

روزنامه

غذا و نوشیدنی با زعفران ۱۰۰٪ خالص

مشهد - بولوار ملک آباد - نرسیده به حامد

0513 100

Taste of Joy

در سومین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد مطرح شد

معرفی محصولات

استراتژیک خراسان رضوی

صفحه ۲

پیام مثبت برای حل معضل ارتفاعات جنوبی

دادستانی

در کنار شهرداری

صفحه ۴

معاون سازمان صمت خراسان رضوی خبر داد

ثبت ۳۴ هزار انبار

در سامانه جامع انبارها

صفحه ۲

هواشناسی اعلام کرد

استمرار ورزش باد

و گرد و غبار تا روز جمعه

در خراسان رضوی

صفحه ۲

دبیر کل نظام صنفی رایانه‌ای کشور اعلام کرد

جهش اقتصادی خراسان رضوی

در گرویدگی جیتالی شدن

صفحه ۳

دادگستری خراسان:

حدود ۲۰ میلیارد تومان

به شرکت پدید آمده مسترد شده است

صفحه ۴

فعالان اقتصادی از نحوه تصویب ۱۰۹ بند قانون تجارت در مجلس گلایه‌مندند

ابهامات تصویب ۲ ساعته قانون تجارت



دنیای اقتصاد - سال ۹۵ بود که مشهد به همراه شهرهای اصفهان، تبریز و همدان در لیست ۱۹ شهر صنایع دستی جهان قرار گرفت که از آن سال ۲۰۲۰ شناخته شد. اصفهان به عنوان شهر صنایع دستی، تبریز شهر جهانی فرش و لالچین همدان شهر جهانی سفال. خراسان رضوی یکی از متنوعترین استان‌های گوهر سنگ‌هاست و ۸۵ درصد واحدهای تراش گوهر سنگ‌ها در مشهد واقع شده‌اند. سالانه ۹ تن عقیق و ۶ تن نگین فیروزه در مشهد تولید می‌شود. ۳ واحد طراحی جواهرات در مشهد تأسیس شده و به همت هنرمندان و مسئولان خراسان رضوی نخستین برندهای جواهرسازی به اسم این استان به ثبت رسیده است. بیش از ۱۵۰۰ کارگاه فردی جمعی و گروهی در حوزه سنگ در این شهر وجود دارد و پس از آن همدان با حدود ۲۰۰ کارگاه در رده دوم قرار دارد. اما مشهد تا آن چقدر در این حوزه موفق عمل کرده تا این نام بعد از سال ۲۰۲۰ هم بار دیگر برای این شهر تثبیت شود؟

حسین زارع صفت، مدیر کل اسبق میراث فرهنگی خراسان رضوی از برنامه این سازمان برای شناسنامه دار شدن سنگ‌ها گفته بود تا از عرضه سنگ‌های تقلبی جلوگیری شود. ساخت پایانه صادراتی و منطقه ویژه اقتصادی در مجاورت یکی از معابر گمرکی، ایجاد شهرک فناوری سنگ‌های قیمتی در مشهد و همچنین افزایش سهم صادراتی در کشور طبق سند چشم‌انداز سه تا پنج ساله از دیگر برنامه‌هایی بود که مدیر کل وقت خبر از تصویب شان در شورای سیاستگذاری سنگ‌های قیمتی داده بود.

دنیای اقتصاد از آخرین وضعیت مشهد به عنوان شهر جهانی گوهر سنگ‌ها گزارش می‌دهد

ضرورت تغییر نگاه به گوهر سنگ‌ها

فعالان اقتصادی از نحوه تصویب ۱۰۹ بند قانون تجارت در مجلس گلایه‌مندند

ابهامات تصویب ۲ ساعته قانون تجارت

دنیای اقتصاد - دغدغه این روزهای فعالان اقتصادی و به ویژه پارلمان بخش خصوصی کشور، توقف تصویب لایحه اصلاح قانون تجارت در مجلس است؛ قانونی که به زعم نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی مواردی با ابهامات زیاد دارد که می‌تواند زمینه ساز سوء استفاده و بروز فساد در اقتصاد کشور باشد. بر همین اساس، نامه‌ای با امضای روسای سه اتاق اصناف، تعاون و بازرگانی ایران به رئیس قوه مقننه و شورای نگهبان مبنی بر اعتراض بخش خصوصی به سرعت بالای مجلس در تصویب قانونی با این سطح از اهمیت و حساسیت ارسال شده است. هفته گذشته نیز روسای اتاق‌های سراسر کشور در نشست خود با اعضای هیات رئیسه اتاق ایران خواستار پیگیری برای توقف ادامه روند تصویب لایحه اصلاح این قانون شدند. قانون تجارت بیش از ۱۲۰۰ بند دارد و با قدمتی نزدیک به ۱۰۰ سال، عمر آن به دهه اول سال ۱۳۰۰ بازمی‌گردد؛ قانونی که بارها در طی ادوار مختلف در مجلس و دولت‌های گوناگون مطرح شده و امروز یک سوم مفاد آن در مجلس به تصویب رسیده و برای تأیید نهایی به شورای نگهبان ارسال شده است و دوسوم دیگر این قانون نیز در حال بررسی است.

هر چند علی لاریجانی رئیس مجلس دهم شهریورماه در پاسخ به تذکر حسینعلی حاجی‌دلیگانی نماینده شاهین‌شهر گفته بود «این لایحه (قانون تجارت) در زمان دولت آقای خاتمی تدوین و از طرف دولت به مجلس ارائه شده است، در مرکز پژوهش‌ها نماینده وقت اتاق بازرگانی در جلسات مختلف حضور داشت و در جلسه علنی مجلس نیز نظر دولت گرفته می‌شود. روی این لایحه کار زیادی انجام شده و در جلسات مختلف درباره آن بحث شده و لایحه پخته‌ای است.»

اما در صفحه ۲

چشم‌هایت را ببند و لحظه‌ای گوش کن...

صدای کودکی به گوش می‌رسد که با هرنیشت قلبش تورا می‌خواند...

او آوای آشنای لالایی مادر را نمی‌شنود و حالا نیازمند مهر شماس است...

۲۸۳۸-۰۰۰۱-۶۳۷۰-۵۸۹۴

بانک رفاه موسسه خیریه مهرآفرین

عشق را ذخیره کنیم!

موسسه نیکوکاری مهرآفرین
حلمی کودکان بدرپرست

۰۵۱-۳۶۰۵۶۵۵۰

نماینده پیشین مشهد در مجلس شورای اسلامی:

مجلس در مقایسه با سایر نهادها «شفاف‌ترین» است

آرین منش: شفافیت با عبارات و جملات سخیف و اهانت به مجلس سازگاری ندارد

دولتی و عمومی بپذیرند که اطلاعات حق مردم است و مردم حق دارند از تصمیمات مطلع شوند. این نماینده سابق مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: به لحاظ قانونی ما در مجلس شورای اسلامی قانونی تحت عنوان قانون دسترسی آزاد به اطلاعات را در مجلس هشتم تصویب کردیم، طبق این قانون مسئولان و مدیران موظف هستند به جز اطلاعاتی که حریم خصوصی افراد یا اسرار نظام تلقی می‌شود، بقیه اطلاعات مربوط به سرنوشت مردم را در دسترس آن‌ها قرار دهند و مردم آزادانه بتوانند به این اطلاعات دسترسی پیدا کنند. وی خاطرنشان کرد: به نظر من اکنون که مجلس شورای اسلامی به طور کلی متهم به عدم شفافیت می‌شود، هم با وضع این قانون و هم با رسانه‌ای شدن مذاکرات مجلس و کمیسیون‌ها، امروز جزو شفاف‌ترین نهادها در جامعه ما تلقی می‌شود. از لحاظی که زنگ شروع مجلس زده می‌شود، مذاکرات از رادیو فرهنگ پخش شده و موافقان و مخالفان نظرات و دیدگاه‌های خود را بیان می‌کنند، حتی مذاکراتی که در کمیسیون‌ها اتفاق می‌افتد نیز در دسترس قرار می‌گیرد. این فعال سیاسی اصولگرایان کرد: مردمی که علاقه‌مند به استماع و دیدن مذاکرات از نزدیک هستند، می‌توانند در مجلس حاضر شوند و ناظر به گفتگوهای مخالفان و موافقان و دیدگاه‌های رئیس مجلس و اعضای هیات‌رئیس باشند، علاوه بر این سخنگوی مجلس معمولاً مصوبات را اعلام می‌کند و در نهایت مجلس جزئیات آن‌ها و حتی نحوه حضور و غیاب نمایندگان در دسترس مردم قرار دارد. آرین منش با اشاره به اینکه در حال حاضر در مقایسه با سایر نهادها، مجلس شورای اسلامی یکی از شفاف‌ترین نهادها است، تصریح کرد: اگر بخواهیم مقایسه کنیم این سوال پیش می‌آید که آیا مردم امکان دسترسی به مذاکرات مجمع تشخیص مصلحت و شورای نگهبان را دارند؟ آیا

دنیای اقتصاد - نماینده پیشین مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی گفت: در مقایسه با سایر نهادها، مجلس شورای اسلامی یکی از شفاف‌ترین نهادها است، اگر بخواهیم مقایسه کنیم این سوال پیش می‌آید که آیا مردم امکان دسترسی به مذاکرات مجمع تشخیص مصلحت و شورای نگهبان را دارند؟

به گزارش ایسنا، جواد آرین منش اظهار کرد: بحث شفافیت اقدام مناسبی در جهت دسترسی مردم به اطلاعات و آگاهی آن‌ها از واقعیت‌های است که در کشور رخ می‌دهد، به ویژه اطلاعات و آگاهی‌هایی که با سرنوشت مردم ارتباط پیدا می‌کند. وی افزود: اینگونه اطلاعات حق مردم بوده و آگاهی از آنچه به سرنوشت آن‌ها ارتباط پیدا می‌کند، جزو حقوق اساسی مردم تلقی می‌شود و اطلاع‌رسانی در اینگونه امور نیز جزو وظایف مسئولان است. اساساً شفافیت در نظام‌های مبتنی بر مردم‌سالاری و دموکراسی امر پذیرفته شده و رایجی است و شفافیت می‌تواند نظرات عمومی را تقویت کند. این فعال سیاسی اصولگرایان ادامه داد: در صورتی که مردم بتوانند اطلاعات کافی از تصمیماتی که اتخاذ می‌شود، داشته باشند، می‌توانند نظرات مناسبی باشند و بر امور نظارت کرده و امر به معروف و نهی از منکر کنند. شاید یکی از دلایل اینکه فساد در کشور ما نهادینه شده، عدم دسترسی مردم به اطلاعاتی بوده که حق آن‌ها است. مخفی نگه داشتن اطلاعات و عدم دسترسی آزاد به آن، زمینه‌ساز فساد است. آرین منش با بیان اینکه شفافیت نیازمند الزامات، زمینه‌ها و زیرساخت‌هایی است، عنوان کرد: شفافیت نیازمند عزم ملی و مشارکت جمعی است، یعنی اینکه تمام مسئولان، نهادها، قوای سه‌گانه و نهادها

یک فعال سیاسی اصلاح طلب:

شفافیت آرای نمایندگان بیشتر شبیه حربه سیاسی است تا اقدام اساسی

دنیای اقتصاد - رئیس کمیته سیاسی شورای هماهنگی جبهه اصلاحات استان خراسان رضوی گفت: طرح موضوع شفافیت آرای نمایندگان با توجه به اتمام دوره یازدهم مجلس بیشتر به یک حربه سیاسی و جناحی شبیه است تا یک اقدام اساسی و اصولی برای رفع مشکلات و مفاسد ناشی از عدم شفافیت. قاسم غفوری در خصوص شفاف‌سازی آرای نمایندگان مجلس، اظهار کرد: تجربه دنیا نشان می‌دهد هر کجا که در رابطه با عملکردهای حاکمیتی، اصل شفافیت ملاک عمل قرار می‌گیرد، منافع ملی و حقوق شهروندی بهتری تأمین می‌شود. وی در گفتگو با ایسنا افزود: همین تجربه اذعان دارد که هیچ اقدام شفافیتی نیست که در همه جا و همیشه به صلاح و خیر عمومی باشد، بنابراین در کشورهای توسعه‌یافته نیز موارد و مصادیقی را می‌توان یافت که رای‌گیری‌ها از حالت شفاف به محرمانه و مخفی تغییر می‌کند. غفوری ادامه داد: آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی در ماده ۱۱۸، نحوه رای‌گیری و در ماده ۱۲۲، شرایط اخذ رای مخفی را برشمرده و موید

در سومین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد مطرح شد

معرفی محصولات استراتژیک خراسان رضوی



زهرا صغدی
خبرنگار

دنیای اقتصاد، زهر اصفدری - سومین نشست کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی به بررسی محصولات استراتژیک استان و بحث و تبادل نظر در باره زنجیره ارزش محصولات صادراتی خراسان گذشت. در جلسه گذشته کمیسیون کشاورزی اتاق ایران مقرر شده بود که محصولات استراتژیک استان‌ها که دارای ظرفیت صادراتی هستند، شناسایی و به این کمیسیون معرفی شود؛ بر همین اساس، در تازه ترین جلسه کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد بر روی محصولات استراتژیک خراسان رضوی و معرفی آن به اتاق ایران بحث شد؛ زعفران، پسته، گیاهان دارویی چون زیره و نیش، تخم مرغ از جمله محصولاتی بود که در این نشست به اهمیت آنها در استان اشاره شد.

وضعیت این محصول اشاره و اظهار کرد: در شورای ملی زعفران مباحثی همچون امکان سازی جهش صادرات زعفران، شناخت اقتصاد کلان زعفران و آینده آن مطرح شد و سازمان توسعه تجارت هم به دنبال واگذاری مسئولیت خود در این عرصه به بخش خصوصی است. وی افزود: در بحث گیاهان دارویی و زعفران نیز پیشنهاد کردیم تا از واردات این گروه کالایی جلوگیری شود و با در نظر گرفتن دو درصد عوارض برای واردات این محصولات، عوارض مذکور برای توسعه بخش صادرات مورد استفاده قرار بگیرد. این موضوع در سازمان توسعه تجارت پذیرفته شد و برای تصویب به هیات دولت رفت. وی با تأکید بر اهمیت ایجاد اتحادیه تولیدکنندگان محصولات مشابه در چارچوب تشکل ها، انجمن ها، گفت: این همگرایی میان تولیدکنندگان محصولات موجب چانه زنی بهتر آن‌ها در پیگیری خواسته‌هایشان می‌شود. این موضوع به ویژه در بخش گیاهان دارویی می‌تواند اثرگذار باشد؛ از طرفی، حمایت‌هایی که از این محصولات صورت می‌گیرد باید پررنگ تر باشد تا صادرات آن با قدرت بیشتری صورت بگیرد. ساماندهی تشکلهای یکی از اموری بود که شریعتی

علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق ایران و مشهد در این جلسه به آخرین دستاوردهای خود در نشست‌هایی که در موضوع کشاورزی با مسئولان ایرانی و خارجی داشته نقیبی زد و گفت: در هفته‌های اخیر ارتباطی با نماینده فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) برقرار کردیم و قرار بر این شد تا با این سازمان ارتباطی پویاتر و موثرتر داشته باشیم و توانم مرقری در مرکز فائو برای عرضه محصولات ایرانی به صورت مذبیا، ماکت و... پیش بینی خواهد شد که لازم است محتوای خوبی برای این موضوع تولید کنیم.

برگزاری جلسه ای با رئیس بخش بین الملل فدراسیون ماشین سازان کشاورزی ایتالیا، موضوع دیگری بود که شریعتی مقدم به آن پرداخت و از همکاری با این فدراسیون برای بازاریابی و برندینگ محصولات کشاورزی خبر داد. او گفت: درخواست‌های ما ز نماینده این کشور همکاری در حوزه‌های تکنولوژی کشاورزی و بازاریابی و برندینگ محصولات ایران بود که وی برای همکاری در این زمینه اعلام آمادگی کرد و بر همین اساس مقرر شد تا مشخصات تجاری محصولاتمان را در چارچوب رویکردهای بین‌المللی تکمیل کنیم. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران اضافه کرد: ایتالیا از ۲۰۰ سال پیش در حوزه برند و فرآوری محصولات کشاورزی صاحب تجربه خوبی بوده است و برندهای منطقه ای خود را به خوبی جا انداخته و زنجیره کشاورزی در آن کشور کامل شده است. وی اشاره ای هم به جلسه اش با سفیر اتریش در خصوص گردشگری بخش کشاورزی کرد و گفت: طبق مباحثی که در آن نشست مطرح شد، یکی از اقداماتی که باید انجام بگیرد، احصاء ظرفیت‌های گردشگری بخش کشاورزی خراسان رضوی است و سفارت اتریش نیز در این زمینه می‌تواند همکاری کند و سفیر این کشور هم اعلام آمادگی کرد.

وی درباره نتایج نشست خود با رئیس سازمان توسعه تجارت در کمیسیون کشاورزی اتاق ایران هم اظهار کرد: از وی تقاضا کردیم که قبل از اقدام و تصمیم در باره ممنوعیت صادرات کالایی، با تشکل‌های مربوطه مشورت شود و مقرر شد تا در این موضوعات و سایر مباحث، همچون هلدینگ صادراتی همکاری دائمی با کمیسیون انجام بگیرد.

لزم جلوگیری از واردات گیاهان دارویی

شریعتی مقدم در ادامه به پیگیری‌های شورای ملی زعفران به عنوان یکی از تشکل‌های زیرمجموعه پارلمان بخش خصوصی، برای بهبود

یادداشت

بررسی نقش برند در توسعه صادرات

بخش دوم - مشکلات برند در ایران

محمدعلی امیرفخرانی*



تجارت ایران، بی‌نام و نشان است و تجارت بی نام و نشان در دنیای امروز پذیرفته شده نیست؛ از طرفی بیشتر بنگاه‌های تولیدی و صادراتی کوچک، موفق به ساختن برندهای موفق نمی‌شوند و این عدم موفقیت، عموماً ناشی از این واقعیت است که لازمه ایجاد برند، استفاده از نظام استاندارد اطلاعاتی مثل کد، لوگو، نام تجاری، مشخصات از پیش تعیین شده و... همچنین تبعیت از قواعد تجاری رایج در کشورهای پیشرفته است و ولی بیشتر بنگاه‌های کوچک، این قابلیت‌ها ندارند.

دو رکن اساسی برند سازی، هزینه کردن برای تبلیغات و تحقیقات بازار است که بنگاه‌های کوچک غالباً توان آن را ندارند و به دید هزینه سرپا و زاید به آن‌ها می‌نگرند. در کشور‌های جهان سوم از جمله عواملی که غالباً منجر به شکست صادرات می‌شود، عدم اطلاع کافی از فرهنگ کشور هدف است. در بازارهای صادراتی فعلی ایران، با وجود ظرفیت‌های متنوع، به دلیل ضعف سرمایه گذاری در ایجاد و تبلیغ برندها و نداشتن برندهای معتبر، خلأیی ایجاد شده که رقبا از آن سود می‌برند و با صادرات مجدد کالاهای ایرانی، با برند‌های شناخته شده، هم سود کلانی بدست آورده و هم بازارها را از دست تولیدکنندگان ایرانی خارج می‌کنند. همچنین با اعمال تحریم‌های جهانی بر علیه ایران، کل بازار ایران به عنوان بازار بدون ثبات معرفی می‌شود و به دلیل نداشتن برند معتبر و مشهور، نمی‌توان در مقابل اینگونه برنامه‌ها در بازار مقاومت کرد و پایدار ماند. لازم است شرکت‌های ایرانی توجه بیشتری به مفهوم و کارکرد برندهای تجاری در بازاریابی صادراتی داشته باشند و تولیدکنندگان ایرانی به کمک متخصصان بازاریابی اقدام به تدوین استراتژی‌هایی برای مدیریت برند کنند. ایجاد برند‌های صادراتی موجب تقویت شرکت‌های صادرکننده، جلب توجه سرمایه‌گذاران و نیز جذب مصرف‌کنندگان و حتی جلب توریسم به کشور می‌شود و بر خورداری از استراتژی برندسازی، واقعی‌ترین و رقابتی‌ترین منظر استراتژیک را برای کشور فراهم می‌کند. در صورتی که توسعه برندهای صادراتی مورد توجه و حمایت قرار گیرد، در بلندمدت موفقیت‌های صادراتی بیشتری را عاید کشور خواهد کرد. در استراتژی برندسازی باید بر تصویر کشور در بازارهای جهانی، سازمان‌هایی که کشور در آنها عضویت دارد و نیز در بین ملل هم‌پیمان، تأکید شود. برندسازی در یافتن بازارهای صادراتی و توسعه این بازارها و در نتیجه کسب سهم بیشتری از تجارت جهانی از ارتقاء زنجیره تولید ارزش، در بخش‌های مختلف نقش بسزایی دارد.

تبعات فقدان مدیریت برند در صادرات

مفهوم برند، باعث ایجاد رقابت بین صادرکنندگان و رشد ارتباطی بنگاه‌های اقتصادی می‌شود و خلأ آن با کاستن از بازارهای در دسترس، انگیزه را از صادرکننده می‌گیرد؛ وجود برند‌های معتبر، توان رقابت در بازار را افزایش می‌دهد و بازار مربوط به یک برند معتبر و قوی حتی در حضور رقبای قوی، پایدار می‌ماند و بالعکس.

در صورت نداشتن برند، بسیاری از مشتریان محصولات ما را نخواهند دید؛ چون امروز مشتری خوب، دوست ندارد محصولاتی ناآشنا (بدون برند معروف) را خریداری کند.

فعالیت‌های انجام شده در حوزه برندسازی در ایران

با توجه به اهمیت برند و در راستای نظم بخشی و کیفی سازی بازار، ثبات و ماندگاری محصول در بازارهای داخلی و خارجی و برای رعایت حقوق مصرف‌کننده، در سال‌های گذشته در کشور با مسئولیت سازمان توسعه تجارت ایران کار گروه برند تشکیل شد و برندهای در حوزه برخی محصولات خاص مانند زعفران، پسته، خاوبار، خرما و فرش برندهای دیگری است که توسط سازمان یاد شده در حال پیگیری و اجراس. اما عملیاتی‌ترین پیشنهادهای که به تولیدکنندگان ایرانی می‌توان ارائه کرد، نهادینه کردن مدیریت برند است. تجربه جهانی نشان می‌دهد، امروزه برند است که می‌تواند یک شرکت را به موفقیت برساند نه صرفاً تولید و می‌توان پیشنهاد‌های زیر را به طور خاص در نظر گرفت:

ایجاد شرکت‌های تخصصی بازاریابی در کشور (زیرا در کشور، کمتر تولیدکننده‌های وجود دارد که علاوه بر تولید، در زمینه‌های دیگر از جمله بازاریابی و برندسازی فعالیت داشته باشد) تا مبحث برندسازی در کشور مورد توجه بیشتر قرار گیرد و یک حرکت علمی جامع در این زمینه، انجام گیرد. (تشکل‌های تخصصی صادراتی و تولیدی، دستگاه‌های اجرایی و دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی)

در تدوین برند به سابقه فرهنگی، فرصت‌ها و پتانسیل‌ها و جذابیت‌های موجود کشور توجه شود. با توجه به اهمیت مدیریت برند در توسعه بنگاه‌های صادراتی، زمینه رشد و توسعه بنگاه‌های صادراتی گرا در کشور فراهم گردد. انتخاب مدیران کارآمد برای برند، ایجاد حس مالکیت در مدیران نسبت به نام و نشان‌های تجاری و نیز تعریف اهداف کلیدی روشن برای مدیران برند، در تقویت جایگاه برند در کشور مؤثر خواهد بود.

تمرکز بر استانداردهای بین‌المللی، کیفیت محصول و خدمات پس از فروش و نیز توجه به ارتباط استراتژی برند با سایر استراتژی‌های سازمانی و هماهنگ سازی آنها از دیگر راهکارهایی است که می‌تواند در گسترش فرهنگ برندسازی در کشور مؤثر باشد.

*رئیس‌اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت خراسان رضوی

خبر

هوشناسی اعلام کرد

استمرار ورزش بادو گردو غبار تا روز جمعه در خراسان رضوی



دنیای اقتصاد - رئیس مرکز پیش‌بینی اداره کل هوشناسی خراسان رضوی گفت: سامانه ورزش باد و غبار تا روز جمعه در خراسان رضوی استمرار دارد.

یحیی قاینی پور اظهار کرد: این سامانه که از دیروز وارد استان شده است، تا پایان این هفته استمرار دارد.

وی افزود: روز دوشنبه بارش‌های پراکنده به‌ویژه در مناطق مرتفع نیمه شمالی و شمال غرب استان به شکل رگبار همراه با رعد و برق رخ می‌دهد.

رئیس مرکز پیش‌بینی اداره کل هوشناسی خراسان رضوی خاطر نشان کرد: براساس اطلاعات به دست آمده از ایستگاه‌های هوشناسی استان دمای هوا در طول چند روز آینده کاهش می‌یابد که این کاهش دما در صبحگاه محسوس تر است. قاینی پور در ادامه تصریح کرد: بیشینه دمای امروز مشهد ۲۸ درجه سلسیوس پیش‌بینی شده که نسبت به دیروز چهار درجه کاهش دارد.

وی ادامه داد: بیشینه دمای مشهد برای روز سه‌شنبه هفته جاری به ۲۴ درجه کاهش می‌یابد.

مدیر اقامت گاه‌های بوم گردی میراث فرهنگی اعلام کرد

فعالیت ۱۷۵ اقامتگاه بومگردی

در خراسان رضوی



مدیر اقامتگاه‌های بومگردی اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی از آغاز فعالیت ۲۲ اقامتگاه بوم گردی در این استان از ابتدای امسال خبر داد.

حامد مهدوی اظهار کرد: ۷۵ اقامتگاه بومگردی در خراسان رضوی پروانه بهره‌برداری دریافت کرده و بیش از ۹۰ اقامتگاه نیز موافقت‌های اولیه را کسب و در حال طی روند دریافت پروانه هستند. وی افزود: از ابتدای امسال ۲۲ اقامتگاه بومگردی در استان خراسان رضوی فعالیت خود را آغاز کرده و پذیرای گردشگران داخلی و خارجی هستند. وی تصریح کرد: میراث فرهنگی خراسان در سال جاری همگام با سیاست‌های دولت در جهت رونق گردشگری و ایجاد اشتغال پایدار روستایی، توسعه اقامتگاه‌های بومگردی را در دستور کار قرار داده است.

مهدوی گفت: در این راستا به متقاضیان ایجاد واحدهای بومگردی تسهیلات کم‌بهره با دوره بازپرداخت طولانی پرداخت می‌شود. مدیر اقامتگاه‌های بومگردی اداره کل میراث فرهنگی به شکل‌گیری تشکل حرفه‌ای بوم گردی‌های استان اشاره کرد و گفت: جامعه حرفه‌ای بوم گردی‌های استان به عنوان سومین تشکل حرفه‌ای حوزه گردشگری نخستین جلسه مجمع عمومی را برگزار و هیات مدیره انتخاب شده اند. وی ادامه داد: این تشکل در پیشبرد توسعه گردشگری به ویژه بوم گردی نقش به‌سزایی خواهد داشت.

خبر مرتبط

بررسی فرصت‌های همکاری ایران و ایتالیا در زمینه ماشین‌آلات کشاورزی



وی در خصوص دستاوردهای این نشست به دنیای اقتصاد گفت: مقرر شد برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و توسعه پروژه‌های ایتالیا در ایران در استان‌های مختلف با بخش توسعه بازرگانی سفارت این کشور اقدام لازم برقرار شود؛ این موضوع در زمینه فرآوری و توسعه محصولات روستایی نیز صدق می‌کند. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران یادآور شد: بخشی از

دنیای اقتصاد - مدیر بخش توسعه بازرگانی سفارت ایتالیا و مدیر بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان ادوات کشاورزی این کشور در دیدار با رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران فرصت‌های همکاری دو کشور در زمینه ماشین‌آلات کشاورزی را بررسی کردند.

فابیو ریچی مدیر بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان ادوات کشاورزی ایتالیا (فدراونا کوما)، در این دیدار به اینکه ماشین‌آلات کشاورزی ایتالیا از نظر فروش، رتبه سوم جهان را به خود اختصاص داده و به لحاظ کیفیت در دنیا ممتاز است، اشاره کرد و گفت: ۶۵ درصد تولیدات ایتالیا در بین حدود ۱۸۰ کشور دنیا در دو دهمین نمایشگاه بزرگ این صنعت در بولونیا نشان دهنده عملکرد مطلوب ایتالیا در حوزه ماشین‌آلات کشاورزی است. علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران نیز در این دیدار اظهار کرد: ایتالیا از معدود کشورهای اروپایی است که ماهیت کشاورزی آن بسیار به کشاورزی ایران شبیه است.

معاون سازمان صمت خراسان رضوی خبر داد

ثبت ۳۴ هزار انبار در سامانه جامع انبارها

دنیای اقتصاد - اطلاعات مربوط به ۳۴ هزار

و ۲۷۹ انبار متعلق به بخش‌های خصوصی، دولتی و عمومی خراسان رضوی در سامانه جامع انبارها ثبت رسید.

به گزارش ایرنا، معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: برآورد ما از تعداد انبار‌های موجود در این استان ۵۰ هزار انبار است، همچنین بسیاری از انبارهای ثبت شده در این سامانه مربوط به اصناف بوده و کمترین تعداد ثبت شده نیز مربوط به واحدهای کشاورزی، طیور و معدن است. رضا شجاعی افزود: در سال ۱۳۹۵ سامانه جامع انبارها مربوط به مواد پنج و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز توسط دولت به منظور شناسایی انبارها و پیشگیری از قاچاق کالا و ارز راه‌اندازی شد و اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۶ به یک الزام قانونی تبدیل شد که از تمام صاحبان مشاغل، انباردارها و تجار خواسته شده است اطلاعات خود، انبار و کالاهای ورودی و خروجی را در سامانه ثبت کنند. وی عدم ثبت انبار بخش خصوصی و دولتی در سامانه جامع انبارها را اضرار مصادق احتکار کالا عنوان کرد و گفت: با کسب‌نامی که انبار خود را ثبت نکرده باشند، بر خورد قانونی می‌شود.

انجمن صنفی شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

انجمن صنفی شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

جمهوری اسلامی ایران
استادداری خراسان رضوی

فراخوان

اولین همایش ملی ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی در مسیر توسعه اقتصادی

با موضوع: ترانزیت، فرصت‌ها، تهدیدها و تدبیرها

پنجشنبه ۲۸ آذرماه ۱۳۹۸

محرورهای همایش:

- اهمیت و نقش ترانزیت در اقتصاد ایران و مقایسه با کشورهای منطقه.
- فوانیشن و مقررات ملخ در حوزه ترانزیت و چالش‌های پیش رو.
- تعدد سازمان‌های دخیل و نقش متوالی واحد در توسعه ترانزیت.
- نقش دانشگاه و مجامع علمی در توسعه ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی.

تاریخ‌های مهم

مهلت ارسال اصل مقاله، ۱۳۹۸/۸/۳۰

اعلام نتایج داوری مقالات، ۱۳۹۸/۹/۱۴

آدرس دبیرخانه، مشهد، میدان تلوئیزیون، بزرگراه شهید کلاتری، خیابان توری، بین توری ۳ و ۵، پلاک ۲۲۲، انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی

آدرس ایمیل، HAMAYESH@ITCA-KH.COM

تلفن تماس، ۰۵۱۳۸۷۹۵۳۳۵ داخلی ۱۰۵ - ۱۰۷

فعالان اقتصادی از نحوه تصویب ۱۰۹ بند قانون تجارت در مجلس گلايه‌مندند

ابهامات تصویب ۲ ساعته قانون تجارت

ادامه‌از صفحه اول

رضائعلی سبحانی فر عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس هم معتقد است که هیچ شانزدگی‌ای در کار نیست و تمامی لایوح و بندهای این قانون در مدت ۱۶ سسال گذشته در دولت‌ها و کمیسیون‌ها و وزار تخانه های مختلف بررسی شده است. او می گوید «این لایحه در زمان ریاست جمهوری آقای خاتمی به مجلس ارائه شد و در دوره ایشان در کمیسیون‌های مختلف و وزارتخانه ها روی آن کار شده بود تا اینکه در دولت وقت مصوب و به مجلس ارائه شد. در ادوار گذشته مجلس روی این لایحه کار شده و پیش از آمدن به مجلس هم ۱۶ سال پیش استادان دانشگاه روی این موضوع کار کرده اند». سبحانی فر می افزاید: این قانون به یکباره به دست مانر سیسیده و سال‌ها مطرح شده و بیش از ۳هزار ماده قانونی آن به ۱۲۰۰ ماده تبدیل شدند و در بازنگری مواد قانونی دست و پاگیر برداشته شده و شفاف سازی صورت گرفته است.

● نیاز به قانونی برای تغییر عادات تجاری

البته تاکید بخش خصوصی تنها به سرعت تصویب لایح نیست، فعالان اقتصادی میگویند این شانزدگی باعث می‌شود نظرات بخش خصوصی به طور مطلوب در قانون اعمال نشود و گرنه سرعت عمل در انجام کاری پخته و سنجیده، مطلوب همگان است. همانطور که علی شریعتی مقدم رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد می‌گوید «همواره باید به دنبال

شافعی: نمایندگان مجلس، ۱۰۹ ماده از لایحه مذکور را در ظرف تنها دو ساعت بررسی و تصویب می‌کنند. این روند و تبعات آنی آن، جای نگرانی و سوال دارد



را تهیه کرده، سال‌ها روی آن کار کرده و به نظرم نه به اندازه ای که همه میگویند این قانون دارای ایراد است و نه آنطور که مجلسی‌ها می‌گویند اشکالی در آن وجود ندارد» روشک تاکید می‌کند: اشکال اصلی این است که چرا این قانون فقط در کمیسیون حقوقی بررسی شده و به کمیسیون اقتصادی مجلس نرفته است؟ در برخی مواد این قانون نیاز به چکش کاری بیشتر احساس می‌شود؛ در تصویب این قانون عجله شد و از حوزه اقتصاد نظر گرفته نشد.

او معتقد است «بسیاری از کسانی که در مجلس به این قانون رای دادند و آن را تصویب کردند، در کمیسیون مواد این قانون نداشتند و شناختی هم نسبت به این حوزه ندارند و بسیاری از کسانی که امروز قضاسازی می‌کنند هم آن‌را نخوانده‌اند».

سبحانی فر نماینده مردم سبزوار در مجلس در

این خصوص می‌گوید «بازنگری و اصلاحات لازم صورت گرفته و نظرات بخش های مختلف و فعالان اقتصادی اخذ شده و اینها را از زبان کسانی که روی این موضوع کار کرده اند، میگویم. اگر از موادی عبور می‌کنیم و روی آن بحث نمی‌شود هم بدین معناست که از قبل چکش کاری شده و کسی مخالفت و با نظر خاصی روی آن نداشته است. دلیلی هم ندارد وقتی قانون و ماده ای ایراد و نقصی ندارد، روی آن بحث و جدل شود».

● بی توجهی به نظرات بخش خصوصی

این در حالیست که نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی میگویند کمیسیون قضایی مجلس در هنگام بررسی قانون تجارت از نماینده اتاق ایران دعوت کرده و یکی از نمایندگان اتاق در مجلس حضور یافته اما در هنگام تصویب لایوح، نظرات بخش خصوصی اعمال نشده است. در واقع چندی پیش بخش خصوصی از طریق رسانه‌ها متوجه شد لایحه قانون تجارت برای تصویب به صحن علنی رفته و با آنچه در جلسات با هم به توافق رسیده



رئیس مجلس در جلسه علنی سه شنبه به برخی برابر انتقادها درباره بررسی ماجله لایحه تجارت در مجلس به دفاع پرداخت

بودند، تفاوت بسیاری دارد.

نظر سبحانی فر را در این خصوص جویا می‌شویم؛ این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید: وقتی برای مساله ای نظرسنجی می‌شود، موضوع از نظر قوانین پایین دستی، بالادستی، شرع ... مورد بررسی قرار می‌گیرد؛ شاید درباره قانون تجارت هم کسی نظری داده اما نظر او با برخی مسائل ساری و جاری مملکت مغایرت داشته است؛ بنابراین اینگونه قضاوت کردن نوعی جفاست. او اضافه می‌کند: «دلیلی ندارد که ما در تصویب قوانین حتما نظرات یک بخش را لحاظ کنیم؛ اگر فقط بخوایم نظرات بخش خصوصی را اعمال کنیم دیگر نیازی به نماینده مجلس نیست. اینکه یک نفر از اتاق بازرگانی در خصوص مواد و لایوح یک قانون نظری می‌دهد و نظرش تایید نمی‌شود، دلیل بر نقض و ایراد قانون نیست. اگر اینطور است نظر اتاق را جویا شویم و همان را در مجلس تصویب کنیم».

اما طبق ماده دو و سه قانون بهبود محیط کسب و کار، هیچ قانونی در حوزه اقتصادی نباید بدون در نظر گرفتن نظرات بخش خصوصی اجرایی شود و این منافات در حرف و عمل مجلسی‌ها موضوعی است که سال‌ها مورد اعتراض فعالان اقتصادی بوده است.

بخش خصوصی معتقد است مجلس سال‌هاست که به قانون بهبود محیط کسب و کار که خود وضع کرده عمل نمی‌کند و حال چطور باید انتظار داشته باشیم که دستگاه‌های اجرایی به این قانون پایبند باشند و به بند بند آن عمل کنند.

شریعتی مقدم نیز با تاکید بر اهمیت توجه به قانون بهبود محیط کسب و کار می‌گوید: «قوانین جدیدی که تدوین می‌شود باید به موازات این قانون باشد، چون فضای کسب و کار ما رتبه پایینی دارد و بخشی از آن ناشی از قوانین است؛ ما همواره می‌بینیم که فعالان اقتصادی از بخشنامه‌هایی که بدون مشورت با آنها ابلاغ می‌شود، آسیب می‌بینند و این باعث متضرر شدن کسب و کارها

می‌شود.

درحالیکه شاید نیازی به دستورالعمل و تغییر و تحول قوانین نباشد؛ کماینکه فعالان اقتصادی در کشورهای پیشرفته نیز منتظر دستورالعمل و بخشنامه ها نیستند و قوانین رویتین را اجرامی‌کنند و به همین دلیل توسعه در آن کشورها خیلی خوب اتفاق می‌افتد.»

● ابهام در قانون تجارت

نکته دیگری که در تصویب لایوح قانون تجارت وجود دارد و اعتراض فعالان اقتصادی را به دنبال داشته این است که تمام روابط تجاری و قراردادها در این لایحه، به «عرف» ارجاع داده می‌شود که عامل اصلی ابهام در قانون به شمار میرود؛ بخش خصوصی می‌گوید این قانون هیچ تعریفی از عرف ارائه نمی‌دهد و همین مساله می‌تواند زمینه‌ساز انواع سوءاستفاده‌ها شود.

این در حالیست که همین حالا هم بسیاری از مشکلات بخش خصوصی در حوزه صنعت و معدن ... و به دلیل عدم شفافیت قوانین و تفسیر سلیقه‌ای آن است؛ موضعی که در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی هم بارها مطرح شده است.

شریعتی مقدم در این خصوص اظهار می‌کند: «در قوانین هر چقدر کلمات مبهم کمتر به کار رفته باشد و نص قانون شفافتر و صریحتر باشد، بهتر است؛ اگر چه باید به عرف هم در بخش‌هایی توجه کرد و اقدامی در جهت عرف داشته باشیم اما برای تعریف عرف در قانون تجارت می‌توان به نظر مرکز داوری اتاق ایران به عنوان جایی معتبر از نظر بخش خصوصی توجه کرد.»

روشننگ نیز در این بساره مصداق می‌آورد و می‌گوید «یکی از ایرادهای حقوقی این قانون این است که در برخی موارد اعلام کرده اگر چند نفر بر خلاف سندی رسمی شهادت دهند، آن سند باطل می‌شود». او البته خاطر نشان می‌کند: بعید

میدانم این حکم امکان پذیر باشد زیرا در وهله نخست سند رسمی باید توسط قاضی باطل شود. در این قانون ایرادهایی این چنینی وجود دارد و مباحثی بین حقوقدانان قضایی و بازرگانان هست که گرفتاری‌بهایی به دنبال دارد.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد تاکید می‌کند: برای مفاد باقیمانده قانون تجارت باید با بخش خصوصی، بازرگانان و تولیدکنندگان مشورت شود. یکی از ایرادهای واضحی که از سوی اتاق مطرح است، همین موضوع عرف است که باید در شورای نگهبان در خواست داده شود تا اصلاحیه صورت گیرد.

اما سبحانی فر نظری متفاوت دارد و معتقد است عرف را نباید نادیده گرفت؛ او می‌گوید: همه ما چه در مباحث شرعی و چه در مباحث روزمره، عرف را از مواردی می‌دانیم که نباید نادیده گرفته شود. شرع هم در برخی موارد، موضوع را به عرف ارجاع می‌دهد و می‌گوید و بنبید چه موضوعی سساری و جاری است؛ بنابراین شرایط زمانی و مکانی مختلف می‌تواند در هر موقعیتی اثر گذار باشد و در حوزه تجارت هم باید به عرف توجه ویژه‌ای داشت.

● قانونی برای دوران تحریم

البته روشننگ به نکته دیگری هم اشاره می‌کند، او معتقد است «در شرایط کنونی که با تحریم‌ها مواجهیم، نمی‌توانیم از قانون تجارت استفاده کنیم؛ این قانون برای شرایط عادی نوشته شده

روشنگ: قانونی که بعد از چندین سال تصویب می‌شود باید از پختگی تمام بر خور دار و برای دهه‌های بعد هم جوابگو باشد.

تغییر قانون تجارت باید تغییر عادت تجاری را به دنبال داشته باشد

و ما به قوانینی نیاز داریم که در شرایط تحریم بتوانند مشکل ماسا را حل کنند؛ مجلسس باید ابتدا تکلیف گرفتاری‌های روزمره حوزه تجارت را روشن می‌کرد. ما می‌خواهیم از اروپا و شرق و غرب سرمایه‌گذار بیآوریم و آنها نمی‌خواهند اسمشان در ایران ثبت شود، باید راهی برای این موضوع پیدا کرد».

اما سبحانی فر در پاسخ به این موضوع می‌گوید: نمی‌توان قانونی نوشت که صرفاً برای زمان تحریم و یا غیر تحریم باشد، قانون به طور کلی نوشته می‌شود و باید در همه زمانها برای جامعه مفید باشد.

شریعتی مقدم: این قانون هیچ تعریفی از عرف ارائه نمی‌دهد و همین مساله می‌تواند زمینه‌ساز انواع سوءاستفاده‌ها شود

گزارش

خبر

دبیر کل نظام صنفی رایانه‌ای کشور اعلام کرد

جهش اقتصادی خراسان رضوی در گرو دیجیتال شدن



دنیای اقتصاد – نشست تخصصی معرفی فرصت‌های بکر در تجارت دیجیتال و ایجاد پل از تباطوی بین بنگاه‌های اقتصادی و استارت‌آپ‌های دانش بنیان با حضور جمعی از صاحب‌نظران این حوزه و صاحبان بنگاه های اقتصادی و فعالان کسب و کار های دانش بنیان، در محل اتاق مشهد برگزار شد.

رسول سسرائیان، دبیر کل نظام صنفی رایانه‌ای کشور و مدیرعامل پیشین شرکت مخابرات ایران، با تاکید بر ضرورت ترویج و آموزش تجارت الکترونیک در عرصه اقتصاد کشور عنوان کرد: این بستر نوین گام به گام، عرصه های مختلف اقتصاد و تجارت را در خود هضم می‌کند و رویکردهای سنتی درآمدزایی را از میان می‌برد. به همین استناد ضرورت دارد تا مسائل مرتبط با حوزه تجارت الکترونیک در نگرش مدیران و تصمیم‌سازان به درستی و به موقع شکل بگیرد، چون ترویج این دانش نیازمند تبیین یک فرآیند از بالا به پایین است و مدیران واحدهای خصوصی و رؤسای دستگاه‌های اجرایی در این زمینه، نقشی کلیدی دارند.

به گزارش روابط عمومی اتاق مشهد، وی ادامه داد: اندازه اقتصاد دنیا ۲۵۷ تا ۲۸۰ تریلیون دلار و اندازه اقتصاد ایران ۰٫۶ درصد برآورد می‌شود البته که با توجه به جمعیت کشور مان، اندازه اقتصاد ما باید ۱/۱ درصد می‌بود و سوال اصلی این است که خلق ثروت در کدام بخش بیشتر است؟ در حوزه صنعت و کشاورزی رشد اقتصادی با بزرگ شدن این بخش‌ها شکل می‌گیرد ولی تحولات تکنولوژی موجب کاهش اشتغال در این عرصه‌ها خواهد شد. در مقابل، بخش خدمات در کنار رشد اقتصادی، اشتغال هم دارد و حاشیه سود آن بالاتر از دو بخش دیگر است.

سرائیان تصریح کرد: در حال حاضر در دنیا سهم کشاورزی از اقتصاد از حدود ۸ به ۳ درصد تقلیل یافته و همچنان هم این روند نزولی ادامه‌ه دارد. بخش صنعت نیز از ۳۳ درصد به ۲۸ درصد رسیده است اما سهم بخش خدمات از ۵۹ به ۷۰ درصد رشد یافته و این مهم نشان می‌دهد که ۷۰ درصد حجم اقتصاد دنیا به خدمات مربوط می‌شود. در حال حاضر سهم خدمات در اقتصاد ما ۵۵ درصد است و امروز اهمیت بخش خدمات در حال آشکار شدن و کسب سهم بیشتر در اقتصاد است.

● **رشد اقتصاد دیجیتال ۲/۵ برابر و بازگشت سرمایه آن ۶/۵ برابر اقتصاد سنتی است**

این خراسان در ادامه تصریح کرد: براساس گزارش مرکز توسعه تجارت ۷۵درصد تراکتش‌های الکترونیکی کل کشور در تهران انجام می‌گیرد، در حالی که گوشه‌ی هوشمند در تمام کشور استفاده می‌شود و زیرساخت‌های ارتباطی حتی در همه روستاها و جاده‌های کشور وجود دارد. خراسان رضوی در حوزه IT بهترین زیرساخت‌ها را در اختیار دارد اما باید سهم خود را از اقتصاد دیجیتال مشخص کند. اندازه اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد دنیا ۱۵/۵ درصد است و در سال ۲۰۲۵ به ۲۵ درصد خواهد رسید. رشد اقتصادی اقتصاد دیجیتال ۲/۵ برابر و بازگشت سرمایه آن ۶/۵ برابر اقتصاد سنتی است. فناوری اطلاعات و ارتباطات بستری را فراهم می‌آورد تا خدمت و کالا با قیمت پایین‌تر تولید شوند. البته قرار است سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کشور نیز به زودی مشخص شود.

سسرائیان گفت: میزان دیجیتال شدن صنایع ما باید مشخص شود. جهش اقتصادی استان خراسان رضوی در گرو میزان دیجیتالی شدن آن است. هر ۱۰ درصدی که یک صنعت دیجیتال شود، حاشیه‌سود آن یک درصد رشد خواهد کرد. مدیران صنایع ما با این مسئله آشنا نیستند و زمینه آن هنوز ایجاد نشده است.

دبیرکل نظام صنفی رایانه‌ای کشور یادآور شد: پیش‌فراوان تحول دیجیتال کسانی بوده‌اند که اصلا زمینه فعالیت آنها IT نبوده است. هم‌گرایی بین صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات با سایر صنایع می‌تواند پیشران توسعه اقتصادی استان باشد. اگر در خطه خراسان رضوی به دنبال توسعه پایدار و خلق ثروت هستیم، باید این هم‌گرایی رخ دهد. امروز حدود ۶۵ تا ۷۰ میلیون گوشی هوشمند در اختیار مردم است و هنر کسب و کارها آن است که از این فرصت استفاده کنند.

سرائیان اظهار کرد: خراسان رضوی دارای ظرفیت‌های خوبی است که می‌توان از آن در این زمینه استفاده کرد. برخی از این شرکت‌ها تجارت بین‌المللی دارند. در استناد مربوط به این استان از چالش‌هایی نظیر حاشیه‌نشینی، آب، کاهش تشکیل خانواده، آلودگی هوا، عدم بهربرداری از ظرفیت گردشگری و... نام برده شده اما در این اسناد یک کلمه از تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در راه‌حل‌ها یاد نشده است.

وی افزود: یکی از راه‌های میان‌بر در صنایع برای تاثیر گذاری بیشتر، اتصال شرکت‌های نوپا به شرکت‌های ورکشاپ است. می‌توان به اسارت‌آپ‌ها ماموریت داد و شرکت‌ها نیز مسائل خود را به آنها ارائه دهند تا برای آن راه حل تدوین شود. البته مهم‌ترین مسئله، آموزش مدیران صنایع برای آشنایی با این مسائل و ضرورت هاست. فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه پایدار استان نقشی اساسی دارد.

عبدالله حراری، عامل توسعه شبکه دست‌بافته‌های داری ودستگاهی گفت: در جامعه‌فرش خراسان ۱۰۰ هزار نفر مستقیم مشغول به کار هستند و حدود ۵۰۰ هزار نفر دیگر به صورت غیرمستقیم در این زمینه فعالیت دارند. جامعه‌فرش به دلیل سنتی بودن و اینکه برخی طرح‌ها منافع عده‌ای را تحت تاثیر قرار می‌دهد، مایل هستند شرایط کنونی ادامه پیدا کنند.

این گزارش حاکیست؛ در بخش پایانی این جلسه، سرائیان رئیس نظام صنفی رایانه‌ای کشور و هاشمی رئیس نظام صنفی رایانه‌ای استان، به سوالات حاضران در بخش های مختلف پاسخ گفتند. آن‌ها همچنین وعده دادند که به عنوان اولین تجربه همکاری شرکت های دانش بنیان با اعضای تشکل های فعال در حوزه صنعت فرش، سنسیت به طراحی و ارائه اولین تراشه فرش که می‌تواند با اتصال به اینترنت تمام اطلاعات یک فرش را در هر نقطه جهان به پایگاه اصلی داده‌ها انتقال دهد، اقدام کنند.

سرائیان: در صنعت فرش و زنجیره ارزش آن بعضی چالش‌ها وجود دارد. همه کسب و کارها یک زنجیره ارزش دارند و فناوری اطلاعات در تک‌تک مراحل آن می‌تواند نقش ایفا کند

یک صنعت را ۲/۵ برابر و بازگشت سرمایه را ۶/۵ برابر خواهد کرد.

وی اظهار کرد: خوشبختانه این فناوری‌ها در کشور وارد شده‌در دسترس همگان است. ورود به این حوزه به صورت سررویس و براساس نیاز با تقاضای موجود انجام شدنی است. نمونه این ماجرا چاپگر سه‌بعدی است که یکی از بزرگ‌ترین تحولات این تکنولوژی به شمار می‌آید و می‌توان به مدد آن با کمترین هزینه یک نمونه را با اجزای آن تولید کرد و به مشتری نشان دادو سپس آن را به صورت انبوه تهیه و تولید کرد.

● **تسهیل‌گری اتاق در توسعه ظرفیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات**

اما ناصر صادقی، دبیر معین اقتصادی گناباد، به نمایندگی از اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه این نشست بیان کرد: اتاق مشهد به عنوان یکی از معین‌های اقتصادی استان در پی آن است که از همه امکانات و ظرفیت‌های موجود برای کمک به توسعه اقتصادی استفاده کند. یکی از این ظرفیت‌ها دانش و فناوری اطلاعات و ارتباطات است که فضای بکر و بزرگی برای توسعه کسب و کار به‌شمار می‌آید.

وی ادامه داد: این امر نیازمند کسب اطلاعات کافی است و می‌توان از امکانات و زیرساخت‌های این حوزه در کشور بهره‌برد. اتاق بازرگانی بعنوان نماد بخش خصوصی استان در عمل می‌تواند یک تسهیل‌گر بزرگ و قدرتمند در این حوزه باشد. اتاق این احساس را پیدا کرده که باید فزاتر از وظایف کنونی، به‌یاری بیشتر مسوولیت‌های اجتماعی نیز بپذیرد.



زنجیره ارزش فرش پرداخت و عنوان کرد: مواد اولیه، انبارداری، طراحی و تولید، توزیع و تحویل به مشتری مراحل زنجیره ارزش صنعت فرش را شکل می‌دهد. اما در این میان، تهیه مواد مرغوب و حذف واسطه‌ها در مرحله اول یک چالش به‌شمار می‌آید که در این مسیر، ماهیت فناوری اطلاعات می‌تواند به حذف واسطه‌ها منجر شود.

وی ادامه داد: در بخش انبارداری نیز نگهداری مواد اولیه مرغوب و با قابلیت دسترسی سهل، دغدغه‌ای برای فعالان این حوزه می‌باشد. طراحی جذاب و

دنیای اقتصاد – همایش چالش‌های صنعت فرش ایران و نقش تحول دیجیتال در مواجهه با آن، با حضور صاحبزنان این حوزه برگزار شد و در آن بحث ظرفیت طراحی چیپ (تراشه) الکترونیکی با استفاده از تکنولوژی بلاکچین و بهادف ممانعت از تقلب و کپی‌کردن شناسنامه فرش، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

رسول سرائیان دبیر کل نظام صنفی رایانه‌ای کشور در این نشست که به میزبانی دبیرخانه معین اقتصادی گناباد در اتاق مشهد برگزار شد، به ارائه تحلیلی از

●گوهرسنگ؟

گوهرسنگ یا جواهر دسته‌ای از کانی‌هاست که با برخی ویژگی‌ها از سایر کانی‌ها، مواد معدنی و سنگ‌ها متمایز می‌شود. مشخصات اصلی یک گوهرسنگ زیبایی، درخشش و جلای آن است. گوهرسنگ‌ها ظرفیتی است که از دیرباز در ایران وجود داشته و استفاده از آن نیز در خوی انسانی نهفته است. به طور کلی برای گوهرسنگ‌ها استفاده‌هایی نظیر بهره‌های درمانی، تزئینی، آیینی و مذهبی تعریف شده است.ایران یکی از نقاطی است که از دیرباز تاکنون در آن گوهرسنگ‌ها چه در معادن و چه در فرهنگ استفاده مردم آن وجود داشته و به گفته برخی کارشناسان ایران نخستین کشوری است که این صنعت در آن پایه‌گذاری شده است.در دوره معاصر با وجود کم‌رنگ شدن این پیشه، هنر مربوط به گوهرسنگ‌ها فراموش نشده و خراسان، به ویژه شهر مشهد، هنوز هم پایگاه مهمی برای فعالان حوزه گوهرسنگ‌ها به‌شمار می‌آید. در کنار این، مشهد و خراسان از نظر معادن مربوط به گوهرسنگ‌ها نیز از غنای خاصی برخوردار است. در حال حاضر باکیفیت‌ترین فیروزه جهان در این منطقه استخراج و بیش از ۱۵ نوع از گوهرسنگ‌ها در معادن خراسان رضوی یافت می‌شود. این گوهرسنگ‌ها عبارت است از گارنت، انواع عقیق، فیروزه، انواع کوآرتز، انواع ژاسپر، آکوامارین و آثار یاقوت.

●خراسان؛ خاستگاه گوهرسنگ‌ها

مدیرکل پیشین میراث فرهنگی خراسان رضوی با اشاره به استفاده‌های اقتصادی از گوهرسنگ‌ها در تاریخ زندگی بشر می‌گوید در

گذشته‌های دور مساله تجارت سنگ به خصوص لاجورد و عقیق رواج زیادی داشته، به طوری که شخصی به نام «جر جی هرمن» باستان‌شناس دریافته در هزاره چهارم و پنجم پیش از میلاد جاده ابریشم و خراسان بستر تجارت این سنگ‌ها بوده که از بدخشان افغانستان استخراج می‌شده و در

سلطانی: از آذرماه ۹۵ قرار شد یک هنرستان تخصصی در این زمینه راه‌اندازی شود که اولین هنرستان هنرهای اسلامی باشد و امسال قرار است این هنرستان در آبان ماه افتتاح‌شود

شهر سوخته سیستان فرآوری و نهایتا به بین‌النهرین و سایر نقاط جهان صادر می‌شده است.

رجبعلی لیاف خانیکی به اهمیت این سنگ‌های قیمتی در دوره اسلامی اشاره می‌کند و از خواجه نصیرطوسی یادمی‌کند که بزرگترین معدن‌شناس ایرانی در عصر خود بود و کتاب تنسوخ‌نامه یلخانی را در این خصوص نگاشت و گوهرسنگ‌ها را معرفی کرده است. او به خام فروشی فیروزه انتقاد می‌کند اما در عین حال معتقد است نباید به گوهرسنگ‌ها تنها نگاه اقتصادی داشت چراکه این صنعت پیشینه فرهنگی دارد. بر اساس بررسیهای لیاف خانیکی شواهد تاریخی زیادی وجود دارد که خراسان بزرگ جایگاه اولیه و مبدا صدور گوهرسنگ‌ها بوده و این سنگ‌ها از حدود ۲۰۰۰ سال پیش به عنوان یک‌نماد فرهنگی در اختیار ایرانی‌ها بوده است. همه این پیشینه و ظرفیت‌ها موجب شد که

در سال ۱۳۹۵ و با تایید شورای جهانی صنایع دستی، مشهد به عنوان شهر جهانی صنایع دستی گوهرسنگ‌ها انتخاب شود و قرار است این عنوان را تا سال ۲۰۲۰ حفظ کند. با این حال به عقیده برخی کارشناسان نگاه به هنر گوهرسنگ‌ها در کشور مانگاهی صنعتی نیست و از این جهت ابعاد اقتصادی این هنر مورد توجه زیادی قرار نگرفته است.

●اقدامات انجام شده در شهر جهانی گوهرسنگ‌ها

ملیحه سلطانی دبیر شهر جهانی گوهرسنگ‌ها درباره اقدامات انجام شده پس از کسب این عنوان جهانی برای مشهد می‌گوید: تاکنون در این زمینه گام‌های بزرگی در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی برداشته شده ولی در حوزه اقتصادی هنوز اتفاقی رخ نداده است. پیش از آن که مشهد شهر



عیسی کلاتری، رییس سازمان محیط زیست در این مراسم با تاکید بر اینکه مدیریت شهری مشهد با اقدامات خود حقوق شهروندی را رعایت کرده گفت: با وجود حضور میلیونی زائران امام هشتم(ع)، حفظ محیط زیست و نظافت و تمیزی مشهد الزامزاد است و مردم باید بدانند محیط زیست متعلق به همگان است که باید برای دیگر نسل‌ها نیز حفظ شود. او رسیدگی به موضوع آلودگی هوا را حلقه گمشده امروز دانست و افزود: خواص جامعه حقوق عامه را از بین برده اند این درحالیست که تنفس سالم، هوای سالم، آب سالم و غیره بخشی از حقوق شهروندی است.

محمدرضا کلاتی، شهردار مشهد نیز در ادامه گفت: ۱۹ هزار هکتار ارتفاعات جنوب مشهد به مرور به فضای سبز تبدیل خواهد شد و توسعه کمربند سبز جنوبی مشهد را چه با حضور سایر ارگان‌ها و چه بدون حضور آنها انجام خواهیم داد.

کلاتی با بیان اینکه ۹۰۰ هکتار از این اراضی را برای امسال هدف گذاری کرده‌ایم، اظهار کرد: در این رابطه هیچ محدودیت بودجه‌ای نداریم و به هر میزان که اراضی در ارتفاعات جنوبی رفع تصرف و در اختیار شهرداری مشهد قرار گیرد اقدام به درختکاری خواهیم کرد. وی اضافه کرد: در این میان

دنیای اقتصاد از آخرین وضعیت مشهد به عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها گزارش می‌دهد

ضرورت تغییر نگاه به گوهرسنگ‌ها



سعید کریم پور

خبرنگار

دنیای اقتصاد - سال ۹۵ بود که مشهد به همراه شهرهای اصفهان، تبریز و همدان در لیست ۱۹ شهر صنایع دستی جهان قرار گرفت که از آن بین مشهد به عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها تاسال ۲۰۲۰ شناخته‌شد. اصفهان به عنوان شهر صنایع

دستی، تبریز شهر جهانی فرش و لالچین همدان شهر جهانی سفال. خراسان رضوی یکی از متنوعترین استان‌های گوهرسنگ‌هاست و ۸۵ درصد واحدهای تراش گوهرسنگ‌ها در مشهد واقع شده‌اند. سالانه ۹ تن عقیق و ۶ تن نگین فیروزه در مشهد تولید می‌شود. ۳ واحد طراحی جواهرات در مشهد تأسیس شده و به همت هنرمندان و مسئولان خراسان رضوی نخستین برندهای جواهرسازی به اسم این استان به ثبت رسیده است. بیش از ۱۵۰۰ کارگاه فردی جمعی و گروهی در حوزه سنگ در این شهر وجود دارد و پس از آن همدان با حدود ۲۰۰ کارگاه در رده دوم قرار دارد. اما مشهد تا الآن چقدر در این حوزه موفق عمل کرده تا این نام بعد از سال ۲۰۲۰ هم یاد دیگر برای این شهر تثبیت شود؟ حسین زارع صفت، مدیرکل اسبق میراث فرهنگی خراسان رضوی از برنامه این سازمان برای شناسنامه دار شدن سنگ‌ها گفته بود تا از عرضه سنگ‌های تقلبی جلوگیری شود. ساخت پایانه صادراتی و منطقه ویژه اقتصادی در مجاورت یکی از معابر گمرکی، ایجاد شهرک فناوری سنگ‌های قیمتی در مشهد و همچنین افزایش سهم صادراتی در کشور طبق سند چشم‌انداز سه تا پنج ساله از دیگر برنامه‌هایی بود که مدیرکل وقت خبر از تصویب‌شان در شورای سیاستگذاری سنگ‌های قیمتی داده بود.

جهانی گوهرسنگ‌ها شود همیشه این ظرفیت در مشهد بوده و گوهرسنگ‌ها جزو سوغات آن بوده است اما هیچ موزه و مرکز منسجمی که این ظرفیت را متمرکز و گردشگران را حفظ کند، وجودنداشت.

«در حال حاضر و پس از ۳ سال، ۳ موزه در مشهد راه‌اندازی شده و با توجه به آمار، ۱،۵ تا ۲ ساعت از وقت گردشگران را می‌گیرد. ۲ مورد از این موزه‌ها با همراهی بخش خصوصی ایجاد شده و یک مورد آن

نیز با کمک سازمان زمین‌شناسی در پارک موزه علوم زمین راه‌اندازی شده است. همچنین تلاش کرده‌ایم در حوزه زیرساخت‌سازی و آموزش کارکنیم. از آذرماه ۹۵ قرار شد یک هنرستان تخصصی در این زمینه راه‌اندازی شود که اولین هنرستان هنرهای اسلامی باشد و امسال قرار است این هنرستان در آبان ماه افتتاح شود. از این رو مشهد نخستین شهر جهان است که موزه و

تنها مشکل محدودیت آب است که این مشکل نیز با اتصال به شبکه جداسازی آب شرب از آب خام و تصفیه پساب برطرف خواهد شد. شهردار مشهد در ادامه تصریح کرد: با توجه به اینکه تصفیه‌خانه‌های فاضلاب و شبکه جداسازی آب شرب از آب خام منبع پایداری برای آبیاری فضای سبز کمربند جنوبی است، درختکاری در این منطقه به سرعت پیگیری و اجرا خواهد شد و همانطور که وعده داده شده است در ۴ ماه دوم سال ۹۸ یک تحول جدی در این زمینه صورت می‌گیرد. وی افزود: اگر همراهی دادستانی نبود شاید بخش زیادی از اراضی را از دست می‌دادیم. این کار بزرگترین هدیه به مردم مشهد و آینده شهر خواهد بود.

●**به پروژه های زیست محیطی مشهد نگاه اقتصادی نداریم**

وی با بیان اینکه نگاه اقتصادی به پروژه‌های زیست محیطی مشهد نداریم، گفت: در پروژه های محیط زیستی برای ما عدد و رقم مطرح نیست. اگر میلیاردها تومان بدهند تا فضایی را از شهر مشهد برای آینده بگیریم، قطعاً مقاومت می‌کنیم و یا بر عکس اگر لازم می‌باشد میلیاردها تومان بدهیم تا زیست پذیری شهر مشهد، فضای سبز، طبیعت و هوای شهر را حفظ کنیم، قطعاً همراهی می‌کنیم، چرا که مسئله محیط

ضمیمه استان های خراسان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رارم - دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده	روزنامه اقتصادی صبح ایران
نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا،شماره۱۳	صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تایان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
تلفن: ۰۵۱-۳۷۰۵۶۸۵۴-۵ و ۰۵۱-۲۷۰۵۶۸۵۴-۲۱-۰۲۱-آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵	نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۲۵۴۵۴	مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۲۲۰۷
سامانه ار تباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰ www.EastEconomy.ir	لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

خبر

اطلاعیه دادگستری خراسان رضوی در مورد شرکت پدیده

حدود ۲۰۰ میلیارد تومان به شرکت پدیده مسترد شده است

دنیای اقتصاد - دادگستری کل استان خراسان رضوی با هدف تنویر افکار عمومی و اطلاع رسانی از روند اقداماتش در روند اجرای حکم پرونده شرکت پدیده اطلاعیه‌ای صادر کرد.

در بخشی از این اطلاعیه آمده:موضوع سهام جبرانی برای اختصاص به سهامداران بخشی است که به موجب مفاد حکم قطعی دادگاه باید انجام شود و اصل موضوع محل تردید نیست و صرفا بحث نحوه تخصیص و مقدار آن محل بحث است که به زودی تعیین تکلیف خواهد شد.

در سایر قسمت‌های رأی دادگاه که به موجب آن برخی از دلالتان به ۲ سال حبس و رد مال محکوم شده بودند، نیز پس از شروع فرآیند اجرای حکم تاکنون همه دلالتان بجز یک نفر تسویه حساب کرده‌اند و از این رهگذر حدود ۲۰۰ میلیارد تومان به شرکت پدیده مسترد شده است که در قالب سهام، واحد تجاری و سایر اموالی است که پس از کارشناسی به پدیده منتقل شده است. این موضوع با توجه به اینکه رد مال به شرکت صورت پذیرفته در کل به نفع سهامدارانی است که در این مجموعه شریک هستند. در خصوص قسمت مفتوح پرونده (رسیدگی به اتهام سایر دلالتان و مسئولین دخیل در موضوع) نیز اقدامات لازم صورت گرفته است. دستورات لازم برای مستند سازی اقدامات مسئولین دخیل در موضوع به ضابطین امر صادر شده است و تحقیقات اولیه شروع شده است. خصوص سایر دلالتان و سودی که عاید آن‌ها شده نیز نتیجه کارشناسی به حدود ۲۵ نفر ابلاغ شده که اظهارات آن‌ها در دست بررسی است و ظرف هفته آتی، افراد جهت تفهیم اتهام به دادسرا فرآخوانده خواهند شد و چنانچه اقدام مؤثری در راستای رد مال صورت ندهند همان مسیری که سایر متهمان در پرونده پدیده طی کردند در انتظار آن‌ها خواهد بود.

کاهش ۳۰ درصدی ارزش صادرات خراسان رضوی

ایرنا- طی نیمه نخست امسال یک میلیون و ۷۸۴ هزار تن کالا به ارزش ۷۷۶ میلیون دلار از گمرکات و بازارچه‌های مرزی خراسان رضوی به خارج از کشور صادر شد.

امید جهانخواه، ناظر گمرک خراسان رضوی، گفت: صادرات این میزان کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۳۰ درصد افزایش اما از نظر ارزش ۳۰ درصد کاهش داشت.

وی افزود: صادرات کالا از خراسان رضوی در ۶ ماه نخست سال گذشته یک میلیون و ۳۶۹ هزار تن به ارزش یک میلیارد و ۱۰۱ میلیون دلار بود. از کل صادرات کالا های غیر نفتی استان در نیمه نخست امسال ۹ میلیون و ۱۴۷ هزار دلار از طریق تجارت چمدانی و ۱۷ میلیون و ۷۷۱ هزار دلار از طریق بازارچه‌های مرزی باجگیران و دوغارون انجام گرفت. جهانخواه تصریح کر د: عمده کالاهای صادراتی خراسان رضوی طی این مدت، عطران، مقاطع فولادی، مصالح ساختمانی، میوه و مصنوعات پلاستیکی بوده است.

استعفای اعضای شورای بخش مرکزی مشهد قانونی نیست

ایرنا- رئیس شورای اسلامی شهرستان مشهد گفت: استعفای دسته جمعی اعضای شورای اسلامی بخش مرکزی این شهرستان قانونی نیست؛ لذا تقاضای تشکیل شورای حل اختلاف برای بررسی این موضوع را دارم.

شهناز رارم افزود: از اعضای این شورا خواسته‌ایم در عرصه خدمت رسانی ادامه فعالیت دهند، هنوز قانون آن‌ها را عضو می‌داند و محکومیت قانونی نیز برای آنان صادر نشده است. اگر حکم محکومیت برای اعضا صادر شود، سلب عضویت می‌شوند و اعضای علی‌البدل جایگزین خواهند شد اما در حال حاضر اعضا با وثیقه آزاد هستند و قوه قضائیه نیز درباره آنان تصمیم نگرفته است.

وی گفت: فرماندار نمی‌تواند استعفای آنان را بپذیرد زیرا قانون می‌گوید استعفا باید به صورت یک به یک در شورا مطرح و پذیرفته شود و سپس به فرمانداری ابلاغ گردد.

یک دهم وسعت شهر مشهد بافت تاریخی است

ایسنا- معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی گفت: درخواست ثبت اضطراری بقایای بنای مسجد معجر دار انجام شده است.

مرجان اکبری اظهار کرد: شاید این مکان اساسا قابل بازدید نباشد، به این خاطر که مخزن‌های آب‌انبار‌ها کاملاً زیر زمین قرار دارند و همچنین در مورد این مکان پلکان مربوط به مخزن آب‌انبار پاشیده شده است.

وی ادامه داد: بافت تاریخی مشهد حدود ۲۶۶۷ هکتار بوده و می‌توان گفت یک دهم وسعت شهر مشهد بافت تاریخی ابلاغ شده است. در برنامه پنجم حدود ۲۲ میلیارد تومان اعتبار را در خواست کردیم که در نهایت به رقمی نزدیک به ۲ میلیارد تومان برای حدود ۵ سال بسنده کرد. این در حالی است که رقم درخواستی ما یک حداقل و نه حداکثر است.

افزایش ۴/۲۲ درصدی ورود مسافر به مشهد

دنیای اقتصاد - ورود مسافر به مشهد در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پار سال ۲۲/۴ درصد افزایش داشت.

معاون مدیریت و هماهنگی امور زائران استانداری خراسان رضوی گفت: در نیمه نخست امسال ۲۲ میلیون و ۶۵۵ هزار و ۵۶۹ نفر وارد مشهد شده‌اند.

محمدصادق براتی افزود: از این تعداد ۱۱ میلیون و ۶۹۷ هزار و ۲۰۰ نفر در استان امسال به کلاشهر زارتی مشهد وارد شده اند که در مقایسه با سال قبل به صورت میانگین ۴۳ درصد افزایش دارد.

مدرسه تخصصی در چنین زمینه‌ای دارد.»

سلطانی به مصوبه ای برای راه‌اندازی مرکز ملی گوهرسنگ‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید قرار است فضایی باشد که نیازهای مرتبط با یک تاجر، گردشگر و مهارت‌آموز در یک بسته به او ارائه شود. در واقع در این مرکز همه کارهایی که یک نفر علاقه‌مند به گوهرسنگ‌ها دنبال می‌کند، ارائه خواهد شد. او به همکاری با بخش خصوصی برای آموزش طراحی گوهرسنگ‌ها اشاره می‌کند و از ایجاد اشتغال حدود ۶۰ نفری در گام اول خبر می‌دهد و صادرات زبور آلات طراحی شده را هدف کارشان معرفی می‌کند.

●**نگاه به گوهرسنگ‌ها «صنفی» و نه «صنعتی» بوده است**

رئیس انجمن طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی خراسان رضوی هم با تاکید بر اینکه شهر جهانی گوهرسنگ‌ها تنها یک نام نیست می‌گوید این عنوان باید مفهوم و معنایی را به منصف ظهور برساند. یک شهر جهانی از چند جهت اهمیت دارد. از یک سو ما را به دنیا معرفی می‌کند و از دیگر سو برخی مرادات جدید را به وجود می‌آورد. به نظر شهروام مرصعی ایران قابلیت بالایی برای جذب نیرو و ایجاد شغل در این حوزه دارد اما کشور ماهنوز از زیرساخت‌های لازم برخوردار نیست. مرصعی پیشنهاد می‌دهد که تعداد زیادی المان به تناسب این موضوع در سطح شهر از سوی شهرداری راه‌اندازی شود. او که که رساله دکتری اش را به موضوع گوهرسنگ‌ها اختصاص داده معتقد است باید روی حوزه‌های عملیاتی تر در این زمینه کار کنیم و بتوانیم کارگاه‌های تولیدی خود را افزایش داده و واحدهای متعددی برای تجارت سنگ‌های قیمتی ایجاد کنیم.

مرصعی از قوانین بسیار سختگیرانه‌ای در مورد واردات مواد خام گلایه می‌کند و می‌گوید ایمن محدودیت‌ها بزرگترین ضربه را به ایسن صنعت زده است و علتش هم این است که به این کار به عنوان یک صنعت نگاه نشده بلکه نگرش صنفی به آن وجود داشته است.

لیاف خانیکی: به عقیده برخی کارشناسان نگاه به هنر گوهرسنگ‌ها در کشور مانگاهی صنعتی نیست و از این جهت ابعاد اقتصادی این هنر مورد توجه زیادی قرار نگرفته است

زیست موضوعی نیست که با مسائل و توجیهات اقتصادی آن را بررسی کرد.

فرزاد بهشتی، دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای خراسان رضوی نیز تاکید کرد: با توجه به اینکه قرار بود برخی از این اقدامات توسط سایر دستگاهها انجام شود، متأسفانه این اتفاق آن چنان که باید نیفتاده است و شهرداری و شورای شهر مشهد را در حفظ حقوق بیت‌المال و حفظ اراضی ارتفاعات جنوب و ایجاد کمربند سبز در این منطقه تنها می‌بینیم.

وی با بیان اینکه دادستانی در رفع تصرف اراضی ارتفاعات جنوبی و ایجاد کمربند سبز در کنار شهرداری مشهد است، ادامه داد: انتظار داریم دستگاه‌های دولتی نسبت به وظایف خود از جمله واگذاری اراضی که در این حوزه است اقدام کنند، علاوه بر این راه و شهرسازی نیز در این زمینه انجام

وظیفه کند، چون شهرداری به تنهایی نمی‌تواند به این کار بپردازد. دادیار حوزه معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادسرای مرکز استان خراسان رضوی تاکید کرد: دادستانی در هر شکلی از جمله بحث تصرف زمین‌ها که شاید برخی از دستگاه‌ها را هم شامل شود، بر اساس طرح کمربند سبز با قدرت و قوت اقدام خواهد کرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد در مشهد:

کشور باید از مر حله استانداردسازی عبور کند

سازای رفع شده است اما در عین حال باز هم رفع موزای کاری‌ها آمدگی داریم با دیگر دستگاه‌ها تعامل داشته باشیم. پیروزبخت اظهار کرد: برخی سازمان‌ها و صاحبان صنایع با فرآیندهای قدیمی سازمان استاندارد عجین شده‌اند در حالی که رویکرد جدید این سازمان هم باید مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به طرح مثلث توسعه فرهنگی و اقتصادی استاندار خراسان رضوی گفت: در این مدل توسعه ظرفیت بخش خصوصی به خوبی به چشمه گرفته شده و پروژه‌های اقتصادی بر این اساس تعریف شده است.

آسانسورها گفت: برای ساختمان‌های تجاری و دولتی به جهت

اهمیتی که وجود دارد، باید استاندارد های لازم در آنها رعایت شود. پیروزبخت ادامه داد: اگر برخی می‌گویند کشورهای دیگر استانداردهای ما را قبول ندارند به این دلیل است که هر کشور بر اساس مقتضیات خودش شاخص‌های استاندارد سازی را مشخص می‌کند. وی در باره موزای کاری‌های موجود در حوزه استاندارد بین سازمان ملی استاندارد و دستگاه‌های مختلف از جمله وزارت بهداشت نیز افزود: هر چند بسیاری از اختلاف نظر‌ها در حوزه استاندارد

نیره پیروزبخت در نشست شورای استاندارد خراسان رضوی در مشهد افزود: براساس آمارهای رسمی گردش مالی محصولات حلال در دنیا سالانه حدود ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار است اما سهم ایران از این رقم بسیار ناچیز است. وی اظهار کرد: در اساننامه موسسه جهانی حلال، مسئولیت اعطای نشان حلال به محصولات تولیدی برعهده سازمان استاندارد هر کشور گذاشته شده و بر این اساس در ایران وی نشان نشان صرفا توسط سازمان ملی استاندارد انجام می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با اشاره به استاندارد سازی



دنیای اقتصاد - رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: هنوز به دنبال استاندارد کردن محصولات و فرآیندها هستیم در حالی که بانک باید از مرحله استانداردسازی گذشته و به دنبال ارتقای کیفیت باشیم.