

شرکت مجتمع فولاد خراسان
Khorasan Steel Complex Co.

فولاد خراسان

طلایه دار

تکنولوژی نوین صنعت فولاد در کشور

صادر کننده برتر استان در سال ۱۳۹۲



سه شنبه ۲۴ شهریور ماه ۱۳۹۲
۲۰ ذی القعدة ۱۴۳۵
۱۶ سپتامبر ۲۰۱۴
شماره ۲۲۹۸
صفحه ۴

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی ۵۶

دنیای اقتصاد در گفت و گو با کارشناسان بررسی می کند:

فرصت‌های حضور در بازار ترکمنستان

دنیای اقتصاد، سپهر استیری - تجارت خارجی را موتور توسعه در جوامع امروزی دانسته‌اند. گسترش تجارت بین‌المللی همراه با افزایش امکان بهره‌گیری از توانمندی‌های اقتصادی بالقوه کشور (با توجه به مزیت‌های نسبی موجود و قابل خلق) علاوه بر روشنی برای سرمایه‌گذاری در

طرح‌های اقتصادی سودآور و قابل رقابت در عرصه جهانی پدیدار می‌سازد. اقتصاد استان خراسان رضوی نیز به‌عنوان یکی از استان‌های مرزی و همجوار با کشورهای همسایه همواره از این امکان بهره‌مند بوده‌است تا از مزیت نزدیکی به بازار این کشورها استفاده کرده و محصولات خود را

...ادامه در صفحه ۴

هاشمی رفسنجانی در جمع فعالان اقتصادی خراسان رضوی مطرح کرد:

کار آفرینی؛ بهترین کار فرهنگی

صفحه ۲



باید به دولتی که در اوج گرفتاری‌ها پذیرفت، کمک کرد. محور برنامه‌های دولت، رهنمودهای رهبری، حمایت‌های مردمی و منافع ملی و اسلامی است و نباید تدریجاً حرکت دولت را کند کند. کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

برگزاری دومین همایش «برندینگ، مشتری‌مداری و حضور در بازارهای جهانی» در مشهد؛
کاهش اتلاف سرمایه‌گذاری با تولید بدون کارخانه
صفحه ۳

۵۰۰ مورد درخواست ثبت شرکت سرمایه‌گذاری خارجی در خراسان رضوی

گفتگوی دنیای اقتصاد با وزیر نفت؛
سرخس؛ قطب ذخیره‌سازی گاز خاورمیانه
صفحه ۲

سرمقاله

تجارت، غریب در وزارت

علی باخرد

باگذشت بیش از دو سال از انجام مقدمات ادغام دو وزارتخانه مهم در اقتصاد ایران، سرانجام چارت تشکیلاتی وزارت جدیدالتأسیس صنعت، معدن و تجارت تصویب و ابلاغ شد. آنچه در تشکیلات جدید وزارت تازه تأسیس خود نمایی می‌کند، تغییراتی اساسی است که در حوزه مدیریت اداری تجارت ایران روی داده‌است. با مدیریت جدید این وزارتخانه و سمت وسوی صنعتی آن، برگرفته از تمامیت دولت تدبیر و امید، تقویت حوزه صنعت و معدن نه تنها دور از انتظار نبود که پیش‌بینی هم می‌شد. نوشتار ذیل به بخشی از این تغییرات و تهدیدات پیش روی حوزه تجاری کشور با تشکیلات ابلاغی جدید اشاره دارد.

۱- نگاهی به جغرافیای تجاری ایران نشان می‌دهد، ایران با قرار گرفتن در شاهراه‌های تجاری شرق و غرب از توانمندی‌های تجاری بالقوه‌ای که نظیرش در کمتر کشوری در جهان یافت می‌شود، برخوردار است. در تشکیلات قدیم وزارت بازرگانی این حوزه با سه وظیفه مجزا در تجارت خارجی، تجارت داخلی و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با حفظ استقلال نسبی در انجام وظایفی چون روان‌سازی تبادلات تجاری، تنظیم بازار داخلی، نظارت و بازرسی و... خلاصه می‌گردید. هرچند بر میزان موفقیت تجارت در این وزارتخانه نقدهای جدی مطرح است، لیکن با ابلاغ جدید و ادغام دو وزارت مورد نظر حرکت از معاونت‌های مرتبط در استان‌ها تا حد ادارات ستادی تنزل یافته و حوزه تجارت، در معاونت امور بازرگانی خلاصه گردیده‌است.

۲- پرداختن به امر صنعت، مستلزم ایجاد نظام مناسب و هم‌تراز تجاری است، چرا که به تجربه ثابت شده، مدیران صنعتی، تجار موفق نبوده‌اند. رشد ناهمگون صنعت در تعادل با تجارت و تولید کالا بدون ایجاد بازارهای جدید ...

ادامه در صفحه ۲

مجمع انجمن‌های تخصصی بین‌المللی - شماره ثبت: ۱۹۵۸
www.i3center.com
شرکت تعاونی تهیه فناوری اطلاعات و ارتباطات بین‌المللی

جهانی بیندیشیم، جهانی پیاموزیم

ثابت نام دوره پاییزه مسیریاب های سیسکو

CISCO CERTIFIED
CCNA

CCNA Routing and Switching

CCNAX

شروع دوره: ۹۳/۰۷/۱۴

ایام برگزاری: شنبه ها و دوشنبه ها

www.i3center.com
info@i3center.com
۰۵۱-۳۷۶۴۹۳۳۹ / ۰۵۱-۳۷۶۳۲۸۱۲

همایش استراتژی‌های سرمایه‌گذاری در بازار مسکن

۲۴ مهرماه ۹۳ | مشهد مقدس

Investment Strategies In Real Estate Market

سازمان اسکان و مسکن سازان
کمیته سرمایه‌گذاری کلان‌تراش
سیاد
آرمیان
کمیته سرمایه‌گذاری کلان‌تراش

دنیای اقتصاد

دبیرخانه: ۰۵۱-۳۷۲۷۵۱۴ | اسپانسرها: ۰۵۱۳۳۲۸۳۲۵
www.easteconomy.ir

ثبت نام اینترنتی

دکتر محمدولیون تهران

عوامل موثر بر حمایت مشتری و ملاک‌های ارزیابی کیفیت خدمات در بازار مسکن

• نقشه‌های بازاریابی املاک و مستغلات (Real Estate) در بازار مسکن، چه در سطح ملی و چه در سطح محلی، از آن‌ها نتایج در مورد فروش املاک و مستغلات بر اساس الگوی کیفیت‌ها.

• مدیریت قیمت گذاری در دوران رکود.

• برنامه ریزی و پی‌ریزی و مدیریت سازمان فروش در شرکت‌های ساختمانی.

• مدیریت ارتباط با مشتری و تبلیغات در پروژه‌های ساختمانی.

• طرح مباحث روز بازاریابی و تبلیغات آن با بازار پروژه‌های ساختمانی.

برآورد میزان بازدهی و معاملاتی مسکن و اجاره در دو سال آینده.

• تاثیر مذاکرات، مسکن مهر، وام مسکن، مرحله دوم عملیات در بازار مسکن.

• مقایسه بازدهی پروژه‌های ساختمانی و سایر بازارها در ۲۰ سال گذشته و آینده.

• بررسی دوره‌های رکود بازار مسکن و بررسی طول مدت دوره رکود فعلی.

• بررسی گزینه‌های مناسب سرمایه‌گذاری در رکود و رونق.

• بررسی امکان اکت پایش قیمت و جذاب‌های قیمت.

• تحلیل بازار اجاره و رابطه آن با بازار خرید و فروش.

• ارائه آمار متنوعی از ساخت و ساز، چاروازه معاملات، سرمایه‌گذاری وام مسکن و ...

تجارت، غریب در وزارت

ادامه از صفحه اول... در خارج مرزهای جغرافیایی، توزیع مناسب کالا در داخل کشور، نظارت بر رعایت اصول و احکام تنبیتی در بازار و تمامی الزامات دیگر حاکم بر روابط تجاری، در دراز مدت، بحران تولید را بدنبال خواهد داشت. از این رو تثبیت و تعریض تشکیلات حاکمیتی در صنعت و معدن و در مقابل تعدیل و کوچکسازی دولت در مقوله تجارت، بر تسریع ایجاد بحران پیش از موعد خواهد افزود.

۳- از دیدگاه منابع انسانی، کوچکسازی دولت به پنهان جابکسازی، قبل از ایجاد فضاهای جدید تخصصی و به کارگیری نیروهای تربیت شده و ماهر در امری دیگر و یا قبل از تعیین تکلیف آینده نیروهای مازاد پس از کوچکسازی، بی‌درنگ به ایجاد بحران هویت کاری و سرخوردگی شغلی منجر می‌شود. به نظر می‌رسد ابلاغ چارت جدید وزارت فوق‌الذکر قبل از پرداختن به این مهم، آینده شغلی نیروهای تخصصی در تجارت را با چالش جدی مواجه خواهد کرد.

۴- به تجربه ثابت شده است، بازار مصرف در کشور ما در مقاطعی که با هجوم خرید مصرف‌کنندگان رو به رو می‌شود، بدلیل کمبود کالا به خصوص در کالاهای اساسی، با بحران کمبود مواجه گردیده و می‌طلبد در این مقاطع نظارت بیشتر و عمیق‌تری بر نظام توزیع کالا صورت پذیرد. به همه این موارد می‌توان، تقلبات، کم‌فروشی‌ها، عدم رعایت ضوابط توزیع، گران‌فروشی، احتکار و سورا اضافه نمود. در این شرایط و قبل از پیدایش مشکلات نظام رقابتی سالم در تولید و توزیع، تقلیل و کوچکسازی سازمان‌های نظارتی در اقتصاد از جمله سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، که در حال و در وزارت صنعت، معدن و تجارت، صورت پذیرفته است، می‌تواند عواقب پیش‌بینی نشده‌ای را به دنبال داشته باشد.

۵- اصرار بر ابداع دو وزارت نسبتاً عریض و طویل هم در بعد انسانی و هم در حوزه وظیفه، متولیان را بر آن داشت تا در جهت جلوگیری از عدم موفقیت در اجرای وظایف تعریفی و نیز پیشگیری از عدم موفقیت مدیریتی به دلیل بزرگ شدن هرم تشکیلاتی، بخشی از وظایف تعریف شده و بعضاً ذاتی وزارت بازرگانی قدیم مانند تنظیم بازار کالاهائی چون پروتئینی و زراعی، به وزارت جهاد کشاورزی، واگذار گردد. با تجمیع امر تولید و تنظیم بازار در یک مجموعه، آن هم به دلیل عدم شناخت بخش تولید از بازار نمی‌توان آینده مناسبی در تنظیم کالا و خدمات را پیش‌بینی نمود.

۶- تا تدوین قوانین جامع و تعریف و تفکیک وظایف سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) و ایجاد نظام مدون پاسخ‌گو در شرح عملکرد، نمی‌توان بخشی از وظایف دولتی در امور بازرگانی را به این نهادها تفویض کرد. لذا در واگذاری این بخش از وظایف باید دقت و ویژه‌ای به خرج داد.

۷- به زعم برخی کارشناسان هر دو بخش صنعت و تجارت، ادغام دو وزارتخانه در جهت هم‌پوشانی و تسریع در انجام تکالیف بعضاً مرتبط و مشترک بوده‌است، تجربه دوساله در کنار هم بودن صرفاً فیزیکی کارشناسان دو مجموعه، نشان از تفرق بسیاری از امور تکلیفی می‌دهد. چارت جدید کوشیده‌است تا حد فزونی حوزه‌های تجارت و نیز بخشی از وظایف در جهت نزدیک‌سازی با امور فیزیکی بلکه با تعریف جدید از امور بازرگانی صورت گیرد. ضمن آنکه نگاهی به کشورهای موفق و اثرگذار در تجارت جهانی، نشان از وزارت مستقل بازرگانی دارد. کشورهایی که به مراتب در حوزه صنعت جهانی رتبه‌هایی برتر و جهانی‌تر از کشور ما به خود اختصاص داده‌اند.

۸- امور تجاری در استان‌های مختلف بسته به عواملی نظیر جمعیت، وسعت، نوع فعالیت تجاری، وجود مرزهای خارجی، هم‌جواری با کشورهای مختلف، زندگی شهری یا روستایی، فرهنگ مصرف و... گسترش متفاوتی را بدنبال دارد. از این رو، تشکیلات مرتبط اداری با این امور هم باید سنخیت مناسبی با صفات نامبرده داشته و ارتباط مناسبی با آن برقرار نماید. در تشکیلات جدید وزارت موصوف در امور بازرگانی به این مساله از منظر وسعت و تفکیک سازمانی توجه ویژه‌ای صورت نپذیرفته‌است، که باید مورد توجه قرار گیرد.

باید دقت داشت که در جهت هم‌پوشانی و تسریع در انجام تکالیف بعضاً مرتبط و مشترک بوده‌است، تجربه دوساله در کنار هم بودن صرفاً فیزیکی کارشناسان دو مجموعه، نشان از تفرق بسیاری از امور تکلیفی می‌دهد. چارت جدید کوشیده‌است تا حد فزونی حوزه‌های تجارت و نیز بخشی از وظایف در جهت نزدیک‌سازی با امور فیزیکی بلکه با تعریف جدید از امور بازرگانی صورت گیرد. ضمن آنکه نگاهی به کشورهای موفق و اثرگذار در تجارت جهانی، نشان از وزارت مستقل بازرگانی دارد. کشورهایی که به مراتب در حوزه صنعت جهانی رتبه‌هایی برتر و جهانی‌تر از کشور ما به خود اختصاص داده‌اند.

باید دقت داشت که در جهت هم‌پوشانی و تسریع در انجام تکالیف بعضاً مرتبط و مشترک بوده‌است، تجربه دوساله در کنار هم بودن صرفاً فیزیکی کارشناسان دو مجموعه، نشان از تفرق بسیاری از امور تکلیفی می‌دهد. چارت جدید کوشیده‌است تا حد فزونی حوزه‌های تجارت و نیز بخشی از وظایف در جهت نزدیک‌سازی با امور فیزیکی بلکه با تعریف جدید از امور بازرگانی صورت گیرد. ضمن آنکه نگاهی به کشورهای موفق و اثرگذار در تجارت جهانی، نشان از وزارت مستقل بازرگانی دارد. کشورهایی که به مراتب در حوزه صنعت جهانی رتبه‌هایی برتر و جهانی‌تر از کشور ما به خود اختصاص داده‌اند.

خبر

۵۰۰ مورد درخواست ثبت شرکت سرمایه گذاری خارجی در خراسان

ایران - رییس سازمان اقتصادی و اداری خراسان رضوی گفت: در طول یک سال اخیر ۵۰۰ درخواست خارجی جهت ثبت شرکت سرمایه گذاری در این استان داشتیم که نتیجه بهبود عملکرد دولت در عرصه روابط بین‌الملل و افزایش اعتماد به سرمایه گذاری در ایران است.

سیدعلی شهبائی افزود: شمار درخواست‌های ثبت و راه‌اندازی شرکت سرمایه‌گذاری خارجی در این استان طی یک سال اخیر برابر با تعداد درخواست‌های ۱۰ سال گذشته است. وی گفت: این میزان درخواست برابر با تعداد درخواست‌های ۱۰ سال گذشته در خراسان رضوی است. رییس سازمان اقتصادی و اداری خراسان رضوی افزود: حوزه فعالیت این شرکت‌ها بیشتر در بخش‌های تولیدی، صنعت و معدن و گردشگری است. وی بدون ذکر نام کشورهای مناقضی ثبت شرکت سرمایه‌گذاری گفت: تاکنون ۱۲۸ طرح سرمایه‌گذاری خارجی در خراسان رضوی به ثبت رسیده که ۵۷۰ میلیون دلار سرمایه‌مصبوب آنها بوده است.

شهبائی افزود: در مجموع ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی پوششی و غیرپوششی وارد استان خراسان رضوی شده است. وی بدون اشاره به شمار طرح‌های سرمایه‌گذاری هر کشور خارجی گفت: کشورهای افغانستان، پاکستان و کویت از نظر تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری شده در خراسان رضوی به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم را دارند. رییس سازمان اقتصادی و اداری خراسان رضوی افزود: بیشترین سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران خارجی در این استان در عرصه صنعت و گردشگری انجام می‌شود.

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

هاشمی رفسنجانی در جمع فعالان اقتصادی خراسان رضوی مطرح کرد:

کار آفرینی؛ بهترین کار فرهنگی



با تشکر از دبیر هیئت مدیره، هیئت مدیره و هیئت مدیره در جلسه هیئت مدیره ۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰۱

دنیای اقتصاد - رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در دیدار صنعت‌گران و فعالان اقتصادی خراسان رضوی گفت: می‌توان این فرهنگ را در جامعه فراگیر کرد که کارآفرینی نه تنها ضد ارزش نیست، بلکه به خاطر ایجاد اشتغال و جلوگیری از بیکاری‌ها، یکی از بهترین کارهای فرهنگی است که جلوی خیلی از ضد فرهنگی‌ها را می‌گیرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت الله هاشمی رفسنجانی که در تالار آیینی حرم مطهر رضوی صحبت می‌کرد با برشمردن ابعاد فرهنگ، به فرهنگ ندوین سیاست‌های کلی نظام در جامعه اشاره کرد و گفت: بر اساس همان فرهنگ، اصل ۴۴ قانون اساسی اصلاح شد که صدر و ذیلش در جهت تقویت بخش خصوصی و میدان دادن به مردم در کارهای اقتصادی بود. وی با برشمردن امتیازات واگذاری کارها به مردم برای رونق تولید، گفت: به قانونی که مصوب مجمع و مورد تأیید رهبری بود و از آن انتظار انقلاب اقتصادی داشتند، به گونه‌ای عمل کردند که حتی در واگذاری‌ها، از دولت به شبه دولتی‌ها رسیدیم.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، اسلام و به ویژه تشیع را مکتب و مذهب انسان‌سازی دانست و گفت: رفتار و گفتار بزرگان دینی ما حکایت از توجه آن‌ها به کار و رونق تولید دارد. وی با ارائه تحلیلی از نگاه سیاسی کشور به تولید در مقاطع مختلف، گفت: در هر مقطعی بر اساس تعامل با همسایگان، کشورهای منطقه، جهان اسلام و نظام بین‌المللی برنامه‌هایی داشتیم، جز مقطع هشت ساله گذشته که روند معکوسی در روابط با کشورها ایجاد شد.

آیت الله هاشمی رفسنجانی قطع روابط با کشورها را در جهان کنونی غیرممکن و متضمن خسارت‌های سیاسی و اقتصادی خواند و گفت: به جز اسرائیل که در آرمان‌های انقلاب یک رژیم نامشروع است، می‌توانیم با همه دنیا بر اساس اصل عزت، حکمت و مصلحت رابطه داشته‌باشیم و کار کنیم.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان

کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

اقدامات منفی دولت سابق در مسایل اقتصادی و سیاسی که ریشه در فرهنگ هم دارد، گفت: برشمردن مشکلات دولت در مسایل سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی گفت: کسانی که از دولت سابق تا روز آخر حمایت کردند و شریک آن دولت در حیف و میل درآمدهای کشور در آن سال‌ها هستند، امروز علیه دولت مردمی کارشکنی می‌کنند.

که در اوج گرفتاری‌ها، مسئولیت پذیرفت، کمک کرد و دولت هم باید قدر حمایت‌های رهبری معظم و مردم را بداند.

وی با تشریح اوضاع کشور در آغاز دولت یازدهم و بیان شباهت‌ها و تفاوت‌های آن با دولت سازندگی در سال ۶۸، گفت: با تشکر از دبیر دولت‌هایی که در زمان جنگ همراه صدام با ایران می‌جنگیدند، به میز مذاکره آوردیم که اول سند پیروزی سیاسی ایران را در سازمان ملل امضا کردند و سپس برای فاینال طرح‌های ایران صف بستند.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان ارتباط سیاست خارجی با اقتصاد در هر دو بعد ملی و جهانی، گفت: می‌توان با ترسیم درست حرکت و پرهیز از تحریک دولتها و دوری کردن از تشنج آفرینی‌ها، قدرت‌های جهانی را مجبور به پذیرش مذاکرات عقلانی کرد.

آیت الله هاشمی رفسنجانی رابطه دولت و ملت را بسیار خوب توصیف کرد و گفت: به رغم عمق گرفتاری‌ها، تاکنون کارهای مدونی برای حل مشکلات انجام شده است که البته امید می‌رود این روند به شتاب مطلوب خود برسد، هر چند که مردم همه چیز و حتی موانع و مشکلات دولت را می‌دانند و همچنان امیدوارند.

عضو مجلس خبرگان رهبری کارآمدی اسلام برای اداره جامعه را برخاسته از اصول و فروع اسلامی دانست و گفت: دشمنان رند صحبت از ناکارآمدی اسلام می‌کنند و دوستان نادان با عملکرد خویش به آن ادعا دامن می‌زنند.

آیت الله هاشمی رفسنجانی رابطه دولت و ملت را بسیار خوب توصیف کرد و گفت: به رغم عمق گرفتاری‌ها، تاکنون کارهای مدونی برای حل مشکلات انجام شده است که البته امید می‌رود این روند به شتاب مطلوب خود برسد، هر چند که مردم همه چیز و حتی موانع و مشکلات دولت را می‌دانند و همچنان امیدوارند.

عضو مجلس خبرگان رهبری در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اهمیت فرهنگ در جامعه اسلامی، گفت: وقتی صحبت از فرهنگ می‌شود، بخشی از ذهن‌ها به این سمت می‌رود که میزان حجاب زنان در خیابان‌ها و عروسی‌ها و موسیقی‌ها و فیلم‌ها و اینترنت و ماهواره چگونه است، در حالی که فرهنگ علاوه بر این‌ها در اقتصاد، تولید و کار، اخلاقیت، اخلاص، پرهیز از ریا و ریا، وفای به عهد، صلح رحم، شجاعت، صراحت، صداقت، امانت، مهربانی، انسان دوستی، گذشت، ایثار و دهها موضوع مهم دیگر و در همه شؤون جامعه ریشه دارد.

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

آیت الله هاشمی رفسنجانی سطحی‌نگری و سطحی‌نگری به فریاد اجتماعی را برای جوامع اسلامی توصیف کرد و گفت: خداوند می‌گوید که زمین را چون مرکب، رام شما کردیم تا بر آن سوار شوید و از نعمت‌های آن استفاده نمایید.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در ادامه ایران را کشوری دانست که مجموعه امتیازات تاریخی، جغرافیایی، تمدنی و فرهنگی آن می‌تواند الگوی کشورها باشد که شرط آن فعلیت بخشیدن به ظرفیت‌های بالقوه است.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بی‌تعلیل توصیف کردن متانت، نجات، دلسوزی و اراده مردم ایران برای ساختن کشور گفت: در مقاطع مختلف تاریخی، هر وقت انحرافی در مسیر

حرکت جامعه ایجاد شد، مردم با شعور و شور وارد شدند که انتخابات سال ۹۲ تازه‌ترین مصداق آن است. وی تشخیص مردم برای ترسیم خط سیر امور اجرایی را برخاسته از آینده‌نگری سیاسی و اجتماعی دانست و گفت: در مقطعی که کسی چنین نتیجه‌ای برای انتخابات منصور نبود، مردم ندانند که بسیار بهتر و عمیق‌تر از جریان‌ها مسایل را درک می‌کنند.

■ انتقاد از هدر رفتن آب رودخانه‌های مرزی
آیت الله هاشمی رفسنجانی در پاسخ به اظهارات حاضران در خصوص مشکلات اقتصادی و کشاورزی، با اشاره به مشکل کم‌آبی در مناطق مختلف کشور گفت: در همین شرایط می‌بینیم که بسیاری از رودخانه‌های مرزی هرگز می‌روند و هیچ استفاده‌ای از آن‌ها نمی‌شود.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان طرح‌هایی که برای مهار آب‌های سطحی در استان‌های غربی و جنوبی کشور ایجاد شد، گفت: بهترین زمین‌ها را در استان‌های کرمانشاه، ایلام و خوزستان داریم که با مدیریت آب می‌توان به افزایش کمی و کیفی محصولات کشاورزی رسید.

■ به رغم عمق گرفتاری‌ها، تاکنون کارهای مدونی برای حل مشکلات انجام شده است که البته امید می‌رود این روند به شتاب مطلوب خود برسد، هر چند که مردم همه چیز و حتی موانع و مشکلات دولت را می‌دانند و همچنان امیدوارند

وی آبیاری تحت فشار را یکی از طرح‌های مهم برای جبران کمبود آب در کشور دانست و گفت: حتی مقدمات گسترش این صنعت را در کشور فراهم کرده بودیم که متأسفانه به دلیل سوء مدیریت‌ها، می‌بینید که شرایط به کجا رسید. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در بخش پایانی سخنان خود با اشاره به و بستری شدن بیماری مقام معظم رهبری در بیمارستان گفت: در کنل مضجع شریف رضوی که بارانداز روحی همه ماست، برای شفای عاجل و کامل آیت الله خامنه‌ای دعا کنیم.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.

همچنین محمد حسین روشنک، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی، محمدرضا رئیس رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خراسان رضوی، احمد اثنی عسری نایب رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و سید حسن حسینی رئیس خانه صنعت و معدن خراسان رضوی، حسین قنبری رئیس کانون کارآفرینان خراسان رضوی، علی شریعتی مقدم و علیرضا بوستانی اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد به نمایندگی از فعالان اقتصادی و صنعت‌گران استان به بیان نظرات خود در حضور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام پرداختند.



فردا
Iran's First English Economic Daily
www.tejaratefarda.ir
Tel: 42710103

فردا
www.tejaratefarda.ir

فردا
www.tejaratefarda.ir

برگزاری دومین همایش «برندینگ، مشتری‌مداری و حضور در بازارهای جهانی» در مشهد:

کاهش اتلاف سرمایه‌گذاری با تولید بدون کارخانه

دنیای اقتصاد، نجمه موسوی زاده– امروزه مسئله بهره‌وری و استفاده بهینه از تمامی امکانات تولیدی در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها نقش کلیدی دارد. افزایش قابلیت‌های بهره‌گیری از منابع تولیدی می‌تواند حرکت موثری در تولید کمی و کیفی محصولات صنعتی ایجاد کند.

با توسعه روند جهانی شدن، نیاز به تمرکز روی برنامه‌ریزی زنجیره تامین و هماهنگ کردن اجزا برای مدیریت زنجیره‌های گسسته احساس می‌شد، در همین راستا موضوعی در اقتصاد تحت عنوان «تولید بدون کارخانه» شکل گرفت. این نوع تولید از جمله الگوهای تولیدی به شمارمی‌رود که در دنیا از سابقه طولانی مدتی برخوردار است و در کشورهای توسعه یافته از آن استفاده می‌شود.

تولید بدون کارخانه که رویکرد جدیدی در راستای رقابت پذیر شدن سازمان های تولیدی است در چند سال اخیر در کشور مطرح شده است؛ در حقیقت در ارتباط با این نوع از تولید باید گفت که تولید بدون کارخانه، به معنای نبودن کارخانه در فرایند تولید نیست، بلکه به این معناست که میزان دغدغه‌ها و مشکلات ناشی از کارخانه‌داری برای صنعت‌گر به حداقل می‌رسد و به سبب اینکه از سایر منابع و امکانات نیز می‌توان بهره برد، کارخانه بیشتر جایگاه تکمیلی پیدا می‌کند.

توجه به برندسازی سبب توسعه بازارهای صادراتی می‌شود و اعتبار بین‌المللی کشورها را افزایش می‌دهد و هم‌چنین می‌تواند در آینده در آمدی را ایجاد کند که بیش از در آمد حاصل از صدور مستقیم کالا باشد.

درحال حاضر در سراسر دنیا میلیون‌ها نفر ازاین راه به تولید و زندگی مشغول هستند و با توجه به مزیت های فراوان این نوع تولید برای اقتصاد کشور و به بهانه برگزاری دومین همایش «برندینگ، مشتری‌مداری و حضور در بازارهای جهانی» به همت انجمن مدیران صنایع و اتاق بازرگانی خراسان رضوی در روزهای ۱۹ و ۲۰ شهریورماه در مشهد، نظر تعدادی از کارشناسان و فعالان اقتصادی در این ارتباط را جویا شدیم که در ادامه از نظران خواهد گذشت.

■ **حذف تدریجی رکود تورمی با تولید بدون کارخانه محقق می‌شود**

فرامرز مرادی، عضو هیئت رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان با اشاره به مزیت‌های تولید بدون کارخانه اظهارمی‌کند: منظور از تولید بدون کارخانه این است که با استفاده از یک برند خاص از ظرفیت خالی بعضی از کارخانجات بهره‌مند شده و محصولی را تولید و به بازار عرضه کرد.

عضو هیئت رئیسه انجمن صنایع خراسان می‌افزاید: تولید بدون کارخانه سبب می‌شود تا تقاضی کسب و کار رونق یافته و هزینه‌های سربار کاهش یابد و در نهایت، کاهش قیمت تمام شده محصول و افزایش تقاضا برای خرید را به همراه دارد که تمام این عوامل باعث شکوفایی اقتصادی و حذف تدریجی رکود تورمی حاکم بر اقتصاد می‌شود.

مرادی با اشاره به اینکه تولید بدون کارخانه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های پلای استفاده ملی، از سرمایه‌گذاری مجدد جلوگیری به عمل خواهد آورد و از اتلاف سرمایه‌های ملی اجتناب می‌کند، می‌گوید:افزایش استفاده از ظرفیت‌های بالاستفاده سبب افزایش میزان بهره‌وری امکانات موجود و بنگاه‌های تولیدی شده و در نهایت تولید ناخالص ملی را بهبود می‌بخشدوی در ارتباط با اقداماتی که در حوزه برندینگ و تولید بدون کارخانه در خراسان رضوی انجام شده است، تصریح می‌کند: خوشبختانه در سال گذشته به‌مایش موفقیتی تحت عنوان «برندینگ و تولید بدون کارخانه» توسط انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی با مشارکت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و تشکل‌های تابعه در مشهد برگزار و مزایای ثبت بین‌المللی برندها و آثار آنی به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

عضو هیئت رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی خاطرنشان می‌کند: در این همایش استادان و محققان صاحب‌نامی سخنرانی کردند و مقرر شد تااسمال نیز همایش دیگری تحت عنوان «برندینگ، مشتری‌مداری و حضور در بازارهای جهانی» توسط همان تشکل‌ها در شهریور ماه برگزار شود.

■ **نقش موثر برندسازی در توسعه بازارهای صادراتی**

مرادی با تاکید بر اینکه برندسازی باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، می‌گوید: هنگامی که کالایی تبدیل به برند می‌شود با خود وفاداری مصرف‌کننده را به همراه می‌آورد و این امر سبب می‌شود تا مصرف‌کنندگان در شرایط سخت اقتصادی به برندهای علاقه‌مند خود وفادار باقی بمانند و موجبات کاهش مصرف آن‌ها فراهم نشود. وی در ادامه می‌گوید: توجه به برندسازی سبب توسعه بازارهای صادراتی می‌شود و اعتبار بین‌المللی

دنیای اقتصاد،گروه صنعت–

دومین همایش استانی برندینگ، مشتری‌مداری و حضور در بازارهای جهانی به همت تشکل‌های بخش خصوصی پس از برگزاری موفق اولین دوره در سال ۹۲، اسمال نیز با استقبال خوب علاقه‌مندان برگزار شد. همایشی که با همکاری انجمن مدیران صنایع، اتاق بازرگانی، اتحادیه صادرکنندگان و دیگر تشکل‌های اقتصادی استان خراسان رضوی تحت عنوان «برندینگ؛ مشتری‌مداری، حضور در بازارهای جهانی» و با حضور اساتید صاحب‌نام و چهره‌های مطرح کشوری و استانی در روزهای ۱۹ و ۲۰ شهریور ماه سال جاری در سالن همایش‌های مجتمع سایکو مشهد برگزار و در پایان با معرفی برندهای برتر که حائز شرایط انتخاب و شناخته شده‌بودند، به کار خود پایان داد.

محمد قبول اولین سخنران روز نخست همایش بود که در نوبت صبح به موضوع ارزش‌گذاری برند پرداخت. پس از او پهنودا... درباره استراتژی‌های برند، زنجیره‌سازی(فرانچایز) و تولید بدون کارخانه دکترامیر یختایی سومین سخنران این همایش بود که درباره مشتری‌مداری صحبت کرد و پس از وی شادی گلچین‌فر و رضا فضلی‌صالحی به ترتیب به «بایدها و نبایدهای برندینگ» و «برندینگ حسی» پرداختند.

کتیک‌های نوین ارتباطات و مذاکرات متناسب با هویت برند با ارائه محمدرضا شعبانعلی و استراتژی‌های ورود به بازار جهانی با ارائه پهنودا... وردی، مباحث حقوقی برند و اهمیت ثبت برندهای منطقه‌ای با ارائه ایرج احمد بزرگی و برندینگ شهری با ارائه محمد مهدی برداران، برنامه سخنرانی‌های روز دوم این همایش بود.همچنین سه کارگاه تخصصی با عنوان‌های «اینجا کرک‌ره‌های بازار بالا می‌رود»، «آفرینش ذهن برند آ2» و «ترجمان هویت برند در معماری» به ترتیب توسط علی مختاری، پهنودا... وردی و رضا فرشته‌خو در این همایش دو روزه برگزار شد.

■ **ایجاد ارزش‌افزوده با امکانات موجود**

دبیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراسان در حاشیه برگزاری این همایش گفت: رسالت این انجمن آموزش کارکنان در جهت استفاده از ظرفیت‌های بالقوه در واحدهای صنعتی و ایجاد ارزش‌افزوده با امکانات موجود است که امیدواریم بتوانیم در این راستا موفق باشیم.

به گزارش ستاد خبری دومین همایش برندینگ، امیر مهدی مرادی مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش را، جلب توجه دولت‌مردان به اهمیت برند ملی و تلاش برای ارتقا جایگاه کشور در اقتصاد جهانی و کسب حمایت‌های دولتی برای حضور پرنرگ این برندها به عنوان نماینده کشور در بازار جهانی، ایجاد زیربنایهای فرهنگی لازم برای پایبندی صاحبان برند به مبانی اخلاقی و مسئولیت‌های اجتماعی، خلق برندهای ملی و منطقه‌ای ... عنوان کرد. مرادی با بیان اینکه در سال ۹۲ تا۲۱برند برتر استان تقدیر به عمل آمد، اظهار کرد: در این همایش از ده گروه کالایی برتر بر اساس مستندات ارائه‌شده و فرم‌های ارزیابی تکمیل شد توسط صاحبان برندها انتخاب «برندهای برتر» صورت گرفت.

مرادی با بیان اینکه سنگ بنای این همایش در کارگروه خارجی انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی گذاشته شده است، ادامه داد:کمیسون تجارت اتاق بازرگانی، دفتر برند اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی و سایر تشکل‌های وابسته به اتاق مشهد، انجمن مدیران صنایع را در برگزاری این همایش یاری نمودند.

■ **معنویت؛ برند مشهد**

مرآنه برنامهریزی و توسعه شهرداری مشهد که در روز دوم این همایش به عنوان میبث «برندینگ شهری» می‌پرداخت،گفت:شهر و مدیریت شهری هم می‌تواند برندینگ را توسعه دهد.

کشورها را افزایش می‌دهد و هم‌چنین می‌تواند در آینده درآمدی را ایجاد کند که بیش از درآمد حاصل از صدور مستقیم کالا باشد.

■ **افزایش حجم صادرات کشور، با تولید بدون کارخانه**

محمدحسین روشنگ، عضوهیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران نیز تولید بدون کارخانه را راهی برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های واحدهای تولیدی کشور عنوان می‌کند و می‌گوید:هم‌اکنون در صنایع مختلف با اشباع واحدهای تولیدی مواجه هستیم، مسئله‌ای که باعث شده تا بسیاری از این واحدها با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت خود فعالیت کنند.

وی می‌افزاید: از طرفی در این بین با واحدهایی مواجه هستیم که به دلیل اینکه نام آن‌ها تبدیل به برند شده‌است، تقاضا برای محصولات آن‌ها بیشتر از حجم تولیداتشان است، به طوری که اگر می‌خواهند جواب‌گوی بازار باشند باید اقدام به توسعه خطوط تولید خود کنند.

روشنگ در ادامه می‌گوید: در چنین شرایطی تجار و تولیدکنندگانی که دارای برند هستند، می‌توانند بدون سرمایه‌گذاری جدید و با عقد قرارداد با

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی



◀ **علیرضایی : برای صنعتی شدن نیاز به تغییر دیدار و باید کارهای خود را مجددا مورد بررسی و بازنگری قرار دهیم.**

برگزاری دومین همایش برندینگ، مشتری‌مداری و حضور در بازارهای جهانی در مشهد

محمد مهدی برداران اظهار کرد: برندینگ علاوه بر اینکه در حوزه صنعت،تجارت، و خدمات مورد بحث است شهر و مدیریت شهری را هم توسعه می‌دهد. وی فلسفه وجودی و هویت شهری مشهد را معنویت دانست و گفت: معنویت برند شهر مشهد است، اما با توجه به ظرفیت‌های مختلف، مشهد می‌تواند برندهای دیگری هم داشته باشد. برداران افزود: باید چشم‌انداز شهر مشهد در اقق ۱۴۰۴ در زمینه زیارتی، سیاحتی و مذهبی اقتصاد، امنیت و فناوری‌های برتر ، مورد نظر قرار گیرد و مردم شهر و همه اجزای آن به این مسئله توجه داشته باشند.

معاون برنامهریزی و توسعه شهرداری مشهد گفت: برندینگ شهری فقط و فقط مخصوص شهر های بزرگ نیست و گاهی این برندینگ در شهرهای کوچک به خوبی دیده می‌شود. مانند شهرفیروزه یا شانددیز که گاهی این مسئله در آنجا از خود مشهد هم پرنگتر می‌شود. وی تاکید کرد: تمام مسائل یک شهر می‌توانند در ساخت برند آن شهر موثر باشند. ما باید در صنایع غذایی، صنعت، حوزه علمی، فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، شهری با هویتی متفاوت به وجود آوریم. وی با بیان اینکه نزدیک به ۸۰ درصد توریستی که به کشور وارد می‌شوند، به مشهد سفر می‌کنند، گفت: همین دلیل علاوه بر زیارت حضرت (رضاع)، موقعیت‌های تفریحی مانند پارک‌های آبی و رستوران‌های مختلف در شهر مشهد ایجاد شده است.

■ **نیاز به تغییر برای صنعتی شدن**

رئیس سازمان صنعت ، معدن و تجارت که در مراسم اختتامیه دومین همایش برندینگ صحبت می‌کرد، گفت: برای صنعتی شدن نیاز به تغییر داریم و باید کارهای خود را مجددا مورد بررسی و بازنگری قرار دهیم.

راضیه علیرضایی ادامه داد: در گذشته نظر بر این بود که در راستای صنعتی شدن، فرآیندهای تولیدی را به شکل الکترونیک تبدیل کنیم. درحالی‌که اکنون در شرایطی هستیم که فرآیندهای اجرایی تجارت، ما را دچار اختلال کرده است که این کاستی‌ها یکی از موانع مهم برای صنعتی شدن هستند. وی خاطر نشان کرد: در بحث بازرگری اثرگذاری برندها در صنعت و تجارت باید یک بار به این موضوع فکر کنیم که صنعتی شدن در بخش‌های مختلف به چه معنی است؟وی اظهار کرد: ما برای صنعتی شدن نیازمند مقوله‌ای با ساختاری عادلانه، عالمانه، منظم و مرتبط به هم متشکل از عوامل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی هستیم تا از تکنولوژی و دانش برای رفاه حال مردم و خودمان استفاده کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گفت: وقتی ما برندی را معرفی می‌کنیم، به اندازه تکنولوژی که وارد کردیم خرج برند می‌کنیم گرچه این‌ها ارزشمند هستند اما در اثرگذاری آن در خدمات، تجارت و صنعتی شدن نیز باید بازرگری صورت گیرد.علیرضایی اضافه کرد: صنعتی شدن فقط استفاده از علم مکانیک نیست، بلکه متشکل از علوم دیگری از جمله نقاشی ، علوم انسانی، به‌اصح‌شعباسی، روانشناسی ، کامپیوتر و بازاریابی است. صنعتی شدن تلفیق علوم و فنون است و در این راه آن‌هایی موفق خواهند بود که در تلفیق علوم موفق‌تر عمل کنند.

■ **تقدیر برز برندهای برتر**

همچنین شرکت‌های زعفران سحرخیز، نوین زعفران، سیمرخ، شاهشوند زرین، فرآورده‌های سیمان شرق، بنیان بتن، ساختمانی بین‌المللی مشهد سازه، خدمات بار هوایی سپید بال، ایمان تجارت روشن، بنیان الکترونیک، استرک شیمی شرق، گلرگز، چرم مشهد، چینی مقصود، گروه توسعه صنعتی آسیا و دنیز پاپ در پایان به عنوان برندهای برتر دومین همایش برندینگ معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند.

■ **برندینگ تنها راه حل توسعه صادرات غیر نفتی**

روشنگ همچنین در گفت‌وگو با ستاد خبری دومین همایش برندینگ می‌گوید:اگر بخواهیم سیاست‌مان را بر پایه توسعه صادرات کالاهای ساخته شده غیر نفتی استوار کنیم،برندینگ راه حل آن است.وی می‌افزاید: صادرات بدون توجه به برند معنا و مفهومی ندارد.کالاهایی در کشور داریم که دارای برند تثبیت شده و مشخص شده نیستند و در واقع برند یعنی تجارت و حرکت به سمت تجارت برنامه‌ریزی شده‌لذا در گام نخست باید برای ثبت برندها اقدام نمود.ریس اتحادیه واردکنندگان مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای استان می‌گوید: ثبات صادرات در بحث برندینگ نرفته‌ است. برند باید در کشور ما جا بیافتد و اگر کشوری دارای برند معروف باشد،این موضوع باعث توسعه و ثبات صادرات در آن کشور می‌شود.روشنگ می‌افزاید: یکی از راه‌های رسیدن به اقتصاد مقاومتی برندینگ است. در واقع تاکید جدی مقام معظم رهبری صادرات با برنامه و با هدف و صادرات با برند است. برای کسب درآمد و تولید ارز نیاز به صادرات کالاهای ساخته شده داریم و این همان چیزی است که ریشه اش به برند و اقتصاد مقاومتی بر می‌گردد.

نقش بی‌بدیل برندینگ در توسعه صادرات

نقش بی‌بدیل برندینگ در توسعه صادرات

رییس اتاق مشترک ایران و افغانستان هم در این‌باره می‌گوید: برندینگ یک بحث تقریباً نو در اقتصاد و نقشی بی‌بدیل و بدون جایگزین در توسعه صادرات دارد.سید محمود سیادت در گفت‌وگو با ستاد خبری دومین همایش برندینگ با تاکید بر اینکه باید به برند سازی بیش از پیش توجه داشت، می‌افزاید: علت عدم توفیق ما در بازار سایرکشورها بی‌توجهی به مقوله برندینگ بوده است.

وی رفاه عمومی، افزایش درآمد ملی، توسعه صادرات.رفاه مشتری و مصرف‌کننده را شاخص‌های تجلی یافته در مقوله برندینگ عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد:این شاخص‌ها همراه با توجه به کیفیت و تبلیغات مناسب و توجه به بحث های حقوقی برند، می‌تواند تضمین‌کننده بازار های داخلی و خارجی باشد.

رییس اتاق مشترک ایران و افغانستان می‌گوید: در دنیای بدون برند، کار کردن یعنی به نوعی بیگاری کردن. کار بدون برند کار عبث و بیهوده است.اگر به برند و تولید بدون کارخانه توجه بشود هم می‌توانیم از ظرفیت خالی کارخانجات استفاده کنیم و هم با بازاریابی می‌توانیم حجم فروش را بالا ببریم.

سیادت با تاکید بر استفاده درست از امکانات و مدیریت صحیح، می‌افزاید: یکی از مواردی که می‌تواند در برابر فشارهای ننیای بیرون به ما کمک کند همین مسئله برند است. برند از حجم واردات می‌کاهد و با معرفی کالای مناسب باعث ارز آوری مناسب می‌شود. اگر بتوانیم درآمد های غیر نفتی را افزایش دهیم، می‌توانیم توطئه دنیای غرب در تحریم را بر ملا کنیم.

■ **کاهش مصرف انرژی و افزایش بهره‌وری از مزیت های تولید بدون کارخانه**

فیروز ابراهیمی، دبیر خانه صنعت و معدن خراسان رضوی هم با بیان اینکه تولید بدون کارخانه مقوله‌ای است که در دنیا برای آن برنامه برزی شده است، اظهارمی‌کند: تولید بدون کارخانه در ایران جدید بوده و حدوداً پنج سال است که مطرح شده‌است و در این راستا بخش خصوصی و وزارت‌خانه تدابیری اندیشیده و مجوزهایی نیز به افراد می‌دهد.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی می‌افزاید: به نظر بنده تولید بدون کارخانه یکی از الزامات مورد نیاز بخش اقتصادی کشور بوده چون در حال حاضر بسیاری از ظرفیت‌های کارخانجات

ثبات صادرات در بحث برندینگ نهفته است. برند باید در کشور ما جا بیافتد و اگر کشوری دارای برند معروف باشد،این موضوع باعث توسعه و ثبات صادرات در آن کشور می‌شود.

کشور خالی است و با استفاده از این روش نخبگان حوزه تولید و تجارت می‌توانند بدون سرمایه‌گذاری اولیه در ایجاد کارخانه با استفاده از ظرفیت واحدهای خالی اهداف خود را پیش ببرند.

ابراهیمی با تاکید بر اینکه در حوزه تولید بدون کارخانه نیازمند کار جدی و فرهنگ‌سازی هستیم، تصریح می‌کند: مناسفانه فرهنگ کار گروهی در کشور ما ضعیف است و برای تولید بدون کارخانه باید برنامه‌ریزی و کار مشترک صورت گیردوی در ادامه می‌گوید: یکی از مشکلات ما در حوزه اقتصاد ضعف اولیه در برنامه‌های کشور است و باید در جهت حل و فصل مشکلات گام برداریم و از ظرفیت‌های خالی اقتصادی موجود حداکثر استفاده را ببریم.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه برای استفاده از مزیت‌های تولید بدون کارخانه، کارآفرینان باید به شکل جدی‌تری وارد عرصه شوند، خاطرنشان می‌کند: از مزایای تولید بدون کارخانه می‌توان به کاهش مصرف انرژی و سرمایه‌گذاری اولیه اشاره کرد که این امر به طور موثری افزایش سود را برای سرمایه‌گذار به‌دنبال دارد. ابراهیمی اظهارمی‌کند: با استفاده از روش تولید بدون کارخانه دستیابی به اعطاف‌پذیری لازم در برابر تغییرات محیطی بازار رقابتی ممکن بوده و می‌توان محصولات مناسب و مطابق سلیقه بازار را تولید کردوی با اشاره به اینکه تولید بدون کارخانه با برون‌سپاری تولید به افزایش بهره‌وری و ارتقای بخش تولید کمک می‌کند، می‌گوید: امتیاز بزرگ این روش حذف سرمایه‌گذاری در بخش تولید است و بر این اساس، این روش به مدیریت و هماهنگی بسیار قوی نیازدارد.

دبیر خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه تولید بدون کارخانه یک پاسخ قوی به وضعیت اشتغال، نیاز جامعه و نگاه و روشی متفاوت به تولید،فروش وبازار است، تصریح می‌کند:اگر تمام فعالان اقتصادی و مسئولان این‌باور را داشته‌باشیم، می‌توانیم بسیار از مشکلات برطرف شده و می‌توانیم با استفاده از روش‌های نوین گام‌های بهتر و موثرتری در حوزه اشتغال‌آرایی و کسب و کار برداریم.

یادداشت

ضررهای اقتصادی GOLBAL WARMING

الهه میرزاده



زمین سیاره حیات ما و تنها زیست‌گاه پایدارست که تاکنون شناخته شده‌است؛ این کره خاکی با فاصله صد و پنجاه کیلومتری از خورشید، خوشبختانه در کمربند حیات خورشید قرار گرفته‌است. محدوده‌ای که احتمال شکل‌گیری حیات در آن وجوددارد. به جز زمین، سیاره زهره و مریخ هم در این کمربند هستند که البته به علت عدم‌حضور آب، فعلاً در آن‌ها حیات میسر نیست، اما در این ایام گرم تابستانی سیاره ما روزهایی گرم‌تر از همیشه را تجربه می‌کند. شرایطی که اژپره‌های خطر را به صدا درآورده و زندگی آدمیان را در سالیان‌نه چندان دور تهدید می‌کند. کره زمین با وجود سه عنصر اکسیژن، نیتروژن وآب شرایطی منحصر به فرد برای زندگی میلیاردها انسان و میلیون‌ها گونه گیاهی وجانوری است. تاریخ زمین از ابتدای حیاتش شاهد تغییرات آب وهوایی بسیاری بوده‌است که احتمالاً همین تغییرات شرایط حضور بشر را فراهم آورده‌است. در واقع آنچه امروز مورد نگرانی جهانی واقع شده؛ تغییرات نامطلوب و به سرعت آب و هوایی است. بالا آمدن سطح دریاها، آب شدن سطح وسیعی از یخچال‌های طبیعی، پدیده‌هایی مانند سونامی، آتش‌سوزی‌های بزرگ، طوفان‌های سهمگین، همه بخشی از نشانه‌های پدیده‌ای است که این روزها با نام «golbal warming» معرفی می‌شود. گرم شدن نفع‌های زمین، خبر خوبی برای ساکنان آن نیست. طبق گزارش‌های IPCC، دفتر جهانی تغییرات آب و هوایی، در فاصله سال‌های ۲۰۱۰-۱۹۹۰ میلادی، میانگین دمای هوای سطح زمین بین ۱/۱ تا ۱/۶ درجه سانتی‌گراد افزایش می‌یابد. شواهد بیان می‌کند که از سال ۱۹۹۸ تا کنون سه مورد از گرم‌ترین سال‌ها اتفاق افتاده‌است.

این درحالی‌است که انتظار می‌رفت تاثیرات طبیعی مانند انفجارهای خورشیدی زمین را سرد کند. زمین طی سی سال گذشته تا این اندازه گرم شدن را تجربه نکرده است و علت گرمایش بی‌سابقه کره زمین فعالیت‌های گسترده صنعتی بشر است که در پی انقلاب صنعتی در اروپا به اوج خود رسید.

کارشناسان اقتصادی درطول این سال‌ها که بحث گرمایش جهانی مطرح شد، تلاش کرده‌اند میزان ضررهای اقتصادی این چالش را بر آورد کنند؛ تا کنون بیش از صدها تحقیق در این زمینه انجام شده‌است و تا کنون میزان مضرات اقتصادی آن از سه تا ۹۵ دلار برای هر تن دی‌اکسیدکربن برآورد شده‌است. نتایج این پژوهش‌ها بر این نکته تاکید می‌کند که هرچند کشورهای توسعه‌یافته بیشترین میزان گاز گلخانه‌ای را تولید می‌کنند، اما کشورهای در حال توسعه بیشترین ضرر اقتصادی را متحمل شده‌اند. در این شرایط اقدامات کوچک می‌تواند کمکی بزرگ در حل این مشکل جهانی باشد. خیلی از گازهای گلخانه‌ای از کارهایی که ما روزانه انجام می‌دهیم ناشی می‌شود. اکثر ما می‌توانیم سهم خود را برای کاهش گازهای گلخانه‌ای به سادی انجام دهیم. تنها و تنها اگر به روش‌هایی که در ادامه می‌آید کمی بیشتر توجه کنیم.

–هرگاه ما از الکتریسیته استفاده می‌کنیم، به ایجاد گازهای گلخانه‌ای کمک کرده‌ایم. خاموش کردن لامپ‌ها و تلویزیون و کامپیوتری که کارتان با آن تمام شده‌است، می‌تواند کمک زیادی به کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای بکند. –می‌توانید انرژی را با کاهش استفاده از اتوبوس، دوچرخه و پدیده‌روی گنبدی‌ها رفتن به محل کار، چهار سرتشین می‌توانند با هم در یک ماشین سوار شوند به جای اینکه از چهار ماشین استفاده شود.

–می‌توانید به سادگی قوطی‌ها، بطری‌ها، کپسه‌های پلاستیکی و روزنامه‌ها را بازیابی کنید.

–می‌توانید از انرژی خورشیدی برای گرم کردن خانه‌ها، ساختمان‌ها، آب‌ها و برای ایجاد الکتریسیته به جای انرژی‌های دیگر استفاده کنیم.

–ماشین‌ها بخش مهمی از زندگی اکثر انسان‌ها هستند. آن‌ها با ایجاد آلودگی میزان زیادی گازهای گلخانه‌ای آزاد می‌کنند. خوشبختانه، ماشین‌هایی وجود دارند که با میزان کمتری بنزین، برای مدت بیشتری سفر می‌کنند، همچنین آلودگی کمتری ایجاد می‌کنند. استفاده از این ماشین‌ها می‌تواند به کاهش میزان گازهای گلخانه‌ای کمک کند. –خیلی از چیزها مانند رایانه‌ها، تلویزیون‌ها، استریوها و... دارای برچسب‌های خاصی هستند. این برچسب بیانی از انرژی است و تصویری از ستاره دارد. محصولات دارای ستاره انرژی* برای ذخیره انرژی ساخته شده‌اند. خرید محصولات دارای ستاره انرژی* به محافظت از محیط‌زیست کمک می‌کنند.

–مطالعه کتاب‌ها در زمینه یادگیری‌های محیطی خیلی مهم است. همچنین می‌توانید به وب سایت‌های آب و هوایی مراجعه کنید.

–در مورد گرم شدن کره زمین باادوستان و آشنایانتان صحبت کنید و اطلاعات خود را به آن‌ها منتقل کنید.

–یکی از راه‌های دیگر کاهش گازهای گلخانه‌ای استفاده از انرژی هسته‌ای است.

به یاد داشته‌باشیم که تصور دنیایی که در آن رود خانه‌ها در جای طغیان کرده و در جایی به علت تبخیر زیاد خشک شده‌اند، شیوع وسیع بیماری‌های عفونی، رشد بی‌رویه گیاهان، مرگ مرجان‌ها و حیات آبی و پرندگانی که به علت شرایط نامساعد قادر به کوچ کردن نخواهندبود، فقط بخش کوچکی از ادامه روندی است که امروز پیش گرفته‌ایم. دنیای در انتظارمان جایی برای زندگی نیست، زودتر به

