

هرکت مجتمع فولاد خراسان  
Khorasan Steel Complex Co.

## فولاد خراسان

### طلایه دار

تکنولوژی نوین صنعت فولاد در کشور

صادر کننده برتر استان در سال ۱۳۹۲

■ چهارشنبه ۲۲ مرداد ماه ۱۳۹۳  
■ ۱۶ شوال ۱۴۳۵  
■ ۱۲ آگوست ۲۰۱۴  
■ شماره ۳۲۶۹  
■ صفحه ۵۱

# دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی خراسان رضوی ۵۱

یادداشت هفته

### فرا تر از یک جام

سپهر استیری

بارها شنیده‌ایم که با گذشت زمان، ارزیابی‌ها و قضاوت‌هایمان بیش از پیش رنگ و بویی از واقعیت می‌گیرند. امروز نیز با گذشت مدت زمانی از اتمام مسابقات جام جهانی ۲۰۱۴، سعی داریم در این نوشتار با نگاهی فارغ از هیجانات، علاوه بر ارزیابی عملکرد تیم ملی فوتبال کشورمان به عملکرد حامیان این تیم نیز بپردازیم. پس از شکست تیم ملی فوتبال ایران در مقابل آرژانتین و بوسنی و سرانجام وداع با جام جهانی، برخی از هموطنان انگشت اتهام خود را به سوی...

ادامه در صفحه ۳

■ انجمن علمی توسعه منطقه‌ای با حضور پروفیسور «مورین لاک» در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار کرد.

### اثر عوامل نهادی در تامین مالی شرکتها

صفحه آخر

■ شهردار منطقه چهار مشهد:

### بر خورد با متخلفان ساختمانی رعایت حقوق شهروندان است

صفحه ۲

### تجلیل از یک عمر فعالیت علمی «راشد محصل» در مشهد

■ در نشست جمعی از فعالان اقتصادی ایران و افغانستان در اتاق مشهد بررسی شد.

### راه های توسعه تجارت با شرکای افغان

صفحه آخر

## آغاز فرایند انتخاب صادر کنندگان نمونه استانی سال ۹۳؛ تجلیل ویژه از صادرکنندگان

دنیای اقتصاد، گروه صنعت-فرآینده انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی امسال در شرایطی کلید خورده است که شواهد حاکی از عزم ویژه تیم اقتصادی دولت برای تقویت صادرات غیر نفتی است و اخبار منتشر شده در ماه های اخیر از جمله به راه افتادن دوباره

اعطای جوایز صادراتی به صادرکنندگان نیز موید این موضوع است. با این حال به عقیده بعضی کارشناسان، تسهیل صادرات و رفع مشکلاتی که طی سال های اخیر و با تغییر مکرر قوانین صادراتی گریبان صادر کنندگان را گرفته است، بهترین جایزه برای فعالان این

حوزه است. فعالانی که در شرایط کنونی هنوز هم با مشکلات عدیده ای چه در داخل و چه در خارج از کشور دست و پنجه نرم می کنند و هر چند بارقه های امید دوباره نمایان شده است اما سایه تحریم های بین المللی همچنان بر توسعه صادرات غیر نفتی ... **ادامه در صفحه ۲**



سرمقاله

### بسته خروج از رکود و دولت حداکثر کننده درآمد

علی چشمی

طی هفته های اخیر، ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، «سیاست های اقتصادی دولت برای خروج غیر تورمی از رکود طی سال های ۹۳ و ۹۴» را برای نظرخواهی منتشر کرد، مسئولان دولتی نیز آن را تشریح کردند و قرار است سه شنبه ۲۱ مرداد نیز در همایشی مورد بحث قرار گیرد. این بسته تا کنون از زوایا و دیدگاه های متفاوتی در روزهای اخیر بررسی شده اما در این نوشته کوتاه قصد دارم از دیدگاه «نظریه دولت حداکثر کننده درآمد» آن را تحلیل کنم. البته قبول دارم که هر نظریه ای برای تحلیل یک موضوع دارای نقاط قوت و ضعفی است و هیچ دیدگاهی نمی تواند به طور کامل یک سیاست گذاری را تبیین کند. نظریه دولت حداکثر کننده درآمد، بیان می کند که مهمترین تلاش دولت (به مفهوم همه قوای آن، نه قوه مجریه) در این است که درآمد خود را با برداشتهای کوچک از منافع گروه های گسترده مردم حداکثر کند و به گروه های ذی نفع کوچک اختصاص دهد. اما همواره برای تداوم این رفتار خود بالاتر از چیزی است که مردم احساس می کنند. رفتار دولت ایران در دهه های اخیر با مالیات ستانی از کارمندان و شرکتها، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات توری از طریق خلق پول، کسب درآمد از دلارهای نفتی با کاهش ارزش پول ملی، حق بیمه تامین اجتماعی و گران کردن محصولات شرکت های دولتی به نام حذف شبه یارانه انرژی در همین راستا قابل تحلیل است. نتیجه این موضوع این بوده است که در ۴۰ سال اخیر، همواره کشور از تورم دورقمی رنج برده ...

ادامه در صفحه ۲

www.i3center.com  
examtour@i3center.com  
۰۵۱-۳۷۶۴۹۳۲۹ / ۰۵۱-۳۷۶۳۲۸۱۲

آغاز ثبت نام کمپ تخصصی اوراگل (OCA)

ORACLE

بانک اطلاعاتی قلب تپنده یک سازمان است!

دنیای اقتصاد

برای سفارش ورزرو آگهی با ما تماس بگیرید

۰۵۱۱ ۷۲۳ ۷۶۳۰  
۰۹۱۵ ۵۰۹ ۲۷۹۳

Mashhad@den.ir

سازمان گنگو

www.Darolekram.com

### تحصیل حقیق همه کودکان است.

با پرداخت ماهیانه مبلغی اندک، به جمع حامیان تحصیلی کودکان بی سرپرست بپیوندیم.

تلفن شعبه مشهد: ۰۵۱ ۲۲۹ ۱۰۷۵

تلفن مرکز تهران: ۰۲۱ ۸۸۰۸۹۹۹-۸۸۵۶۱۸۳۶-۴

### تغییر زمان همایش بین المللی گردشگری

زمان برگزاری همایش بین المللی گردشگری جمهوری اسلامی ایران، چالش ها و چشم اندازها، به ۲۶ تا ۲۸ مهرماه تغییر یافت. به گزارش ستاد رسانه ای اولین همایش بین المللی گردشگری جمهوری اسلامی ایران، زمان این همایش از تاریخ ۲۸ مهرماه به ۲۶ الی ۲۸ مهرماه تغییر یافت. همچنین مهلت ارسال مقاله تا ۳۰ مردادماه تمدید شد. گفتنی است این همایش در سالن همایش های دانشکده علوم پایه دانشگاه فردوسی مشهد برگزار خواهد شد. دبیر علمی این همایش بین المللی ضمن اعلام خبر فوق گفت: در انتهای همایش سند راهبردی حوزه گردشگری به دولت ارائه خواهد شد. میزگان عظیمی هاشمی افزود: از طریق دبیر یونسکو در ایران از دبیرکل یونسکو برای حضور در همایش دعوت به عمل آمده است. وی با اشاره به دعوت از مهمانان خارجی در قالب سخنرانی کلیدی و ارائه مقاله از کشورهای مالزی و انگلستان، اظهار کرد: سفرای کشورهای مالزی، هند، عراق، کویت، عمان، ترکیه، اسپانیا، ایتالیا، یونان و تاجیکستان نیز از مدعوین ما هستند. قائم مقام معاونت پژوهشی در پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی مشهد گفت: همچنین در نظر است مسائل عمده گردشگری در قالب پنل های تخصصی مورد بررسی قرار گیرد که یکی از آنها پنل تخصصی با عنوان «نقش گردشگری در دیپلماسی عمومی» خواهد بود. وی با اشاره به دریافت تعدادی مقاله از ایرانیان ساکن خارج از کشور، ابراز امیدواری کرد بخش بین المللی همایش دستاوردهای خوبی به همراه داشته باشد.

## دنیای اقتصاد را در آسمان بخوانید

توزیع اختصاصی در پروازهای داخلی و خارجی هواپیمایی آسمان به مقصد مشهد

آسمان

دنیای اقتصاد

## آبونمان روزنامه ها و مجلات کشور را در شهرک صنعتی توس از ما بخواهید

شماره های تماس:

۰۹۳۵۵۶۱۹۹۷۸  
۰۵۱۱-۵۴۲۴۴۸۱



## سرمقاله

## بسته خروج از رکود و دولت حداکثر کننده درآمد

**ادامه از صفحه یک...** و رشدهای حاصل شده نیز به مدد رونق بخش مسکن، نفت و پتروشیمی، واردات محصولات خام صنعتی و کشاورزی (شکر خام، روغن خوراکی، قطعات خودرو، خوراک دام و طیور) میسر شده است.
اتفاقی که در دو سال اخیر افتاده این است که چنین وضعیتی تشدید شده اما رفتارها و ساختارهای اقتصادی همانند قبل است. اکنون باید دید که آیا بسته اقتصادی دولت برای تغییر این رفتارها و ساختارها برنامه‌ای دارد؟ در همین زمینه نکات زیر قابل طرح است.

- جایگاه بسته خروج از رکود**

جایگاه بسته خروج از رکود در ساختار برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری اقتصادی چیست؟ آیا این بسته مقدمات، برنامه ششم توسعه است؟ آیا این بسته، برنامه رفتاری دولت است که قبل از انتخابات چنین برنامه‌ای برای امور اقتصادی کشور نداشته و اکنون پس از یک سال فعالیت به جمع‌بندی رسیده است یا دارد می‌رسد؟ اگر از زاویه دولت حداکثرکننده درآمد، به مسئله نگاه کنیم این بسته، حاوی توجیه دولت برای فعالیت‌های یک‌ساله خود است. زیرا در یک سال اخیر، دولت توانسته با افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده، حجم حق بیمه تامین اجتماعی، گران کردن قیمت حامل‌های انرژی، درآمد خود را بیشتر کند ولی کیفیت خدماتی که مردم دریافت می‌کنند تفاوت محسوسی نکرده است.

- هدف سیاست‌های بسته خروج از رکود**

هدف سیاست‌های بسته دولت آیا تثبیت نوسانات ناخواسته اقتصاد است یا رونق اقتصادی با افزایش تولید؟ دولت با سیاست‌های ارزی و پولی طبق بسته خروج از رکود تلاش کرده است تا برنامه نسبتاً موفق یک سال اخیر خود در زمینه تثبیت اقتصادی را (با تثبیت پایه پولی و نرخ ارز) ادامه دهد که این کار حتی برخی منابع درآمدی دولت را محدود کرده است. چون بدهی بخش دولت به بانک مرکزی محدود شده و از محل فروش دلارهای نفتی نمی‌تواند درآمد خزانه را افزایش دهد. این سیاست‌ها می‌تواند به رونق اقتصادی هم کمک کند.

اما دولت در زمینه سیاست مالی (مخارج دولت و مالیات‌ها) نه در یک سال اخیر اقدام مناسبی داشته است و نه در بسته خروج از رکود دارد. دولت باید این واقعیت را با مردم در میان بگذارد که اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، افزایش نرخ مالیات بر ارزش افزوده و شیوه‌های سنتی در گرفتن مالیات مشاغل و شرکت‌ها در یک سال اخیر از مهمترین علل رکود در کشور بوده است. زیرا هزینه‌های تولیدکنندگان را افزایش داده ولی خدماتی به آنان ارائه نکرده است. در مقابل، در بسته خروج از رکود نیز اقدامات بسیار کم اثری در موارد متعدد بعنوان معافیتهای مطرح شده است که اثر فرآگیری برای تولیدکنندگان کشور نخواهد داشت.

نکته دیگر در سیاست‌های بودجه‌ای این است که دولت یازدهم در یک سال اخیر، همان ساختار بودجه‌ای معیوب سابق را ادامه داده و به دستگاه‌ها و کارمندان کم‌اثر بودجه داده و حتی شفافیت بودجه‌ای لازم را که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هم بر آن تأکید شده، فراهم نکرده است. برای مثال، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی اعلام کردند و در بسته هم آمده که برای شفافیت بدهی دولت، فقط تشکیل دفتری را مصوب کرده‌اند اما اقدام مناسب این است که دولت برای اعلام بدهی دولت و مدیریت بدهی دولت، برنامه داشته باشد.
دره‌حال از دیدگاه دولت حداکثرکننده درآمد، به نظر می‌رسد که دولت بر رفتارهای کوتاه‌نگرانه در برخی حوزه‌های سیاست‌گذاری (بیشتر پولی و ارزی) تأکید دارد اما برنامه‌ای برای تغییر ساختارهای معیوب سیاست‌گذاری اقتصادی کشور در بسته خود ندارد. برای مثال، دولت برای اصلاح سلطه بخش مالی بر بانک مرکزی، نظام غیرشفاف و ناکارآمد بودجه‌ریزی و تامین اجتماعی، بار مالیاتی سنگین برای تولیدکنندگان، تعرفه‌گذاری، تمرکززدایی، مناطق آزاد، صنایع وابسته به واردات و منابع مالی بانکی دولتی و سایر موارد برنامه‌ای ندارد.

- رویکردهای اساسی دولت**

آیا بسته دولت با این رویکرد تدوین شده است که مولفه‌های بازاری (قیمت‌ها) در اقتصاد کشور تکمیل شود یا کارکردهای دولت اصلاح شود، یا به عبارتی: دولت به‌دنبال بازارسازی است یا دولت‌سازی؟ به نظر می‌رسد برنامه‌های دولت در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها (با اصلاح قیمت حامل‌های انرژی)، بهبود محیط کسب و کار (با کاهش مزاحل مجوزگیری) و برنامه تامین مالی تولید (با افزایش سرمایه بانک‌های دولتی) هدف بازارسازی را دنبال می‌کند. در حالی که نتایج اقتصادی موجود (تورم و رکود) تاجدودی حاصل همین کارکردهای ناقص و معیوب این دیدگاه برای بازارسازی است. به نظر می‌رسد در این دیدگاه فقط منافع رانت جویانی تامین خواهد شد که به صورت موردی از قیمت‌های تعدیل شده و مجوزهای و وام‌های تسهیل شده استفاده خواهند کرد، اما نمی‌تواند رونق اقتصادی بلندمدت و دوزن‌زا برای کشور ایجاد کند. به نظرم مناسب‌تر این است که دولت اگر برنامه‌ای دارد معطوف به اصلاح خود باشد تا بتواند بار مالیاتی (مالیات به‌عنوان هر وجهی که دستگاه‌های دولتی از مردم دریافت می‌کنند) را کاهش و کیفیت خدمات خود را به طورت فرآگیر و نه موردی افزایش دهد.

نظریه دولت حداکثرکننده درآمد در این موضوع چنین تبیین می‌کند که رویکرد خوداصلاحی دولت نمی‌تواند در بسته دولت وجود داشته باشد، زیرا چنین اصلاحی دقیقاً مخالف کارکرد دولت حداکثرکننده درآمد است. بنابراین، حتی اگر اقتصاددانان برجسته‌ای هم در دولت به فکر اصلاح دولت باشند در فرایندهای تصمیم‌گیری چنین دولتی، رویکردهای دولت‌سازی مجال یابد و حتی اگر مانند قانون نظام جامع رفاه و تامین اجتماعی، قانون پنج ساله سوم توسعه، قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و چند قانون دیگر از مرحله تصویب عبور کنند در مرحله اجرا توفیقی نمی‌یابند.

### ضمیمه هفتگی خراسان رضوی

آغاز فرایند انتخاب صادر کنندگان نمونه استانی سال ۹۳؛

# تجلیل ویژه از صادرکنندگان



▶ بنابر اعلام سازمان صنعت،معادن و تجارت فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی از ۱۲ مرداد ماه شروع شده و تا ۲۰ شهریورماه ادامه خواهد داشت.

#### ادامه از صفحه یک... کشورمان احساس

می‌شود.خراسان رضوی با توجه به همجواری با دو کشور افغانستان و ترکمنستان و همچنین دارا بودن صنایع پراهمیتی چون صنایع شیمیایی،برقی و الکترونیک،غذایی و دامی،کشاورزی،مصالح ساختمانی، نساجی، معادن سنگ آهن و صنایع وابسته فولادی یکی از استانهای فعال صادراتی کشور است و ظرفیت های بالقوه و معطل مانده زیادی در این حوزه دارد.

- تشریح فرآیند انتخاب صادرکنندگان**

رئیس سازمان صنعت،معادن و تجارت خراسان رضوی در این زمینه با تشریح فرآینده انتخاب صادرکنندگان نمونه استان می گوید: به موجب آیین نامه تشویق صادرکنندگان نمونه ، در راستای تحقق اهداف صادراتی و ارج نهادن به تلاش قابل تقدیر فعالان سازمان اقدام نمایند.

### رئیس سازمان صنعت،معدن و تجارت خراسان رضوی: عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان و داشتن حداقل دو سال سابقه فعالیت اقتصادی طی سالهای ماقبل از جمله شرایط لازم برای ثبت نام در این فرایند می باشد.

عرصه صادرات کالاها و خدمات غیر نفتی ، الگوهای موفق در عرصه صادرات استان بر اساس معیارها و شاخص های تعیین شده در وبسایت سازمان توسعه تجارت ایران www.tpo.ir شناسایی و به عنوان صادرکننده و تشکل صادراتی نمونه در سال ۹۳ معرفی می گردند.

راضیه علیرضایی تصریح می کند : به این منظور ، تمامی صادرکنندگان و تشکل های صادراتی استان که مایل به شرکت در این رقابت می باشند می توانند با مراجعه به پایگاه این سازمان به نشانی www.khrrmit.ir و مطالعه معیارها، ضوابط و فرم های مربوطه، نسبت به تکمیل فرم مشخصات داوطلبان بر اساس هر یک از گروههای کلایی و خدماتی شامل صنایع و معادن ، کشاورزی ، بازرگانی عمومی ، خدمات فنی و مهندسی ، IT و ICT و گردشگری ، حمل و نقل ، High tech ، نیروی انسانی و محصولات فرهنگی ، هنری و سمعی بصری و ارائه مستندات به این سازمان اقدام نمایند.

علیرضایی همچنین با اشاره به اینکه ثبت نام الکترونیکی نیز از طریق مراجعه به سایت نمونش به آدرس http://nemoonesh.tpo.ir تا ۹۳/۶/۲۰ امکان پذیر می باشد می افزاید ؛
پرونده های مربوطه تا پایان وقت اداری ۹۳/۶/۲۷ توسط کمیته انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی مستقر در اداره بازاریابی و توسعه صادرات معاونت توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان دریافت

می گردد. وی تأکید می کند: عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان و داشتن حداقل دو سال سابقه فعالیت اقتصادی طی سالهای ماقبل از جمله شرایط لازم برای ثبت نام در این فرایند می باشد.

- تجلیل از ۲۱ صادرکننده،پیشکسوت و خادم صادرات**

رئیس اتحادیه‌صادرکنندگان خراسان رضوی نیز در این رابطه به خبرنگار ما می‌گوید:فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی خراسان رضوی نیز در این رابطه به خبرنگار ما می‌گوید:فرایند انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی خراسان رضوی نیز در مدت شروع شده است و در روز صادرات خراسان رضوی اسامی صادرکنندگان منتخب اعلام خواهد شد.

محمد حسین روشک با بیان اینکه براساس فرآینده رشد صادرات، تعداد صادرکنندگان نمونه نیز تغییر می کنند می افزاید:به نظر می رسد حدود ۲۱ نفر صادرکننده نمونه داشته باشیم و چند نفر پیشکسوت صادرات و همچنین چند نفر هم شایسته تقدیر خواهند بود.وی با اشاره به تجلیل از خادمین صادرات به صورت جداگانه می افزاید:مدیران حوزه هایی که در فعالیت های صادراتی فعال هستند از جمله استانداری، گمرک، تشکل های صادراتی،سازمان صنعت،معادن و تجارت و اداره استاندارد بعضا شایسته تقدیرند و از

آنها تجلیل خواهد شد.

- تجلیل از صادرکنندگان در راستای اقتصاد مقاومتی**

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه با اشاره به نقش اتحادیه صادرکنندگان،سازمان صنعت و اتاق بازرگانی در فرآینده انتخاب صادرکنندگان نمونه استانی می افزاید:به طور کلی قصد داریم کاری کنیم که فضای صادراتی را به عنوان یکی از سیاست های کلی و با ارزش

### رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی: اقتصاد مقاومتی وقتی محقق می شود که صادرات داشته باشیم و ارز وارد کشور کنیم و قصد داریم تا با تجلیل از صادرکنندگان به این موضوع رونق ببخشیم.

اقتصاد مقاومتی حفظ کنیم و امسال بنا داریم تا محوریت کارها را حمایت از اقتصاد مقاومتی با انجام فعل صادرات بگذاریم. روشک در پایان تأکید می کند:اقتصاد مقاومتی وقتی محقق می شود که صادرات داشته باشیم و ارز وارد کشور کنیم و قصد داریم تا با تجلیل از صادرکنندگان به این موضوع رونق ببخشیم.

<b>معیار ارزیابی</b>	<b>شاخص ارزیابی</b>	<b>ملاحظات،اسناد ومدارک مثبتته</b>
میزان تحصیلات و تجارب علمی و عملی دبیر و اعضای هیئت مدیره تشکیل	۱-۱-میزان تحصیلات. <p>۲-۱-تجارب علمی. <p>۳-۱-تجارب عملی.</p></p>	۱- فوق لیسانس و بالاتر: ۶ امتیاز،لیسانس: ۴ امتیاز و دیپلم: ۲ امتیاز.۲- هر مقاله: ۲ امتیاز، کتاب:۴ امتیاز، تدریس: ۲ امتیاز و آشنایی با زبان خارجی: ۵ امتیاز.۳- به ازای هرسال تجربه مرتبط: ۴ امتیاز(حداکثر ۳۰ امتیاز)
نماینده‌گی هاوشعب فعال تشکل(داخل و خارج از کشور)	۱-۲- نمایندگی و شعب داخل کشور. <p>۲-۲- نمایندگی و شعب خارج از کشور.</p>	۱-به ازای هر نمایندگی و شعبه داخلی: ۱۰ امتیاز(حداکثر ۲۰ امتیاز)و هر نمایندگی وشعبه خارجی: ۱۵ امتیاز(حداکثر۳۰ امتیاز)
تعدادومشخصات کارمندان،کارشناسن ومشاوران تمام وقت وپاره وقت تشکل(میزان تحصیلات،رشته تحصیلی،میزان سابقه کار،دوره های آموزشی تخصصی گذرانده)	۱-۳- استفاده از مشاوران تخصصی و خیره. <p>۲-۳- تعداد کارشناسان.۳-۲- تعداد کارمندان.</p>	۱- به ازای هر مشاوره: ۵ امتیاز(حداکثر ۳۰ امتیاز).۲- به ازای هر کارشناسن: ۱۰ امتیاز(حداکثر ۵ امتیاز).۳- به ازای هر کارمند: ۵ امتیاز(حداکثر ۱۰ امتیاز)
وضعیت عملکرد تشکل درخصوص نحوه هزینه کردواستفاده ازحمایت های مالی وغیرمالی دریافتی از سازمان توسعه تجارت	۱-۴- براساس گزارشات دریافت شده.	تشکل هایی که طی سال گذشته از حمایت های سازمان برخوردار نبوده اند امتیاز کامل این معیار به آن ها تعلق می گیرد.
وضعیت برگزاری یا حضور در رویدادهای تخصصی توسط تشکل(نمایشگاه تخصصی،دوره آموزشی،همایش یا سمینار تخصصی/اعزام و یا پذیرش هیئت تجاری و بازرگانی)	<b>رویدادهای تجاری:</b> ۵-۱- مشارکت در برگزاری نمایشگاه تخصصی بین المللی. <p>۲-۵- حضور در نمایشگاه تخصصی بین المللی. <p>۳-۵- ارزیابی حضور در رویدادهای تجاری.۴-۵- اعزام یا پذیرش هیئت تجاری.</p></p>	۱- به ازای حضور در هر نمایشگاه تخصصی بین المللی: ۳ امتیاز(حداکثر۹ امتیاز) <p>۲- به ازای برگزاری هر رویدادعلمی: ۳ امتیاز(حداکثر۹ امتیاز) <p>۳- به ازای حضور در هر رویداد علمی: ۲ امتیاز(حداکثر۶ امتیاز)</p></p>
وضعیت سیستم های مدیریتی وتخصصی تشکل(برنامه استراتژیک/نظام مدون ارزیابی عملکرد اعضای تشکل/نظام مدیریت کیفیت صادرات/طرح بازاریابی/طرح تجاری/نظام بسته بندی صادراتی/سایر نظام هاوسیستم های تخصصی مربوطه)	۱-۶- برنامه راهبردی توسعه صادرات اعضای تشکل <p>۲-۶- سایر نظام ها وسیستم های مدیریتی و تخصصی.</p>	۱- به ازای هر سیستم و نظام مدیریتی یا تخصصی: ۱۰ امتیاز(حداکثر ۴۰ امتیاز).
گواهینامه ها،تقدیرنامه ها،مدارک ومجوزهای دریافتی ازنهادها و مراجع تخصصی داخلی وخارجی	۱-۷- گواهینامه ها و تقدیرنامه های داخلی <p>۲-۷- گواهینامه ها و تقدیرنامه های خارجی</p>	۱- به ازای هر گواهینامه یا تقدیرنامه داخلی: ۱۰ امتیاز(حداکثر ۳۰ امتیاز) <p>۲- به ازای هر گواهینامه یا تقدیرنامه خارجی: ۱۵ امتیاز(حداکثر ۳۰ امتیاز)</p>
وضعیت وتعداد تفهیم نامه های همکاری منعقده بانهادها، تشکل ها و سازمان های داخلی و خارجی و تحقق بندهای تفاهم نامه های منعقدشده و عضویت درتشکل های بالاسری	۱-۸- تفاهم نامه داخلی. <p>۲-۸- تفاهم نامه خارجی. <p>۳-۸- عضویت در تشکل ها بالا سری.</p></p>	۱- به ازای هر تفاهم نامه داخلی: ۸ امتیاز(حداکثر ۲۵ امتیاز) <p>۲- به ازای هر تفاهم نامه خارجی: ۱۷ امتیاز(حداکثر۳۵ امتیاز)</p>
نرخ رشد میزان بودجه و منابع مالی سالانه تشکل/وضعیت توانمندی مالی تشکل و نرخ جذب اعضای جدید	۱-۹- نرخ شد جذب منابع مالی <p>۲-۹- نرخ رشد جذب اعضای جدید</p>	
میزان و نحوه ارائه خدمات اعم از تجاری، حقوقی، اطلاعات تخصصی و رایزنی و برقراری ارتباط با نهادها و سازمان های دولتی جهت رفع مشکلات اعضا و ... توسط تشکل.	۱-۱۰- براساس مستندات ارائه شده	

### خبر

### مدیر ارشد گوگل در مشهد

دنیای اقتصاد-همایش بین المللی بازاریابی اینترنتی ، اقتصاد و گردشگری شهری ۲۶ مرداد ماه سال جاری در مشهد برگزار می شود.به گفته مدیر این همایش که در سالن همایش های صدا و سیماي مشهد برگزار می شود، کنسیر زیمنسکی مدیر ارشد شرکت گوگل بین سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ ، کریستین هاجسون مشاور ارشد مایکروسافت، خزوه ال تروچادو، مدیر کل وب مارکتینگ وسایت expedia از جمله سخنرانان کلیدی این همایش یک روزه هستند.سید رضا آل طه اضافه کرد: کم شدن فاصله بین ایران و کشورهای پیشرفته در حوزه بازاریابی اینترنتی از جمله اهداف این همایش است و مقامیان شرکت می توانند از طریق مراجعه به وبسایت MashhadSeminar.com نسبت به ثبت نام اقدام کنندوی اضافه کرد:علاقه مندان در دیگر شهرستانهای خراسان نیز می توانند از طریق مراجعه به ادارات مخابرات شهرستان مربوطه به صورت ویدئو کنفرانس در این برنامه شرکت کنند.

### کوتاه از شهر

شهردار منطقه چهار مشهد:

## برخورد با متخلفان ساختمانی رعایت حقوق شهروندان است

شهردار منطقه ۴ مشهد گفت: برخورد قاطع با ساخت‌وسازهای غیرمجاز و متخلفان ساختمانی و رعایت اصول و ضوابط شهرسازی در ساختمان‌ها، رعایت حقوق شهروندان است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۴، شاهرغای تصریح کرد: از ابتدای سال جاری با تخلفات ساختمانی و ساخت‌وسازهای غیرمجاز از طریق صدور اخطاریه، جمع‌آوری ابزار و مصالح، پلمپ واحدهای غیرمجاز و... برخورد قانونی شده است.وی تعداد تخلفات فاقد و مغایر پروانه شامل پیشروی‌های طولی و ارتفاعی غیرمجاز، احداث طبقات و واحدهای غیرمجاز را بیش از ۳۰۰ مورد اعلام کرد و افزود: در پی انجام این تخلفات، شهرداری منطقه ۴ برای تمامی متخلفان ضمن صدور اخطاریه‌های لازم، پرونده تخلفات تشکیل داده و ۶۸۸ نوبت اقدام به جمع‌آوری ابزار و مصالح متخلفان نموده و ۴۶۵ نوبت پیگیری پلمپ واحدهای غیرمجاز توسط این منطقه صورت گرفته است. وی در ادامه خاطر‌نشان کرد: ۲۱۶ مورد از پرونده های متخلفان برای تعیین تکلیف به کمیسیون ماده صد فرستاده شده است و در چهار ماه اول سال جاری، ۷ مورد از احکام کمیسیون صد ماده اجرا گردیده است و ۹ مورد رای قلع بنا در خصوص تغییر کاربری پیلوت و پیشروی طولی انجام شده است.

- خدمات رسائی ۲۴ ساعته**

#### به زائران حاضر در منطقه ۸

با افزایش بی‌سابقه حجج سفرهای تابستانی پس از پایان ماه رمضان شهرداری منطقه ۸ اقدام به ارائه خدمات ۲۴ ساعته به شهروندان نموده است.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۸، اصغری با اعلام خبر فوق اظهار کرد: با عنایت به موقعیت جغرافیایی منطقه ۸ و همجواری با حرم مطهر، تردد و تجمع و تمرکز زائران در این نقطه شهری نسبت به دیگر نقاط بیشتر است و ارتقای سطح بهداشت و پاکیزگی این منطقه اهمیت بسزایی دارد. شهردار این منطقه ادامه داد: از جمله خدمات ارائه شده به زائران حاضر در این منطقه می‌توان به نظافت مستمر معابر اصلی اطراف حرم، جمع‌آوری و خروج زباله‌ها به صورت مرتب و در بازه زمانی مناسب و جلوگیری از بروز مشکلاتی همچون ترافیک اشاره کرد.

وی در ادامه با اشاره به جمع آوری مشاغل کاذب موجود در سطح منطقه عنوان کرد، به منظور جلوگیری از سواستفاده سودجویان و شهرداری این منطقه اقدام به جمع‌آوری دست‌فروشان و متکدیان کرده است و به طور میانگین در هر روز ۲ متکدی و ۸ دست‌فروش جمع‌آوری می‌گردند. وی چادرخوایی در خیابان‌ها را یکی از معضلات پیش روی این منطقه دانست و گفت: به منظور جلوگیری از مزاحمت‌های ناشی از چادرخوایی در سطح معابر و پارک‌های منطقه، به طور میانگین روزانه با ۲۵ مورد چادرخوایی برخورد شده است و زائران به کمپ‌های استقرار زائران راهنمایی شده‌اند.

- مقام نخست تربیت بدنی شهرداری منطقه یک**

#### در ورزش همگانی

حوزه تربیت بدنی و ورزش همگانی شهرداری منطقه یک موفق به کسب رتبه اول میان مناطق سیزده‌گانه مشهد گردید.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه یک، براساس ارزیابی انجام شده توسط مدیریت تربیت بدنی شهرداری مشهد، در ۳ ماه نخست سال جاری، تربیت بدنی شهرداری منطقه یک موفق به کسب مقام اول در حوزه ورزش همگانی در بین مناطق سیزده‌گانه شهرداری مشهد شده است.

از اهم فعالیت‌های قابل ذکر در سه ماهه نخست می‌توان به برگزاری جشنواره تفریحی و ورزشی (۲ جشنواره ویژه آقایان و ۷ جشنواره ویژه بانوان) به مناسبت عید مبعث و میلاد حضرت مهدی موعود (عج) اشاره کرد.

- رکورد ساخت بنای موقت مسجد**

#### در ۳۰ روز در منطقه ۱۰

شهردار منطقه ۱۰ از ساخت بنای موقت مسجد صاحب‌الزمان(عج) در مدت ۳۳ روز خبر داد.

به گزارش روابط عمومی منطقه ۱۰، حسینی با اشاره به اینکه مسجد صاحب‌الزمان(عج) در ناحیه ۱۰ منطقه ۱۰ واقع شده است، افزود: بنای موقت و تجهیزات بیرونی و داخلی این مسجد با مشارکت شهرداری و کمک‌های مردمی در مساحت ۳۰۰ متر مربع ساخته شد.

شهردار منطقه ۱۰ با تأکید بر احداث بنا طبق مقررات شهرسازی، اعلام کرد: شهرداری منطقه ۱۰ آماده هر گونه همکاری با هیئت امنای مسجد صاحب‌الزمان(عج) جهت ساخت و توسعه بنای اصلی در مساحت ۸۰۰ متر مربع است. حسینی شهروندان را بهترین مشاوران شهرداری دانست و اذعان کرد: آگاهی نهادهای و سازمان‌ها از خواسته‌های مردم موجب ارائه بهتر خدمات خواهد شد.



دنیای اقتصاد بررسی می کند:

# ورزش؛ فرصتی که گل نکرديم

دنیای اقتصاد، سپهر استیروی – امروزه ورزش به یک صنعت درآمدزا و سودآور در بسیاری از کشورهای توسعه یافته تبدیل شده است، به گونه‌ای که در آمریکا به عنوان پنجمین صنعت برتر این کشور شناخته می‌شود. در این بین ورزش خراسان رضوی نیز از این توجهات بی‌بهره نمانده و با حضور دیگر بار باشگاه‌های اقتصادی در ورزش این استان، حضور پررنگی را در سطوح بالای کشور و آسیا تجربه می‌کند.

به‌عنوان مثال، پس از سال‌ها تیم فوتبال پدیده مشهد توانست به لیگ برتر صعود کند و بازیکنان نامداری چون غلامرضا عنایتی، سیاوش اکبرپور و کیوان امرایی را خریداری کند، تیم والیبال میزان مشهد نیز پس از یک فصل درخشان در لیگ والیبال و صعود به پلی‌آف برای نخستین بار، موفق به جذب بازیکنانی چون مهدی مهدوی، فرهاد طریف، علی میاشری، فدریکو پریرای آرژانتینی و جورجی باربارای برزیلی شد و از طرف دیگر تیم والیبال بانوان میزان توانست میترا شعبانیان، سرمربی تیم ملی جوانان کشور را برای هدایت این تیم و کاپیتان تیم ملی والیبال کشور را برای بازی به خدمت بگیرد. همچنین تیم هندبال ثامن‌الحجج سبزوار نیز موفق به قهرمانی و تیم هندبال ثامن‌الحجج مشهد نیز موفق به نایب قهرمانی در لیگ برتر هندبال کشور شد و این دو تیم استانی توانستند جواز حضور در لیگ برتر فوتسال کشور اقدام به جذب را نیز کسب کنند. تیم کشتی ثامن‌الحجج سبزوار توانست برای سومین سال پیاپی موفق به کسب مقام قهرمانی لیگ برتر کشتی آزاد کشور شود و تیم فوتسال فرش آرای مشهد نیز برای حضوری برقدرت در لیگ برتر فوتسال کشور اقدام به جذب چند ملی پوش کشورمان کرده است.

توجه کم‌سابقه به ورزش استان و درآمدزایی این صنعت سبب شد که دنیای اقتصاد به سراغ امیر عزیزاده، کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی و متخصص اقتصاد ورزشی برود، کارشناسی که قریب به ۱۰ سال است که به پژوهش، تحقیق و مشاوره در اقتصاد ورزش می‌پردازد، مصاحبه با امیر عزیزاده را ادامه خواهیم خواند.

**یکی از مسائل جالب توجه هزینه‌های هنگفتی است که در عرصه ورزش کشور انجام می‌شود و در خراسان رضوی باشگاه‌های اقتصادی چون پدیده، ثامن‌الحجج و میزان در**

**ناید بگویم در والیبال کمتر سرمایه‌گذاری کردیم ولی بهتر نتیجه گرفتیم. نمی‌توان بر اساس مبلغ سرمایه‌گذاری این دو رشته را با هم مقایسه کرد چون گردش مالی فوتبال، در همه جای دنیا بیشتر از والیبال است.**

عرصه‌های مختلف ورزشی سرمایه‌گذاری‌های بی‌سابقه‌ای انجام داده‌اند. به نظر شما چنین سرمایه‌گذاری‌هایی چه پیامدها و نتایجی خواهد داشت؟



به‌طور کلی این پدیده‌ای است که در ورزش ما وجود دارد و خراسان رضوی هم از آن مستثنی نیست. سابقه نشان داده است که هزینه‌های هنگفتی که بعضی از شرکت‌ها در مقاطع خاصی انجام می‌دهند، اثر بلندمدت مولدی بر ورزش نداشته و متأسفانه این هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها با هدف کار بلندمدت، پایه‌ای و زیرساختی انجام نمی‌شود، بیشتر به صورت مقطعی است و جنبه تبلیغاتی دارد. اشخاص یا شرکت‌ها هزینه زیادی انجام می‌دهند (بیشتر در زمینه خرید پرسنل، اعم از مربی و بازیکنان) تا در کوتاه‌مدت نتایج‌ای بگیرند و نام آن اسپانسر بر سر زبان‌ها بیاید و در پایان این روند سرمایه‌گذاری خاتمه می‌یابد. **در صحبت‌های خود اشاره کردید که به نظر من سرمایه‌گذاری که به این شکل انجام می‌شود، توجیه اقتصادی ندارد و این سرمایه‌گذاری در دنیای ورزش به شکل اسپانسر شدن صورت می‌گیرد و نه به شکل مالکیت. برخی شرکت‌ها می‌آیند هزینه‌های هنگفتی می‌کنند، به شکل حامی مالی و اسپانسر، شریک تجاری یک باشگاه**

می‌شوند و نتایج خوبی هم می‌گیرند اما بازدهی این نوع سرمایه‌گذاری را نمی‌توان به صورت عدد و رقم درآورد. مثلا کمپانی شورتل به‌عنوان اسپانسر و شریک تجاری اصلی با باشگاه منچستر یونایتد قرارداد سنگین و بلندمدتی بسته که تبلیغاتش روی پیراهن‌ها می‌خورد و از این طریق درجه شناخت و وجهت پرندش را در بازارهای متصل به منچستر یونایتد بالا می‌برد. اما پس از ۱۰ سال نمی‌توان با عدد و رقم اندازه‌گیری و برآورد کرد که این سرمایه‌گذاری و تبلیغات چقدر باعث شناخته‌تر شدن و فروش بیشتر برند شورتل شده است. در کشور ما نیز این کار به شکل غلط در حال انجام است و شرکت‌ها با هدف شناخته شدن برندشان، امتیاز یک باشگاه را می‌خرند، هزینه زیادی در دستمزدها می‌کنند، تعادل درآمدها و مخارج ورزش را به هم می‌زنند و هیچ کار زیرساختی و پایه‌ای نمی‌کنند.

**یکی از رویه‌های سالیان گذشته ورزش کشور، خرید امتیاز تیم‌های ورزشی در سطوح بالای مسابقات است. به نظر شما این رویه امری صحیح است یا بهتر است تیم‌های ورزشی از پایین‌ترین سطح شروع به فعالیت کرده تا به سطوح بالا دست یابند؟** دوباره به بحث سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و بلندمدت می‌رسیم. اگر شرکتی برای تأسیس باشگاهی با زیرساخت‌های روز جهان، سرمایه‌گذاری کند و مرحله به مرحله و دسته به دسته بالا بیاید، اثر بلندمدتش در مقایسه با خرید امتیاز یک تیم لیگ برتری، برای آن شرکت و حتی مردم استان و طرفداران فوتبال منطقه بسیار بیشتر خواهد بود. مصداق روشن‌اش انتقال تیم‌های تهرانی به شهرستان‌ها در ابتدای دولت نهم است، مثل انتقال پاس تهران به همدان، صیاب‌تاری رباط کریم به قم، در ابتدا و در کوتاه‌مدت مردم آن مناطق خیلی خوشحال بودند که ما هم در لیگ برتر، تیم داریم اما با گذشت زمان، چون این تیم‌ها در آن منطقه، هویت و ریشه‌های تاریخی و جغرافیایی نداشتند، موفق نشدند. این امر، نشان می‌دهد هر اتفاق ماندگاری باید در بلندمدت و به صورت تدریجی شکل بگیرد. من در خراسان رضوی نیز این سرمایه‌گذاری بلندمدت را نمی‌بینم، هرچه که اتفاق می‌افتد بیشتر همان مدل غلط و کوتاه‌مدت است که برای ورزش اثر خوبی ندارد بلکه ممکن است ضرر هم داشته باشد چون تعادل مالی را در



ورزش سخت می‌کند. به نظرم اگر در استان یک نظرسنجی انجام شود همچنان برند ایومسلم خیلی پرطرفدارتر، محبوب‌تر و شناخته شده‌تر است تا برند پدیده.

**اخیرا تیم‌های ورزشی استان در رشته‌هایی چون فوتبال، والیبال، فوتسال، هندبال و کشتی نه تنها موفق به حضور در بالاترین سطح مسابقات کشوری شدند بلکه جواز حضور در مسابقات آسیایی را نیز کسب کرده‌اند. ارتقای سطح فعالیت تیم‌های ورزشی مانند پدیده از لیگ دسته یک به لیگ برتر یا حضور تیم‌های هندبال ثامن‌الحجج در مسابقات آسیایی چه نتایجی می‌تواند برای استان دربرداشته باشد؟** پارامترها و فاکتورهای مختلفی در یک تیم منطقه‌ای و شهری که در لیگ برتر است، وجود دارد که اگر درست مدیریت شود، به نفع همه خواهد بود. اما عرض من این است که در بلندمدت اثر می‌گذارد. چه تضمینی برای ماندگاری تیم‌های پدیده و ثامن‌الحجج هندبال که در سال گذشته اغلب بازیکنان تیم ملی هندبال و ملی پوشان را با دستمزدهای بالا به خدمت گرفتند و بهترین مربی‌ها را آوردند، وجود دارد؟ اگر در این فصل بازی کرد و نتایج خوبی هم گرفت، آیا پایدار می‌ماند؟ با توجه به سوابق فوتبال ما چه تضمینی وجود دارد که پدیده مشهد سال‌های سال باقی بماند و تغییر نکند؟ ممکن نیست بلایی که بر سر باشگاه استقلال رشت آمد و به پگاه و سپس داماش تبدیل شد و الان معلوم نیست با توجه به اتفاقاتی که پشت پرده‌اش افتاده، چه سرنوشتی دارد، تکرار

### صمیمه هفتگی خراسان رضوی



۴ورزشگاه هزار نفری امام رضا(ع) مشهد، نخستین و مجهزترین ورزشگاه سرپوشیده کشور

شود؟ مثال جهانی سرمایه‌گذاری بلندمدت، شرکت «دبول» است که یکی از بزرگترین و پولدارترین کمپانی‌های جهان است و در ورزش‌های مختلف هم حضور دارد. این شرکت در کشورهای اتریش و آمریکا تیم‌های فوتبال درست کرده، خیلی اصولی سرمایه‌گذاری کرده، برنامه بلندمدت داده، آدم‌های خیره را به خدمت گرفته و یک برنامه‌ریزی برای بازاریابی و جذب هواداران و فوتبال پایه و … انجام داده است، اما وقتی خواسته وارد بازار آلمان شود، تیم قدیمی لوکوموتیو لایپسیک را که متعلق به آلمان شرقی سابق بوده خریداری کرده و پله پله فعالیت‌های فوتبالی خودش تبدیل کند، ولی همه پایین‌تر فرصت برنامه‌ریزی برای آینده را داشته باشد و اهسته آهسته مردم آنجا به این برند و اسم عادت کنند و الان این تیم به دسته دوم بوندسلیگا آمده است، دبول می‌خواهد این باشگاه را به قلب فوتبال آلمان تبدیل کند و در دسته‌های می‌داند این اتفاق قرار نیست به این زودی‌ها تمام شود و ماندگار خواهد بود. البته امیدوارم تیم پدیده

مشهد سال‌های سال، یک الگو باشد ولی اتفاقی که در ورزش ما افتاده، این است که اشخاص حقیقی و حقوقی به صورت مقطعی امتیاز تیم‌ها را خریدند و هزینه کرده و تعادل را به هم ریخته‌اند و در واقع فقط تیم‌داری کردند و نه باشگاه‌داری. یک سرمایه‌گذار اگر بخواهد کار باشگاه‌داری انجام دهد باید از ابتدا دارایی‌های تیم یعنی زیرساخت‌ها از جمله زمین تمرین، ساختمان باشگاه، آکادمی ورزشی تیم‌های پایه و… را بخرد، نه اینکه صرفا امتیاز بخرد و بدون توجه به زیرساخت‌ها، فقط چند بازیکن و مربی در چند مسابقات شرکت کند. اگر شرکتی در خراسان رضوی سرمایه‌گذاری عظیم زیرساختی انجام داد، می‌توان پیش‌بینی کرد که این اتفاق ماندگار است و به نفع منطقه و شهر و حتی ورزشمان خواهد بود.

**پس به‌نظر شما فعالیت تیم‌های برنامه‌ریزی شده و بلندمدت است که می‌تواند برای استان دارای منفعت باشد…** البته اگر شرکت‌های تجاری بتوانند با همین تیم‌های مشهدی در لیگ برتر و سطوح بالای ورزشی، درست بهره‌برداری کنند به نفع شرکت‌ها و اقتصاد استان خواهد بود و می‌تواند اثر کوتاه‌مدت بگذارد، اما اثر بلندمدت منوط بر برنامه‌های بلندمدت و استراتژیک است.

**یکی از نکات جالب توجه در پرونده‌ای که سال گذشته و در باب ورزش استان کار کردیم، کمبود سرمایه‌گذاری در ورزش بانوان بود. سرمایه‌گذاری در این حوزه چه اهمیتی دارد و چه نتایجی می‌تواند دربرداشته باشد؟** مسلمان‌مهرمی است. به‌حال زنان نمی‌ای جامعه منطقه‌ای می‌هند و مجددا می‌توانیم به بحث قبلی اشاره کنیم که اگر سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی بلندمدت داشتیم اصلا نمی‌توانستیم زنان را نادیده بگیریم. اما چون هدف، صرفا یک هدف کوتاه‌مدت و تبلیغاتی است، سرمایه‌گذاری در ورزش مردان به صورت مقطعی انجام می‌شود. **خبرها حاکی از آن است که سومین ورزشگاه مشهد که یکی از مدرن‌ترین ورزشگاه‌های کشور نیز می‌باشد در حال بهره برداری است. با توجه به این مهم که اهداف چنین ورزشگاه‌هایی، هزینه‌ای رسوب شده sunk cost به‌شمار می‌آیند، عدم استفاده و بهره‌برداری مناسب از این امکانات چه پیامدهایی برای اقتصاد استان دارد؟** یک استادیوم خوب برای همگان اعم از طرفدارها، تماشاچی‌ها و باشگاه‌ها منافع دارد. اگر در ورزشگاهی اصول ساخت و ساز مدرن رعایت شود، تماشاچی بیشتر می‌آید و برای باشگاه نیز امکانات درآمدزایی بیشتری وجود دارد. الان یک منبع درآمدی در ورزش جهان است به نام «درآمد روز مسابقه» که شامل فروشگاه‌های موجود در محوطه استادیوم، رستوران‌ها و قسمت‌های VIP می‌شود. اما الان استادیوم رفتن در کشور، ما حتی استادیوم آزادی خیلی تجربه مطلوب، راحت و مفرحی نیست. اما در مورد سوال شما، تا آنجایی که به یاد دارم ورزشگاه ثامن خیلی زمان برد تا ساخته شد و زمانی که به بهره‌برداری رسید، کامل نشده بود. آن زمان می‌گفتند ورزشگاه ثامن در کنار یادگار امام تبریز، نقش جهان اصفهان و آزادی تهران می‌توانند ورزشگاه‌هایی باشند که ایران بتواند از طریق آنها میزبانی مسابقاتی مانند جام ملت‌های آسیا را برعهده بگیرد، ولی هر کدام از این سه با مشکل مواجه شدند و نتوانستند به صورت کامل

بهره‌برداری برسند و هم اکنون در مشهد قرار است استادیوم جدیدی ساخته شود. امیدوارم این بازاریابی کرده و درآمدزادهای مختلف جهان هزینه‌ها پوشش یابد. به همین خاطر من همیشه می‌گویم ویروس‌ها که در ورزش ما افتاده و اجرا نشود گویی آن سرمایه دور ریخته شده است.

**در حرف‌های شما به این مهم اشاره شد که امکانات موجود در یک باشگاه مثل لژ، رستوران و… را می‌توان فروخت، آیا می‌توان از ورزشگاه‌هایمان به خوبی بهره ببریم این است که ورزشگاه‌های ما متعلق به دولت است و نه باشگاه‌ها؟** دقیقا همینطور است. اصلا هر بخشی که انحصار دولت است، مشکل به وجود می‌آید و اگر کار رقابتی

به آزاد باشد این مسائل به وجود نمی‌آید. البته در خیلی از کشورهای مالک ورزشگاه نیست، مثلا در ایتالیا سه یا چهار باشگاه مالک استادیوم هستند و سایر استادیوم‌ها متعلق به شهرداری‌هاست و باشگاه‌ها آنها را به‌صورت بلندمدت اجاره و حتی اجاره به شرط تملیک می‌کنند و صرفا خود باشگاه بهره‌برداری می‌کند. اما متأسفانه در ورزشگاه‌های کشور ما اینطور نیست، اجاره که هیچ، خود باشگاه‌ها هم نمی‌توانند کاری کنند و حتما دولت باید کاری انجام دهد. این مشکل به دولتی بودن ورزش ما بازمی‌گردد، مثلا باشگاه‌هایی مانند پرسپولیس و استقلال متعلق به وزارت ورزش هستند، استادیوم آزادی نیز تحت نظر شرکتی است که این شرکت زیرمجموعه وزارت ورزش است و همه چیز متعلق به دولت است. اگر همه اینها به صورت واقعی دست بخش خصوصی بود، اقتصاد آزاد داشتیم و بین باشگاه‌ها، شهرها و استادیوم‌ها رقابت به وجود می‌آمد. در واقع مسئله‌ای که شما اشاره کردید مشکل ریشه‌ای و علت‌العلل همه این مسائل است. **تا اینجا نگاهی کلی به بحث ورزش و تبعاتش بر جامعه داشتیم اما یک باشگاه ورزشی، بنگاهی اقتصادی است که باید برای ادامه حیات خویش به سوددهی نیز دست یابد. به نظر شما باشگاه‌های ورزشی ما برای تحقق این مهم از تمام ظرفیت خود بهره می‌برند؟ با اتخاذ چه سیاست‌هایی می‌توان به این مهم دست یافت؟**

ما، تیم است که باید به هواداران ارائه شود، یک محصول حقوق اسپانسرینگ آن تیم است که باید به شرکت‌های تجاری اقتصادی با حداکثر قیمت فروش برسد و یک بازار دیگر، بازار رسانه‌ای رادیو و تلویزیون است. درواقع باشگاه یک حقوق تلویزیونی و رادیویی دارد که باید آن را در بازار رسانه‌ای بفروشد. اما چون در ایران این بازار کاملا انحصاری و بسته است، عملا بازاریابی معنا ندارد و شما فقط باید لایه و چانه‌زنی کنید تا با قیمت بیشتری بخرند. اداره یک باشگاه ورزشی به شکل

یک بنگاه اقتصادی یعنی همین. یعنی ما این ۴،۳ محصول را در آن بازارها به بهترین شکل عرضه و بازاریابی کرده و درآمد خودمان را حداکثر کنیم تا جهان ساخته شود و به بهره‌برداری برسد. نکته‌ای که درباره هزینه رسوب شده گفتید کاملا درست است، یعنی اگر سرمایه‌گذاری انجام شده به موقع و خوب، برنامه‌ریزی و اجرا نشود گویی آن سرمایه دور ریخته شده است.

**در حرف‌های شما به این مهم اشاره شد که امکانات موجود در یک باشگاه مثل لژ، رستوران و… را می‌توان فروخت، آیا می‌توان از ورزشگاه‌هایمان به خوبی بهره ببریم این است که ورزشگاه‌های ما متعلق به دولت است و نه باشگاه‌ها؟**

دقیقا همینطور است. اصلا هر بخشی که انحصار دولت است، مشکل به وجود می‌آید و اگر کار رقابتی

**در یک باشگاه ورزشی، یک محصول ما، تیم است که باید به هواداران ارائه شود، یک محصول حقوق اسپانسرینگ آن تیم است که باید به شرکت‌های تجاری اقتصادی با حداکثر قیمت بفروش برسد و یک بازار دیگر، بازار رسانه‌ای است.**

و آزاد باشد این مسائل به وجود نمی‌آید. البته در خیلی از کشورهای مالک ورزشگاه نیست، مثلا در ایتالیا سه یا چهار باشگاه مالک استادیوم هستند و سایر استادیوم‌ها متعلق به شهرداری‌هاست و باشگاه‌ها آنها را به‌صورت بلندمدت اجاره و حتی اجاره به شرط تملیک می‌کنند و صرفا خود باشگاه بهره‌برداری می‌کند. اما متأسفانه در ورزشگاه‌های کشور ما اینطور نیست، اجاره که هیچ، خود باشگاه‌ها هم نمی‌توانند کاری کنند و حتما دولت باید کاری انجام دهد. این مشکل به دولتی بودن ورزش ما بازمی‌گردد، مثلا باشگاه‌هایی مانند پرسپولیس و استقلال متعلق به وزارت ورزش هستند، استادیوم آزادی نیز تحت نظر شرکتی است که این شرکت زیرمجموعه وزارت ورزش است و همه چیز متعلق به دولت است. اگر همه اینها به صورت واقعی دست بخش خصوصی بود، اقتصاد آزاد داشتیم و بین باشگاه‌ها، شهرها و استادیوم‌ها رقابت به وجود می‌آمد. در واقع مسئله‌ای که شما اشاره کردید مشکل ریشه‌ای و علت‌العلل همه این مسائل است. **تا اینجا نگاهی کلی به بحث ورزش و تبعاتش بر جامعه داشتیم اما یک باشگاه ورزشی، بنگاهی اقتصادی است که باید برای ادامه حیات خویش به سوددهی نیز دست یابد. به نظر شما باشگاه‌های ورزشی ما برای تحقق این مهم از تمام ظرفیت خود بهره می‌برند؟ با اتخاذ چه سیاست‌هایی می‌توان به این مهم دست یافت؟**

ما، تیم است که باید به هواداران ارائه شود، یک محصول حقوق اسپانسرینگ آن تیم است که باید به شرکت‌های تجاری اقتصادی با حداکثر قیمت فروش برسد و یک بازار دیگر، بازار رسانه‌ای رادیو و تلویزیون است. درواقع باشگاه یک حقوق تلویزیونی و رادیویی دارد که باید آن را در بازار رسانه‌ای بفروشد. اما چون در ایران این بازار کاملا انحصاری و بسته است، عملا بازاریابی معنا ندارد و شما فقط باید لایه و چانه‌زنی کنید تا با قیمت بیشتری بخرند. اداره یک باشگاه ورزشی به شکل

**مدیرانی باید سر کار بیایند که از صنعت و اقتصاد آمده باشند و باشگاه و فدراسیون را به شکل یک بنگاه یا یک شرکت صنعتی و اقتصادی اداره کنند، اگر یکسری مدیر تکنوکرات خیلی قوی در ورزش‌مان بیاوریم خیلی از مشکلات حل می‌شود.**

در فوتبال این کار را نکرديم و تیم‌های پایه فوتبال فدراسیون همواره به‌صورت مقطعی و گلخانه‌ای کار می‌کنند. فشارهای کوتاه‌مدت و مقطعی در فوتبال آنقدر زیاد است که اصلا اجازه نمی‌دهد با دورنمای ۴ ساله و حتی ۲ ساله برنامه‌ریزی کنید. اگر برنامه بلندمدت برای فوتبال ریخته شود و مدیری بیاید که بتواند این برنامه را اجرا کند و فشار روی عوامل اجرایی برنامه برای برنامه‌های کوتاه‌مدت‌تر نباشد، مطمئن باشید نه در فوتبال بلکه در همه حوزه‌ها نتیجه می‌گیریم.

**یادداشت هفته**

## فراتر از یک جام

**ادامه از صفحه یک…** بعضی از بازیکنان گرفته و بر این مهم تاکید کردند که فرد مذکور مسبب عدم موفقیت تیم ملی در جام جهانی بوده است، در ادامه همین افراد برای موفقیت این تیم در جام ملت‌های آسیا که قریب به ۵ماه دیگر در پیش است و موفقیت در جام جهانی ۲۰۱۸ نسخه پیچیدند که با ماندن یا نماندن تنها یک تن (کی روش)، سرمربی تیم ملی فوتبال کشورمان این مهم محقق می‌شود یا نه.

اما سخنان و گفته‌های این قشر از هموطنان ما بیش از آنکه غیرمنتظره باشد، آشنا به نظر می‌رسید و می‌توان این گفته‌ها و نگرش به کاری تیمی را مهر تایید دیگری بر کوتاه‌مدت بودن جامعه ایرانی برشمرد.

همانطور که بررسی شد در بسیاری از نقدها و نسخه‌های پیچیده شده برای موفقیت در ۵ ماهه آتی و ۴ سال آینده، بعضا به جابه‌جایی اشخاص بسنده شده است که بدون شک ابتدا کادر فنی و سپس بازیکنان شاخص‌ترین عوامل یاد شده در این نقدها بوده و جالب‌تر آنکه این عوامل، عیان‌ترین عوامل تاثیرگذار بر یک تیم نیز می‌باشند اما به راستی بازیکنان و کادر فنی تیم ملی فوتبال کشورمان، تنها عوامل تاثیرگذار بر عملکرد این تیم هستند؟

و نتایج ما در جام جهانی بودند؟

برای درک بهتر این قضیه تنها کافی است به خبری که پس از قهرمانی تیم ملی آلمان در جام جهانی ۲۰۱۴ منتشر شد، توجه کنیم مینی بر اینکه قهرمانی آلمان نتیجه یک برنامه‌ریزی ۱۰ ساله بوده است.

اکنون از سویی دیگر به چگونگی آماده‌سازی یک تیم می‌پردازیم، در راس یک تیم ورزشی فدراسیونی قرار داشته و برای آماده‌سازی و آزمون بازیکنان رقابت‌های مختلفی برگزار شده است، حواشی به وجود آمده، افرادی برای هدایت تیم ملی برگزیده شدند و… از همه مهم‌تر آنکه نحوه تعامل و فعالیت هر یک از صاحب مناصب بر فرآیند آماده‌سازی یک تیم ورزشی و به طور خلاصه مدیریت حاکم بر این فرآیند نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. در نتیجه مسابقاتی چون المپیک، لیگ جهانی و جام جهانی میعادگاه مدیریت جوامع مختلف انسانی طی سالیان گذشته است، بدون شک قهرمانی در هر یک از این رقابت‌ها محدود به چند شخص نیست و تیمی که مدیریت بهتری نسبت به دیگران داشته موفق به کسب

عنوان قهرمانی شده است. از همین رو امیدواریم از جام جهانی ۲۰۱۴ بیاوریم که این مسابقات حدود به ۶۴ بازی ۹۰ دقیقه‌ای و یک چارچوب سبز رنگ نیست، بلکه فرآیند و مدیریتی چندین ساله بوده و فرصتی است که از مدیریت جوامع مختلف و تجارب آنها بهره‌مند شویم.

**خبر**

## تولید ۵۰ هزار متر مکعب بتن در بتن و ماشین قدس رضوی

سرپرست شرکت ساختمانی بتن و ماشین قدس رضوی از پیش‌بینی تولید ۵۰ هزار متر مکعب بتن سبک هبلکس در سال جاری خبر داد.

عباس شیرمحمدی اظهار کرد: شرکت بتن و ماشین رضوی نخستین کارخانه تولیدکننده بتن سبک در استان خراسان رضوی است که به دلیل مرغوبیت محصولات علاوه بر اینکه در ساخت‌وسازهای داخلی تقاضای زیادی برای تولیدات دارد هم اینک به کشورهای نظیر عراق و افغانستان نیز صادر می‌شود.

سرپرست شرکت ساختمانی بتن و ماشین قدس رضوی گفت: این شرکت به منظور تأمین بتن و قطعات بتنی برای ساخت‌وسازهای سازمان عمران و توسعه حریم حرم حضرت رضا(ع) با هدف مشارکت در طرح توسعه حریم حرم حضرت رضا (ع) و تمرکز امور تولید بتن، مصالح بتنی و قطعات پیش ساخته فعالیت‌های عمرانی تشکیل شده است.

## مدیر کل بحران استانداری خراسان رضوی؛ وجود ۶۰۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در خراسان رضوی

مدیرکل بحران استانداری خراسان رضوی از وجود ۶۰۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در استان خبر داد. به گزارش ایسنا، مهندس شایان‌فر در گردهمایی مدیران روابط عمومی و ارتباطات سازمان هلال‌احمر کشور که صبح امروز ۱۸ مرداد ماه در هتل سبحان مشهد برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر ۶۰۰۰ حلقه چاه غیر مجاز در استان وجود دارد و ۹۰ درصد از برداشت‌های غیرمجاز از چاه‌های مجاز و دارای پرونده انجام می‌شود و تجهیز آنها به کنتورهای هوشمند جهت امنیت بیشتر چاه‌ها از جمله برنامه‌های در دستور کار است. وی با عنوان اینکه این استان در همه مباحث پرمخاطره است، گفت: حوادث به دو دسته حوادث طبیعی و مصنوعی تقسیم می‌شوند که در هر دو زمینه خراسان رضوی با چالش روبه‌رو است.

مدیرکل بحران استانداری خراسان رضوی با اشاره به اینکه بیشتر رسانه‌ها درخصوص حوادث شوکتا که از حساسیت بیشتری برخوردار هستند اطلاع‌رسانی می‌کنند، افزود: مشکلاتی از جمله بیابان‌زایی، تغییر اقلیم و خشکسالی در بسیاری از موارد به مراتب از حوادث شوکتا پراسبیت‌تر خواهد بود ولی متأسفانه توجه رسانه‌ها به این موضوعات کمتر معطوف شده است.

شایان‌فر خاطرنشان کرد: ۷۴ درصد خراسان رضوی را اقلیم خشک تشکیل می‌دهد و ۸۷ درصد از برداشت‌های آن از منابع آب زیرزمینی انجام می‌شود و از این نظر ضربه‌پذیر است و باید رسانه‌ها به موضوعات کمتر پرداخته شده توجه بیشتری داشته باشند.

مدیرکل بحران استانداری خراسان رضوی با عنوان اینکه اطلاع‌رسانی صریح و صحیح در اخبار سوانح باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، تصریح کرد: از رسانه‌ها خواستارم در خصوص پوشش صریح در این زمینه همکاری لازم را با ما داشته باشند.



## تاکید بر درج قیمت در واحدهای تولیدی، «اشتباه یا ضرورت»

**علی باخرد**



پس از تصویب قانون تعزیرات حکومتی، یکی از عناوین مهم برخورد تعزیری با واحدهای تولیدی اعم از مواد غذایی، آشامیدنی و بهداشتی و… در کشور و به تبع آن در استان خراسان بزرگ، تأکید بر درج قیمت مصرف‌کننده و بعضا تولیدکننده بود. حاصل این اصرار بر درج قیمت، برخورد تعزیری مستند به قانون تعزیرات حکومتی و قانون تازه تصویب حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، پرداخت جریم سنگین توسط واحدهای تولیدی در درج قیمت‌های غیرواقعی و تأمین‌کننده رضایت حلقه توزیع در اقتصاد تولید تا مصرف بود که فاسدهایی نیز با خود به همراه داشته است. در این مقال برآنیم به الزامات قانونی درج قیمت در واحدهای تولیدی و اثرات غیرواقعی آن در بازار مصرف از منظر حقوقی و اقتصاد خانوار نگاهی اجمالی بیافکنیم. آنچه در زمینه الزام به درج قیمت کالا به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، مادهٔ ۶ قانون تعزیرات حکومتی، ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان (کلیه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد را به طور روشن و مکتوب به گونه‌ای که برای همگان قابل رؤیت باشد اعلام نمایند)، ماده ۶۵ قانون نظام صنفی (عدم درج قیمت، عبارت است از نصب نکردن برچسب قیمت بر کالا، استفاده نکردن از تابلو نرخ دستمزد خدمت در محل کسب یا حرفه یا درج قیمت به نحوی که برای مراجعه کنندگان قابل رؤیت نباشد) و اصلاحیه آن بوده است.

تاکنون برخورد تعزیری با واحدهای تولیدی، در زمینه عدم درج قیمت، مستند به دو ماده قانونی اول و دوم بوده و همانگونه که از اسم قانون نظام صنفی مستفاد می‌گردد، مختص برخورد با واحدهای صنفی مشمول قانون نظام صنفی است. اما دقت در کلمات به‌کاربرده شده در این قوانین نشان‌دهنده الزام واحدهای تولیدی در درج قیمت کالاست. چراکه این دو قانون از اصطلاح «عرضه‌کنندگان کالا و خدمات» استفاده کرده است. عرضه‌کننده هم به کسی که کالا و خدمات را در معرض فروش مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد، اطلاق می‌شود و واحدهای تولیدی به دلیل عدم عرضه کالا به مصرف‌کننده در محل تولید، مشمول قانون مزبور نمی‌شوند. نکته دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، آن است که استفاده از کلمه خدمات بعد از کالا، واحدهای تولیدی که تولیدکننده خدمات نیستند را از درج قیمت مستثنی می‌نماید.

هرچند در آستانه اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و باتوجه به نگرانی‌های آن مقطع در افزایش بی‌رویه قیمت ناشی از انتظارات تورمی از سوی بنگاههای اقتصادی، با تصویب هیئت وزیران واحدهای تولیدی ملزم به درج قیمت مصرف‌کننده بر روی کالاهای خود گردیدند، اما علاوه بر مقطعی بودن و عدم وجود استناد قانونی، این دستورالعمل نمی‌تواند به منایه قانون لازم‌الاجرا باشد. ضمن آنکه مصوبه فوق بیشتر به کنترل نوسانات قیمت در آن مقاطع مربوط بوده و با تثبیت قیمت‌ها از حیض انتفاع خارج شده است.

سرعت بالا در گردش کالا و سرمایه در بخش توزیع و باذهی سریع در این بخش موجب شده تا تمرکز نقدینگی باذهی نسبت به بخش تولید تقویت شده و از رشد نااهمگونی نسبت به تولید برخوردار گردد. وجود بنگاه‌های متعدد خرده‌فروشی بیش از استانداردهای مورد قبول جهانی موجب شده است تا عملا شبکه‌های توزیع ضمن گسترش فزاینوی نیازمند حاشیه سود بالاتری نسبت به مصوبات قانونی گردد. همچنین واحدهای تولیدی در صورت الزام به درج قیمت، با افزایش بیش از ۵۰ درصدی فاصله قیمت تولید تا مصرف، درصد مانده‌گاری بیشتری در بخش توزیع وایجاد جذابیت در خرید وتوزیع کالای خود در شبکه ایجاد می‌کنند. به نظر می‌رسد الزام به درج قیمت از سوی واحدهای تولیدی ناشی از عدم توانایی در مواجهه اصولی با شبکه توزیع و اصلاح ساختارهای آن در کوتاه‌مدت بوده است. همچنین عدم توانایی دستگاه‌های اجرایی و موظف در الزام شبکه توزیع به دلیل گستردگی، به رعایت مقررات و ضوابط تعیین‌شده از جمله رعایت درصه سودهای عمده و خرده‌فروش و نیز عدم تکالوی درصدهای قانونی در فروش کالا وخدمات در واحدهای توزیع، در دسترس‌ترین گزینه، الزام واحدهای تولیدی به درج قیمت در مقابل الزام شبکه توزیع به شمار می‌رود.

■ **برخی از مشکلات واحدهای تولیدی در درج قیمت**
الف) خرید نهاده‌های تولید در واحدهای صنعتی، فاقد ثبات لازم بوده و با سقف تولید در قیمت همخوانی ندارد. این مهم باعث شده واحد تولیدی توان درج قیمت یکسان را از دست بدهد و کالای تولیدی با قیمت‌های متفاوت تولید شود. به از منظر توزیع نیز باتوجه به اختلاف زمانی ایجاد شده در عرضه کالا به دلیل وجود کالای انباری و اختلاف موجود در مقدار تولید تا توزیع و بعضا لزوم انجام مراحل انبارداری، ممکن است یک کالا پس از زمان انبارداری براساس عرضه و تقاضا، پایین‌تر یا بالاتر از قیمت درج شده نسبت به توزیع آن اقدام شود. در برخی مواقع نیز با وجود نیاز بخش توزیع، حتی فروش پایین‌تر از حاشیه سود مصوب انجام می‌گیرد، که درج قیمت در واحد تولیدی می‌تواند، این موضوع را با چالش جدی مواجه سازد. ج: در بسیاری از مواقع، توقع متفاوت شبکه توزیع از میزان سود حاصل از توزیع و تأمین منافع بخش توزیع، تولیدکننده را مجاب به درج قیمت غیرواقعی و بالاتر از درص قانونی می‌کند. این اختلاف باعث افزایش قدرت، رقابت غیرواقعی در بخش توزیع شده و در بسیاری موارد موجب سوءاستفاده در تطمیع مصرف‌کننده با انجام تخفیفات غیرواقعی می‌شود.

هـ) تفاوت کمی و کیفی محصولات که متأثر از راهبردهای متفاوت بازاربایی و فروش مختص هر واحد تولیدی است، موجب می‌گردد تا تولیدکنندگانی با درجه‌های پایین‌تر از کیفیت و کمیت خود، را مجاز به درج قیمت در سقف درجه‌های بالاتر کیفیت بداندند. این موضوع عملا تشخیص تفاوت کیفی کالا برای مصرف‌کنندگان را مخدوش کرده و بعضا قدرت رقابت در تولید را در کالای با کیفیت پایین افزایش می‌دهد. در فضای موجود الزام واحدهای تولیدی به درج قیمت پیش از آنکه حافظ منافع مصرف‌کننده باشد، منافع بخش توزیع و ایجاد فاصله نامناسب و غیرواقعی از تولید تا مصرف را به دنبال خواهد داشت. این مهم زمانی بیشتر خود را نشان می‌دهد که حجم سرمایه‌گذاری در بخش تولید یک کالای خاص با سرمایه به‌کارگیری شده در بخش توزیع همان کالا مقایسه گردد، که نه تنها تپهوا مصرح در علم اقتصاد از زیر سوال برده، موجب شکستن عدالت اقتصادی در تولید و توزیع شده است.

<span>روزنامه اقتصادی صبح ایران</span>
صاحب امتیاز <span> </span> : دنیای اقتصاد تابان
مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
مدیر هنری:سید علی طاهری
نشانی:خیابان مطهری، حد فاصل خیابان های سنایی و میزای شیرازی، پلاک ۲۷۰
کد پستی: ۹۷۱۱۱-۱۵۸۶۶

<span>www.DONYA-E-EQTESAD.com</span> ● <span>Mashhad@ donya-e-eqtasad.com</span>
<div><div><span><span></span></span></div><div><span>روزنامه صبح ایران</span></div></div>
<div><div><span><span></span></span></div><div><span>ضمیمه هفتگی خراسان رضوی</span></div></div>
سه شنبه ۲۱ مرداد ماه ۱۳۹۲/ ۱۵ شوال ۱۴۳۵/ ۱۲ آگوست ۲۰۱۴/ شماره ۲۲۶۸

نگارنده: علیرضا بختیاری

انجمن علمی توسعه منطقه‌ای با حضور پروفسور «مورین لاک» در دانشگاه فردوسی مشهد بر گزار کرد:

# اثر عوامل نهادی در تامین مالی شرکت‌ها

دنیای اقتصاد، زهراپنژشکیان – نخستین نشست تخصصی با عنوان «اثر عوامل نهادی در تامین مالی شرکت‌ها، مورد مطالعه کشورهای جنوب شرق آسیا» یکشنبه، ۱۹ مردادماه، به همت انجمن علمی توسعه منطقه‌ای و با حضور پروفسور استوارت مورین لاک از دانشگاه وایکاتو نیوزلند در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد. این نشست دو ساعته که با حضور اساتید اقتصاد دانشگاه فردوسی برگزار شد، به زبان انگلیسی و از طریق ترجمه هم‌زمان فارسی برای شرکت کنندگان ارائه می‌شد. در ابتدای این نشست دکتر مورین لاک به معرفی ادبیات موضوع تامین مالی و موانع پیش‌روی زنان در کشورهای مختلف پرداخت و گفت: منظور اصلی از این کار بررسی مشکلاتی است که کسب وکارهای کوچک مانند کسب و کارهایی با مالکیت زنان، برای دسترسی به منابع مالی دارند، چیست؟ وی در ادامه عنوان کرد: در کشورهای اروپایی و آمریکایی این تحقیقات قبلا صورت گرفته، ولی در جنوب شرق آسیا به صورت گسترده انجام نشده است.

مورین لاک با اشاره به اینکه به‌طورعمده درصد پاییین از مالکیت بنگاه‌ها در اختیار زنان است، بیان کرد: حضور زنان در مشاغل مختلف می‌تواند کمک شایانی به توسعه تولید ناخالص داخلی بکند، اما مشکلات زیادی در

این راه وجود دارد. سپس وی با بیان اینکه متغیرهای اثرگذار بر این مسئله جهانی هستند، اظهار کرد: بانک جهانی کشورهای مختلف را در جنوب شرق آسیا مورد بررسی قرار داده و ما در اینجا کشور دانمارک را هم به‌عنوان یک کشور پیشرو در زمینه اشتغال زنان برای مقایسه می‌آوریم. مورین لاک ادامه داد: برای مثال ناپایداری سیاسی برای دانمارک حدود ۲/۲ درصد است که این رقم برای کشورهای دیگر حدود ۷ درصد

می‌باشد. همچنین شاخص فساد و شرایط

کسب و کار برای دانمارک ۸ است، ولی در کشورهای آسیایی فساد به شدت زیاد است و خوشبختانه آنها اقدامات پیشگیرانه‌ای را شروع کرده‌اند. وی در ادامه با بیان این نکته که در سریلانکا به سختی به زنان وام پرداخت می‌شود و زنان برای دریافت وام باید همسر یا برادر خود را بیاورند تا به آنها وام پرداخت شود، گفت: همه اینها به‌خاطر این است که مقامات دولتی و بانکی از مردان راحت‌تر می‌توانند رشوه دریافت کنند.

همچنین زنان بیشتر از مردان به درجات بالای تحصیلی دست می‌یابند، ولی کمتر

وارد کسب وکار می‌شوند و این بازدهی تحصیلات را کاهش می‌دهد. مورین لاک با اشاره به اینکه تفاوت زیادی بین کشورهای جنوب‌شرق آسیا و سایر کشورهای آسیایی در این زمینه وجود دارد، افزود: بیشتر این کشورها سیستم قانونی کارایی ندارند و افراد در این کشورها نمی‌توانند ریسک وام گرفتن از بانک را با ریسک فروش اموال مقایسه کنند و در مورد اصلی درج منابع مالی تصمیم بگیرند. اما مشکل کارایی در این کشورها این است که

هم دولت مردان فعلی اهمیت صادرات و ثبات قوانین در درک کرده اند و هم نگاه دنیا به ما و

افغانستان تغییر کرده است. سیادت در ادامه خواستار رعایت کیفیت کالاها، برند سازی و ثبت برند، ارجاع حکمیت بین طرفین به اتاق مشترک و بستن قراردادهای مشخص در تجارت میان طرفین شد و گفت: آینده را بسیار روشن می‌بینم و توصیه می‌کنم در ساخت واحدهای مشترک و انتقال تکنولوژی به افغانستان فعال باشید. برای مثال ما در بحث سیمان یکی از بهترین‌های دنیا هستیم و می‌توانیم بخشی از تولیدات و سرمایه‌گذاری‌مان را در افغانستان ببریم.

■ **تغییر نگاه دنیا به ایران و افغانستان**
رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان در خراسان رضوی نیز با اشاره به مشکلات ایران و افغانستان طی سال‌های گذشته، گفت:از طرفی با توجه به وجود تحریم‌ها، عوارض، نوسانات دلار، بد عهدی‌های تولیدکنندگان و مشکلات صادرات و واردات، ما با محدودیت مواجه بودیم و از طرف دیگر افغانستان هم در پروژه‌هایی که توسط USID و بانک‌های آسیایی تامین اعتبار می‌شد، تحت فشار و تهدید بود تا این محصولات ایرانی استفاده نکند.

محمود سیادت در ادامه ضمن امیدواری برای بهبود روابط ایران و افغانستان، اظهار کرد: امیدواریم انتخابات افغانستان نیز به سرانجام خوبی برای مردم این کشور منتهی شود و هر دو طرف بتوانند شروع خوبی داشته باشند چرا که



◀مورین لاک: عوامل نهادی بی‌شماری بر دسترسی زنان به منابع رسمی مالی تأثیرمی گذارد.

آنها بازار سرمایه قوی ندارند و انتقال سرمایه برای افراد بسیار مشکل است. وی در ادامه با اشاره به اینکه در این کشورها علی‌رغم اینکه بانک‌ها منابع مالی زیادی دارند، ولی نمی‌توانند بازدهی خوبی داشته باشند، عنوان کرد: به علت همین عوامل نهادی،صاحبان کسب و کارها نمی‌توانند تصمیم‌گیری درستی در مورد منابع‌شان داشته باشند و بنابراین در بنگاه‌ها مجبورند با نرخ بهره بالایی از بازار وام بگیرند و اگر صاحبان کسب وکارها در این کشورها زنان باشند، به طرز محدودتری به منابع بانکی دسترسی دارند.

■ **زنان تاگزیر به استفاده از منابع غیربانکی**
این استاد دانشگاه نیوزیلند ادامه داد: در تحقیقی که ما انجام دادیم از افراد مختلف این سوال پرسیده شده‌است که در سال گذشته چه میزان از سرمایه مورد استفاده شما ازبانک‌ها بوده و چه میزان آن از موسسات غیربانکی بوده است؟ چه میزان را براساس اعتباراتن تهیه کرده‌اید و چه میزان را از دوستان یا فامیل‌تان گرفته‌اید؟ در بین همه این موارد، زنان به علت دسترسی محدودشان مجبور به استفاده از منابع غیربانکی در این کشورها این است که

آنها بازار سرمایه قوی ندارند و انتقال

برای افراد بسیار مشکل است. وی در ادامه با اشاره به اینکه در این کشورها علی‌رغم اینکه بانک‌ها منابع مالی زیادی دارند، ولی نمی‌توانند بازدهی خوبی داشته باشند، عنوان کرد: به علت همین عوامل نهادی،صاحبان کسب و کارها نمی‌توانند تصمیم‌گیری درستی در مورد منابع‌شان داشته باشند و بنابراین در بنگاه‌ها مجبورند با نرخ بهره بالایی از بازار وام بگیرند و اگر صاحبان کسب وکارها در این کشورها زنان باشند، به طرز محدودتری به منابع بانکی دسترسی دارند.



◀رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان:طی یکسال گذشته فضای کار در افغانستان به شدت بهبود یافته است.

است و هم اکنون حدود ۴۰ درصد و شاید بیشتر صادرات کشور به افغانستان از طریق این استان صورت می‌پذیرد و بسیاری از کالاهایی که از نقاط مختلف کشور برای افغانستان صادر می‌شود نیز از مرزهای خروجی خراسان رضوی گذر می‌کند.

■ **لزوم قدردانستن فرصت ها**
سیادت با تأکید بر این که عمده فعالان حوزه ساخت و ساز افغانستان علاوه بر پروژه‌های داخل افغانستان که با سرمایه افغان‌ها تامین می‌شود، با پروژه‌هایی که توسط کشورهای حامی افغانستان اعم از ژاپن، آمریکا و کشورهای اروپایی اجرا می‌شود همکاری دارند، افزود: از آنجایی که مشهد مقدس اولین مدخل ورودی دوستان افغان در ورود به ایران است، باید این تجارب را تکرار کنیم و بهره‌مندی از این فرصت‌ها را بیشتر قدر بدانیم.

وی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی خراسان رضوی در تجارت با افغانستان اظهار امیدواری کرد که با رافع تنش‌های امنیتی که در چند ماهه اخیر در افغانستان وجود داشته و مشخص شدن وضعیت مدیریت این کشور، شاهد شتاب بسیاری در توسعه روابط دو کشور و افزایش سهم ایران در بازار افغانستان باشیم. وی در ادامه افزود:طی یکسال گذشته و با روی کار آمدن دولت یازدهم و سیاست‌های مناسبی که در عرصه بین‌الملل

<span>www.DONYA-E-EQTESAD.com</span> ● <span>Mashhad@ donya-e-eqtasad.com</span>
<div><div><span><span></span></span></div><div><span>به کوشش سرپرستی خراسان رضوی</span></div></div>
نشانی:مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آ یادانا،شماره۱۳
تلفن:۰۵۱ ۷۶ ۴۲ ۴۲ - ۷۶۲ - ۷۶ ۲۶ ۳۲۲۲ - ۵۱
تلفکس تحریری:۰۵۱ ۷۵ ۳۲۲۲ - ۵۱
آگهی ها: ۰۵۱ ۲۷ ۹۳ - ۹۱۵
نشانی الکترونیکی: mashhad@den.ir
ارسال نظرات:۰۹۲۱۶۰۰ ۷۲۲۶

### مسکن، بار دیگر در صف انتظار

**هومن افشار**

با بالاگرفتن بحث اجرایی بسته خروج از رکود دولت طی روزهای اخیر و اظهارات ضد و نقیض تیم دولتی و کارشناسان و مشاوران اقتصادی، بازار مسکن بار دیگر در صف انتظار قرار گرفت.

در این ایام، بازار مسکن در مشهد نیز موج کاهشی جدیدی را آغاز کرده است و اگرچه این شیب کاهشی سرعت بالایی ندارد اما به رکود مسکن دامن خواهد زد. البته ذکر این نکته جالب است که این رویداد در مناطق متوسط به بالای شهر بیشتر مشهود است، به عنوان مثال در مناطقی مانند هفت تیر، صیادشیرازی، امامت، سید رضی و دانشجو قیمت‌ها حداقل متری ۱۰۰ هزار تومان کاهش داشته است.شاخص رونق معاملات مسکن نسبت به سال‌های گذشته تغییرات اساسی داشته و مشاوران املاک نباید حجم معاملات را با سال‌های گذشته مقایسه کنند، چرا که بعید به نظر می‌رسد وضعیت سال‌های گذشته دوباره تکرار گردد.

نام منطقه	سن زیرینا	سطح زیرینا	قیمت‌مهرترمربع (میلیون تومان)
هنرستان	۹	۱۷۸	۳
فرهاد ۲۶	۰	۶۰	۲
بلوار ارشاد	۰	۱۰۶	۴٫۲
چهارراه لشکر	۱۵	۶۵	۲٫۳
نوفل لوشاتو	۰	۲۱۰	۴٫۱
دانشجو ۲	۰	۱۵۰	۳٫۶
فردوسی-نمائه ۱	۰	۱۸۰	۴

پارامترهای تأثیرگذار در قیمت اجاره سن بنا، سطح زیرینا، موقعیت، پارکینگ، آسانسور، انباری، مشخصات فنی داخلی، گرمایش و سرمایش است.نرخ های پیشنهادی ستون نبض بازار در هر محله ممکن است به ضعیف ترین یا با کیفیت ترین واحد مسکونی مربوط شود که البته درجه کیفیت محله هم بر این امر تاثیر بسزایی دارد.

**قیمت‌ها بنابر اعلام فروشندهگان به insooansoo.com**

**خبر**

## تجلیل از یک عمر فعالیت علمی «راشد محصل» در مشهد

دنیای اقتصاد،ضحی زردکانلو-آئین نکوداشت دکتر محمدرضا راشد محصل با حضور جمعی از استانان زبان و ادبیات فارسی دانشگاه‌های کشور، رئیس دانشگاه فردوسی مشهد، مدیران کل میراث فرهنگی و فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌ورزند. اما فقط دولت در این زمینه گردهمایی میان‌فصلی فرهنگ‌سرای فردوسی با عنوان «دانش و آزادگی»، عصر جمعه گذشته در سالن همایش های مجتمع سایکو اجرا شد و تنی چند از استانان دانشگاه‌های فردوسی مشهد، تربیت‌معلم تهران، بیرجند، تبریز و ارومیه به تجلیل از شخصیت و خدمات دکتر راشد محصل پرداختند.

### فرهنگ تجلیل از دانش و آزادیگی

دکتر محمدجعفر یاقتی، مدیر فرهنگ‌سرای فردوسی در این مراسم با بیان اینکه شعر ما فرهنگ تجلیل از دانش و آزادیگی است و دکتر راشد محصل سمبل این نام و نشان است گفت: دکتر راشد عاشق کتاب است و یکی از کارهای همیشگی‌اش اهدای کتاب به دانشجویان، دوستان و کتابخانه‌های تازه تأسیس است؛ بی‌تردید خانواده دکتر راشدمحصل و همه آنهايي که او را می‌شناسند، باید شکرگزار وجود او باشند.

در ادامه، دکتر عبدالرحیم قنوت، رئیس حوزه ریاست دانشگاه فردوسی مشهد اظهار کرد: دانشکده ادبیات و علوم انسانی در میان دانشکده‌های دانشگاه فردوسی مشهد جایگاه ویژه‌ای دارد و در آستانه ۶۵ سالگی دانشگاه فردوسی، این دانشکده کهن‌ترین و ریشه‌دارترین عضو این مجموعه است که شخصیت‌های بزرگی را پرورش داده است. وی ادامه داد: دکتر راشدمحصل نیز یکی از افتخارات دانشگاه فردوسی مشهد

است که بخشی از فعالیت‌های علمی‌اش را در دانشکده ادبیات و علوم انسانی انجام داده است.

سخنران کتاب و همایش دکتر عباس ماهیار، مدرس دانشگاه تربیت‌معلم تهران بود که در سخنانی گفت: وقتی از بزرگان فرهنگ و ادب گذشته ایران مانند ابویرحان، فردوسی و… یاد می‌کنیم، باید بدانیم که آن‌ها «راشدمحصل»‌های زمان خود بوده‌اند و ما نیز باید بدانیم که در روزگار خودمان استاد راشدمحصل را داریم که برای ما جلوانده است. در ادامه، دکتر سلمان ساکت، عضو گروه زبان و ادبیات فارسی و رئیس مرکز آثار مفخر و اسناد دانشگاه فردوسی مشهد با اشاره به اینکه بودجه این مراسم به همت فرهنگ‌سرای فردوسی مشهد و خواهد دید و ما فرصت بهره‌گیری از بازارهای داخلی‌مان را نیز به تولیدکننده‌های خارجی خواهیم بخشید. امروزه امکان بهره‌مندی از

پایان‌بخش این همایش نیز سخنرانی محمدرضا راشدمحصل بود. وی با تقدیر و تشکر از برگزارکنندگان این همایش، به‌طور ویژه از کافئ، رئیس دانشگاه فردوسی مشهد تشکر کرد که در هنگام بیماری دو بار به عیادت اش رفته است، گفت: و گفت: خوشحالم که معلمی شصت ساله من سبب شد تا محفلی این چنین برای تقدیر از

فرهنگی که وجودم را برایش گذاشتم برگزار شود، من همواره به تدریس، کتاب و فرهنگ عشق ورزیده‌ام و تمام کتاب‌هایم را از روی دلسوزی و عاشقانه در اختیار جوانان قرار داده‌ام تا با اندیشه‌گریزی مقابله کنیم و لذت درک علوم را به دیگران منتقل نمایم.

شایان ذکر است در این مراسم با حضور مولفان، رئیس دانشگاه فردوسی، مدیرکل ارشاد استان و دکتر راشدمحصل از کتاب دانش و آزادیگی (ارج‌نامه استاد دکتر محمدرضا راشدمحصل) رونمایی شد. این کتاب به درخواست و اشراف محمدجعفر یاقتی، سلمان ساکت و آرش اکبری‌مفاخر در ۷۸۶ صفحه توسط انتشارات سخن شامل مقالاتی با موضوعات همچون ادبیات ایران باستان، شاهنامه‌پژوهی، عرفان و حکمت و… منتشر و به علاقه‌مندان عرضه شده است.

تاریخ: ۱۳۹۲/۰۷/۱۵

صندوق ضمانت صادرات نیز برای بسیاری از صادرکنندگان مهیا نیست چرا که این مجموعه تعرفه‌های بالایی را برای ضمانت صادرات و بیمه محصولات صادراتی وضع کرده است. سیادت در پایان با اشاره توازن نامناسب تجارت میان ایران و افغانستان، گفت: باید فرصت مناسبی برای ورود کالاهای ساخت افغانستان به درون کشور فراهم کنیم تا تجارت ما به صورت برد برد تضمین شود.