالکان اعلام گردیده است.

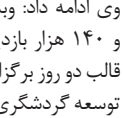
پارامترهای تاثیرگذار در قیمت اجاره مسکن، سن بنا، سطح زیر بنا، موقعیت، پارکینگ، آسانسور، آبیاری، مشخصات فنی داخلی، گرمایش و سرمایش می باشد.

خبر

برگزاری اولین همایش راهبردی توسعه گردشگری در مشهد

ایسنا- رییس پژوهشکده گردشگری جهادانشگاهی گفت: اولین همایش بین‌المللی علمی و راهبردی « توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش‌ها و چشم‌اندازها»، ۲۶ الی ۲۸ مهرماه سال جاری برگزار می‌شود.

دکتر مزگان عظیمی هاشمی ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: این همایش که در دانشکده علوم دانشگاه فردوسی برگزار می‌شود، با مشارکت دانشگاه‌ها، وزارت‌خانه‌های مربوط، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری همراه است.



وی ادامه داد: وبسایت این همایش تا به حال ۲۰۰ مقاله و ۱۴۰ هزار بازدیدکننده را دارا بوده است و امیدواریم در قالب دو روز برگزاری این همایش، سند راهبردی چالش‌ها و توسعه گردشگری جمهوری اسلامی ایران آماده شود. رییس پژوهشکده گردشگری جهادانشگاهی تصریح کرد: امیدوار هستیم بتوانیم در حوزه فناوری و تجاری‌سازی «ترم» که ستاد فناوری نرم هم در معاونت علمی ریاست جمهوری تشکیل شده‌است، گام‌های مثبتی برداریم‌وی عنوان کرد: کتابخانه ایجاد شده در محل پژوهشکده نیز با ساختار جدید افتتاح شده‌است که ظرفیت ۱۰ هزار جلد کتاب را داراست؛ امیدواریم بتوانیم این کتابخانه را به کتاب‌های تخصصی در زمینه گردشگری مجهز کنیم.

عظیمی هاشمی اظهار کرد: در مجموعه جدید، بحث تجاری‌سازی دانش در حوزه پژوهشی نیز مستقر شده‌است و سه گروه پژوهشی جدید در پژوهشکده گردشگری فعالیت خود را در حوزه « توسعه و برنامه‌ریزی منطقه‌ای»، « اقتصاد، مدیریت شهری» و «علوم اجتماعی» متمرکز کرده‌اند.

رییس پژوهشکده گردشگری جهادانشگاهی بیان کرد: در پژوهشکده گردشگری در حدود ۳۸۰ طرح پژوهشی کارفرمایی به انجام رسیده‌است‌وی اضافه کرد: طرح «تدوین سند آمایش استان»، «تدوین سند اشتغال»، سند «توسعه صنعت» و «طرح توسعه زیارت در سه سند راهبردی توسعه کمی و کیفی» عمده سند‌های راهبردی هستند که به سفارش استانداری خراسان رضوی و وزارت کار به انجام رسیده‌است.

انتخاب قند چناران

به عنوان «واحد نمونه سبز»

دنیای اقتصاد- شرکت قند چناران به عنوان واحد نمونه سبز خراسان رضوی از سوی سازمان حفاظت محیط زیست در سال ۹۳ معرفی شد.

مدیرعامل کارخانه قند چناران با اعلام این خبر گفت: با توجه به اقدامات مناسبی که این شرکت در راستای حفاظت از محیط زیست انجام داده، شرکت قند چناران توانست در سال ۹۳ به عنوان «واحد نمونه سبز» برگزیده شود. علی نظاران عنوان کرد: خریداری ماشین‌الات جدید برای کاهش ضایعات، تدویر نظیر موتور به منظور کاهش مصرف انرژی، کاشت ۳ هزار اصله نهال و تصیف آب حاصل از شستن چغندرقد برخی از اقدامات صورت گرفته در راستای حفظ محیط زیست است.

وی در خصوص افتخارات کسب شده توسط این کارخانه، اظهار کرد: لوح تقدیر و تندیس برترین کیفیت قند در بین کارخانجات قند کشور، گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ از شرکت MOODY انگلستان، برگزیده صنعت سبز کشور و دریافت لوح افتخار از سازمان محیط زیست کشور برخی از افتخارات این کارخانه در سال‌های اخیر است.کارخانه قند چناران در سال ۱۳۳۴ با ظرفیت اسمی ۳۵۰ تن چغندرقد در شبانه‌روز در زمینی به مساحت ۳۹ هکتار، در شمال شرق خراسان رضوی به بهره‌برداری رسید.