

در نشست آشنایی با موضوع مالکیت فکری و توسعه برند در سطح بین المللی مطرح شد

## نشان جغرافیایی و حکایت عقب ماندن ما

همین صفحه

دوشنبه ۱۱ شهریور ماه ۱۳۹۸ / دوم محرم ۱۴۴۱  
دوم سپتامبر ۲۰۱۹ / سال هفدهم / شماره ۴۱۶۹۵ / صفحه ۲ / ضمیمه رایگان

ضمیمه استان های خراسان ۲۷۹

یادداشت

### محصولات خلاق و اهمیت آن در توسعه صادرات غیر نفتی

محمدعلی امیر فخریان \*



هنگامی که بحث از تولید ملی، ثروت آفرینی ملی، اشتغال زایی و... می شود، نگاهها ابتدا به سهم صنایعی چون نفت، گاز، پتروشیمی، خودروسازی، فولاد، سیمان و... میروند و دیگر صنایع چندان مورد توجه قرار نمی گیرند، در حالی که اگر شاخص های ثروت آفرینی، اشتغال زایی، رشد اقتصادی و... را در نظر بگیریم، صنایع فرهنگی و صنایع خلاق یکی از اولویتها خواهد بود. صنایع خلاق شامل صنایعی است که ماده خام تولیدات آنها را سرمایه فکری و خلاقیت های فرهنگی، هنری، علمی و فناوریانه انسان تشکیل می دهد و محصولات آنها مشتمل بر مالکیت معنوی می شود.

در سالهای اخیر اغلب کشورهای توسعه یافته صنایع راهبردی خود را از «فناوری های سخت» به «فناوری های نرم» تغییر داده اند. آنان اولویت سرمایه گذاری خود را بر روی صنایع خلاق قرار دادند. این تغییر پارادایم برای ملت هایی که بتوانند زودتر از دیگران آن را درک کنند و با آن همراه شوند، فرصت های قابل ملاحظه ای را برای موفقیت و توسعه آن کشور فراهم می کند. صنایع خلاق در ۴ گروه طبقه بندی می شوند:

۱. میراث فرهنگی ۲. هنرها ۳. رسانه ها ۴. آفرینش های کاربردی بر اساس آمارهای انکتابه چین در بین کشورهای در حال توسعه به عنوان بزرگترین صادر کننده صنایع خلاق بوده است. با این حال، به طور کلی، تعداد کمی از کشورهای در حال توسعه در بین ۲۰ کشور بزرگ و برتر در بازار جهانی محصولات خلاق قرار دارند. واضح است که پیشینه غنی فرهنگ ایرانی اسلامی کشور ایران، بخش فرهنگ و هنر با زایش و توسعه صنایع خلاق، می تواند از حوزه هزینه محور به عرصه ثروت آفرینی وارد شود.

● نقش صنایع فرهنگی در بعد توسعه اقتصادی، صنایع خلاق و فرهنگی در توسعه محلی و منطقه ای نقش دارند. در اینجا می توان از زیرساخت ها و سایر منابع محلی برای افزایش دادن مزیت های مقایسه ای اقتصاد محلی و تحریک خلاقیت بهره جست.

● ادامه همین صفحه

دنیای اقتصاد فرصت های اتاق های مشترک در دوره تحریم می کند

# بیم و امیدهای اتاق های مشترک در دوره تحریم



روایتی از مشکل ۲۰ ساله صادرات خراسان رضوی

## پای مافیای واگن در میان است؟

صفحه ۴

دنیای اقتصاد - اتاق های مشترک را می توان یکی از ارکان اصلی تجارت با کشورهای دیگر دانست. اهمیت این مجموعه ها زمانی مشخص می شود که بدانیم ایران همسایگان زیادی دارد و اتاق های مشترک با آن ها فرصتی است برای بهره برداری از ظرفیت بزرگ اقتصادی اطراف کشور. رضارد کانیان، وزیر نیرو و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی و تجاری ایران و فدراسیون روسیه در این خصوص گفته «توسعه روابط اقتصادی با همسایگان با توجه به شرایط تحریمی اولویت دارد. اراده سیاسی می تواند به توسعه روابط اقتصادی کمک کند. بدون اراده سیاسی طرح های مشترک اقتصادی به جایی نخواهد رسید».

بر این اساس ایران یکی از پرهمسایه ترین کشورهای جهان است که این همسایگان بازار بزرگی را شامل می شود. این در کنار مشترکات فرهنگی، زبانی، قومی و مذهبی با همسایگان فرصتی فوق العاده برای اقتصاد کشور ما بشمار می آید. خراسان رضوی نیز با دو کشور بزرگ ترکمنستان و افغانستان همسایه است.

کشورهایی که هر دو اقتصاد نوپایی دارند و از این جهت فرصت بزرگی برای استان ما که ۹۵ درصد اقتصاد آن متعلق به بخش خصوصی است، بشمار می رود.

● صفحه ۳

تغییر در قطب فولاد شرق کشور

### تکمیل چرخه تولید فولاد، ماموریت مدیر عامل جدید فولاد خراسان

● صفحه ۲

رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد

### ضرورت توجه به «آب مجازی» در سیاست گذاری ها

● صفحه ۴

### آغاز اجرای طرح همیاران آب در خراسان رضوی

● صفحه ۴

در نشست آشنایی با موضوع مالکیت فکری و توسعه برند در سطح بین المللی مطرح شد

## نشان جغرافیایی و حکایت عقب ماندن ما



سعید کریم پور خبرنگار

دنیای اقتصاد - مساله حقوق مالکیت معنوی هنوز در حال رشد است و هر روز مرزهای جدیدی برای آن تعریف می شود. یکی از این حیطه های جدید نشان جغرافیایی است که در حقیقت تعریفی از برند محصول یک منطقه است. به گفته کارشناسان این نشان جایگاه قانونی خود را در بسیاری از کشورها گشوده و می توان با اتکا به آن علاوه بر توسعه صادرات، به گردشگری، بهبود کیفیت، گسترش برندهای بین المللی و... کمک کند. با این حال به نظر می رسد اقتصاد ما هنوز عقب تر از چنین تغییر و تحولاتی است و هنوز زمان لازم را در اختیار نداریم تا بتوانیم چنین تعاریفی را در فعالیت واحدهای تولیدی کشور بگنجانیم. مشاور سازمان ملل در نشست آشنایی با موضوع مالکیت فکری و توسعه برند در سطح بین المللی با تاکید بر نشان های جغرافیایی و تأثیر آن بر توسعه صادرات در کمیسیون کشاورزی اتاق خراسان رضوی با اشاره به وضعیت واحدهای تولیدی ایرانی در حوزه مالکیت فکری اظهار کرد: بر اساس بررسی های ما، به این جمع بندی رسیده ایم که در ایران در حوزه مالکیت فکری سطح آگاهی ها بالا نیست و علی رغم الحاق کشورمان به پیمان های بین المللی، هنوز مساله مالکیت فکری از سطح رسیدگی در دادگاهها فراتر نرفته است. در واقع پس از ثبت حقوق مالکیت فکری، اجرای آن نیز اهمیت دارد اما آشنایی زبانی با حوزه اجرای این حقوق وجود ندارد. مالکیت فکری به اقتصاد دانش بنیان ارتباط دارد و با توجه به اهداف دولت ایران برای حرکت در این مسیر، اهمیت این حقوق بیشتر می شود.

در واحدهای تولیدی نهفته است و همین مساله موجب می شود واحدهای تولیدی حقوق خود در این زمینه را پیگیری نکنند. ● سیستم حقوق مالکیت فکری در ایران کند اما رو به پیشرفت است عضو اتاق بازرگانی ایران و سونیس با اشاره به وضعیت تقنینی حقوق مالکیت فکری در ایران عنوان کرد: به طور کلی سیستم نهاده شده شدن حقوق مالکیت فکری ایران خیلی کند اما در حال پیشرفت است و اجرای پروژه های بین المللی به ارتقای این سیستم کمک می کند. مشاور سازمان ملل در خصوص ثبت نشان های جغرافیایی به عنوان شاخه ای جدید از حقوق مالکیت فکری بیان کرد: ثبت نشان های جغرافیایی یکی از انواع جدید مالکیت فکری و متناسب با سیستم حقوقی ایران است. این شیوه متناسب با ساختار کشورهای در حال توسعه است. علامت تجاری به شرکتها اجازه می دهد که کالا و خدمات خود را در بازارها در مقابل رقبا متمایز کنند تا بتوانند اعتماد مصرف کنندگان را به دست آورند.

حقوق نشان جغرافیایی مرتبط با همه دست اندرکاران و واحدهای تولیدی نهفته است و همین مساله موجب می شود واحدهای تولیدی حقوق خود در این زمینه را پیگیری نکنند. ● سیستم حقوق مالکیت فکری در ایران کند اما رو به پیشرفت است عضو اتاق بازرگانی ایران و سونیس با اشاره به وضعیت تقنینی حقوق مالکیت فکری در ایران عنوان کرد: به طور کلی سیستم نهاده شده شدن حقوق مالکیت فکری ایران خیلی کند اما در حال پیشرفت است و اجرای پروژه های بین المللی به ارتقای این سیستم کمک می کند. مشاور سازمان ملل در خصوص ثبت نشان های جغرافیایی به عنوان شاخه ای جدید از حقوق مالکیت فکری بیان کرد: ثبت نشان های جغرافیایی یکی از انواع جدید مالکیت فکری و متناسب با سیستم حقوقی ایران است. این شیوه متناسب با ساختار کشورهای در حال توسعه است. علامت تجاری به شرکتها اجازه می دهد که کالا و خدمات خود را در بازارها در مقابل رقبا متمایز کنند تا بتوانند اعتماد مصرف کنندگان را به دست آورند. ● ادامه در صفحه ۲

● ادامه در صفحه ۲

## محصولات خلاق و اهمیت آن در توسعه صادرات غیر نفتی

ایران در سایر کشورها جهت تسهیل صادرات محصولات فرهنگی و خلاق به بازارهای هدف ۴. تدوین و ارائه سیاست های حمایتی و تشویقی از جمله اعطای معافیت های مالیاتی، بیمه ای و سایر مشوق ها ۵. برنامه ریزی ملی و استانی برای اشتغال زایی واحدهای شرکت های تعاونی و شرکت های کوچک و متوسط در حوزه صنایع نوآورانه و خلاق ۶. اعطای امتیازات برای جذب مشارکت و سرمایه گذاری خارجی در حوزه صنایع نوآورانه و خلاق ۷. ایجاد نظام جامع توزیع و عرضه فروش داخلی و خارجی و ایجاد زیرساخت فروش الکترونیکی برای عرضه محصولات خلاق در سطح بین المللی ۸. برگزاری جشنواره ها، نمایشگاه ها و حراج ها در ابعاد ملی و بین المللی ۹. ایجاد سازمان های بازاریابی بین المللی برای شناسایی و تشخیص نیاز و ذائقه نوآورانه و خلاق مشتریان خارجی ۱۰. خلق و معرفی برندهای خلاق ملی جهت عرضه محصولات در داخل و خارج از کشور ۱۱. ایجاد نهادهای مالی و اعتباری و شرکت های تخصصی سرمایه گذاری در زمینه صنایع خلاق ۱۲. فعال کردن مناطق آزاد تجاری برای سرمایه گذاری و صادرات محصولات نوآورانه و خلاق ۱۳. توسعه صادرات محصولات و خدمات نوآورانه و خلاق از طریق تسهیل مقررات صادراتی، تخفیفات گمرکی و... ۱۴. اجرای موثر قانون حمایت از حقوق هنرمندان، مصنفین و نویسندگان

بین نسل جوان، بیشتر بودن دانشگاه های هنری ما، از جمع دانشگاه های هنری کشورهای منطقه، وجود نیروی انسانی فوق العاده مستعد و با انگیزه برای رونق بخشی به صنایع فرهنگی و اقتصاد خلاق وجود منابع غنی دینی و ملی که از ظرفیت اقتصادی فوق العاده برخوردارند، مثل موش و گربه عیب زاکانی یا داستان های شاهنامه و هزار و یک شب، از جمله نقاط قوت ما در این راستا است. از جمله نقاط ضعف ما در این بین می توان به عدم آشنایی ملی با موضوع صنایع خلاق، نداشتن آمار و ارقام در این بین می توان به راهکارهایی برای توسعه صادرات صنایع خلاق اشاره کرد:

۱. آمایش سرزمین به منظور برنامه ریزی ملی برای ایجاد و توسعه مشاغل فرهنگی و خلاق با توجه به ظرفیت ها و قابلیت های استانی ۲. ایجاد شرکت های مدیریت صادرات (EMC) تخصصی جهت مدیریت بهینه صادرات محصولات نوآورانه و خلاق ملی به کشورها و بازارهای هدف ۳. بهره گیری از ظرفیت رابزبان فرهنگی و بازرگانی

● ادامه در صفحه ۲



ادامه یادداشت

در بسیاری از مناطق، بخش خلاق، به سرعت در حال رشد است و از حیث رشد در کسب و کارهای جدید، گردش مالی و اشتغال، عملکرد بهتری نسبت به بخش های جا افتاده دارد.

بدون شک تولید و صادرات کالاها غیر نفتی از مشخصه های کشورهای توسعه یافته است و عدم توجه به این مقوله سبب تخریب صرفا درآمدهای نفتی به اقتصاد شده و این امر موجب ایجاد دور تسلسلی از افزایش نقدینگی، تورم و واردات از یک سو و کاهش توان رقابتی تولید داخل و افول آن از سوی دیگر شده است. اقتصاد ایران به منظور کاهش وابستگی به صادرات نفتی در راستای سند چشم انداز ۱۴۰۴ نیازمند سرمایه گذاری، توسعه و گسترش و تولیدات در حوزه های جدید است. با توجه به پیشینه غنی فرهنگ ایرانی اسلامی کشور ایران، بخش فرهنگ و هنر با زایش و توسعه صنایع خلاق، می تواند از حوزه هزینه محور به عرصه ثروت آفرینی وارد و به عنوان موتور اصلی اقتصادی کشور تبدیل شود. وجود استعدادهای سرشار و مبتکر، به خصوص در

● ادامه در صفحه ۲

### جناب آقای دکتر کسری غفوری

انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد خراسان را تبریک عرض نموده و با تقدیر از زحمات جناب آقای مهندس احمدی که به افتخار باننشستگی نائل آمده اند، توفیق شما را در تداوم پیشرفت و توسعه قطب فولاد شرق کشور آرزو مندیم.

سرپرستی دنیای اقتصاد در خراسان رضوی

## دنیای اقتصاد

امور آگهی های روزنامه «دنیای اقتصاد» در مشهد

۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵

# FINANCIAL TRIBUNE

IN MASHHAD 051-37056854

خبر

**انتقاد رئیس کمیسیون اقتصادی شورای شهر مشهد از ساختمان های بی کیفیت**



دنیای اقتصاد - رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه گذاری و مشارکت های شورای شهر مشهد گفت: اگر با اطلاع رسانی صحیح درک درستی از اهمیت انبوه سازی دیگر شاهد وجود ساختمان های بی کیفیت و پر ضرر برای مردم نخواهیم بود.

به گزارش روابط عمومی انجمن انبوه سازان خراسان رضوی، احمد نوروزی با بیان اینکه گاهی افراد تصور می کنند، چون اسکلت ساختمان را از بتن یا فلز طرح ریزی کردند، دیگر ساختمان از استحکام لازم برخوردار است، افزود: این تصور اشتباه و رایجی است؛ در یکی از بازدیدهایی که از مناطق سیل زده داشتیم، دو ساختمان بتنی را مشاهده کردیم که اولی به دلیل کیفیت بتن نامرغوب کاملاً فروریخته بود و ساختمان دیگر که آن هم جنس مصالحش بتن بود، کاملاً سالم باقی مانده بود.

نوروزی ادامه داد: متأسفانه گاهی ساختمان های ماز نظر استحکام و ایمنی دچار اماو اگر هستند در حالی که اگر یک ساختمان به درستی طرح ریزی و ساخته شود حتی اگر مصالح آن از چوب باشد، می تواند در مقابل زلزله های سهمگین نیز مقاومت کند. وی گفت: انبوه سازی در صنعت ساختمانی به معنای ارزان تر تمام شدن هزینه ساخت و ساز نیست، نکته بسیار مهم در این زمینه کیفیت مصالح و ساخت حرفه ای در صنعت ساخت و ساز است؛ شما می توانید با یک طراحی مناسب و استفاده مفید از فضای یک واحد ۷۵ متری را به اندازه واحد ۱۰۰ متری نشان دهید.

وی عنوان کرد: البته این اطلاع رسانی و فرهنگ سازی نباید در سطح گفتار و سخن باقی بماند بلکه باید از طریق اقدامات خلاقانه تر می مانند ساخت انیمیشن، کلیپ، و مستند استفاده کرد تا مردم با شناخت و درک مناسب دیگر از ساختمان های بی کیفیت و غیر حرفه ای استقبال کنند.

**به دنبال راهکار برای رفع موانع صادرات خدمات فنی و مهندسی**



**دنیای اقتصاد - رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق مشهد با اشاره به اینکه ما به دنبال راهکاری برای رفع موانع صادرات خدمات فنی و مهندسی هستیم، تصریح کرد: این عرصه بسیار گسترده است و تقریباً هر فعالیتی که دارای یک حوزه خدماتی اعم از مشاوره، مدیریت، استناد، اجرا، انبوه، عمران، برق است، به نوعی با این بخش پیوندمی خورد.**

محسن خندان دل خاطر نشان کرد: بخش دولتی این وعده را به بخش خصوصی داده است که در هر یک از حوزه های نیاز به تفویض اختیار باشد، صدورصد در این راستا آمادگی لازم را دارد، متقابلاً بخش خصوصی نیز به انجام این اتفاق تمایل دارد. خندان دل ادامه داد: در واقع بخش دولتی به این نتیجه رسیده که بخش خصوصی بهتر می تواند در پیشبرد امور موثرتر واقع شود، ما هم باید در این حوزه مطالبه گری لازم را داشته باشیم.

**شرکت های فعال خراسانی در بورس و فرابورس**

**تغییرات بورس در هفته اخیر**



قیمت پایانی ۵ روز اخیر معاملاتی شرکت های فعال در بورس و فرابورس و تغییر یک هفته اخیر آنها شاخص کل در تاریخ ۱۰ شهریورماه با رشد ۱۹۷۵.۶۲ واحدی به عدد ۲۸۶۱۱۴.۶۹ رسید.

نام شرکت	مجموع بازدهی هفته اخیر
۱ قشیر(قند و شکر قوچان شیروان و بجنورد)	۱۲/۵۳
۲ قیشاق(قند و شکر نیشابور)	۲/۷۸
۳ غشان(شیر پاستوریزه یگانه خراسان)	۱۴/۷۵
۴ غشدهاب(کشت و صنعت شهداب ناب خراسان)	۳/۹۲
۵ غشده(شهدایران)	۱/۱۲
۶ تبرک(گروه کارخانجات صنعتی تبرک)	-۵/۱۹
۷ سبجنو(سیمان بجنورد)	-۱/۶۷
۸ سخاش(سیمان خاش)	۳/۹۱
۹ سقاین(سیمان قائن)	-۵/۲۶
۱۰ خربنگ(رینگ سازی مشهد)	-۲/۲
۱۱ خشرق(الکتریک خودرو شرق)	۹/۳۶
۱۲ شرق(سرمایه گذاری مسکن شمال شرق)	۴/۲۳
۱۳ وتوس(توسعه شهری توس گستر)	۱۲/۱۸
۱۴ خراسان(پتروشیمی خراسان)	۶/۶۴
۱۵ فخاس(فولاد خراسان)	۲۱/۵
۱۶ زینبا(کشاورزی و دامپروری یینالود)	۳/۵۶

**تغییر در قطب فولاد شرق کشور تکمیل چرخه تولید فولاد، ماموریت مدیر عامل جدید فولاد خراسان**



**دنیای اقتصاد - در سست پس از برگزاری نشست خبری سید حسین احمدی در روز سه شنبه گذشته، خبر جایگزینی او با کسری غفوری منتشر شد و اهالی اقتصاد و رسانه خراسان را متعجب کرد چرا که علاوه بر کارنامه مدیریتی برجسته احمدی، برگزاری نشست خبری نشان از تداوم مدیریت او داشت. بعداً ما مشخص شد این تغییر قبل از برگزاری نشست با پذیرفتن درخواست باز نشستگی احمدی قطعی شده اما بنا بر ملاحظات ایمنیدر اطلاع رسانی نشده بود.**

**تکمیل چرخه تولید فولاد، ماموریت مدیر عامل جدید فولاد خراسان**

این معرکه کسری غفوری مدیر عامل جدید شرکت مجتمع فولاد خراسان و تودیع سید حسین احمدی مدیر عامل سابق چهارمین قطب فولاد کشور، صبح شنبه با حضور نماینده سهامداران عمده، مسئولان محلی و نمایندگان مجلس در نیشابور برگزار شد. در این مراسم که با حضور تعداد زیادی از کارکنان و مهندسان این واحد صادر کننده فولاد برگزار شد فرماندار امام جمعه و دو نماینده نیشابور در مجلس سرپرست صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر کشور به عنوان سهامدار عمده سخنرانی کردند و از تلاش های احمدی که با وجود اقدامات توسعه ای مهم در طول نزدیک به ۹ سال سنگدلاری اش به دلیل باز نشستگی جای اش را به کسری غفوری داد، تشکر کردند.

مسئولان محلی در این مراسم بر لزوم توجه به اقتصاد و اشتغال بومی و انجام مسئولیت اجتماعی بزرگترین واحد صنعتی خراسان تأکید کردند اما علی شیر کانی که به نمایندگی از سهامدار عمده فولاد خراسان که ۵۱ درصد سهام این شرکت را در اختیار دارد پشت تر بیون رفته بود از دلایل انتخاب کسری غفوری ۳۸ ساله گفت. به گفته شیر کانی حلقه مفقوده زنجیره تولید فولاد خراسان وصل نبودن آن به معدن سنگ آهن است و پروژه تولید ککسانتره این مجتمع در منطقه سنگان با گذشت ۵ سال از زمان شروعش تنها ۲۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و انتخاب مدیر عامل جدید به دلیل تجربه موفق اجرای پروژه مشابهی در گروه ملی فولادها به سه سرانجام رساندن این پروژه انجام شده است.

حمید گرمایی نماینده نیشابور و فیروزه در مجلس در سخنان کوتاهی از اینکه احمدی تنها به نیشابور آمده است و تنها نیشابور را ترک می کند و اتوبوسی مدیریت نکرده است، تشکر کرد. شیر کانی هم با انتقاد از کمبود مدیران حرفه ای در کشور که منافع سازمان را به منافع شخصی ترجیح دهند از مدیر عامل سابق فولاد با عنوان مدیری دلسوز و حرفه ای یاد کرد.

احمدی مدیر عامل سابق فولاد خراسان نیز در این مراسم که مملو از تعریف و تمجید از کارنامه مدیریت ۹ ساله او بود، در سخنانی گفت: برداشتم این است که باید شاکر خدا باشیم که خدمت را به ما ارزانی کرد. او خطاب به مدیر عامل جدید فولاد گفت: داشته های شما فقط یک میلیارد دلار سرمایه فیزیکی نیست؛ اول نیروی انسانی که گلچین است و دوم خود نام فولاد خراسان که تابعی از برداشت و نگاه گروه ذینفعان است.

احمدی ادامه داد: بزرگ شدن خیلی سخت نیست اما بزرگ ماندن خیلی سخت است؛ فولاد نورد اهواز و نیشکر هفت تپه وقتی دچار مشکل شدند، کل کشور را درگیر کردند اما کارگران واحد ریخته گری مادر دمای ۱۵۰۰ درجه پارچه آب یخ روی سرشان می کشیدند و کاری کردند.

کسری غفوری مدیر عامل جدید فولاد خراسان آخرین نفری بود که پشت تر بیون رفت و از تلاشش برای تداوم مسیر فعلی این مجتمع و ماموریت اصلی خود گفت. به گفته غفوری که خود را «نماینده جوانان کشور در مسندنی بزرگ» معرفی کرد، در چهار سال گذشته پروژه تولید ککسانتره در سنگان را در حالی در گروه ملی فولاد اجرا کرده است که کار به سختی امروز نبوده است اما ابراز امیدواری کرد با کمک مهندسان و پرسنل جوان مجتمع فولاد خراسان بتواند پروژه سنگان

**در نشست آشنایی با موضوع مالکیت فکری و توسعه برند در سطح بین المللی مطرح شد نشان جغرافیایی و حکایت عقب ماندن ما**



به ثبت نشان تجاری اکتفا می شود اما باید ذیل ثبت این نشان سندی تهیه شود که در آن مواردی مانند کیفیت، رنگ، مدل، طرز تهیه، نام دی نفعان و... یک کالا درج شود. در حقیقت باید برای یک نشان جغرافیایی یک سند وجود داشته باشد. در ایران نشان جغرافیایی منحصر به ثبت است در حالی که ثبت آغاز راه است. مدیریت نشان جغرافیایی باید در قالب همین سند پیگیری شود.

وی با بیان اینکه یکی از مزیت های نشان جغرافیایی این است که شهرت یک محصول از طریق این نشان افزایش پیدا می کند، افزود: وقتی یک محصول در یک منطقه تولید شود و کیفیت داشته باشد، این مساله روی قیمت آن نیز تأثیر خواهد داشت. نشان های جغرافیایی جزو مواردی است که با توجه به ساختار سنتی جوامع در حال توسعه، برای بخش خصوصی می تواند بسیار مفید باشد.

**نشان جغرافیایی تولید کننده را متعهد به حفظ کیفیت کلامی می کند**

جوادی با تأکید بر اینکه بر خورداری از نشان جغرافیایی منافاتی با علامت تجاری ندارد، بیان کرد: یکی دیگر از مزیت های نشان های جغرافیایی جلوگیری از نقض حقوق شرکت هادر بازارهای بین المللی است. این نشان در ارتقای وضعیت معیشت کشاورزان و روستاییان نیز مفید است. تولید کننده ذیل این نشان مجبور است که به کیفیت متعهد باشد و همین مساله موجب می شود از ورود کالای کم کیفیت به بازار جلوگیری شود. همچنین این نشان نقش مهمی در ارائه اطلاعات به خریدار ایفا می کند. کالایی که نشان جغرافیایی دارد، ظرفیت فروش باقیمت بالاتری خواهد داشت.

**نشان جغرافیایی موجب قیمت گذاری نهایی محصول می شود**

وی ادامه داد: یکی دیگر از خواص نشان های جغرافیایی توسعه گردشگری است. نمونه های متعدد و جذابی وجود دارد که نشان می دهد وضعیت معیشت روستاییان و کشاورزان یک منطقه بعد از ثبت نشان جغرافیایی رشد داشته است. همچنین نشان جغرافیایی موجب قیمت گذاری نهایی محصول می شود. به عنوان نمونه در کشور مادست های زیادی برای قیمت گذاری وجود دارد. نشان جغرافیایی موجب می شود در کل زنجیره ارزش قیمت های مصوب و واحد به وجود آید و سود نهایی محصول به دست کشاورز هم برسد. در مجموع سیستم نشان جغرافیایی یک وسیله تمایز کننده است و موجب افزایش ظرفیت صادرات یک محصول خواهد شد چون مصرف کنندگان عادی به کیفیت کالاها اهمیت می دهند.

**ثبت نشان جغرافیایی آغاز راه است**

جوادی با اشاره به فروش فله ای محصولات کشاورزی در ایران، آن را فاجعه بزرگی توصیف کرد و افزود: در خیلی از مناطق ایران ظرفیت گردشگری با استفاده از همین نشان جغرافیایی وجود دارد. نمونه آن گلابگیری در کاشان، زعفران پاک کنی در خراسان و... است که به توسعه کسب و کار یک منطقه کمک خواهد کرد و نیروی کار را به منطقه مزبور جلب می کند. مشاور سازمان ملل با اشاره به اینکه نشان جغرافیایی باید ذیل درخواست برای حمایت از یک محصول تهیه شود، اظهار کرد: یکی از خلاهای بزرگ ما این است که

**در خیلی از مناطق ایران ظرفیت گردشگری با استفاده از همین نشان جغرافیایی وجود دارد. نمونه آن گلابگیری در کاشان، زعفران پاک کنی در خراسان و... است که به توسعه کسب و کار یک منطقه کمک خواهد کرد**

**چشم های ت را ببند و لحظه ای گوش کن...**

صدای کودکی به گوش می رسد که با هر تپش قلبش تو را می خواند...  
او آوای آشنای لالایی مادر را نمی شنود و حالا نیازمند مهر شمامست ...

**۲۸۳۸-۰۰۰۱-۶۳۷۰-۵۸۹۴**

**بانک رفاه موسسه خیریه مهر آفرین**

**موسسه نیکوکلای مهر آفرین حامی کودکان بدسرپرست**

**عشق را ذخیره کنیم!**

**۳۶۰۵۶۵۵۰ (۰۵۱)**

دنیای اقتصاد فرصت‌های اتاق‌های مشترک در دوره تحریم را بررسی می‌کند

# بیم و امیدهای اتاق‌های مشترک در دوره تحریم

رضارد کانیان، وزیر نیرو و رئیس ایرانی کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و فدراسیون روسیه در این خصوص گفته «توسعه روابط اقتصادی باهمسایگان باتوجه‌به‌شرایط تحریمی اولویت دارد. اراده سیاسی می‌تواند به توسعه روابط اقتصادی کمک کند. بدون اراده سیاسی طرح‌های مشترک اقتصادی به‌جایی نخواهد رسید».

بر این اساس ایران یکی از پرهمسایه‌ترین کشورهای جهان است که این همسایگان بازار بزرگی را شامل می‌شود. این در کنار مشترکات فرهنگی، زبانی، قومی و مذهبی با همسایگان فرصتی فوق‌العاده برای اقتصاد کشور ما بشمار می‌آید. خراسان رضوی نیز یابدو کشور بزرگ‌تر کمینستان و افغانستان همسایه‌است. کشورهای که‌هر دو اقتصاد نوپایی دارند و از این جهت فرصت بزرگی برای استان ما که ۹۵ درصد اقتصاد آن متعلق به بخش خصوصی است، بشمار می‌رود. براساس آمارهای منتشر شده در سازمان توسعه تجارت، مبادلات اقتصادی ایران و ۱۵ کشور همسایه طی سال‌های ۸۴ تا ۹۴ نشان می‌دهد طی این بازه زمانی ارزش صادرات کشور ما به ۱۵ کشور همسایه از ۵میلیارد و ۵۷۹ میلیون دلار به ۱۷ میلیارد ۹۳۸ میلیون دلار رسیده و تراز تجاری ما از منفی ۵میلیارد و ۱۲۹ میلیون دلار به مثبت ۶میلیارد و ۷۸۰ میلیون دلار افزایش پیدا کرده‌است. (جدول شماره یک)

با نگاهی به آمارهای سازمان توسعه تجارت در مورد میزان مبادلات تجاری ایران و افغانستان، طی همین بازه زمانی مشخص می‌شود ارزش صادرات کشور ما از ۴۹۷ میلیون دلار در سال ۸۴ به ۲میلیارد ۸۵۲ و میلیون دلار در سال ۹۴ رسیده است. البته باید توجه داشت که میزان واردات ما از این کشور نیز از ۶میلیون دلار به ۲۶ میلیون دلار رسیده است. همین مساله در مورد ترکمنستان نیز صادق است. ارزش صادرات کشور به ترکمنستان از ۱۴۱ میلیون دلار در سال ۸۴، به ۷۲۱ میلیون دلار در سال ۹۴ رسیده‌است.

البته نکته‌ای که در مورد ترکمنستان وجود دارد، این است که در سال ۹۴ میزان صادرات کشور ما به ترکمنستان کاهش پیدا کرده است.

میزان صادرات کشور ما به ترکمنستان در سال ۹۳ معادل ۹۷۳ میلیون دلار بود. (جداول یک و دو)

البته این مساله کمی هم به محدودیت‌های ترکمنستان برای تجارت با کشورهای دیگر بازمی‌گردد. در خراسان رضوی اتاق‌های مشترک بیشتری در حال فعالیت است اما بخش عمده‌ای از مراودات اقتصادی این استان با همسایگان بابدو کشور ترکمنستان و افغانستان است.

## محمدنژاد: اتاق ایران و ترکمنستان

**نویاست و عمر آن هنوز متجاوز از دو سال نیست، چالش پیش روی ما عدم راه‌اندازی اتاق مشترک از سوی ترکمنستان است.**

**همچنین هنوز بخشی از وزارخانه‌ها،**

**خصوصا وزارت امور خارجه در شمال**

**شرق، خیلی اتاق مشترک را باور نکرده‌اند**

وضعیت صادرات(میلیون دلار)	ارزش واردات(میلیون دلار)	ارزش صادرات(میلیون دلار)	تراز تجاری(میلیون دلار)	سال	وضعیت تجارت ایران با ۱۵ کشور همسایه طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴
۵۵۷۹	۱۰۷۰۸	۵۵۷۹	۵۱۲۹-	۱۳۸۴	
۶۴۷۱	۱۲۹۴۹	۶۴۷۱	۶۴۷۸-	۱۳۸۵	
۷۳۲۷	۱۵۷۰۶	۷۳۲۷	۸۳۷۹-	۱۳۸۶	
۸۴۷۴	۱۸۰۲۶	۸۴۷۴	۹۵۵۲-	۱۳۸۷	
۱۰۶۹۶	۲۰۹۹۲	۱۰۶۹۶	۱۰۲۹۶-	۱۳۸۸	
۱۲۴۶۶	۲۰۷۷۰	۱۲۴۶۶	۸۳۰۴-	۱۳۸۹	
۱۵۸۷۹	۲۲۲۲۸	۱۵۸۷۹	۶۳۴۹-	۱۳۹۰	
۱۷۳۲۲	۱۶۵۰۴	۱۷۳۲۲	۸۶۸	۱۳۹۱	
۱۶۶۰۵	۱۵۵۱۱	۱۶۶۰۵	۱۰۹۴	۱۳۹۲	
۱۷۸۸۵	۱۶۲۶۰	۱۷۸۸۵	۱۶۲۵	۱۳۹۳	
۱۷۳۳۸	۱۱۱۵۸	۱۷۳۳۸	۶۷۸۰	۱۳۹۴	

وضعیت تجارت ایران و افغانستان طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴							
سال	ارزش صادرات (میلیون دلار)	ارزش واردات (میلیون دلار)	تراز تجاری (میلیون دلار)	صادرات(میلیون دلار)	متوسط قیمت واردات(دلار/کیلوگرم)	متوسط قیمت صادرات(دلار/کیلوگرم)	رشد(درصد)
۱۳۸۴	۴۹۷	۶	۴۹۱	۰.۶	۰.۷	-	-
۱۳۸۵	۵۱۵	۹	۵۰۶	۰.۸	۰.۵	۳.۶	۳.۶
۱۳۸۶	۵۳۹	۹	۵۳۰	۰.۹	۰.۴	۴.۸	۴.۸
۱۳۸۷	۶۳۳	۱۱	۶۲۲	۱	۰.۵	۱۷.۳	۱۷.۳
۱۳۸۸	۱۰۰۲	۱۵	۹۸۷	۱	۰.۶	۵۸.۴	۵۸.۴
۱۳۸۹	۱۳۶۲	۱۲	۱۳۵۰	۰.۷	۰.۶	۳۵.۹	۳۵.۹
۱۳۹۰	۲۱۷۹	۱۰	۱۲۶۹	۰.۷	۰.۶	۶۰	۶۰
۱۳۹۱	۲۸۷۴	۲	۲۸۷۲	۰.۸	۰.۴	۳۱.۹	۳۱.۹
۱۳۹۲	۲۴۱۷	۳۲	۲۳۸۵	۰.۷	۱.۳	-۱۵.۹	-۱۵.۹
۱۳۹۳	۲۳۶۶	۱۳	۲۳۵۳	۰.۷	۱	-۱.۷	-۱.۷
۱۳۹۴	۲۵۸۲	۲۶	۲۵۵۶	۰.۶	۱	۸.۷	۸.۷

سهید کریم پور

خبرنگار

وزیرنگار

اقتصاد

افغان

خرو

امریکایی

ما

فرصتی

برای

توسعه

روابط

با

افغان

سیادت

رئیس

اتاق

مشترک

ایران

و

افغانستان

نیز

در

خصوص

کار

کرده‌ای

مشترک

ایران

و

افغانستان

نیز

در

خصوص

خدمات

دهند؛

مشکلات

اعضای

خود را

پیگیری

و

مسائل

اساسی

در

روابط

دو

کشور

با

هر

دو

طرف

امکان

پیگیری

کنند.

وظیفه

دیگر

مربوط

به

اتاق

بازرگانی

است

که

به

جهت

جایگاه

مشورتی

آن

برای

سه

قوه؛

از

اتاق

های

مشترک

که

برای

بهبود

تبادلات

اقتصادی

با

کشورهای

با

همسایگان

داشته

است.

زمینیه

مبادلات

با

آن‌ها

وجود

دارد؛

این

است

که

در

سال

۹۴

میزان

صادرات

کشور

ما

به

ترکمنستان

در

سال

۹۳

معادل

۹۷۳

میلیون

دلار

بود.

(جدول

شماره

یک)

البته

این

مساله

کمی

هم

به

محدودیت‌های

ترکمنستان

برای

تجارت

با

کشورهای

دیگر

بازمی‌گردد.

در

خراسان

رضوی

اتاق‌های

مشترک

بیشتری

در

حال

فعالیت

است

اما

بخش

عمده‌ای

از

مراودات

اقتصادی

این

استان

با

همسایگان

بابدو

کشور

ترکمنستان

و

افغانستان

است.

گذشته‌رشد خوبی در حوزه‌ورادات از افغانستان، صادرات انرژی و سوخت و همچنین ترانزیت با این کشور اتفاق افتاده‌است.

سیادت با اشاره به مذاکرات طالبان و امریکا برای ایجاد فرایند صلح در افغانستان بیان می‌کند: تفاهتی که هم‌اکنون شرایط را تغییر داده، وضعیت داخلی این کشور است. امریکایی‌ها از اراده خروج از این کشور نردند و حضور چندین ساله آن‌ها در این کشور بی حاصل و حتی اثر معکس داشته است. از دیگر سو مساله اشتی ملی و ادغام طالبان در پروسه سیاسی افغانستان مطرح شده که آن نیز شرایط این کشور را تغییر خواهد داد. اگر حضور امریکایی‌ها در این کشور کمرنگ یا منتفی شود، فرصت برای حضور مادر افغانستان در حوزه اقتصادی بیشتر خواهد بود. از دیگر سو شرایط تحریم اثبات کرده که مسئولان باید به همسایگان تکیه کنند و می‌توان با افزایش تعاملات با همسایگان توسعه صادرات را رقم زد و شرایط خوبی را فراهم کرد.

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان تاکید می‌کند: البته باید درک متقابلی از خواسته‌های دو طرف ایجاد و روابط بر-د برد تعریف شود. توجه مسئولان به افغانستان راغنیمت می‌دانیم و تلاش می‌کنیم این نگاه تخصصی به مسئولان نیز منتقل شود تا شرایط اتخاذ تصمیمات خوب در رابطه با این کشور فراهم شود.

وی با اشاره به کار کرده‌ای اتاق‌های مشترک در توسعه همکاری‌ها با کشورهای همسایه و برپون رفت از شرایط تحریم خاطر نشان می‌کند: اتاق‌های مشترک به دلیل کار تخصصی در یک حوزه جغرافیایی، می‌توانند برای اعضای خود فرصت‌های بازاریابی و مذاکرات تجاری فراهم کنند. البته اتاق‌های مشترک قوی‌تری در سطح ملی داریم. نمونه آن اتاق مشترک ایران و عراق است که به محور تنظیم‌کننده روابط اقتصادی دو کشور تبدیل شده است. به نظر من توسعه روابط از مسیر ایجاد اتاق‌های مشترک سهپل‌تر و عمیق‌تر و کم‌هزینه‌تر انجام می‌شود که این تجربه باید حمایت و از مجموعه‌های دولتی اختیارات به آن تفویض شود تا حوزه فعالیت‌های اتاق مشترک توسعه یابد. اتاق بازرگانی باید اختیارات و امکانات بیشتری به اتاق‌های مشترک دهد و مسئولان نیز در تصمیم‌گیری‌ها، اتاق‌های مشترک را دخیل بدارند.

البته این اتفاق خیلی عملی نمی‌شود گرچه روابط خوبی بین ما و مسئولان وجود دارد اما قاعده تعریف شده‌ای در این زمینه وجود ندارد. اتاق‌ها یک از تباط دوسویه داشته و پذیرش و مقبولیتی از تجار کشورهای مقابل دارند که بسیاری از مسائل ما یا یک رابطه تلفنی حل می‌شود. خیلی خوب است که مسئولان دولتی از این ظرفیت بیشتر و بهتر استفاده کنند. باتوجه به شرایط تحریم باید توسعه روابط با همسایگان به معنای عمیق و واقعی در دستور کار قرار گیرد. در مواردی مانند افغانستان واگذاری اختیارات از مرکز مساله مهمی است.



**دنیای اقتصاد – اتاق‌های مشترک را می‌توان یکی از ارکان اصلی تجارت با کشورهای دیگر دانست. اهمیت این مجموعه‌ها زمانی مشخص می‌شود که بدانیم. ایران همسایگان زیادی دارد و اتاق‌های مشترک با آن‌ها فرصتی است برای بهره‌برداری از ظرفیت بزرگ اقتصادی اطراف کشور.**

**سعید کریم پور**

**خبرنگار**

**اقتصادی**

**اطراف**

**روابط**

**با**

**افغانستان**

**محمود سیادت**

**رئیس**

**اتاق**

**مشترک**

**ایران**

**و**

**افغانستان**

**نیز**

**در**

**خصوص**

**خدمات**

**دهند؛**

**مشکلات**

**اعضای**

**خود را**

**پیگیری**

**و**

**مسائل**

**اساسی**

**در**

**روابط**

**دو**

**کشور**

**با**

**همانند**

**گذشته**

**شود**

**که**

**برای**

**بهبود**

**تبادلات**

**اقتصادی**

**با**

**کشورهای**

**همسایگان**

**داشته**

**است.**

**زمینه**

**مبادلات**

**با**

● راه آهن و وزارت راه، تامین واگن صادراتی را ماموریت ذاتی خود نمی دانند

رئیس کمیسیون تجارت اتاق مشهد هم که در آن نشست حضور داشت، با تأکید بر اینکه در خراسان اصلی ترین زیرساخت مورد نیاز برای صادرات که از خود کالا مهمتر است، حمل و نقل ریلی است، گفت: حمل کالا با کامیون به کشور های آسیای میانه برای ما به صرفه نبوده و زمان بر نیز هست. روشنگ افزود: مشکل کمبود واگن برای صادرات به راه آهن خراسان بر نمی گردد زیرا خراسانیها همه تلاش خود را کرده اند. مشکل این است که راه آهن کشور سال هاست این مهم را به عنوان وظیفه خود نمی شناسد و حل کردن این مشکل را امتیاز مثبتی برای خود تلقی نمی کند.

«وزارت راه نیز این موضوع را به عنوان یک مشکل به رسمیت نشناخته یا اهمیت چندانی به آن نداده است» روشنگ با بیان این مطلب تصریح کرد: اگر مشکل واگن نمی داشتیم، سه سالانه یک تا دو میلیارد دلار صادرات اضافی می توانستیم داشته باشیم اما متأسفانه این مشکل قدیمی به رغم پیگیری ها و مطالبه گری های مختلف همچنان به قوت خود باقی است.

وی خاطر نشان کرد: ما پیشنهاد دادیم در مقاطعی دولت اجازه دهد تا از طریق یک شرکت به پشتیبانی کمیسیون تجارت اتاق و اتحادیه صادر کنندگان، واگن وارد کشور و در سرخس تحویل راه آهن شود و خود راه آهن متولی توزیع واگن باشد، نه حتی شرکتی که واگن را وارد کرده اما از این پیشنهاد ما برداشت اشتباه و سوء استفاده شد، در صورتی که از نظر ما تامین واگن صادراتی ماموریت ذاتی و بنیادی راه آهن و وزارت راه است.

روشنگ باز هم پیشنهاداتی برای حل این مشکل ارائه داد، او گفت: راه آهن مسئولیت تامین واگن را به عهده بگیرد و باید نیازها در این زمینه را به طور کامل تامین کند. پیشنهاد دیگر ما برای وزارت راه و راه آهن جمهوری اسلامی این است که خراسان را به مثابه یک بندر برای راه آهن به رسمیت بشناسند، راه آهن مشهد به عنوان پایانه تخلیه و بارگیری در نظر گرفته شود تا واگن ها به سه سرعت بر روند و بر گردند و از تأخیر ۲۰ روزه جلوگیری کنیم. اما چون یک شرکت که از کارکنان بازنشسته راه آهن تشکیل شده، کار ورود واگن را عهده دار است و خود راه آهن نیز به دنبال کسب در آمد از ورود واگن ها به مسیر داخلی است، راه به جایی نمی بریم. از سویی می بینیم که مسئولان کشور از تفویض اختیار لازم به استان در این زمینه شانه خالی می کنند.

وی تصریح کرد: به دنبال آن هستیم که واگن های ایرانی بتوانند در کشورهای آسیای مرکزی سیر کنند و این سیر اقتصادی باشد اما در حال حاضر ما در صادرات مستاجر بازارهای هدف هستیم و تامین واگن باید از طریق آن ها صورت گیرد.

رئیس اتحادیه صادر کنندگان خراسان رضوی تأکید کرد: ما می گوئیم راه آهن جمهوری اسلامی و بالاتر از آن دولت جمهوری اسلامی باید بدانند مرز شرقی تحریم نیست و از اینجایمی توانیم کالا به چین و روسیه بفرستیم و ارز حاصل از آن هم قابل بازگشت است. معتقدیم که راه آهن باید در درآمدت زیرساخت هارا ارزش گذاری کند و سهم خود و بخش خصوصی را از حمل و نقل تعیین و رقابت را تقسیم کند.وی ادامه داد: اگر سوسپیدیهای راه آهن نباشد صاحبان واگن در کشور هم نمی توانند کاری انجام دهند. در شرایط فعلی تنها راه این است که

### روشنگ: به دنبال آن هستیم که واگن های ایرانی بتوانند در کشورهای آسیای مرکزی سیر کنند و این سیر اقتصادی باشد اما در حال حاضر ما در صادرات مستاجر بازار های هدف هستیم و تامین واگن باید از طریق آنها صورت گیرد



زهرافندری مدیرنگار

**دنیای اقتصاد** –سالهای سال است که صادر کنندگان خراسان رضوی از کمبود واگن برای صادرات به آسیای میانه میگویند؛ مشکلی که بارها بارها کارگزاران راه آهن به مثابه مسکن به طور موقت بر طرف شده و سال بعد، آن همان آش و گندم همان کاسه… کمبود واگن در سه مقطع از سال که اوج صادرات به کشورهای آسیای میانه است، بروز و ظهور می کند؛ قبل از تعطیلات نوروز، ماه رمضان و در استانه پاییز یعنی همین روزهای پیش رو. فعالان اقتصادی معتقدند با یک پادر میانی اساسی از سوی دولت و برقراری دیپلماسی مناسب با ترکمنستانی ها، این مشکل یکبار برای همیشه حل می شود اما این اتفاق تاکنون رخ نداده و آنطور که باید، رقم نخورده و سال ۲۰۰۷ است که صادر کنندگان خراسانی با کمبود واگن دست و پنجه نرم می کنند. نکته دیگر این است که راه آهن در گذشته اجازه وارد کردن واگن توسط بخش خصوصی را نمی داد اما امسال این بحث تا حدی مطرح شد و به چند شرکت هم مجوزهایی داده شد، هر چند برخی فعالان اقتصادی معتقدند این کار اساسا اشتباه است و راه آهن به عنوان متولی اصلی باید توزیع کننده واگنهای وارد شده باشد تا از هر نوع فساد احتمالی جلوگیری کند؛ با این همه، راه آهن کشور به این موضوع ورود نمی کند و شرکت هایی که غیر مستقیم به راه آهن وابسته اند این کار را انجام می دهند که کارشان هم شفاف نیست و بنا به ادعای صادر کنندگان خراسان رضوی، در آینده ممکن است این واردات واگن و نحوه اجاره دادن آنها موجب ایجاد گردش مالی غیر قانونی شود. در نشست اخیر کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی که با حضور سرپرست سازمان توسعه تجارت برگزار شد، محمد حسین روشنگ، رئیس کمیسیون به همین مشکل اشاره کرد و خواستار فکری جدی از سوی دولت برای این قضیه شد؛ بخشی از نشست دبیر خانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان نیز در هفته ای که گذشت، به بررسی این موضوع اختصاص داشت؛ صادر کنندگان خراسانی موضوع را به دبیر خانه شورای گفت و گو کشاندند تا این بار مساله را به مطالبه ای در سطح ملی تبدیل کنند. البته علی اکبر لیبافی رئیس دبیر خانه شورای گفت و گوی خراسان رضوی به برگزاری جلسات و نشستهای مختلفی برای حل این موضوع در گذشته اشاره کرد و گفت با وجود تفاهماتی که در نشستها داشتیم اما این تفاهمات نتوانسته به طور اساسی و ریشه ای مشکل استان را در زمینه کمبود واگن حل کند و تنها در مقطعی موجب تسهیل گری شده است. او به این نکته هم تأکید کرد که «برای حل ریشه ای این مشکل نیاز به پیگیری اقداماتی ملی داریم و باید راهکاری اساسی ارائه دهیم.»

دولت از وزارت راه، و وزارت راه از راه آهن بخواهد

اختیار را به خراسان بدهد و مشهد بندر بارگیری و حمل واگن تلقی شود. دولت باید در این زمینه به راه آهن سوسپسید بدهد و از این محل مشکل ماحل شود.

● **در صادرات مستاجر بازارهای هدف هستیم**
«هم اکنون ترکمنستان واگن کافی در اختیار دارد و درخواست ما از راه آهن این است که ارتباطات و رایزنی لازم را صورت دهد تا واگن ها وارد کشور کنیم» این بخشی از سخنان کاظم شیردل نایب رئیس اتاق مشترک ایران و تاجیکستان است، او گفت: در سه چهار ماه اخیر واگن وارد شده و انگه ای که باید به طور رایگان به صادر کنندگان می دادند اما ۱۲۰ تا ۱۵۰ دلار بابت هر یک از آنها اخذ می شود. شیردل مدعی شد «شرکت هایی هستند که غیرمستقیم به راه آهن وابسته اند و برای وارد شدن واگن ها طوری عمل می کنند که سود ببرند؛ تقاضای ما این است که راه آهن خود به این موضوع ورود کند و ما هم کمک می کنیم و مشکل سه ماهه بر طرف می شود».

مجید جلیلی نایب رئیس اتاق مشترک ایران و ترکمنستان نیز بدهی ایران به ترکمنستان، به صرفه نبودن ارسال کالا در این فصل به ایران، به تغییر مسیر

### روایتی از مشکل ۲۰ ساله صادرات خراسان رضوی

## پای مافیای واگن در میان است؟



**دنیای اقتصاد** –سالهای سال است که صادر کنندگان خراسان رضوی از کمبود واگن برای صادرات به آسیای میانه میگویند؛ مشکلی که بارها بارها کارگزاران راه آهن به مثابه مسکن به طور موقت بر طرف شده و سال بعد، آن همان آش و گندم همان کاسه… کمبود واگن در سه مقطع از سال که اوج صادرات به کشورهای آسیای میانه است، بروز و ظهور می کند؛ قبل از تعطیلات نوروز، ماه رمضان و در استانه پاییز یعنی همین روزهای پیش رو. فعالان اقتصادی معتقدند با یک پادر میانی اساسی از سوی دولت و برقراری دیپلماسی مناسب با ترکمنستانی ها، این مشکل یکبار برای همیشه حل می شود اما این اتفاق تاکنون رخ نداده و آنطور که باید، رقم نخورده و سال ۲۰۰۷ است که صادر کنندگان خراسانی با کمبود واگن دست و پنجه نرم می کنند. نکته دیگر این است که راه آهن در گذشته اجازه وارد کردن واگن توسط بخش خصوصی را نمی داد اما امسال این بحث تا حدی مطرح شد و به چند شرکت هم مجوزهایی داده شد، هر چند برخی فعالان اقتصادی معتقدند این کار اساسا اشتباه است و راه آهن به عنوان متولی اصلی باید توزیع کننده واگنهای وارد شده باشد تا از هر نوع فساد احتمالی جلوگیری کند؛ با این همه، راه آهن کشور به این موضوع ورود نمی کند و شرکت هایی که غیر مستقیم به راه آهن وابسته اند این کار را انجام می دهند که کارشان هم شفاف نیست و بنا به ادعای صادر کنندگان خراسان رضوی، در آینده ممکن است این واردات واگن و نحوه اجاره دادن آنها موجب ایجاد گردش مالی غیر قانونی شود. در نشست اخیر کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی که با حضور سرپرست سازمان توسعه تجارت برگزار شد، محمد حسین روشنگ، رئیس کمیسیون به همین مشکل اشاره کرد و خواستار فکری جدی از سوی دولت برای این قضیه شد؛ بخشی از نشست دبیر خانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان نیز در هفته ای که گذشت، به بررسی این موضوع اختصاص داشت؛ صادر کنندگان خراسانی موضوع را به دبیر خانه شورای گفت و گو کشاندند تا این بار مساله را به مطالبه ای در سطح ملی تبدیل کنند. البته علی اکبر لیبافی رئیس دبیر خانه شورای گفت و گوی خراسان رضوی به برگزاری جلسات و نشستهای مختلفی برای حل این موضوع در گذشته اشاره کرد و گفت با وجود تفاهماتی که در نشستها داشتیم اما این تفاهمات نتوانسته به طور اساسی و ریشه ای مشکل استان را در زمینه کمبود واگن حل کند و تنها در مقطعی موجب تسهیل گری شده است. او به این نکته هم تأکید کرد که «برای حل ریشه ای این مشکل نیاز به پیگیری اقداماتی ملی داریم و باید راهکاری اساسی ارائه دهیم.»

● روزنامه اقتصادی صبح ایران

● صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان
● مدیر مسئول: علیرضا بختیاری

● نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی – پلاک ۳۷۰

● مدیر هنری: محمد عسگری
● تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۶۲۲۰۷

● لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

● ضمیمه استان های خراسان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رهام- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده

● نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره۱۳

● تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۵۳۲ و ۰۵۱-۵۶۸۵۴۳۷-۰۵۱-۰۲۱: ۸۹۷۸۰۷۱۷-۰۲۱ آچی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵

● خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۲۳۵۴۴

● سامانه از تباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰
www.EastEconomy.ir

حل مشکل واگن گفت؛ او همچنین مدعی شد که راه آهن به دنبال این است که به بخش خصوصی برای حل مشکل کمبود واگن نقشی بدهد و از حضور این بخش استفاده کند. صفایی تصریح کرد: اینکه راه آهن متولی وارد کردن راه آهن باشد، خوب است اما آنچه از مذاکرات ما با راه آهن ترکمنستان بر می آید این است که طرف تر کمن اعلام کرده ما با بخش خصوصی شما طرف هستیم. راه آهن مکانیزم ورود واگن توسط بخش خصوصی را ارائه داد و ۳۵ شرکت اعلام آمادگی کردند و شماری از آن ها هم تاکنون ۲۹ واگن را وارد کرده اند و اینکه این رویه ادامه داشته باشد یا تغییر کند، منتظر دستور راه آهن جمهوری اسلامی هستیم.

روشنگ در واکنش به این موضوع به دنیای اقتصاد گفت: راه آهن به حدود ۸۰ شرکت بخش خصوصی مجوز ورود واگن را داده که البته بسیاری از آنها واسطه اند؛ این شرکت ها واگنها را وارد می کنند اما به دلیل رقابت برای در اختیار گرفتن واگن در آن سوی مرز، قیمتها را بالا میبرند و وقتی در داخل ایران واگن را واگذار می کنند، قیمت بالایی دهند و این در صورتی است که ما هنوز به فصل صادرات نرسیده ایم و در آن زمان ممکن است برای هر واگن کرایه ای ۳-۴ هزار دلاری طلب کنند که این مبالغ غیرقانونی است. وی تصریح کرد: ما از قدیم گفتیم وقتی استانداردی برای بازنشسته هایش مجوز از مایشگاه صادر کنند، راه آهن برای بازنشسته هایش شرکت حمل و نقل ریلی ایجاد کند و جهاد کشاورزی برای بازنشسته هایش شرکت مر تبط ایجاد کند، فضای کسب و کار را از شفافیت می اندازد.

لیبافی رئیس دبیر خانه شورای گفت و گوی خراسان رضوی نیز گفت: راه آهن جمهوری اسلامی بر ورود بخش خصوصی به این موضوع و تامین واگن های مختلف در فصول گوناگون تأکید دارد؛ از طرفی اصرار بخش خصوصی نیز بر این است که دولت مداخله کند تا در قالب تفاهم نامه با کشورهای مختلف این اتفاق بیفتد و شفاف سازی و روان سازی لازم صورت بگیرد. وی افزود: بخش دولتی باید ورود کند و دوزار تخانه با کشورهای مقصد شفاف سازی کنند و به توافق برسند و از قالب تفاهم نامه ای برای عقد قرار داد تنظیم کنند.

در پایان این نشست بار دیگر روشنگ به ارائه پیشنهادهاتی برای حل این مشکل پرداخت و گفت: پیشنهاد ما قبول مسئولیت تامین زیرساخت های صادراتی شرق کشور از سوی دولت است؛ دولت باید شرق کشور را در حوزه تجارت تقویت کند. پیشنهاد دیگر این است که وزارت راه تامین واگن را به عنوان اصل موضوع خود قبول کند و نکته دیگر اینکه مجوزهای واردات واگن را صادر نکنند چون کاری غیر قانونی است و هر چهی که بابت کرایه واگن گرفته می شود، باید قبض رسمی داشته باشد اما هم اکنون نه پرداخت کننده می تواند مبلغ را ثبت کند و نه گیرنده. اگر تا دو ماه آینده این موضوع حل نشود، یک گردش مالی غیرقانونی ایجاد خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: پیشنهاد آخر ما این است که ایستگاه شهید مطهری در خراسان به عنوان پایانه تخلیه و بارگیری کالاهای وارده و صادره به آسیای میانه قرار گیرد؛ چون واگن های ما نمی توانند به آسیای میانه بر روند و این کشور هم تعداد محدودی واگن دارند. در حال حاضر ۱۲۰۰ واگن روی ریل کشورمان هست که می توانند حرکت کنند و بار را ببرند اما راه آهن به بهانه درآمد بیشتر آن ها را در ریل های داخلی به حرکت در می آورد.

### جلیلی: شرکت هایی هستند که غیر مستقیم به راه آهن وابسته اند و برای وارد شدن واگن ها طوری عمل می کنند که سود ببرند؛ تقاضای ما این است که راه آهن خود به این موضوع ورود کند و ما هم کمک می کنیم و مشکل سه ماهه بر طرف می شود

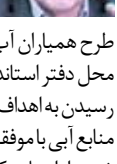
● پیشنهاد تعیین ایستگاه شهید مطهری در خراسان به عنوان پایانه کالاهای تجاری آسیای میانه

اماموسی صفایی، رئیس بازرگانی راه آهن خراسان از انعکاس مطالبات بخش خصوصی و دولتی استان به راه آهن جمهوری اسلامی و تلاش راه آهن برای

### خبر

#### آغاز اجرای طرح همیاران آب در خراسان رضوی

فارس – استاندار خراسان رضوی از آغاز فرآیند اجرای طرح همیاران آب خبر داد و گفت: به زودی برش شهرستانی این طرح به فرمانداران ابلاغ می شود.



علیرضا رزم حسینی در جلسه بررسی جزئیات طرح همیاران آب که با حضور مدیران برخی دستگاه‌های اجرایی در محل دفتر استاندار برگزار شد، گفت: برای آنکه طرح همیاران آب در رسیدن به اهداف ترسیم شده در زمینه تعادل بخشی بین مصارف و منابع آبی با موفقیت همراه شود، باید همه مدیران همدل و همزبان شده و از استان یک صادر سطح ملی بلند شود.

استاندار خراسان رضوی با اشاره به آغاز فرآیند اجرای طرح همیاران آب در خراسان رضوی، افزود: دستگاه‌های اجرایی باید مطابق شرح وظایف مشخص شده در این طرح، نقش آفرینی کرده و زمینه مشارکت همه بخش‌های درگیر با موضوع را در فرآیند اجرای طرح همیاران آب فراهم کنند. وی با تأکید بر اینکه تشکلهای حوزه کشاورزی باید در اجرای این طرح مشارکت داشته باشند، ادامه داد: به زودی برش شهرستانی این طرح به فرمانداران ابلاغ می‌شود تا مامک عمل برنامه‌ریزی‌ها را قرا گیرد. با تأکید استاندار خراسان رضوی مقرر شد دانشگاه فردوسی مشهد الگوی کشت شهرستان‌های استان را تهیه و در جلسات بعدی بررسی طرح همیاران آبارائه کند.

#### ۴/۵ میلیون مترمربع از اراضی مشهد رفق تصرف نشد

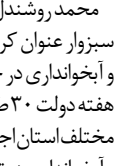
ایرنا– چهار میلیون و ۵۵۰ هزار متر مربع از اراضی تصرف شده ملی و کشاورزی شهرستان مشهد طی ۹ ماه گذشته رفق تصرف شده و به وضع سابق آن بازگشته است.

سرپرست دادرسی ویژه جرایم شهرسازی و رئیس کمیته صیانت از حریم کالتشره مشهد گفت: این اقدام با همت کمیته صیانت از حریم کالتشره مشهد و با گذشت ۹ ماه از فعالیت این نهاد و با همکاری دستگاه‌های مرتبط انجام شده است.

مهدی حقدادی افزود: مجازات جرم تغییر کاربری آنچنان سنگین نیست و کسی به این دلیل بازداشت نمی‌شود و تنها قلع و قمع در خصوص ساخت و سازه‌های غیرمجاز انجام می‌شود. وی اضافه کرد: سازمانی که در خصوص ملکی قصد پاسخگویی و ارائه خدماتی نظیر آب و برق را درایدا بدینا جهاد کشاورزی در خصوص زمین استعلام و تاییدیه لازم را دریافت کند که متأسفانه عدم دریافت این تاییدیه‌ها مشکل بزرگ کنونی در زمینه ساخت وسازه‌های غیر مجاز است. سرپرست دادسرای ویژه جرایم شهرسازی مشهد گفت: اجرای قانون مجازات استفاده کنندگان غیر مجاز از انشعابات آب، برق و گاز نیز که مصوب سال گذشته است موجب افزایش میل و رغبت ساخت و ساز کنندگان غیر مجاز در اطراف مشهد شده است چرا که بر اساس ماده چهار این قانون دستگاه‌های مسئول می‌توانند نسبت به برقراری انشعابات غیر دائم خدمات عمومی موضوع این قانون مطابق با تعرفه مربوطه تا تعیین تکلیف قانونی از سوی مراجع مربوطه اقدام کنند.

### اختصاص ۵۰ میلیارد تومان برای طرح‌های آبخیزداری در خراسان رضوی

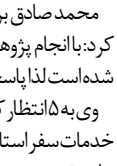
ایسنا– معاون آبخیزداری اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان رضوی گفت: در سال جاری از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی ۵۰ میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های آبخیزداری و آبخوانداری به منظور تامین آب، برق و گاز اختصاص یافته است.



خراسان رضوی اختصاص یافت. محمد روشندل در مراسم بهره‌برداری از طرح‌های آبخیزداری در سبزوار عنوان کرد: امسال از محل این اعتبارات ۶۴ حوزه آبخیزداری و آبخوانداری در خراسان‌رضوی احداث می‌شود. وی ادامه داد: در هفته دولت ۳۰ طرح آبخیزداری با اعتبار ۱۰ میلیارد تومان در مناطق مختلف استان اجرا و به بهره‌برداری رسید. اجرای طرح‌های آبخیزداری و آبخوانداری در تغذیه منابع آب‌های زیر زمین، فقات‌ها و انشعالات زایی مناطق روستایی خراسان رضوی نقش مهمی داشته است. روشندل گفت: سال گذشته نیز از محل صندوق توسعه ملی بالغ بر ۲۸ میلیارد تومان اعتبار برای اجرای طرح‌های آبخیزداری و آبخوانداری خراسان‌رضوی جذب شده و عملیات بیولوژیک در سطح هشت هزار هکتار عرصه‌های منابع طبیعی خراسان‌رضوی اجرا شد و همچنین ۷۰ طرح مکانیکی آبخیزداری به بهره‌برداری رسید. وی افزود: با اجرای طرح‌های آبخیزداری ۳۰۰ میلیون متر مکعب استحصال آب در سطح حوزه‌های آبخیز خراسان‌رضوی محقق شد و از این طریق حجم آب دهی فقات‌هایی که در مسیر طرح‌های آبخیز قرار داشتند، افزایش یافت.

### خانه مسافره‌های فاقد مجوز تا پایان شهر یورماه ساماندهی می‌شوند

دنیای اقتصاد– معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استانداری خراسان رضوی گفت: بر اساس مصوبه ستاد خدمات سفر، خانه مسافره‌های فاقد مجوز تا پایان شهر یورماه ساماندهی می‌شوند.



محمد صادق براتی در جلسه ستاد اجرایی خدمات سفر استان اظهار کرد: به انجام پژوهش‌های میدانی، نیاز ضروری زائران در مشهد احصا شده است لذا پاسخگویی و رفق آنان از اولویت‌های این ستاد است. وی به ۱۵۰ تنظار کلیدی زائران از متولیان و دست‌اندر کاران ستاد اجرایی خدمات سفر استان اشاره کرد و افزود: اولین انتظار نظارت و کنترل گران‌ی هادر شهر مشهد است که باید دستگاه‌های متولی در این راستا اقدام کنند. وی افزود: با توجه به شرایط سخت اقتصادی کشور گرانی کالا و یا به تعبیر مناسب‌تر، تفاوت قیمت‌ها در مشهد قابل قبول نیست و دستگاه‌های نظارتی باتلاش مستمر این مشکل را در اسرع وقت بر طرف کنند.



پیشنهادی آموزش و پرورش، موضوع را جمع بندی می‌کنیم.

نایب رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: من فکر می‌کنم احتمال رای آوری وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش کم باشد.

نماینده مردم خواف و رشتختخوار در مجلس شورای اسلامی، در خصوص علت عدم معرفی سیدجواد حسینی، سرپرست وزارت آموزش و پرورش و یا معرفی یک زن گفت: پیرامون این مسئله صحبت‌های زیادی مطرح می‌شود اما به نظر بنده چون آقای حسینی روحیه جنگنده‌ای دارد و در دوران سرپرستی وزارت پیگیری و دغدغه‌های خاصی پیرامون مسائل آموزش و پرورش، اقتصاد و معیشت فرهنگیان داشت، این پیگیری‌ها در هیات دولت می‌توانست رئیس جمهور را به زحمت بیاندازد.

دنیای اقتصاد– نایب رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت که فضای مجلس نسبت به رای اعتماد به وزیر پیشنهادی میراث فرهنگی مثبت اما نسبتب بسه و وزیر پیشنهادی آموزش و پرورش منفی است.

به گزارش ایسنا، محمود نگهبان سلامی با اشاره به فضای مجلس برای رای اعتماد به وزرای پیشنهادی میراث فرهنگی و آموزش و پرورش اظهار کرد: بسا توجه به اقداماتی که آقای مونسران در حوزه میراث فرهنگی انجام داده نگاه مجلس به عملکرد او تقریباً نگاه مثبتی است و پیش‌بینی می‌شود از مجلس شورای اسلامی رای اعتماد بگیرد.

نماینده مردم خواف و رشتختخوار در مجلس شورای

