فروش و خدمات ویژه
نوین زعفران
کیفیت و رتبه جهانی
تلفن مشهد: ۳۲۲۲۰۱۱۰-۰۵۱ و دفتر خدمات مشتریان تهران: ۲۲۰۱۱۷۰۰-۰۲۱
SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO ۰۹۱۲۳۳۱۱۷۰۰

دنیای اقتصاد
روزنامه صبح ایران
ضمیمه استان‌های خراسان ۲۷۵
دوشنبه/۱۴مردادماه ۱۳۹۸/۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۵ آگوست ۲۰۱۹/سال هفدهم/شماره ۴۶۷۳/۴ صفحه / ضمیمه رایگان

در صفحه ۲ بخوانید

هفتمین همایش نشان تجاری با تفاوت‌هایی نسبت به دوره‌های پیشین برگزار می‌شود

مشهد مهیای همایش ملی برندینگ

فعالان صنعتی و معدنی خراسان رضوی درباره انتظارات خود از قانون گذاران می گویند

تعامل یا تباین مجلس و فعالان اقتصادی؟

دنیای اقتصاد - این روزها همه درباره شرایط کشور دغدغه دارند و ابراز نگرانی می‌کنند؛ تحریم‌ها بازگشته و شرایط اداره کشور دشوار شده است؛ شرایطی که به عقیده بسیاری عادی نیست و به نظر می‌رسد چنین اوضاعی پیش از این تجربه نشده بود. رئیس جمهوری در جایی گفته بود شرایط کنونی از دوران جنگ نیز دشوارتر است و این عبارات حاکی از عمق ماجراست. امروز به عقیده بسیاری از کارشناسان، فعالان اقتصادی و مسئولان کشور نیازمند مدیریت جنگی هستیم و در این مسیر مجلس نقش مهمی دارد و شاید علت آن این است که ایران جزو پرقانون‌ترین کشورها است؛ قوانینی که گاه برای نقض یکدیگر می‌توان از آن بهره برد. تعدد قوانین در کنار تناقض‌های موردی آن کار را برای فعالان اقتصادی دشوار کرده و همین موضوع تبدیل به یکی از مطالبات آنان یعنی اصلاح قوانین و مقررات شده است. شرایط کنونی ایجاب می‌کند در اعمال قوانین نقطه‌نظرات کارشناسان اقتصادی لحاظ شود تا حداقل بتوان به صورت مقطعی برخی از مسائل را پشت سر گذارد. شاید کشور با این وضعیت بتواند از شر قوانین دست و پاگیر رها شود. بخش خصوصی نیز که بیشترین آسیب را از قواعد مخل می‌بیند، از طریق تشکل‌هایش سعی در بیان مشکلات و طرح مسائل ناشی از این قوانین دارد. اتاق بازرگانی خراسان رضوی به عنوان پارلمان بخش خصوصی این استان به ویژه در دو سال اخیر این مشکلات را از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به گوش مجلسی‌ها، دولتی‌ها و به خصوص بانک مرکزی رسانده و در هفته جاری هم قرار است...

صفحه ۳

دنیای اقتصاد میزان آمادگی شهرداری مشهد برای عرضه مسکن استیجاری را بررسی می کند

چشم امید مدیریت شهری به آستان قدس

صفحه ۴

پیش از نیمی از زمین‌های مشهد متعلق به آستان قدس رضوی است

یادداشت

اجاره‌داری حرفه‌ای در دنیای مدرن؛ آیا در ایران امکان‌پذیر است؟

علیرضا قرایی *

سیاست‌گذاری در بازار اجاره پیچیده و نیازمند بررسی جوانب مختلف برای دست‌یابی به نتیجه مطلوب است، در نظام اجاره داری حرفه‌ای به جای اینکه مالکان به صورت فردی با مستأجران وارد مذاکره و قرارداد شوند، یک مجموعه حقوقی از بخش خصوصی وارد عمل شده و این نقش را ایفا می‌کند.بر این اساس، مالکان برای اجاره ملک خود و مستأجران برای دریافت ملک به این مؤسسات مراجعه می‌کنند.

از طرفی توجه به این نکته نیز خالی از لطف نیست، با علم به اینکه نزدیک به نیمی از معاملات کشوری مسکن مربوط به معاملات اجاره است، با در اختیار قرار دادن نبض بازار اجاره مسکن به این موسسات در واقع کنترل نیمی از معاملات مسکن کل کشور را در انحصار آن ها قرار می‌دهیم. بدیهی است برای اجرایی شدن این طرح نیازمند ایجاد بستر و سازوکار مناسب با اصول و قواعد حرفه‌ای هستیم، به گونه‌ای که از سرخوردگی در بازار اجاره مسکن جلوگیری شود. اگر مبنا بر این باشد که مؤجران تنها از کانال این موسسات مجاز به عرضه واحدهای خود به بازار اجاره باشند، خطر انصراف و خروج آنها از این بازار و درنتیجه کمبود عرضه واحدهای مسکونی استیجاری و افزایش شدید نرخ اجاره‌بها بسیار محتمل خواهد بود. تفاوت اصلی این مؤسسات با بنگاه‌های املاک که اکنون به وفور یافت می‌شوند، این است که بنگاه‌های املاکی فقط برای عقد قرارداد و برای کمتر از یک ساعت مالک و مستأجر را می‌بینند و بعد از عقد قرارداد تعهدی به مستأجر و مالک ندارند اما در اجاره داری حرفه‌ای مؤسسات تا پایان قرارداد همه وظایف مالک و مستأجر را یک جا انجام خواهند داد. بنگاه‌دار بعد از اجاره خانه کارش تمام می‌شود اما اجاره داری حرفه‌ای مجموعه‌ای از وظایف است که عقد قرارداد سرآغاز این وظایف است؛ در نظام اجاره داری حرفه‌ای همه امور از جمله جمع آوری اجاره بهای ماهیانه، انتقال آن به مالک تا تحویل ملک بعد از پایان قرارداد و یا تمدید مجدد اجاره نامه همه بر عهده مؤسسه استیجاری است و اگر مسائل حقوقی برای طرفین پیش بیاید، این مؤسسات روابط را تنظیم می‌کنند. همچنین اگر مشکل تعمیرات و تأسیسات برای ملک اجاره داده شده، پیش آمد به جای موجر این مؤسسات به ارائه خدمات می‌پردازند.

ادامه در همین صفحه

در نشست هیات نمایندگان اتاق مشهد با رئیس سازمان صمت مطرح شد

ضرورت استفاده از ظرفیت کارشناسی تشکل‌های اقتصادی برای حل مشکلات

صفحه ۳

شورای عالی شهرسازی:

مشهد در پهنه‌بندی حریم خود تعلل نکند

صفحه ۴

مدیر کل نظارت بر ساخت و سازهای شهرداری مشهد خبر داد

بررسی آرای صادر شده طی دو سال گذشته در کمیسیون‌های ماده صد

صفحه ۴

اجاره‌داری حرفه‌ای در دنیای مدرن؛ آیا در ایران امکان‌پذیر است؟

ادامه یادداشت

این همان روش اجاره داری حرفه‌ای است که در جهان باب است و این مؤسسات از برقکار تا سایر نیروهای خدماتی را در اختیار دارند و در صورت بروز مشکلات تاسیساتی برای ملک، لازم نیست صاحبخانه اقدام به اعزام نیروی تاسیساتی کند. بر این اساس، هزینه‌های اجاره داری به شدت پایین می‌آید.

این طرح سال گذشته توسط تعدادی از تئوریسین‌های اقتصادی دولت با عنوان اجاره داری حرفه‌ای مسکن مطرح شد و این عده خواهان ایجاد شرکت‌های مخصوص برای رهن و اجاره مسکن شدند. استدلال این افراد برای تشکیل شرکت‌های فوق الذکر، دو موضوع «امکان ورود خانه‌های خالی به بخش مسکن» و نیز «از سرمایه‌ای خارج شدن کالای مسکن و تبدیل شدن آن به کالای مصرفی» است که نتیجه هر دوی این مباحث، امکان ایجاد تعادل در بازار مسکن و جلوگیری از افزایش قیمت‌هاست.

همچنین از منظر این طرفداران بازار آزاد، ترویج اجاره داری حرفه‌ای مسکن می‌تواند از احتکار مسکن جلوگیری کرده و با توجه به اینکه رکود بازار مسکن را تا پایان سال ۹۸ محتمل دانسته‌اند، معتقدند بااستفاده از اجاره داری حرفه‌ای بخش بیشتری از واحدهای مسکونی موجود در بازار وارد چرخه مصرف می‌شوند. اما واقعیت این است تورم عمومی و تورم مسکن مانع خانه دار شدن مستأجران شده است. با این حال، کارشناسان معتقدند اجاره داری حرفه‌ای در ظاهر اقدام خوبی است ولی در بازار مسکن ایران تاثیر چندانی نخواهد داشت.

اولا، در ایران بازار مسکن پیوست فرهنگی هم دارد؛به این معنا که شهروندان ایرانی تمایل بالایی به مالک شدن دارند و حتی تعدد مالکیت و برای آنان مستاجر بودن تا آخر عمر امری غیرقابل تصور و تحمل است، اما در کشورهای دیگر دنیا به خصوص اروپا موضوع اینگونه نیست.در هلند، شهرداری‌ها تعداد زیادی واحد مسکونی دارند و این واحدها را به مردم اجاره می‌دهند. بنابراین برای مردم موضوع مالک بودن و خانه‌دار شدن، مساله حیاتی و سرنوشت سازی نیست.

ما در ایران دو نوع تورم داریم:

● تورم در کل اقتصاد و تورم مسکن

این موضوع باعث شده است مستاجران بطور متوالی و مستمر متضرر شوند؛تورم عمومی سبب می‌شود از ارزش پول کاسته شود، به همین دلیل، ودیعه مستاجران نزد موجر مرتبا کاهش پیدا کرده و از سوی دیگر تورم بخش مسکن سبب می‌شود،روز به روز از خرید واحد مسکونی ناتوان‌تر شوند، به دلیل اینکه بازار اجاره مسکن در کشور از بازار پول تبعیت می‌کند ، این موضوع، وضعیت نامساعدی را برای مسکن استیجاری ایجاد کرده است، به گونه‌ای که نوسانات نرخ ارز تاثیر مستقیمی بر مبلغ اجاره مسکن مانند قیمت سایر کالاها و خدمات می‌گذارد. از طرفی به دلیل بالا بودن اجاره‌ها، امکان پس انداز برای خرید مسکن نیز وجود ندارد، لذا مجموعه این اتفاقات سبب می‌شود خانوارها از هیچ تلاشی برای خانه دار شدن دریغ نکنند.

به معنای دیگر خانوارهای ایرانی حاضرند هر سختی را به جان بخرند تا بتوانند صاحب مسکن شوند؛ این نشان می‌دهد تمایل به مالک شدن در ایران علاوه بر ریشه فرهنگی، دلایل اقتصادی هم دارد.این در حالی است که در کشورهای پیشرفته اجاره داری حرفه ای، از آنجایی که تورم یا وجود ندارد یا بسیار پایین است، امکانپذیر باشد ولی به دلیل غیر قابل پیش بینی بودن تورم عمومی و تورم مسکن در ایران، امکان انعقاد قراردادهای بلندمدت اجاره مسکن عملا وجود ندارد.

اجاره نشینی در ایران اجباری است نه انتخابی؛ این مسیر راه بجایی نخواهد برد. پیشنهاد دقیقی که می‌توانبه نمایندگی از اعضای فرهیخته و مجرب کارگروه جمعیت سازندگان مناطق مشهد ارائه داد، به شرح زیر است:

۱)نوسازی بافت‌های فرسوده از طرف دولت جدی گرفته شود و دست سازمان‌های متولی آنرا در این امور باز بگذارند.

۲) در مناطق کم برخوردار، محروم شهری و پرجمعیت به شهرداری‌های کشور اختیار داده شود تا با مشارکت سرمایه‌گذاران به احداث واحدهای ارزان قیمت اقدام کنند.

اما این موضوع مشروط به رعایت نکاتی است:

اول، دولت بدهی خود به شهرداری‌ها را در قبال املاک و اراضی مناسب این هدف انجام دهد.

دوم، شهرداری بر اساس نیاز مناطق نسبت به انجام قراردادهای مشارکت با سرمایه‌گذاران اقدامات لازم را انجام دهد.

سوم، از پروژه‌های مختص اهالی همان منطقه استفاده شود و از ورود متقاضیانی خارج از شهر و منطقه مربوطه خودداری شود تا بار مناطق به مناطق دیگر تحمیل نشود و از کوچ و مهاجرت از شهرهای دیگر جلوگیری به عمل بیاید.

***دبیر کارگروه جمعیت سازندگان مناطق مشهد**

وقتی سیل آمد مسئولان چه کردند؟

سیدحسین ثنایی‌نژاد
■ عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

وارد اتاق فرمان شدم، مشرف به سالن بزرگی در استانداری خوزستان که بسیار مجهز به نظر می رسید. مانیتورهای بسیار بزرگی در این سالن نصب بودند که از این اتاق فرمان اطلاعات لازم به صورت نقشه، گراف، جدول، فیلم و عکس بر روی آنها نمایش داده می شد. بر روی صندلی های این سالن مسئولانی می نشستند که کارشان تصمیم گیری بود. تصمیم در باره جان و مال مردمی که در معرض سیلی ویرانگر بودند.

در همین سالن بود که تصمیم گرفته می شد چگونه امداد رسانی انجام شود، کجا و چگونه جلو سیل، سیل بند زده شود و حتی با تصمیم در باره اینکه چه‌میزان آب از کدام سد رها سازی شود، در واقع مشخص می کردند چقدر سیل جاری شود!

در چنین فرایندی کارشناسان بسیاری هم درگیر هستند تا با فراهم نمودن اطلاعات لازم‌از آنچه در صحنه می گذرد تصمیم سازی کنند برای مسئولان تصمیم‌گیر.

جریان سیل امسال اما چنان عظیم بود که سیستم تصمیم سازی و تصمیم گیری را یک جا با خود برده و ویران ساخته بود. در استان گلستان استاندار در مسافرت خارج کشور بود و سپاه و دولت در دعوای اینکه چه کسی چه کاری باید بکند. یکی تصمیم به تخریب خط راه آهن می گرفت به گمان اینکه شهرهای آق قلا و گمیشان را از آبگرفتگی برهاند و دیگری همان تصمیم را باعث تشدید آبگرفتگی می دانست. در خوزستان هم شخصا شنیدم یکی از مدیران ارشد استان اظهار تعجب می کرد از اینکه چرا با اینکه دریچه های سد حمیدیه را باز کرده اند، آب سد حمیدیه تخلیه نمی شود!!

این سر در گمی و ناهماهنگی در تمام رده های تصمیم گیری به وضوح دیده می شد، تا جایی که خود رئیس جمهور هم اعلام کرد همه از این حادثه غافلگیر شده اند.

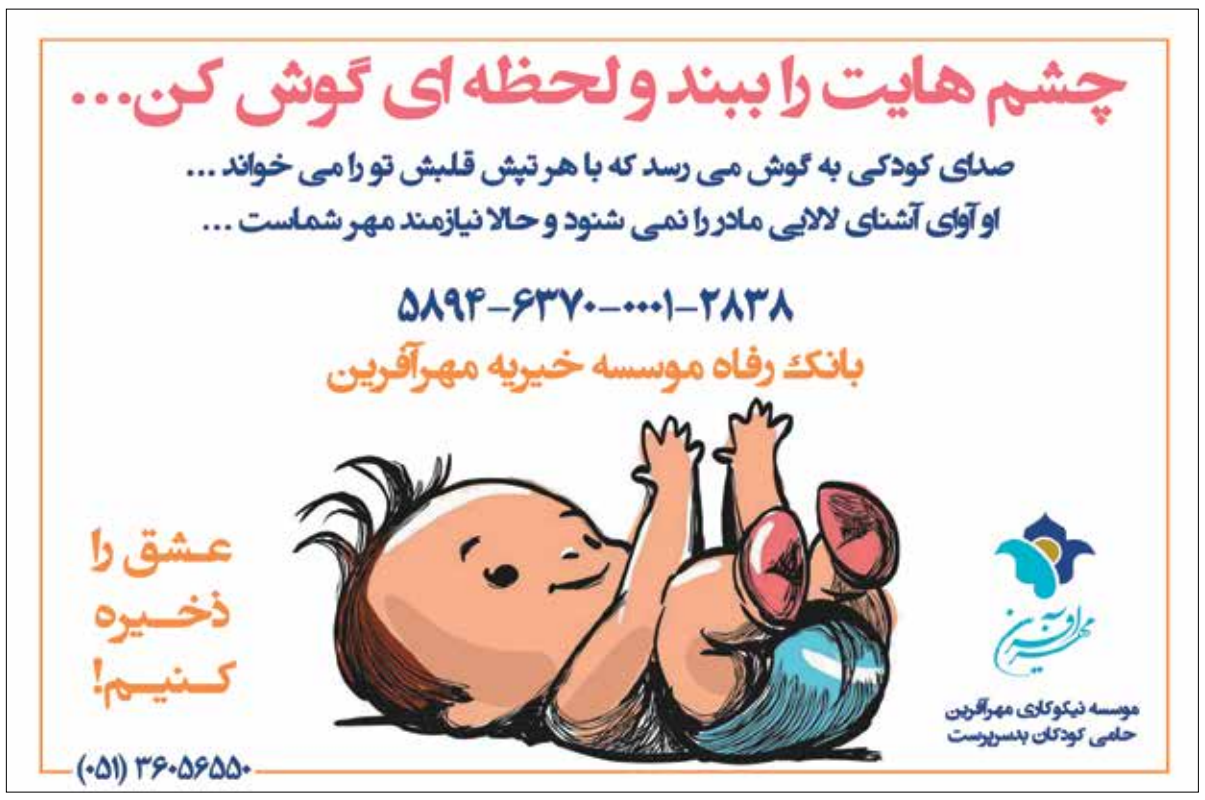
نکته منفی دیگر رفتار مسئولان در روزهای سیل، مسابقه آنها با یکدیگر برای خودنمایی بود و جالب تر اینکه همه علاقمند بودند خود را به آب بزنند و در حالی عکس و فیلم از خود منتشر کنند که با لب خندان سیل تا کمر آنها بالا آمده است. کاری که هم جنبه آموزش عمومی بدی داشت و هم ریاکارانه می نمود.

به هنگام بازدید از سیل خوزستان در عرض یک روز بارها شاهد پرواز هلی کوپتر بر فراز مناطق سیل زده بودم. بعد که به استانداری رفتم معلوم شد در همان یک روز سه وزیر از منطقه بازدید کرده اند و آن هلی کوپترها حامل آن وزرا برای بازدید بوده اند! شاید بازدید وزرا از مناطق آسیب دیده بتواند به اخذ تصمیم سریع و درست آنها کمک کند، اما بعید است که لازم باشد تمام هیات دولت هر کدام‌جداگانه با هلی کوپتر برروی تمام پهنه سیل گرفته پرواز کنند تااینکه دولت بتواند تصمیم صحیحی در این باره بگیرد و سپس آن را به سرعت اجرا کند.

مساله دیگر شتاب زدگی مسئولان در وعده دادن به مردم آسیب دیده برای جبران خسارت هایشان بود. به عنوان مثال یکی از مسئولان بنیاد مسکن بلافاصله اعلام کرد به تمام کسانی که خانه شان در اثر سیل آسیب دیده است زمین واگذار می شود، موضوعی که از همان ابتدا مشخص بود عملی نیست.

در بررسی اجمالی نوع مواجهه مسئولان امر با حادثه های سیلی که امسال رخ داد یک چیز مسلم است و آن نبودن یک سامانه جامع مدیریتی در مواجهه با چنین اتفاقاتی در کشور است. البته یک سازمان مدیریت بحران در وزارت کشور و به تبع آن در همه استانداری ها وجود دارد. اما به نظر می رسد این سازمان برای اعمال مدیریت قاطع، موثر، کافی و وافی در چنین شرایطی توانا نیست و امکان هماهنگی بین تمام عوامل دست اندر کار، اعم از نظامیان و دیوانیان را ندارد.

بنابراین برای رفع مشکلات در زمینه چگونگی عمل مسئولان به هنگام بروز حوادثی مانند سیل، قبل از هر چیز باید ساختار مدیریت بحران در کشور اصلاح شود. این ساختار باید به گونه ای باشد که قادر باشد تمام عوامل درگیر در بحران را سازماندهی کرده و با قدرت تمام همه آنها را درست و بجا به کار گیرد. در واقع پراکندگی مراکز تصمیم گیری در شرایط اضطراری را شاید بتوان مهمترین عامل نابسامانی‌های مدیریت بحران قلمداد کرد.



یادداشت

مشوق‌های سرمایه گذاری در ساخت‌وساز

سید کمال ضیایی *

کلان‌شهرها، کانون ثروت و تمرکز سرمایه و تولید در سطوح ملی، منطقه‌ای و جهانی هستند و آینده اقتصادی کشورها و مناطق شهری دنیا به میزان زیادی در گرو تحرک بخشی و پویایی اقتصاد کلان شهری است. ارتقای بهره‌وری در مدیریت شهری کلان‌شهرها و بالفعل شدن ظرفیت‌های توسعه‌ای آنها می‌تواند از طریق حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ایجاد تسهیلات برای هدایت و تثبیت سرمایه‌ها در پروژه‌های توسعه شهری در ابعاد گوناگون، محقق شود.

کلان شهر مشهد به عنوان یکی از برجسته ترین کانون های زیارتی همواره از ظرفیت‌ها و فرصت‌های کم‌نظیر سرمایه گذاری در سطوح محلی، ملی و بین‌المللی برخوردار بوده و هست و رغبت بالای سرمایه گذاران به‌ویژه در یک دهه اخیر موید همین نکته ست. در شرایط فعلی فضای سرمایه گذاری در کشور دستخوش چالش هایی شده که شرایط سرمایه گذاری و پیش بینی سود سرمایه گذاری مطمئن رو با مخاطره مواجه کرده است. یکی از اولین اقدامات مدیریت شهری فعلی بررسی و شناسایی همین چالش های حوزه سرمایه گذاری بوده و تلاش شده که طی برنامه ریزی چند جانبه راهکارهای مناسب برای رونق سرمایه گذاری در شهر مشهد فراهم بشود. از طرف دیگر در همین دوره طرح جامع سوم کلانشهر مشهد (۱۴۰۵) در سال ۱۳۹۶ ابلاغ شد و با توجه به اهداف و سیاست های توسعه‌ای این طرح و نگاه مدیریت شهری مبنی بر ایجاد عدالت شهری در همه نقاط شهر مشهد، جلب سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی در راستای این هدف مورد توجه جدی قرار گرفت. به همین منظور شهرداری مشهد تدوین» آیین‌نامه اجرایی مشوق‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ساخت وساز» را در دستور کار قرار داد. اهداف اصلی این آیین نامه از یک طرف ؛ یکپارچه‌سازی فضای سرمایه‌گذاری و توسعه و تشویق «سرمایه گذاری و مشارکت» بصورت هدفمند و در جهت ارتقای کیفیت و عدالت شهری و از طرف دیگر؛ تعدیل و تنظیم هزینه مربوط به عوارض شهرداری در پروژه های سرمایه گذاری و مشارکتی با هدف پیش بینی سود سرمایه گذاری مناسب برای سرمایه گذاران هست. و تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی که متقاضی احداث پروژه های ساختمانی گروه «د» باشند مشمول استفاده از این آیین‌نامه می‌شوند. در این آیین نامه در مورد انواع پروژه های ؛ مسکونی، تجاری، اقامتی، مختلط انتفاعی و رفاهی- خدماتی، پارکینگ عمومی و ابنیه تاریخی مشوق هایی پیشنهاد شده و طیف گسترده ای از سرمایه گذاری ها در حوزه ساخت و ساز را شامل می‌شود. یکی از موارد برجسته مشوق های این آیین نامه این هست که ایجاد جذابیت برای سرمایه گذاری را با نیازها و کمبودهای حوزه های مختلف شهر مشهد پیوند زده است و سرمایه گذاران همزمان که با استفاده از مشوق ها سود مناسبی از سرمایه گذاری در پروژه‌های شهری را بهره‌مند می‌شوند، کمبود های فعالیت های رفاهی و خدماتی مانند ؛ فضاهای ورزشی، فرهنگی و هنری، تفریحی، آموزشی در هر حوزه از شهر هم تامین می‌شود. منطقا با استمرار این سیاست گذاری منافع عمومی مردم در پیوند بیشتری با فضای سرمایه گذاری شهری قرار میگیرد و سرمایه اجتماعی نیز به رونق سرمایه گذاری اقتصادی شهر کمک خواهد کرد. رویکرد اقتصاد فضا و مطالعات بازار پروژه‌های سرمایه گذاری، تعریف پروژه‌های چندعملکردی و خانواده محور را مورد تاکید قرار می دهد. با همین رویکرد در این آیین نامه نیز بیشترین مشوق سرمایه گذاری به پروژه‌هایی اختصاص پیدا می کند که به صورت پروژه مختلط و ترکیبی با فعالیت های رفاهی و خدماتی تعریف بشوند و علاوه بر این هر چقدر در مناطق کم‌برخوردار تر شهر باشند، میزان مشوق‌ها بیشتر می شود. یکی دیگر از موارد جذاب سرمایه گذاری در این آیین نامه، مربوط به مشوق‌های پروژه‌های پارکینگ عمومی است که همزمان با جبران کمبودهای پارکینگ در محورهای شهری، سود سرمایه گذاری تضمین شده‌ای را برای متقاضیان تامین می کند. بطور تقریبی متناسب با نوع پروژه ها و در مناطق مختلف بین ۱۰ درصد تا ۹۰ درصد کاهش در مبلغ پروانه پروژه‌های سرمایه گذاری پیش بینی شده که نسبت به شرایط موجود با نمونه های موردی که بررسی کردیم نرخ بازگشت سرمایه گذاری متناسب با نوع پروژه‌ها بیش از ۲۰ درصد افزایش پیدا می کند. در مجموع مشوق ها با نگرشی یکپارچه به شهر و با انعطاف پذیری در نحوه تعریف پروژه سرمایه گذاری در تمامی مناطق شهر از مناطق برخوردار تا مناطق کم برخوردار به نحوی در نظر گرفته شده که برای افزایش تمایل به سرمایه گذاری پیشنهادهای جذابی را پیش روی سرمایه گذاران قرار بدهد.

*مدیر روابط عمومی معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

هفتمین همایش نشان تجاری با تفاوت‌هایی نسبت به دوره های پیشین برگزار می‌شود

مشهد مهیای همایش ملی برندینگ

مرادی: در این همایش قرار است بررسی شود چرا نمی‌توان برندها را در کشور پایش کرد

دنیای اقتصاد- هفتمین همایش ملی برندینگ یا نشان تجاری ۱۶ مرداد ماه در مشهد برگزار می‌شود؛ همایشی که به اذعان بسیاری از فعالان بخش خصوصی و مسئولان اقتصادی خراسان رضوی در سنوات اخیر نقش غیرقابل انکاری در تشویق صنایع و شرکت‌های این استان برای ورود به موضوع برندسازی داشته است. همایش نشان تجاری در دوره هفتم خود قرار است وضعیت متفاوتی نسبت به دوره های قبل داشته باشد و توجه به روشهای جدید برای ارزیابی شرکت‌ها از سوی دست اندرکاران این همایش در انجمن مدیران صنایع خراسان نشان دهنده این امر است. امیرمهدی مرادی دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان در اینباره می گوید: امسال جلساتی با سازمان توسعه و تجارت داشتیم تا از الگوی آن‌ها برای ارزیابی برندها بهره‌مند شویم و بدین ترتیب در ارزیابی برندها از روش BAV که اختصاری از Brand Asset Valuator به معنای اعتبار دارایی برند است، استفاده می‌شود. وی درباره استقبال شرکت‌ها و فعالان اقتصادی از برگزاری همایش هفتم اظهار می کند: خوشبختانه از این همایش همانند سال‌های پیش استقبال خوبی صورت گرفته و در حوزه ارزیابی نیز واحدهای خوب و ارزشمندی حضور دارند. از این جهت تعداد واحدهای شرکت کننده با تعداد واحدهای سال گذشته برابری می کند. عنوان این همایش در سال جاری متناسب با شعار رونق اقتصادی بوده که در پوسترهای همایش نیز به آن اشاره مستقیمی شده است. در واقع در همایش برندینگ امسال نقش برندها در خلق رونق اقتصادی مورد توجه است و به طور کلی تلاش شده محورهای همایش برندینگ متناسب با شعارهای هر سال پیش برود.

دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان ادامه داد: روش‌های ارزیابی سازمان توسعه تجارت در همایش برندینگ مورد استفاده قرار می گیرد و امسال نیز مانند سال‌های گذشته دکتر بهنودالله‌وردی دبیر علمی این همایش است.

وی با بیان اینکه برای ارزیابی شرکت‌ها از همکاری کارشناسان برجسته سازمان توسعه تجارت همچون دکتر میرزاآقایی استفاده می کنیم، ابراز می کند: مساله دیگری که در برگزاری این همایش‌ها کمتر به آن پرداخته شده خلق بصری برند بوده که تاکنون در مورد آن کمتر کار شده است. برای این منظور از کارشناسانی چون دکتر اسفرجانی کمک می گیریم و دکتر جعفری نیز چرخه محصول برند را مورد بررسی قرار می دهد.

مرادی اضافه می کند: در این همایش قرار است بررسی شود چرا این چرخه در کشور ما به درستی عمل نمی کند و چرا نمی توان برندها را پایش کرد؟

دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان خاطرنشان می کند: در کنار این موضوعات، میزگردی تحت عنوان برندینگ شهری با حضور مسئولان و اساتید شهری خواهیم داشت. و در انتهای برنامه، مراسم معرفی واحدهای برتر استان برگزار می‌شود.

وی درباره پرسش‌نامه‌های همایش برندینگ می گوید: تلاش شده هر سال این پرسش‌نامه‌ها اصلاح شود و از این جهت استانداردهای آن بالاتر رفته است. کسانی که در این همایش حضور داشته‌اند، خود را به سطح مناسبی رسانده‌اند و در آینده نیز شاهد عملکرد بهتر آن‌ها خواهیم بود. این پرسش‌نامه مسیر و فرمت خوبی را در اختیار واحد اقتصادی قرار می‌دهد که بداند به چه مسائلی توجه کند تا در طول زمان تبدیل به یک برند موفق شود.

مرادی تصریح می کند: برخی واحدهای شرکت کننده در این همایش قدم به قدم با ما پیش آمده‌اند و نتیجه آن در حال بروز و ظهور است. تمام تلاش ما این است که از یک چارچوب منظم تحت نظر سازمان توسعه تجارت مسائل مرتبط با برند را پیگیری و ارزیابی کنیم. در حال حاضر کارشناسان سازمان توسعه و تجارت با بررسی دستاوردها و ارزیابی‌های ۶ ساله این همایش اذعان دارند روش این همایش در ارزیابی واحدها کاملا حرفه‌ای است و راهی درست طی شده است که می تواند الگویی برای سایر استان‌ها باشد.

دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان یادآور می‌شود: در حال حاضر تمایل دولت به حمایت از برندهای بین‌المللی متمرکز شده و ما در این زمینه تعداد انگشت شماری برند در اختیار داریم. هدف سازمان توسعه تجارت نیز دست‌یابی به برندهای بین‌المللی است؛ از این بابت کشور ما کمی با آنچه که باید باشد، فاصله دارد. برای این منظور ما در استان در حال تلاش برای برداشتن گام‌های زیربنایی برای دست‌یابی به این هدف مهم هستیم.

مرادی: کسانی که در این همایش حضور داشته‌اند، خود را به سطح مناسبی رسانده‌اند و در آینده نیز شاهد عملکرد بهتر آن‌ها خواهیم بود. این پرسش‌نامه مسیر و فرمت خوبی را در اختیار واحد اقتصادی قرار می‌دهد که بداند به چه مسائلی توجه کند تا در طول زمان تبدیل به یک برند موفق شود

● توسعه بازارهای صادراتی با برندسازی تولیدات معدنی چون فیروزه

محمدرضا مس فروش رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز این استان را مهد برندسازی کشور خوانده و می گوید: با برندسازی تولیدات معدنی می‌توان بازارهای صادراتی را توسعه بخشید.

وی اظهار می کند: زمانی تجارت به میزان تولید و فروش در بازار بستگی داشت، سپس به بازاریابی تغییر پیدا کرد، اما در حال حاضر در دنیای تجارت دیگر بحث بازاریابی مطرح نیست بلکه امروزه این برندها هستند که در بازارهای داخلی و خارجی با اعتمادی که در مصرف کننده ایجاد کرده‌اند برنده عرصه رقابت خواهند بود و می توان گفت مردم دیگر کالا نمی خرند بلکه برندها را خریداری می کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه می‌دهد: در مبحث برندسازی سه ضلع اصلی وجود دارد که شامل تولیدکننده، دولت و مصرف کننده می‌شود؛ تولیدکننده باید با خلاقیت و جدیت به دنبال کیفی‌سازی محصول خود باشد یعنی برای بهبود کالای خود تلاش کند و در بازار امروز برای برند شدن به دنبال منابع فکری و مالی جدید باشد چون انتخاب طرح و لوگو یک چیز است و رضایت مصرف کننده چیز دیگری است که با ابزار سنتی و روش‌های قدیمی در دنیای تجارت امروز راه به جایی نمی‌برد.

مس‌فروش عنوان می کند: محوریت دوم دولت است که نقش سیاست‌گذاری، حمایتی و نظارتی را باید در مقوله برندسازی به عهده بگیرد به عنوان مثال دولت می‌تواند در جهت حمایت از واحدهای صنعتی و صنفی که اقدام به برندسازی کرده‌اند تسهیلات بانکی بلند مدت در نظر بگیرد؛ از سوی دیگر تشکل‌های بخش خصوصی به عنوان بازوی دولت برای حمایت از بنگاه‌های صنعتی در حوزه برندسازی پای کار بیایند و مباحث آموزشی و مفاهیم این حوزه و تاثیرات برندینگ و تشویق و ترغیب واحدها را انجام دهند.

وی اصلی‌ترین محور برندسازی را مصرف کنندگان می‌داند و می گوید: رضایت و اعتماد مشتری است که یک برند را در بازار موفق می کند حال اگر کالای ایرانی از کیفیت لازم برخوردار بود به طوری که حتی در بازارهای خارجی نیز نسبت به آن استقبال خوبی وجود داشت این وظیفه بر دوش مردم وجود دارد که با خرید و حمایت از این کالای داخلی زمینه رشد آن را فراهم کنند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی می‌افزاید: یک سری از کالاهای تولید داخل در بازارهای بین‌المللی نیز حرفی برای گفتن دارند و حتی آن کالا را با نام و نشان کشور معرفی می کنند که از جمله آنها می‌توان به زعفران یا فرش ایرانی اشاره کرد و سابقه و عقبه تولید بسیاری از این کالاها به خراسان بازمی گردد.

وی اظهار می کند: خوشبختانه خراسان رضوی دارای واحدهای صنعتی بسیار مطلوبی است که هر کدام در زمینه‌های مختلف فعالیت می کنند و امروز ما در حوزه‌های صنایع غذایی، مسنوجات، پوشاک و ... برندهای صادراتی بسیار خوبی داریم اما نیاز است تا به ظرفیت‌های استان نیز توجه کنیم به عنوان مثال یکی از این ظرفیت‌ها صنایع معدنی است.

مس‌فروش: از قدیم فیروزه نیشابور برای همه اذهان نامی آشنا بوده است و سنگ‌های قیمتی بسیاری در معادن خراسان وجود دارد که با کمی حمایت و توجه به آنها می‌توان این سنگ‌ها را تبدیل به کالا کرده و روانه بازارهای خارجی کرد و محصولی منحصر به فرد داشت که با نام و آوازه ایرانی در جهان عرضه می‌شود

مس فروش ادامه می‌دهد: از قدیم فیروزه نیشابور برای همه اذهان نامی آشنا بوده است و سنگ‌های قیمتی بسیاری در معادن خراسان وجود دارد که با کمی حمایت و توجه به آنها می‌توان این سنگ‌ها را تبدیل به کالا کرده و روانه بازارهای خارجی کرد و محصولی منحصر به فرد داشت که با نام و آوازه ایرانی در جهان عرضه می‌شود، در حقیقت اینجاست که می‌توان موانع پیش روی تجارت از جمله تحریم‌ها را با هنر ایرانی دور زد تحریم‌هایی که شاید امروز رقابت را برای بسیاری از واحدهای صنعتی ما تنگ کرده باشد.

وی خاطرنشان می کند: تفکر برندسازی تفکر ارزشمندی است و اگر می‌خواهیم محصولات و کالاهای خود را در بازارهای تجارت جهانی حفظ کنیم قطعا باید به سمت برندینگ حرکت کنیم به عبارت دیگر زمانی در صادرات موفق خواهیم بود که برندهایی صادراتی داشته باشیم از این رو باید مباحث علمی برندسازی در سرفصل برنامه‌های سازمان‌ها و بخش خصوصی قرار گیرد.

● تصاحب بازار با تربیت نیروی کار ماهر

افشین رحیمی مدیرکل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی نیز با اشاره به نقش نیروی انسانی در برندسازی، از آموزش ۱۲ هزار نفر نیروی شاغل استان خبر داده و می گوید: برای داشتن یک کالای باکیفیت و تولید مطلوب و منحصر به فرد در بازار تنها تجهیزات کافی نیست و نیاز است تا نیروی انسانی ماهر و متخصص پای کار باشد.

وی می‌افزاید: با آموزش فنی و حرفه‌ای می‌توان نیروی کار ماهر داشت؛ در سازمان فنی و حرفه‌ای مهارت‌ها برای دو گروه مخاطب آموزش داده می‌شود که یک گروه از آنها را شاغلان تشکیل می‌دهند، افرادی که در بازار کار حضور دارند اما باید دانش خود را بنا به نیاز جامعه و تکنولوژی بروزرسانی کنند.

رحیمی ادامه می‌دهد: سالانه ۱۳۷ هزار نفر در استان خراسان رضوی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را فرا می گیرند که حدود ۱۲ هزار نفر از این تعداد را شاغلین واحدهای صنعتی و یا صنوف مختلف تشکیل می‌دهند.

مدیرکل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی با بیان اینکه یکی از موضوعات بسیار مهمی که جامعه ما را تهدید می کند هدر رفت نیروی انسانی است که به دنبال آن جمعیت بیکار و بی‌مهارت امروز شکل گرفته است، عنوان می کند: در همین راستا مباحث آموزشی بر اساس تقاضای افراد توسط مراکز فنی و حرفه‌ای آموزش داده می‌شود.

رحیمی با تاکید بر اینکه بازار کار نیاز به نیروی زبده، مسلط به دانش روز و متخصص دارد، می گوید: بسیاری از واحدهای صنعتی و صنفی استان بنا بر نیاز خود و با هدف ارتقای مهارت نیروی انسانی درخواست آموزش در حوزه‌های مختلف را دارند تا از این طریق محصول با کیفیت را روانه بازار کنند.

وی خاطرنشان می کند: برای داشتن یک کالای باکیفیت و تولید مطلوب و منحصر به فرد و نهایتا ایجاد برند در بازار تنها تجهیزات کافی نیست و نیاز است تا نیروی انسانی ماهر و متخصص پای کار باشد، اگر در واحدهای تولیدی و صنعتی از نیروهای متخصص استفاده شود میزان هدررفت کالاها کاهش پیدا می کند.

مدیرکل فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی ادامه می‌دهد: بسیاری از صاحبان بنگاه‌های اقتصادی چندین سال است با آموزش‌هایی که توسط انجمن مدیران صنایع خراسان صورت گرفته به خوبی می‌دانند که زمانی که کالای باکیفیت در بازار ارائه کنند محصول آنها تبدیل به برندی در ذهن مصرف کننده می‌شود اما موضوع دیگری که باید مورد توجه این افراد قرار گیرد حفظ و نگهداری از این برند در بازارهای داخلی و خارجی است.

رحیمی می‌افزاید: در حقیقت باید با توانمندسازی، برندهای خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی حفظ نمایند که یکی از راه‌های توانمندسازی همان مبحث آموزش و توانمند کردن نیروی کار زیرمجموعه خود است. خوشبختانه در حال حاضر بیشترین ارتباط بین صنعت و آموزش در استان وجود دارد به طوری که می‌توان گفت خراسان رضوی در این زمینه از سایر استان‌های کشور جلوتر است و دلیل این موضوع هم احساس مسئولیتی است که مدیران واحدهای صنعتی در قبال توانمندسازی نیروی انسانی خود دارند. وی تصریح می کند: بیشتر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در حوزه‌های خدمات، صنعت و کشاورزی است و افراد برای حضور در این کلاس‌های آموزشی با علم به اینکه می‌دانند مدرک دانشگاهی به آنها نمی‌دهیم اما استقبال بسیار خوبی داشته‌اند به طوری که هر ساله تعداد این افراد و تقاضاها افزایش می‌یابد.

رحیمی: برای داشتن یک کالای باکیفیت و تولید مطلوب و منحصر به فرد و نهایتا ایجاد برند در بازار تنها تجهیزات کافی نیست و نیاز است تا نیروی انسانی ماهر و متخصص پای کار باشد، اگر در واحدهای تولیدی و صنعتی از نیروهای متخصص استفاده شود میزان هدررفت کالاها کاهش پیدا می کند

شرکت‌های فعال خراسانی در بوس و فرابورس

تغییرات بورس در هفته اخیر

جدول زیر ، درصد بازدهی شرکت‌های فعال در بورس و فرابورس را در یک هفته اخیر را نشان می دهد.

	نام شرکت	مجموع بازدهی هفته اخیر
۱	قشیر(قند و شکر قوچان شیروان و بجنورد)	۵/۹۵
۲	قنیشا(قند و شکر نیشابور)	۰/۷۸
۳	غشان (شیر پاستوریزه پگاه خراسان)	۱۵/۹۱
۴	غشهداب(کشت و صنعت شهداب ناب خراسان)	۰/۸۹
۵	غشهد(شهد ایران)	۱/۸۳
۶	تبرک(گروه کارخانجات صنعتی تبرک)	-۱/۴۶
۷	سبجنو(سیمان بجنورد)	۱۰/۲۶
۸	سخاش(سیمان خاش)	۱۷/۹۳
۹	سقاین(سیمان قائن)	۲/۳۴
۱۰	خرینگ(رینگ سازی مشهد)	۱/۳۶
۱۱	خشرق (الکتریک خودرو شرق)	۰/۸۹
۱۲	ثشرق(سرمایه گذاری مسکن شمال شرق)	۶/۱۸
۱۳	وتوس (توسعه شهری توس گستر)	۳/۸۴
۱۴	خراسان (پتروشیمی خراسان)	-۰/۰۴
۱۵	فخاس(فولاد خراسان)	۰/۵۵
۱۶	زبینا(کشاورزی و دامپروری بینالود)	۰/۶۲

کاهش زمان صدور مجوز پروانه‌های بهره‌برداری کشاورزی به ۲۵ روز

دنیای اقتصاد- رئیس سازمان نظام مهندسی خراسان رضوی از کاهش زمان صدور مجوزها با هدف کاهش فرآیندهای اداری و شفاف شدن روند صدور پروانه‌ها و مجوزها و همچنین تسهیل در صدور آن خبرداد و گفت: در راستای حذف استعلامات و رفع موانع، زمان صدور پروانه کشاورزی به طور متوسط از ۱۵۲ روز به ۲۵ روز کاهش یافته است.

محمدعلی قنادزاده اظهار کرد: متوسط زمان صدور پروانه گلخانه و قارچ خوراکی از ۱۳۹ به ۱۸ روز، پروانه دام از ۱۴۴ به ۲۶ روز، پروانه شیلات از ۱۸۷ به ۲۹ روز و پروانه طیور از ۱۳۹ به ۲۵ روز کاهش یافته است. وی ابراز امیدواری کرد با همکاری سایر دستگاه‌های مربوطه در صدور استعلام‌ها، زمان فرآیندها به کمتر از یک هفته کاهش یابد. طبق آمار ارسالی از سازمان مرکزی، خراسان رضوی جایگاه مناسبی در کاهش زمان صدور پروانه و مجوزهای کشاورزی داشته است. قنادزاده خاطرنشان کرد: عمده فعالیت‌های نظام مهندسی مربوط به واگذاری‌هایی است که از طریق قانونگذار براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، افزایش بهره‌وری و قانون جامع دامپروری به این سازمان واگذار شده است. قنادزاده همچنین در نامه‌ای به معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری با اشاره به پیگیری‌های سازمان نظام مهندسی و نامه معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی به مدیرعامل بانک کشاورزی، از ابلاغ پذیرش طرح‌های توجیهی تهیه شده سازمان نظام مهندسی برای دریافت تسهیلات متقاضیان توسط بانک‌ها خبر داده است.

فراخوان نصب و راه اندازی المان های شهری در سطح شهر منتشر شد

رئیس اداره سرمایه گذاری های نوین معاونت اقتصادی شهرداری، از انتشار فراخوان نصب و راه اندازی ۱۵۰ المان شهری با اعتباری بالغ بر ۳۶۰ میلیارد ریال خبرداد.

به گزارش روابط عمومی معاونت اقتصادی شهرداری مشهد، سید مهدی نعمتی خیرآبادی، در این خصوص عنوان کرد: مدیریت شهری در راستای تحقق شعار مشهد، شهر هوشمند، نسبت به انتشار فراخوان جذب سرمایه‌گذار نصب و راه اندازی المان های شهری در سطح شهر اقدام نموده است.

وی افزود: در نظر داریم در فاز نخست این پروژه، تعداد ۱۵۰ المان شهری با اعتباری بالغ بر ۳۶۰ میلیارد ریال و برآورد زمانی یک سال در سطح شهر مشهد نصب و راه اندازی شود.

نعمتی با اشاره به اینکه کاربرد اصلی این المان ها در سطح شهر توسعه دسترسی شهروندان به خدمات حوزه شهروند الکترونیک است، گفت: با نصب و شبکه سازی این سازه ها در نقاط مختلف شهر، شهروندان می توانند از خدماتی چون شارژ من کارت و کیف پول شهروندی، شبکه وای فای عمومی، خودپردازهای غیر نقد شبکه بانکی، شارژ گوشی همراه و... بهره مند شوند.

وی افزود: در همین راستا سازه المان های هوشمند شهری در سطح شهر از طریق توسعه شبکه ICT، ارتقاء شبکه و کیفیت خدمات رسانی اپراتورهای مخابرات را بدنبال خواهد داشت.

نعمتی از استقبال بخش خصوصی در اجرای این پروژه خبر داد و خاطرنشان کرد: در طراحی پروژه نصب و راه اندازی المان‌های شهری، همکاری بین دستگاهی و نهادهای شهری از جمله معاونت اقتصادی شهرداری، سازمان اطلاعات و فناوری شهرداری، سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی و کمیته تخصصی گرافیک و مبلمان شهری شهرداری دخیل بوده‌اند.

فعالان صنعتی و معدنی خراسان رضوی درباره انتظارات خود از قانون گذاران می گویند

تعامل یا تباین مجلس و فعالان اقتصادی؟

دنیای اقتصاد، سعید کریم پور - این روزها همه درباره شرایط کشور دغدغه دارند و ابراز نگرانی می کنند؛ تحریم ها بازگشته و شرایط اداره کشور دشوار شده است؛ شرایطی که به عقیده بسیاری عادی نیست و به نظر می رسد چنین اوضاعی پیش از این تجربه نشده بود. رئیس جمهوری در جایی گفته بود شرایط کنونی از دوران جنگ نیز دشوارتر است و این عبارات حاکی از عمق ماجراست. امروز به عقیده بسیاری از کارشناسان، فعالان اقتصادی و مسئولان کشور نیازمند مدیریت جنگی هستیم و در این مسیر مجلس نقش مهمی دارد و شاید علت آن این است که ایران جزو پرقانون ترین کشورها است؛ قوانینی که گاه برای نقض یکدیگر می توان از آن بهره برد. تعدد قوانین در کنار تناقض های موردی آن کار را برای فعالان اقتصادی دشوار کرده و همین موضوع تبدیل به یکی از مطالبات آنان یعنی اصلاح قوانین و مقررات شده است. شرایط کنونی ایجاب می کند در اعمال قوانین نظرات کارشناسان اقتصادی لحاظ شود تا حداقل بتوان به صورت مقطعی برخی از مسائل را پشت سر گذارد. شاید کشور با این وضعیت بتواند از شر قوانین دست و پاگیر رها شود. بخش خصوصی نیز که بیشترین آسیب را از قواعد مخل می بیند، از طریق تشکل هایش سعی در بیان مشکلات و طرح مسائل ناشی از این قوانین دارد. اتاق بازرگانی خراسان رضوی به عنوان پارلمان بخش خصوصی این استان به ویژه در دو سال اخیر این مشکلات را از طریق شورای گفت وگوی دولت و بخش خصوصی به گوش مجلسی ها، دولتی ها و به خصوص بانک مرکزی رسانده و در هفته جاری هم قرار است با دعوت از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس، بار دیگر درخواست فعالان اقتصادی از مجلس نشینان را مطرح کند. در گفت وگویی که با برخی چهره های سرشناس صنعتی و معدنی خراسان رضوی داشتیم، دغدغه ها و انتظارات آنها از نمایندگان مجلس را جویا شدیم؛ لزوم توجه به اشتغال با برداشتن قوانین زائد، جلوگیری از واردات کالاهایی که تولیدکنندگان داخلی توان تولید آنها را دارند، جلوگیری از تفسیرهای مختلف از قانون با ایجاد شفافیت در قوانین، افزایش اختیارات وزارت صمت و... از جمله این دغدغه ها و درخواست ها است.

● ایجاد اشتغال، اولویت قانون گذاران باشد

رضا حمیدی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی خراسان رضوی می گوید: به عقیده من مسائل باید به دوبخش تقسیم شود؛ برخی مسائل، موضوعات کوچکی است که باید به سرعت به آن رسیدگی شود و برخی نیازمند اقدامات درازمدت است؛ اما مهم ترین مساله در هر دو بخش توجه به اشتغال است و بدین منظور باید فعالیت هایی در حل مشکلات صنعت در اولویت قرار گیرد که اشتغال بیشتر را در پی داشته باشد.

او نبود اشتغال کافی و بیکاری در مشهد را دلیلی بر شکل گیری و یا توسعه فساد خوانده و یکی از راهکارها برای حل این معضلات را تبدیل مشهد به مرکز پوشاک کشور می داند.

حمیدی می افزاید: صنعت پوشاک بیشترین اشتغال را در همه دنیا به دنبال دارد. هر چرخ خیاطی نیازمند یک کارگر خواهد بود. ممکن است در یک کارخانه بزرگ برای راه اندازی یک دستگاه عظیم تنها به دو کارگر نیاز باشد اما این وضعیت در صنعت پوشاک دیده نمی شود. در واقع با همان سرمایه می توان تعداد بیشتری را به کار گماشت.

وی تصریح می کند: همیشه تمرکز بر این است که روی فعالیت هایی سرمایه گذاری شود که توان صادرات آن وجود داشته باشد. این دیدگاه صحیحی است اما در کنار این موضوع باید دنبال تولید کالای رقابت پذیر نیز برویم. اگر وزارت صمت به سراغ صنایعی برود که نیازمند واردات آن هستیم و یا تولید داخلی آن کم است و آن را با پرداخت وام های ویژه و با بهره کم تولید کند، بسیاری از مسائل حل خواهد شد.

به عقیده او نباید تمرکز ما تنها بر صنایع صادرات محور باشد؛ حمیدی می گوید: همانطور که از طریق صادرات یک کالا ۱۰۰ دلار برای کشور ذخیره می شود، باید مانع خروج ۱۰۰ دلار برای خرید کالای خارجی شد. این دوبه یک اندازه ارزش خواهد داشت.

● نمایندگان نسبت به قوانینی که وضع می کنند متعهد باشند

سیدحسین احمدی سلیمانی رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق مشهد نیز پایبندی و تعهد مجلسی ها نسبت به قوانینی که وضع می کنند و حمایت از بخش تولید را به عنوان نخستین مطالبه بخش معدن خراسان رضوی از اهالی قوه مقننه عنوان می کند. او

حمیدی: اگر وزارت صمت به سراغ صنایعی برود که نیازمند واردات آن هستیم و یا تولید داخلی آن کم است و آن را با پرداخت وام های ویژه و با بهره کم تولید کند، بسیاری از مسائل حل خواهد شد

می گوید: در کشور ما قوانین و دستورالعمل ها قابل تفسیر است و گاهی به دلیل عدم شفافیت قانون، تفسیرهایی می شود که به نظر می رسد قانون در حال دور زده شدن باشد. مساله دیگر آن است که مجلس نسخه هایی برای کشور می پیچد که در اداره حکومت نقشه راه است. اگر اتاق فکر این نسخه ها کارشناسی نشده باشد و در آن از اهل فن استفاده نشود، نتیجه شکل گیری امواجی در مجلس خواهد بود که با مسائل احساسی برخورد می کند؛ لذا وضع قوانین باید یک زیربنای قوی و کارشناسی داشته باشد.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی اضافه می کند: نخستین انتظار در همین زمینه این است که مجلس از نهادهای تخصصی مانند اتاق بازرگانی استفاده کند؛ این اراده در مجلس وجود دارد ولی انتظار بیشتری می رود. رابطه

قیمت خودرو باید آزاد شود؛ چه شرایطی پیش آمده که باید ۱۸۰ هزار خودرو در انبار کارخانه ها بماند و وارد بازار نشود؟ استاندارد بودن یک خودرو در گرو رقابت در بازار آزاد است. مردم تفاوت های خودروی داخلی و خارجی را متوجه می شوند اما چرا باید امروز خودروهای چینی در خیابان ها جولان دهد؟

بین مجلس و نهادهای کارشناسی هنوز نهادینه نشده و با اینکه مجلس برای خود کارگروه ها و اتاق فکری دارد، اما ضروری است این دایره گسترده تر شود.

احمدی سلیمانی خاطرنشان می کند: مساله دیگر این است که نمایندگان در تعریف طرح ها و قوانین جدید به افق های بلندمدت بنگرند؛ به عنوان نمونه کشور ما در حوزه آب دچار بحران است و همواره اعلام می شود بیش از ۹۵ درصد آب سفره های زیرزمینی در بخش کشاورزی هدر داده می شود. در کشورهای اروپایی که مشکلی به نام آب نیست، قوانین بازدارنده زیادی در خصوص مصرف آب وجود دارد. این نشان می دهد که قانون می تواند فرهنگ ایجاد کند. تا زمانی که در کشور ما تعرفه آب کشاورزی تا این حد کم باشد، نگاه به کشاورزی معیشتی باشد و حمایت ها از آن احساسی انجام شود، باز هم با وجود ارائه طرح های مختلف برای کاهش مصرف آب، تولیدات کشاورزی به روش غرق آبی صورت خواهد گرفت. او بیان می کند: در این شرایط مجلس باید از وضعیت کشور صیانت کند. در همین خصوص قانونی تحت عنوان قانون توزیع عادلانه آب تصویب شده که تاکید می کند آب در جایی مصرف شود که ارزش افزوده بیشتری ایجاد می کند. این یعنی اگر قرار است این آب در بخش کشاورزی مصرف شود، باید کشاورزی صنعتی شود و کشت براساس مدل سنتی ادامه پیدا نکند. با همه این شرایط مشاهده می شود چاه های عمیق در حال کار کردن است و وظیفه قانون است که جلوی این کار را بگیرد؛ همانطور که وقتی جرائم مصرف بالای حامل های انرژی روی قبوض آن اعمال شد، بسیاری مصرف خود را کنترل کردند. احمدی می افزاید: زمانی که قیمت آب تا این حد ارزان باشد و قوانین آن بازدارنده نباشد، مصرف سرانه بالا خواهد بود و همین موجب می شود مردم بخواهند به دلیل این مسائل از محیط زندگی خویش کوچ کنند که این ماجرا مسائل دیگری را در پی خواهد داشت.

● بگذاریم صنعتگر روی مشکلات خود متمرکز باشد

محمدرضا توکلی زاده عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز با بیان اینکه باید در نظر داشت مشکلات تنها خاص این استان نیست، می گوید: صنایع مشکلات متنوعی دارد و بسته به نوع صنعت و نیاز آن، مشکلات مختلفی برای آن ها وجود دارد. اصلاح قوانین و مقررات یکی از مهمترین نیازهای امروز است تا صنعتگر از فکر کردن به مشکلات دیگر فارغ شود و تمرکز خود را صرف حل مسائل خویش کند.

وی بیان می کند: اصلاح قوانین و مقررات موجب می شود تا برای صاحب صنعت دغدغه ذهنی ایجاد نکند و توجه وی به مشکلات خود منحرف شود. در صورت عدم اصلاح قوانین ممکن است یک موضوع به قدری بزرگ شود که همه صنعت از آن آسیب بینند؛ نمونه این ماجرا در قانون ذی نفع واحد دیده می شود که تعهدی است که ممکن است یک صنعتگر چندسال پیش آن را بر عهده گرفته باشد. حال اگر این تعهد با مشکل مواجه شود، آسیب آن به کل صنعت وارد خواهد شد چون دغدغه ای است که حل و فصل آن در اختیار فعال اقتصادی نیست.

● چگونه می توان با این شرایط دنبال ایجاد اشتغال بود؟

عبدالله یزدان بخش رئیس کانون کارفرمایی خراسان رضوی نیز می گوید: ضروری است آنچه که در قوانین تصویب شده، موجب تغییر و توسعه تولید و نهایتا ایجاد اشتغال شود. این ماجرا به این بازمی گردد که تا چه حد نگاه مسئولان مبتنی بر توسعه صنعتی بوده و تا چه به اندازه به ایجاد درآمد در کشور، آن هم بدون نفت، اهمیت می دهند. همچنین لازم است اشتغال، بیکاری، وضعیت مستمری بگیران و مجموعه آنچه که به بیکاری منجر شده، مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

او ادامه می دهد: در حال حاضر به نظر می رسد قواعد، قوانین و آیین نامه ها به گونه ای تفسیر و برداشت می شود که این تفسیر مبتنی بر شرایط کنونی کشور نیست. حتی در صورت رد کردن این موضوع، فرایند تبدیل شدن یک موضوع به قانون و زمان بر بودن آن به قدری مساله ساز است که همین مساله به نوعی خود تحریمی بشمار می رود و این موضوعات سد و مانعی در برابر تولید ایجاد می کند. یزدان بخش تاکید دارد: قوانینی مانند رفع موانع تولید یا قواعد مبتنی بر رونق تولید مساله ای است که باید در زمان های مختلف تغییر کند. برخی قوانین ما به پیش از انقلاب بازمی گردد در حالی که ما امروز برنامه ششم توسعه را در دستور کار داریم و از برنامه ریزی برای آینده این کشور سخن می گوییم. چنین وضعیتی نیازمند ایجاد این درک در ماست که بدانیم شرایط کنونی کشور عادی نیست. در حال حاضر و براساس آمار، تنها ۱۷ درصد از قانون بهبود فضای کسب و کار در حال اجراست.

● چگونه می توان با این شرایط دنبال ایجاد اشتغال بود؟

رئیس کانون کارفرمایی خراسان رضوی می افزاید: لازم است مجموعه قوانین داخلی بازنگری شود زیرا در حال حاضر ادارات، مجموعه ها و فعالیت های موازی زیادی وجود دارد که مانع حرکت صنعت کشور است.

او اضافه می کند: یکی از مسائلی که مدنظر ماست، این است که قیمت خودرو باید آزاد شود؛ چه شرایطی پیش آمده که باید ۱۸۰ هزار خودرو در انبار کارخانه ها بماند و وارد بازار نشود؟ استاندارد بودن یک خودرو در گرو رقابت در بازار آزاد است. مردم تفاوت های خودروی داخلی و خارجی را متوجه می شوند اما چرا باید امروز خودروهای چینی در خیابان ها جولان دهد؟

یزدان بخش خاطرنشان می کند: پیش از آغاز تحریم ها و خروج امریکا از برجام، قرار بود پژوی ۳۰۱ با همکاری فرانسوی ها در ایران تولید شود. آن زمان شرایط به گونه ای بود که ۶۰ درصد این تولید را ما و ۴۰ درصد را آنان بر عهده می گرفتند. هم اکنون شرایطی به وجود آمده که ما می توانیم ۹۰ تا ۹۵ درصد آن را در داخل تولید کنیم. این یک خودروی داخلی است که استاندارد اروپایی دارد و تا آینده ای نزدیک می تواند وارد بازار شود.

وی تصریح می کند: باید توجه داشت هنگامی که وارد شرایط استثمار خارجی می شویم، باید در تعهدات خود به طرف مقابل بهای بیشتری بپردازیم. در حال حاضر بسیاری از قطعه سازان ما قدرت طراحی دارند. این توانایی تنها در صنعت خودرو نیست بلکه در ساختمان سازی و سایر طراحی ها نیز دیده می شود.

یزدان بخش می گوید: برای توسعه صنعت لازم است میزان اجرای قوانین بهبود فضای کسب و کار از ۱۷ به بیش از ۵۰ درصد برسد و در کنار آن، قوانین مالیاتی تصحیح شود. این ها مواردی اورژانسی است که باید هر چه سریع تر به نتیجه رسد. همچنین لازم است جلوی برخی معافیت های مالیاتی گرفته شود. از دیگر سو، باید از افراد حقیقی هم مالیات بر ارزش افزوده اخذ و قوانین سخت تری برای قاچاق کالا وضع شود. در حال حاضر سهم مالیات در بودجه کشور بین ۳۵ تا ۳۷ درصد است که ۲۷ درصد از این مقدار را بخش تولید می پردازد و ۴،۷ درصد آن مربوط به سایر حرف است. مساله دیگر لزوم ایجاد شرایطی است که طبق آن تفویض اختیار به استان ها صورت گیرد و مالیات هر استانی در خود آن استان هزینه شود.

● بی نیازی از واردات؛ به چه قیمتی؟

نسرین یوسفی عارفی فعال اقتصادی حوزه صنعت خراسان رضوی نیز در خصوص دغدغه های بخش صنعت این استان می گوید: یکی از موضوعات مهمی که لازم است وزارت صمت به آن توجه ویژه داشته باشد، این است که به محض اینکه تولیدکننده ای اعلام می کند می تواند کالایی که نیاز به واردات آن وجود دارد را تولید کند، به سرعت پروانه تولید دریافت می کند در حالی که وزارت صمت ظرفیت های تولیدی آن واحد و اینکه تا چه حد می تواند تولید کند را مدنظر قرار نمی دهد.

این مساله یک انحصار داخلی به وجود می آورد چون وزارت صمت واردات کالاهای مشابه را ممنوع می کند و همین موضوع شرکت های فنی مهندسی و بسیاری از شرکت های فعال در بازار را دچار مشکل می کند.

وی تاکید می کند: در حقیقت وزات صمت باید توجه کند تولیدکننده داخلی چند درصد از آن کالای خارجی را می تواند تولید کند و آیا این کالا استانداردهای بین المللی را از سر گذرانده است یا خیر؟

رئیس هیات مدیره کانون زنان بازرگان خراسان رضوی خاطرنشان می کند: باید توجه داشت برخی استانداردها اجباری و برخی اختیاری است اما به دلیل اینکه وزارت صمت مسئولیتی بابت کیفیت کالا بر عهده ندارد، هر کسی که پروانه بهره برداری داخلی اخذ کند، با عنایت به اینکه کالای او تولید داخل است، می تواند تولید خود را ادامه دهد. چنین فرایندی ایجاد رانت می کند تا هر کالایی را که می توانند، بفروشند. باید مشخص شود کسی که تولید داخل می کند، چه درصدی از ظرفیت را تولید می کند و این درصد در بازار چه تاثیری دارد؟

یوسفی عارفی با بیان اینکه در حقیقت یکی از اشتباهاتی که ما در حمایت از تولید داشته ایم، همین بوده که به هر کسی که توان تولید در داخل داشته، مجوز داده ایم، می گوید: این، درست همان اتفاقی است که در صنعت خودرو اتفاق افتاده و حالا وزارتخانه هم حریف خودروسازان نیست. ضروری است وزارت صمت با جمع بندی موضوعات مختلف و در نظر گرفتن جوانب امر نسبت به صدور پروانه تولید اقدام کند.

مساله دیگری که به عقیده یوسفی عارفی برای صنعتگران مشکل ایجاد کرده، تغییرات زیاد در بخش نامه های آن است. به گفته او این مساله موجب سلب قدرت تصمیم گیری از تولیدکننده می شود. باید چنین تغییراتی با برنامه زمان بندی باشد تا صادرکننده و واردکننده بتواند به راحتی برای کار خود برنامه ریزی کند.

احمدی سلیمانی: در کشور ما قوانین و دستورالعمل ها قابل تفسیر است و گاهی به دلیل عدم شفافیت قانون، تفسیرهایی می شود که به نظر می رسد قانون در حال دور زده شدن باشد

او می گوید: مساله بعدی مالیات بر ارزش افزوده است که مجلس شورای اسلامی آمادگی خود را برای تغییرات آن اعلام کرده است. مالیات بر ارزش افزوده برای مصرف کننده وضع شده و برای کسی هم که کالای سرمایه ای وارد می کند، به دلیل اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده برای خریدار و تولیدکننده تفاوتی ندارد، تولیدکننده باید همان ۹ درصد این مالیات را بپردازد.

یوسفی عارفی تاکید می کند: لازم است این قانون برای کسانی که کالای سرمایه ای تولید می کنند، حذف شود. رئیس هیات مدیره کانون زنان بازرگان خراسان رضوی اظهار می کند: نکته دیگری که ضرورت دارد به آن توجه شود، افزایش اختیارات وزارت صمت در استان هاست. البته در دوره کنونی برخی اختیارات مانند ثبت سفارش کالا به استان ها واگذار شده اما هنوز هم مسائلی وجود دارد که باید برای رفع و رجوع آن به تهران مراجعه کرد و همین مساله کار را برای تولیدکنندگان سخت می کند.

یوسفی: به دلیل اینکه وزارت صمت مسئولیتی بابت کیفیت کالا بر عهده ندارد، هر کسی که پروانه بهره برداری داخلی اخذ کند، با عنایت به اینکه کالای او تولید داخل است، می تواند تولید خود را ادامه دهد. چنین فرایندی ایجاد رانت می کند تا هر کالایی را که می توانند، بفروشند

خبر

در نشست هیات نمایندگان اتاق مشهد با رئیس سازمان صمت مطرح شد

ضرورت استفاده از ظرفیت کارشناسی تشکل های اقتصادی برای حل مشکلات

دنیای اقتصاد - رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: گروهی، فعالان اقتصادی را «سرباز» و چه بسا «سردار» جنگ اقتصادی خطاب می کنند اما در عمل، اقداماتشان به گونه ای است که عرصه را بر فعال اقتصادی تنگ می کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، غلامحسین شافعی در نشست مشترک هیات نمایندگان اتاق مشهد با رئیس جدید سازمان صمت استان، موانع موجود در مسیر فعالیت های اقتصادی را به دو بخش «داخلی» و «خارجی» تقسیم و چنین تشریح کرد: چالش های «بیرونی» شاید از توان و اراده ما خارج باشند اما راه حل عمده مشکلات «درونی» در اختیار خودمان است.

بپذیریم چالش هایی که خودمان ساختیم و مانع تراشی هایی که انجام دادیم به مراتب بیشتر از مشکلات و تحریم های تحمیلی خارجی است. البته که این تحریم ها باعث سوء استفاده گروهی نیز شده اما نباید تخلفات آن ها به همه فعالان این عرصه تعمیم پیدا کند و مانعی برای فعالیت های اقتصادی در کشور شود.

وی ادامه داد: بارها تاکید کرده ایم که با قوانین دوران صلح نمی توان در ایام جنگ اقتصادی، ساختارها را اداره کرد. بسیاری از بندهایی که به پای فعالان اقتصادی بسته شده باید در این برهه دشوار گشوده شود، از مشکلات مربوط به چک های برگشتی بگیرید تا مباحث و مسائل حوزه مالیاتی. گشایش هایی از این دست می توانند عامل حیات دوباره واحدهای تولیدی باشند و پس از بازگشت به شرایط عادی نیز می توان امتیازات اعطایی را جبران کرد.

شافعی بیان کرد: البته طرحی در دست بررسی است تا چنانچه میسر شود، شماری از قوانین که در شرایط کنونی جنبه بازدارنده دارند، در سال های ۹۸ و ۹۹ اجرایی نشوند که اگر این مهم محقق شود، نتایج خوبی خواهد داشت. البته که نظارت ها نیز باید به گونه ای باشد تا بستر سوءاستفاده نیز شکل نگیرد.

رئیس اتاق مشهد به رسالت های بخش خصوصی نیز اشاره و خاطرنشان کرد: ایرادی نیز متوجه بخش خصوصی است که «فراوان» نقد بیان می کند اما «اندک»، راهکار ارائه می دهد. در شرایط کنونی برای ثمر یافتن مطالباتمان باید به انضمام انتقاد و پیگیری، تحلیل و راهکار موثر نیز بیان کنیم.

وی تاکید کرد: خوشبختانه امروز انجمن ها و تشکل های اقتصادی توانمندی در کشور فعال هستند که می توانند به مدد ظرفیت های کارشناسی خود، بر چند مشکل عمده متمرکز شده و برای آن ها چاره جویی و مسیر حل چالش ها را نیز مستندسازی کنند.

شافعی متذکر شد: برگزاری سمینارها و همایش ها، نمی تواند به تنهایی راهگشا باشد و باید برای حصول اطمینان از کسب نتیجه، بسته ها و راهکارهای عملیاتی تدوین کرده و روی میز مسئولان بگذاریم و سپس تحقق آن ها را مطالبه کنیم.

وی در ادامه نقبی بر اهمیت توسعه تعاملات تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه زد و عنوان کرد: تاکید بر اهمیت توسعه این تعاملات بسیار جدی بوده و هفته گذشته برای این منظور اعتبار خوبی از سوی ارکان متولی تخصیص یافت. در خراسان رضوی نیز اتاق مشهد باید طرحی عملیاتی تهیه کند تا بتوانیم از این اعتبار بهره لازم را ببریم.

● پارلمان بخش خصوصی باید جایگاه سیاست گذاری داشته باشد

محمدرضا مس فروش، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این نشست، با تاکید بر اینکه شان و جایگاه اتاق مشهد فراتر از وجه مشورتی آن است، عنوان کرد: پارلمان بخش خصوصی باید جایگاه سیاستگذاری داشته باشد.

وی چالش ها را در استان جدی برشمرد و گفت: اگر اتاق بازرگانی به عنوان عالی ترین مرجع فعالان بخش خصوصی، همراهی لازم را به عمل آورد و مطالبه گر باشد؛ تحولات مثبتی در بخش های مختلف رقم خواهد خورد. تقاضای ما نیز همراهی پارلمان بخش خصوصی و کمیسیون های تخصصی آن با برنامه ها و اهداف اقتصادی استان است.

وی خاطر نشان کرد: حدود ۷ درصد از واحدها، ۶ درصد از سرمایه گذاری و ۸ درصد از اشتغال صنعتی کل کشور متعلق به خراسان رضوی است اما مولفه هایی نظیر اشتغال و سرمایه گذاری دارای ظرفیت های بیشتری هستند و باید توسعه یابند.

مس فروش خواستار همگرایی بخش خصوصی در راستای مطالبه گری شد و بر ضرورت تسریع اقدامات تاکید کرد.

وی نقبی به مشکلات سیستمی زد و گفت: البته شاید بخشی از این مشکلات ناشی از ناکارآمدی نباشد و بیشتر از ضعف انگیزه ها نشات بگیرد. در این راستا باید در ساختارهای اداری بسترانگیزه سازی فراهم آید.

شافعی، رئیس اتاق ایران نیز تاکید کرد: هر گام مثبتی که از سوی سازمان یا وزارت صمت در عرصه اقتصاد انجام بگیرد، برکاتش فعالان اقتصادی و جامعه را منتفع می کند؛ اتاق مشهد و تشکل های وابسته به آن آمادگی دارند تا هر کمکی را در راستای پیشبرد اهداف و اقدامات سازمان صمت به ثمر برسانند.

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان (شعبه مشهد) تاکید کرد

ضرورت وجود قرارداد استراتژیک برای تعاملات اقتصادی با افغانستان

دنیای اقتصاد - رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان (شعبه مشهد) بر ضرورت تعامل دو کشور ایران و افغانستان برای توسعه تعاملات گمرکی و ترانزیتی با مشارکت جویی از فعالان اقتصادی هر دو کشور تاکید کرد.

محمود سیادت سفر رئیس گمرک افغانستان به خراسان رضوی و دیدار با استاندار را فرصتی مغتنم برای تعامل در بخش های مذکور برشمرد و گفت: نظر به حجم مراودات تجاری دو کشور همسایه، بروز بعضی مشکلات دور از انتظار نیست اما انتظار می رود که مسئولان دو کشور عزمی جدی تر برای گره گشایی از موانع موجود داشته باشند.

وی ادامه داد: موقعیت جغرافیایی افغانستان باعث شده تا ایران یکی از مسیرهای اصلی انتقال کالای مورد نیاز این کشور باشد. توامان روابط دیرینه دو ملت، به توسعه تعاملات آن ها در بخش های دیگر و به ویژه در حوزه اقتصادی منجر شده است.

سیادت متذکر شد: متاسفانه دولت های افغانستان در طی سالیان گذشته توجه کمتری به امر تامین زیرساخت ها در مرزهای مشترک داشته اند. البته بخشی از این مساله متوجه مشکلات این کشور همسایه و جنگ هایی است که قریب به ۴۰ سال گریبانگیر افغانستان بوده است. وی بار دیگر نقبی به اهمیت توسعه زیرساخت های در بخش های نرم افزاری و سخت افزاری مرزی دو کشور زد و گفت: ما به یک مدیریت واحد مرزی در این بخش نیاز داریم تا تمام بخش های امنیتی و غیرامنیتی پوشش داده شده و کنترل شود. آنچه امروز شاهدیم، ضعف جدی زیرساخت ها و تلاطم در سیاست های اجرایی است. طبیعتا همین مساله باعث شده تا رویکردهای توسعه ای با مشکل مواجه شوند. وی تاکید کرد: بارها اعلام کرده ایم که از طرف بخش خصوصی آماده هستیم تا منطقه را بهسازی کنیم، آن هم بدون آنکه مالکیتی ایجاد شود. معتقدیم وضعیت موجود برازنده دو کشور دوست و برادر نیست. سیادت یادآور شد: افغانستان دارای ظرفیت و مزیت های ارزشمندی در بحث مسیرهای ترانزیتی خود است اما این ظرفیت مغتنم دانسته نشده است. بخشی از بوروکراسی سنگین در افغانستان، مانع توسعه در این بخش به شمار می آید.

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد تاکید کرد: افزایش رغبت افغانستان به توسعه تعاملات تجاری و در پی آن اصلاح و ارتقای زیرساخت ها در گمرکات در گرو ایجاد توازن بیشتر میان صادرات و واردات دو کشور است.

سیادت بیان کرد: به یک قرارداد جامع استراتژیک در حوزه تعاملات اقتصادی با افغانستان نیازمندیم. به هرحال سوابق و مشترکات این دو کشور غیرقابل انکار است و زبان، فرهنگ و تاریخ آن ها در پیوندی قوی با همدیگر می باشد. همه این زمینه ها، فرصت را برای توسعه تعاملات افزون می سازد.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM • info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه استان های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره ۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۳۲۲۳۵۴۵۴-۰۵۶
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

دنیای اقتصاد میزان آمادگی شهرداری مشهد برای عرضه مسکن استیجاری را بررسی می کند

چشم امید مدیریت شهری به آستان قدس

دنیای اقتصاد، افسانه آشفته، زهرا صفدری- ۲۹ تیر ماه بود که رئیس جمهور در نشست شورای عالی مسکن خطاب به وزیر راه و شهرسازی و معاونانش اعلام کرد که شهرداران کلانشهرها می توانند طرحی برای اجاره ارزان مسکن به اقشاری که تحت‌فشار اقتصادی هستند، داشته باشند و باید در این زمینه برنامه‌ریزی کنند. از طرفی، روزنامه «دنیای اقتصاد» بررسی کرده که این درخواست رئیس جمهور برای ورود شهرداری‌ها به حوزه ساخت و عرضه مسکن استیجاری به طرحی برمی گردد که دو سال قبل در ابتدای دوره فعلی مدیریت شهری تهران از سوی یکی از سازمان‌های زیرمجموعه مدیریت شهری تهران به شهرداری و دولت ارائه شد؛ جزئیات این طرح نشان می دهد که قابل تسری به سایر کلان‌شهرها نیز هست. طبق این طرح شهرداری کلان‌شهرها از طریق املاک و مستغلات خود و موجودی اراضی ذخیره که در اختیار دارند به حوزه ساخت و عرضه واحدهای مسکونی استیجاری با اجاره‌بهایی معادل حدود ۳۰ درصد ارزان‌تر از نرخ عرف اجاره مسکن ورود می کنند؛ آنچه در این طرح به‌عنوان طول دوره اجاره واحدهای مسکونی استیجاری در نظر گرفته شده، اجاره بلندمدت به‌طور متوسط برای یک دوره چهارساله است و ضوابط به گونه‌ای تدوین شده که واحدها به‌صورت نوبتی در اختیار متقاضیان واجد شرایط قرار بگیرد. حال باید ببینیم مشهد به عنوان دومین کلانشهر ایران چقدر آمادگی اجرای این طرح را دارد؟ آیا شهرداری مشهد قصد ورود به موضوع مسکن استیجاری برای اقشار کم درآمد را دارد؟ کدام مناطق ظرفیت اجرای چنین طرحی را دارند؟ به فعلیت رساندن چنین طرحی چه مدتی به طول می انجامد؟ و...

● شهرداری نمی تواند متولی طرح مسکن استیجاری مشهد باشد

برخلاف شهرداری تهران که دو سال پیش این طرح را کلید زده و جوانب آن را بررسی کرده، مدیریت شهری مشهد درباره این موضوع فکر نکرده است؛ البته نمی‌شود گفت که شهرداری مشهد برای تامین مسکن اقشار کم درآمد این کلانشهر تاکنون دست روی دست گذاشته زیرا پارسال عملیات ساخت ۲۱۲۰ واحد در یکی از مناطق حاشیه ای مشهد آغاز شد و شهرداری با در اختیار گذاشتن زمین و پروانه به سرمایه گذار این پروژه کمک کرد. اما بحث مسکن استیجاری، موضوع جدیدی است که به گفته مسئولان هزینه زیادی را برای مدیریت شهری به دنبال دارد و اجرای این طرح در مشهد، نیازمند همکاری بزرگترین زمین دار شهر، یعنی آستان قدس رضوی است و در صورت همکاری این نهاد، شاید بتوان امید داشت که این طرح در مشهد هم اجرایی شود.

● «شهرداری مسکنی ندارد که برای اجاره در اختیار اقشار کم برخوردار قرار دهد»

محمدهادی مهدی‌نیا، رئیس کمیسیون عمران شورای شهر مشهد با بیان این مطلب عنوان می کند: اراضی بزرگ مقیاسی در مناطق کم برخوردار هستند که در اختیار آستان قدس و یا بزرگ مالکان آن مناطق است؛ شهرداری این مناطق را شناسایی کرده و آمادگی این را داریم که در قالب بازآفرینی شهری این طرح را انجام دهیم. اما اینکه خود شهرداری متولی طرح مسکن استیجاری مشهد باشد، امکان‌پذیر نیست چراکه شهرداری توان مالی و امکاناتی برای این طرح را ندارد که خود رسما اقدام به ساخت و ساز مسکن برای اقشار کم درآمد کند. وی در عین حال خاطرنشان می کند: با توجه به مصوبات شورای شهر، این امکان وجود دارد که شهرداری در رابطه با مساکن اجتماعی و دهک‌های پایین جامعه، تخفیف‌هایی در قالب پروانه و حقوقات خود ارائه دهد اما پروژه ابتدا باید در قالب مالی به شورا بیاید و در شورا تخفیف و مشوق‌های خوبی به بزرگ مالکان داده شود. مهدی نیا در نهایت آب پاکی را روی دستمان می‌ریزد و با اشاره به کمبود منابع شهرداری، اجرای این طرح در مشهد را در گرو اما و اگرهای بسیار می‌داند. این عضو شورای شهر معتقد است که در درجه اول تامین مسکن برای اقشار کم‌درآمد بر عهده دولت است و منابع شهرداری برای چرخاندن امور شهر است. از طرفی به این اشاره می کند که شهرداری در پروژه‌های خودش مانند قطار شهری که ناتمام باقی مانده، با کمبود منابع مواجه شده است؛ بنابراین شهرداری منابعی برای ورود به این مساله ندارد اما آنچه که سهمش باشد را انجام خواهد داد و تنها می تواند شرایط را بر اساس قوانین و مقررات تسهیل کند.

مهدی‌نیا البته راه حل هم دارد او می گوید: «شهرداری می‌تواند سهم خود را در عوارض ساخت و پروانه کم کند و حتی به صفر برساند تا مالکان را برای ساخت مسکن با اجاره بهای ارزان تشویق کند» البته این موضوع شاید چندان شدنی نباشد و اینکه چطور می‌توان مالکان را به اجرای این کار مجاب کرد و امید داشت که به آن عمل کنند، جای ابهام است.

رئیس کمیسیون عمران شورای شهر مشهد پای دولت را هم به میان می کشد و می گوید: بهتر است دولت از طریقی در این مساله مداخله کند و همچون مسکن مهر مسکن‌سازی کند و یا با ارائه تسهیلات مانند پرداخت وام به کسانی که قصد ساخت و ساز این مساکن را دارند، بستر را فراهم کند. البته این اتفاق هم کماکان در مشهد در حال انجام است؛ سازندگان در مناطق کم برخوردار از وام‌ها و معافیت‌هایی استفاده می کنند اما این مسکن‌ها برای فروش است نه اجاره.

● آل‌شیخ: برای ریال به ریال بودجه شهرداری برنامه داریم

«قبلا در شورای بازآفرینی تکلیفی بر عهده شهرداری گذاشته شده و آن ساخت ۵۰۰۰ واحد مسکونی ارزان قیمت است اما حرفی از استیجاری بودن آن واحدها به میان نیامده بود و برای مسکن استیجاری در بودجه شهرداری اعتباری در نظر گرفته نشده است» اینها بخشی از صحبتهای شهریار آل‌شیخ معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهردار مشهد است، او می گوید: با توجه به اینکه برنامه مسکن استیجاری تاکنون در برنامه شهرداری‌ها نبوده، این مساله نیازمند آن است که ارزیابی شود و در منابع بودجه مدنظر قرار گیرد و پس از اخذ مصوبه شورای شهر، می‌توان آن را اجرایی کرد. شهرداری‌ها تاکنون در منابع خود چنین پیش‌بینی‌هایی را نکرده بودند و به ویژه در نیمه سال امکان اینکه مسکن‌های استیجاری را در بودجه بیاورند و اقدام به اجرای آن کنند، وجود ندارد. وی در پاسخ به این سوال که آیا شهرداری مشهد زمین کافی برای اجرای چنین طرحی را دارد، تصریح می کند: زمین‌های شهرداری در دسته منابع غیرنقدی ما قرار می گیرد و ما برای تک تک منابع غیرنقدی خود برنامه‌ریزی کرده‌ایم؛ یعنی اعتبارات کل پروژه‌ها را از ردیف بودجه منابع غیرنقدی خود شامل پروانه، زمین، منابع نقدی، حتی اعتبارات و اوراق مشارکت اختصاص می دهیم؛

آل‌شیخ ادامه می‌دهد: برای ورود شهرداری به طرح مسکن اجاره ای ابتدا باید سرمایه‌گذاری را از طریق تسهیلات بانکی و یا از مجموعه‌های دیگر انجام دهیم، مسکن‌ها را بسازیم و در قالب اجاره، برگشت سرمایه‌ای برای آن ایجاد کنیم اما این موضوع در منابع، ضوابط و آیین‌نامه‌های دولت نیز پیش‌بینی نشده؛ نه تسهیلات و نه منابع و اوراق مشارکتی برای آن در نظر گرفته نشده است؛ بنابراین شهرداری‌ها باید طرحی ارائه دهند و از سمت دولت اجرا شود.

آل‌شیخ: برای ورود شهرداری به طرح مسکن اجاره ای ابتدا باید سرمایه‌گذاری را از طریق تسهیلات بانکی و یا از مجموعه‌های دیگر انجام دهیم، مسکن‌ها را بسازیم و در قالب اجاره، برگشت سرمایه‌ای برای آن ایجاد کنیم اما این موضوع در منابع، ضوابط و آیین‌نامه‌های دولت نیز پیش‌بینی نشده

از معاون برنامه‌ریزی شهردار مشهد سوال می کنیم که «اگر سازوکار آن مشخص شود، آیا طرح مسکن استیجاری در مشهد می‌تواند موفق شود؟» پاسخ می‌دهد: مساله، موضوع عرضه و تقاضا است؛ تقاضا در بازار مسکن مشهد بیشتر از این میزان است و با ۵۰۰۰ واحد نیز رفع نمی‌شود و همچنان این نیاز در این بازار وجود دارد. این سوال مطرح است که آیا می‌توانیم مسکن را با قیمت پایین‌تر بدهیم؟ که این موضوع طبیعتا به بسته‌های حمایتی بستگی دارد؛ قیمت تمام شده اجاره‌بها و نرخ‌ها در نظام عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و اگر شهرداری یا هر مجموعه دیگری بخواهد زیر نرخ بازار عرضه کنند، باید در جایی از مشوق‌هایی استفاده کنند و یا در محلی به متقاضیان سوبسیدی در ساخت، زمین و یا تسهیلات ارزان قیمت ارائه دهند. بنابراین باید مرجعی برای این سوبسید و یا مشوق‌ها وجود داشته باشد و بسته حمایتی چگونگی اجرای آن را مشخص می کند.

به گفته وی این طرح‌ها زمانی می‌توانند موفق باشند که مدل اقتصادی داشته باشند اما تا به امروز مدل اقتصادی که بتواند اجاره‌بهایی ارزان‌تر از تعرفه بازار ارائه دهد، در کشور ما وجود نداشته و ندارد. تنها اقدامی که شهرداری انجام داده، بررسی‌هایی اولیه است که بر روی چه مناطق شهری و دهک اقتصادی در این زمینه هدف‌گذاری کند. در مناطق شمالی، ظرفیت‌های زمین‌های شهرداری بیشتر است اما زمامدار عمده زمین‌های مشهد آستان قدس است؛ از طرفی، سوالی اصلی برای شهردای این است که در کدام مناطق این طرح را پیاده کند که توجیه اقتصادی متناسب با دهک‌های اجتماعی و اقتصادی داشته باشد؛ این امر نیاز به مطالعه دارد که تاکنون انجام نشده است. آل شیخ یادآور می‌شود: البته مطالعاتی در خصوص الگوی مصرف مسکن در شهر و حاشیه شهر انجام دادیم که باید با مسکن استیجاری تطبیق دهیم.

وی در نهایت درباره ورود یا عدم ورود شهرداری مشهد در موضوع مسکن اجاره ای تاکید می کند: در موضوعی که توجیه اقتصادی داشته باشد، ورود و مشوق‌هایی برای آن تعریف می کنیم؛ اجرای چنین طرحی اگر در قالب شهرک‌سازی باشد، منطقی است اما در محل‌هایی که زمین به‌صورت خرد است، توجیه نخواهد داشت و در زمین‌های بزرگ هم زمین‌دار عمده مشهد یعنی آستان قدس باید ما را یاری کند.

● تجربه آستان قدس در ساخت مسکن استیجاری

معاون شهردار و رئیس کمیسیون عمران شورای شهر، هر دو بر این نکته تاکید دارد که ورود آستان قدس می‌تواند راه شهرداری را برای اجرای چنین طرحی باز کند؛ برای اطلاع از موضع آستان قدس در این زمینه بارها با مرتضی حقیقی معاون املاک و اراضی این نهاد تماس گرفتیم اما متاسفانه موفق به برقراری ارتباط نشدیم.

نمی‌توان گفت آستان قدس به طور صد در صد از اجرای چنین طرحی استقبال نمی کند؛ زیرا اردیبهشت ماه سال ۹۶ بود که احداث پروژه «مسکن جوان» را کلید زد؛ ساخت مجموعه مسکونی استیجاری ۵۳۰ واحدی زوج‌های جوان با هدف ایجاد مسکن برای زوج‌های جوان محروم در بلوار بسیج مشهد که قرار است شرکت بتن و ماشین قدس رضوی ظرف مدت ۲۴ ماه این پروژه را تحویل دهد.

● بانک‌ها در کنار شهرداری‌ها

جزئیات طرح مسکن استیجاری شهرداری نشان می‌دهد که شهرداری تهران دو سال قبل همزمان با ارائه این طرح به دولت درخواست کرد امکان استفاده شهرداری از تسهیلات ارزان‌قیمت ساخت مسکن برای این ساخت و سازها فراهم شود و اجاره‌بهای دریافتی از مستاجران این واحدها به‌عنوان منبع مالی بازپرداخت تسهیلات دریافت شود.

از حسن مونسان دبیر شورای هماهنگی بانکهای استان درباره امکان ارائه تسهیلات ارزان قیمت به شهرداری برای اجرای این طرح پرس و جو می کنیم. او می گوید: تاکنون آیین‌نامه و یا دستورالعملی ابلاغ نشده است؛ باید منتظر بمانیم که آیین‌نامه و شیوه‌نامه آن را به ما اعلام کنند. اما آنچه که واضح است، بانک‌های استان طبق رویه خود همچون طرح‌های گذشته اشتغال روستایی و مسکن مهر مساعدت‌هایی را خواهند داشت و پس از تعیین سبک و سیاق این طرح، برنامه حمایتی خود را در قالب تسهیلات انجام خواهند داد. به گفته مونسان در برنامه بانک‌ها ارائه تسهیلات بخش مسکن با خدمات جدا است؛ این موضوع که آقای روحانی گفته از تکالیف مازاد بانکها است و باید برای آن اعتبارات جدیدی در نظر گرفته شود. به عبارتی، باید یک مزیت جدید ایجاد شود و به این عبارت نیست که این اعتبارات فعلی را جابه‌جا کنیم. او پیش بینی می کند: در راستای توسعه مسکن برای اقشار کم‌درآمد، از محل اعتبارات آزاد تسهیلاتی اختصاص یابد تا فرایند تامین مسکن آنها تسریع و تسهیل شود.

از مونسان سوال می‌پرسیم که «اگر قرار باشد سهم بخش مسکن در تسهیلات بانکی خراسان رضوی افزایش یابد، آیا بانک‌های استان توان پرداخت تسهیلاتی برای طرح مسکن استیجاری را دارند؟» او پاسخ می‌دهد: بله، بانک‌های استان توانایی و آمادگی لازم را دارند و نگرانی وجود ندارد و تنها دولت باید تکالیف را تعیین و ابلاغ کند زیرا بانک‌های استان در کنار سیاست‌های کلان حرکت می کنند.

وی تاکید می کند: شهرداری سال گذشته مبالغ زیادی را با کمک بانک‌ها و سایر سازمان‌ها تهاتر کرد؛ به هر حال، بانکها در کنار شهرداری هستند و کمک‌هایی که در حوزه تسهیلات، واگذاری املاک و مسکن ارزان قیمت نیاز باشد، خواهند داشت.

● عملی شدن طرح مسکن استیجاری در مشهد بعید است

اما علی مرادزاده، رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک مشهد، با اشاره به منابع ناکافی شهرداری تاکید می کند: شهرداری منابعی برای طرح مسکن استیجاری ندارد و عملی شدن این طرح را بعید می‌دانم.

وی خاطرنشان می کند: زمین‌های بلااستفاده در مشهد برای انجام چنین طرحهایی زیاد است اما بعید می‌دانم که شهرداری این زمین‌ها را در حوزه مسکونی استیجاری بیاورد زیرا آنقدر بدهکار است که وارد چنین حوزه‌هایی نمی‌شود و هیچگاه سرمایه خود را در این حوزه‌ها معطل نمی کند.

مرادزاده ادامه می‌دهد: کسی باید وارد این حوزه شود که پول داشته باشد؛ به عنوان یک سرمایه گذار ورود پیدا کند و مسکن‌ها را اجاره دهد. در حال حاضر شهرداری‌ها مشکل مالی دارند و نمی‌توانند از بانکها استفاده کنند. زمین‌های آنها گرو بانکهاست و با آن درگیر هستند و اینکه منابع خود را در حوزه ساخت‌وساز صرف کنند و به جای فروش آن، اقدام به اجاره کنند، از نظر فنی به نظر نمی‌رسد که توانش را داشته باشند و ممکن است که در شعار چنین حرفایی را بزنند اما در عمل بعید به نظر نمی‌رسد که انجام شود. وی در پاسخ به این سوال که «اگر شهرداری توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به این مساله ورود پیدا کند، چه میزان بر بازار مسکن تاثیر می گذارد؟» تصریح می کند: اینکه گفتند هزینه اجاره این نوع مسکنها ۳۰ درصد ارزانتر است، صحیح است و حتی می‌توانند تا ۵۰ درصد نیز مسکن را ارزانتر اجاره دهند چون قیمتها به طور غیرواقعی افزایش پیدا کرده اما تاثیر این ۳۰ درصد ارزانتر بر قیمت‌های موجود بیشتر از ۲ تا ۳ درصد نمی‌تواند باشد.

مونسان: در برنامه بانک‌ها ارائه تسهیلات بخش مسکن با خدمات جدا است؛ این موضوع که آقای روحانی گفته از تکالیف مازاد بانکها است و باید برای آن اعتبارات جدیدی در نظر گرفته شود. به عبارتی، باید یک مزیت جدید ایجاد شود و به این عبارت نیست که این اعتبارات فعلی را جابه‌جا کنیم

اخبار کوتاه

درآمدزایی مجموعه‌های اقتصادی آستان قدس باید در چارچوب قانون و شرع باشد

آستان‌نیوز - تولیت آستان قدس رضوی گفت: بر درآمدزایی مجموعه‌های اقتصادی آستان قدس رضوی تاکید داریم اما این مهم باید در چارچوب قانون و شرع تحقق پیدا کند.

حجت‌الاسلام احمد مروی در جریان بازدید از مزرعه نمونه آستان قدس رضوی اظهار کرد: در تمام فعالیت‌های آستان قدس رضوی باید موضوع سلامت مورد توجه قرار گیرد اما در عین حال اداره حرم مطهر هزینه دارد و باید در چارچوب قانون و شرع در مسیر درآمدزایی گام برداشته شود. وی ادامه داد: باید به جایی برسیم که نیمی از هزینه‌های آستان قدس رضوی توسط بخش کشاورزی تامین شود؛ لذا در کنار توجه به اصل سلامت غذایی، باید موضوع درآمدزایی برای این آستان مقدس هم مورد توجه قرار گیرد.

تولیت آستان قدس رضوی با تاکید بر اینکه شرکت‌های زیرمجموعه این آستان باید الگوی شرکت‌های بخش خصوصی باشد، خاطرنشان کرد: صاحب اصلی آستان قدس رضوی امام رضا(ع) است؛ بنابراین باید در نظر داشته باشیم که آن حضرت بر تمام فعالیت‌های ما نظارت دارند و هر کاری را باید به نحو احسن انجام داد.

مروی بر لزوم همکاری بانهادهای دولتی، وزارتخانه‌ها و دانشگاه‌ها تاکید کرد و گفت: زمینه بازدید نخبگان و استعدادهای برتر از بخش‌های مختلف مزرعه نمونه آستان قدس رضوی فراهم شود تا بدانند که زمینه برای ظهور و بروز استعدادهای آن‌ها در داخل کشور وجود دارد.

مشهد در پهنه‌بندی حریم خود تعلل نکند

ایرنا- شورای عالی شهرسازی در نامه‌ای خطاب به رئیس وقت شورای برنامه‌ریزی و توسعه خراسان رضوی مقرر کرد دبیرخانه شورای عالی طی مکاتبه‌ای آخرین مصوبه کمیسیون سیاسی امنیتی دولت درباره مرز شهرستان‌های مشهد و بینالود از دبیرخانه دولت استعلام گرفته و نقشه آن را در مصوبه حاضر ملاک عمل قرار دهد.

همچنین در این نامه آمده است مشاور تهیه‌کننده طرح موظف است حداکثر ظرف ۲ هفته نقشه پهنه‌بندی حریم و ضوابط آن را در قالب تدقیق طرح مجموعه شهری مشهد به دبیرخانه شورای عالی ارائه کند. مهدی سالیانی مدیر کل دفتر فنی استانداری خراسان رضوی گفته هدف از این طرح که متناظر با طرح‌های تفصیلی محدوده تعیین شده شهری است، انتقال فعالیت‌های غیرمجاز مانند مشاغل مزاحم و نظایر آن از محدوده به حریم شهر است. مشهد حدود ۸۶ هزار هکتار حریم دارد؛ لذا باید فعالیت‌های مجاز در آن شناسایی شود تا هم کنترل ساخت و سازها در این محدوده میسر گردد و همچنین افرادی که تمایل به برخی فعالیت‌های اقتصادی در خارج از محدوده شهر دارند، بتوانند به فعالیت‌های منطبق با قوانین این بخش مبادرت کند.

آزادسازی ۱۵۰۰ هکتار از اراضی کشف‌رود

ایرنا - ۱۵۰۰ هکتار از اراضی بستر کشف‌رود آزادسازی و رفع تصرف شده است.

قائم مقام شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: کشف‌رود، رودخانه‌ای زباله‌بر و فاضلاب‌رو بود که ساماندهی آن از حدود ۱۵ سال قبل آغاز شده و با اطلاع‌رسانی‌های اصحاب رسانه موضوع پرورانده شد. محمد رضا طاهری افزود: طرح‌های مختلفی برای ساماندهی کشف‌رود نظیر جایگزینی کشت صنوبر به جای محصولات آلوده، طرح مشارکت مردم و رفع تصرف‌ها دنبال شد و با همراهی همه دستگاه‌های مرتبط امروز با آزادسازی ۱۵۰۰ هکتار بستر کشف‌رود، صیفی‌جات در این اراضی کاشته نمی‌شود.

در ساماندهی کشف‌رود نمره قبولی بالای ۹۰ درصد کسب کرده‌ایم اما هنوز ۱۰ درصد مشکل وجود دارد که امیدواریم با ادامه حمایت‌های دستگاه‌های بالادستی بتوانیم کشف‌رود را ایزوله و تبدیل به رود پارک کنیم.

تجمع پرستاران در اعتراض به وضعیت دستمزد مقابل استانداری خراسان رضوی

تسنیم- تعدادی از پرستاران مشهدی در اعتراض به اجرایی نشدن قانون تعرفه‌گذاری پرستاری مقابل استانداری خراسان رضوی حضور یافتند.

انگیزه اصلی برای این تجمع، اجرایی نشدن قانون تعرفه‌گذاری پرستاری است و پرستاران نیز در این تجمع به این مساله اعتراض دارند. معاون دانشگاه علوم پزشکی مشهد با هدف پاسخگویی در این زمینه در میان پرستاران حضور یافته‌بود.

دریافت کارمزد برای شارژ «من کارت» غیرقانونی است

ایسنا - مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد گفت: دریافت کارمزد توسط عاملان فروش شارژ «من کارت» غیرقانونی است. در صورتی که شهروندان با عاملان فروش شارژ من کارت که کارمزد دریافت می کنند، برخورد کردند با شماره ۱۳۷ تماس بگیرند.

محمدجواد رجائیان در این خصوص اظهار کرد: دریافت کارمزد برای شارژ من کارت از ابتدا فقط برای باجه‌های شارژ من کارت شهرداری تصویب شد و هیچ عامل فروش دیگری حق گرفتن کارمزد از شهروندان را نداشت. پس از تصویب شورای شهر این کارمزد از باجه‌های شهرداری نیز حذف شد.

مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات مشهد بیان کرد: در صورتی که شهروندان با عاملان فروش شارژ من کارت که کارمزد دریافت می کنند، برخورد کردند با شماره ۱۳۷ تماس بگیرند.

رجائیان با اشاره اینکه نیروهای نظارتی ما با خاطیان برخورد خواهند کرد، افزود: با توجه به اینکه چقدر تخلف متخلفین محرز شود، به دستگاه‌های نظارتی شهرداری معرفی شده و مجازات برای این افراد تعیین می‌شود.

وی تاکید کرد: دریافت کارمزد توسط عاملان فروش شارژ من کارت غیرقانونی است. شهروندان اگر با باجه‌ای که خلاف قانون عمل می کند، مواجه شدند با شماره ۶۱۲۹۱۵۱۳ یا ۱۳۷ تماس گرفته و باجه خاطی را به ما معرفی کنند، ما این شکایات را پیگیری می کنیم.

مدیر کل نظارت بر ساخت و سازهای شهرداری مشهد خبر داد

بررسی آرای صادر شده طی دو سال گذشته در کمیسیون‌های ماده صد

دنیای اقتصاد- مدیرکل نظارت بر ساخت و سازها و کمیسیون‌های ماده صد شهرداری مشهد گفت: میزان اجرای آراء صادره طی دو سال گذشته توسط کمیسیون‌های ماده صد در دست بررسی است.

مسعود ایاز اظهار کرد: اداره پیگیری اجرای احکام کمیسیون‌های ماده صد شهرداری در راستای صیانت از آرای صادره کمیسیون‌های ماده صد، استیفای قانونی از حقوق شهروندان و افزایش سطح رضایتمندی همشهریان، از ظرفیت‌های حقوقی و قانونی لازم استفاده کرده و در این راستا در سال جاری در مرحله اول رای‌های بین سال‌های ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۷ را مورد بررسی قرار داده و در حال پیگیری برای اجرایی شدن آنهاست. وی با اشاره به اصلی‌ترین و مهم‌ترین وظایف و مسئولیت‌های این مدیریت، عنوان کرد: حفظ و صیانت از حقوق شهروندان با نهادینه کردن قانون‌گرایی در ساخت و سازها و فعالیت‌های ساختمانی و نیز جلوگیری از تضییع حقوق فردی و اجتماعی شهروندان توسط برخی متخلفان و سودجویان که اقدام به ساخت و سازهای غیرمجاز می کنند، از وظایف این مدیریت است. ایاز ادامه داد: در ماده صد قانون شهرداری‌ها، وظایف قانونی شهروندان و مالکان اراضی و املاک واقع در محدوده یا حریم شهر در خصوص نحوه عمل هنگام ساخت و ساز و انجام فعالیت‌های عمرانی و لزوم اخذ مجوزات لازم و قانونی بیان شده است.

وی افزود: همچنین با صراحت تکالیف مدیریت شهری در این خصوص و نحوه و کیفیت برخورد با تخلفات ساختمانی تشریح شده است. مدیر کل نظارت بر ساخت و سازها و کمیسیون‌های ماده صد شهرداری با اشاره به تبصره‌ی دو و سه ذیل ماده صد قانون شهرداری‌ها، اظهار کرد: در این تبصره‌ها صراحتا عنوان شده که در صورتی که مالک یا ذینفع از پرداخت جریمه کمیسیون ماده صد خودداری کرد، شهرداری مکلف است، مجدداً پروانه را به همان کمیسیون ارجاع داده و تقاضای صدور رأی تخریب (استنکافی) کند.

ایاز گفت: این موضوع در مورد اضافه بنا زائد بر مساحت زیربنای مندرج در پروانه ساختمانی واقع در حوزه استفاده از اراضی مسکونی و تجارتی و صنعتی و اداری است. وی بر استفاده از ظرفیت‌های قانونی مذکور- اعم از ارجاع پرونده به کمیسیون ماده صد- تاکید و خاطرنشان کرد: این اقدام علاوه بر جلوگیری از تضییع حقوق شهروندان و همشهریان و جلب رضایت ایشان از ساخت و سازهای شهری، باعث کاهش قابل توجه تنش‌ها و تبعات اجتماعی ناشی از آن نیز می‌شود.