

صنعتگران واقعی بی‌پناه رها شده‌اند

یادداشت

وقتی سیل آمد سطح «آموزش عمومی» کجا ایستاده بود؟
سیدحسین ثنائی نژاد *



باران تند می بارید و سرعت کوتاه شدن دامن سپید کوهستان بینالود نشان از این داشت که پوشش نسبتاً ضخیم برف روی کوه نیز بر اثر دمای بالا و بارندگی در حال ذوب شدن است. با همین مشاهدات چشمی ساده حدس زدم سیل در رودخانه های شمال نیشابور در حال شکل گیری است. به سمت یکی از این رودخانه ها رفتم. حدسم درست بود و آب رودخانه در حال بالا آمدن بود. به یکی از اعضای شورای روستا زنگ زدم و گفتم لازم است برای تقویت دیواره رودخانه کاری کنند! به آسانی جواب داد: اگر خدا نخواهد اتفاقی نمی افتد! خوشبختانه عضو دیگر شورا را توانستم نسبت به خطر وقوع سیل متقاعد کنم و کار شروع شد. به فرمانداری هم هشدار سیل را فرستادم و بعداً مطلع شدم خوشبختانه به موقع اقداماتی انجام داده اند.

نوع مواجهه مردم و برخی مسئولان در مقابل سیل و دیگر حوادث طبیعی منطبق بر اصول علمی نیست. مسلماً این نوع مواجهه ناصحیح به خاطر نبودن آموزش های عمومی در این زمینه است. عموم مردم باید به روش های مختلف آموزش ببینند که در زمان وقوع سیل چه اقداماتی را باید انجام دهند. بارها شاهد بوده ایم که مردم به هنگام وقوع سیل در دره های تنگ بلافاصله سوار خودروهای خود شده و راسته جاده را که معمولاً درست در کنار رودخانه است می گیرند، برای فرار. خیلی واضح است که سرعت آب در شیب تند از سرعت خودرو در جاده پر پیچ و تاب و باریک بیشتر است و معمولاً سیل خودروهای در حال فرار را به کام خود کشیده و غرق می کند.

شخصاً مشاهده کرده ام که سیستم های هشدار سیل برخی از مسیر ها نصب شده اند تا در صورت وقوع سیل آژیر آن به صدا در آید اما هیچکس نمی داند این صدای آژیر چیست و وقتی آن را می شنود چه باید بکند!

ادامه در همین صفحه *

روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد

ضمیمه استان های خراسان ۲۷۳۳

دوشنبه ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۸ / ۱۹ ذی القعدة ۱۴۴۰
۲۲ جولای ۲۰۱۹ / سال هفدهم / شماره ۴ / صفحه ۲ / ضمیمه رایگان

فروش و خدمات ویژه

نوین زعفران

کیفیت و رتبه جهانی

تلفن مشهد: ۰۵۱-۳۴۴۲۰۱۱۰ دفتر خدمات مشتریان تهران: ۰۲۱-۲۲۰۱۱۷۰۰

SAFFRON@NOVINSAFFRON.COM NOVINSAFFRONCO

محمد مهدی فرقانی و مهدخت بروجرودی ضرورت های روزنامه نگاری نوین را در مشهد تشریح کردند

اهمیت «راه حل گرایی» در بحران



گزارشی از آنچه در نخستین اجلاس اعضای هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی سراسر کشور در مشهد اتفاق افتاد

مطالبه گری برای تقویت بخش خصوصی

صفحه ۳

دنیای اقتصاد - روزنامه نگاری راه حل گرا، شاخه ای از روزنامه نگاری توسعه به شمار می آید و به دنبال ارائه گزارش هایی دقیق و متقاعد کننده درباره پاسخ هایی است که برای یک مسئله اجتماعی وجود دارد. در دوره کنونی که همه جا از بحران و جنگ اقتصادی صحبت می شود، ضرورت تغییر رویکرد خبرنگاران و فعالان رسانه در پوشش اخبار حوزه اقتصادی بیش از پیش اهمیت یافته است و به ویژه در بخش خصوصی که زیر بار مشکلات ناشی از تحریم های داخلی و خارجی و بعضاً کم تدبیری ها برای مقابله با فشار هاست، پرداختن به راه حل ها موضوعیت یافته است.

محمد مهدی فرقانی، رئیس دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی درباره ضرورت یافتن پرداختن به این شیوه از روزنامه نگاری معتقد است: تا شناختی نظری از موضوعات پیدا نکنیم به دنبال راه های عملی آن نخواهیم رفت، در واقع آدم ها به وسعت دانش نظری خود، دست به عمل و اقدام می زنند. او تقبی به ضرورت های توسعه رسانه در کشورهایی نظیر ایران زد و یادآور شد: روزنامه نگاری کار کردگرا باید به صورت علمی و حرفه ای در کشورمان مورد توجه و عمل قرار بگیرد و در عین حال باید دقت شود در جریان این نوع روزنامه نگاری، روزنامه نگار به روابط عمومی سازمان ها تبدیل نشود.

صفحه ۴

نایب رئیس اول اتاق ایران از ظرفیت های قانون بهبود محیط کسب و کار گفت، هدفگذاری برای کاهش ناراضی های فعالان اقتصادی

صفحه ۳

مدیرعامل شرکت الیت درباره فعالیت های این شرکت گزارش داد «الیت» در مسیر شفافیت

صفحه ۲

معاون اقتصادی استاندار خراسان رضوی مطرح کرد

حمایت دولت از برندها با کاهش هزینه های تولید

صفحه ۲

وقتی سیل آمد سطح «آموزش عمومی» کجا ایستاده بود؟

نوروزی بود! حال آنکه مردم تشنه یک جمله آموزشی بودند تا بدانند در این بحران بزرگ چه باید بکنند و تکلیفشان چیست!

نکات آموزشی گاه بسیار ساده اند و فقط کفایت به شیوه مناسبی به آگاهی عموم برسد. به عنوان مثال کفایت به مردم آموزش داده شود که به محض مشاهده سیل در جهت عمود بر جریان سیل فرار کنند چنین فراری به مدت حدود یک دقیقه در دره های سیل خیز، می تواند جان آنها را نجات دهد.

آموزش اساسی این جامعه در برابر هر تهدیدی است به ویژه در برابر مخاطرات طبیعی و در اینجا سیل! عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی

مخاطرات طبیعی از جمله سیل باشد. صدا و سیما نیز باید با کمک دستگاه های اجرایی مسئول مانند وزارت نیرو، سازمان هواشناسی کشور، هلال احمر و دانشگاه ها برنامه های متنوع و مختلف بسیاری تهیه و پخش کند. برنامه هایی که بتوانند برای تمام مخاطبان در تمام گروه های سنی مختلف و نیز گروه های اجتماعی متفاوت، قابل استفاده بوده و مفید واقع شوند. در حال حاضر متأسفانه چنین برنامه های آموزشی را به ندرت می توان در نظام آموزش عمومی و یا رسمی کشور شاهد بود. به خاطر دارم که در همان روزی که بیش از نیمی از کشور در حال تجربه سیل بود، تلویزیون در حال پخش برنامه های طنز

ادامه یادداشت

روش های ایمن سازی در برابر سیل، امداد رسانی، و اقدامات پس از سیل نیز چنین است. عموم مردم نمی دانند چه باید بکنند و هر کس هر کاری به نظرش می برد انجام می دهد.

بنابراین باید برای آمادگی در برابر سیل، آموزش عمده بصورت جدی در دستور کار همه نهادهای آموزشی و رسانه های عمومی، به خصوص صدا و سیما قرار گیرد.

این موضوع آنقدر مهم است که ایجاب می کند یک درس مجزا در دوره دبیرستان تدوین و تصویب شود، با کتابی که سرفصل های آن در باره نحوه مواجهه با

در کمیسیون های ماده صد مشهد انجام شد

رسیدگی به ۲۹۰۶ پرونده ساخت و ساز غیر مجاز

قانون، شهرداری از انجام عملیات ساختمانی بدون پروانه یا مخالف مفاد پروانه جلوگیری کرده و ظرف یک هفته می بایست موضوع برای تعیین تکلیف به کمیسیون ماده صد ارسال شود. ایاز با اشاره به رعایت مهلت ۱۰ روزه جهت ارائه دفاعیات از سوی مالک یا ذینفع، بیان کرد: همچنین طبق تبصره ۱۰ ماده صد قانون شهرداری ها مهلت ۱۰ روزه دیگری پس از صدور رای بدوی برای ارائه اعتراضیه مالک در مرحله تجدید نظر لحاظ خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: مهلت یک ماهه جهت اتخاذ تصمیم توسط کمیسیون ارائه می شود و در عین حال مهلت حداکثر ۲ ماهه ای نیز برای اجرای آراء قلع بنای صادره توسط مالک و در صورت عدم اجرا راساً توسط شهرداری، لحاظ می شود. مدیر کل نظارت بر ساخت و سازها و کمیسیون های ماده صد شهرداری مشهد در خصوص آراء صادره کمیسیون ماده صد، گفت: آراء این کمیسیون شامل قلع و تخریب مستحذات، جرائم نقدی در صورت عدم ضرورت قلع و تعطیل و پلمپ و تبدیل به کاربری مجاز می باشد. ایاز خاطر نشان کرد: سازندگان بنا به منظور حفظ حقوق خود و سایر شهروندان و برقراری نظم و انضباط در ساخت و سازهای شهری و حفظ سرمایه های کشور از انجام عملیات ساختمانی مغایر پروانه ساختمانی صادر شده، پرهیز کنند.

شهرداری از انجام عملیات ساختمانی بدون پروانه یا مخالف مفاد پروانه جلوگیری کرده و ظرف یک هفته می بایست موضوع جهت تعیین تکلیف به کمیسیون ماده صد ارسال شود



دنیای اقتصاد - مدیر کل نظارت بر ساخت و سازها و کمیسیون های ماده صد شهرداری مشهد گفت: در سه ماهه اول امسال به تخلفات ساختمانی ۲۹۰۶ ملک در کمیسیون های ماده صد رسیدگی شده است.

مسعود ایاز با اشاره به اینکه تعداد شعب رسیدگی کننده به تخلفات ساختمانی در مشهد شش شعبه است، بیان کرد: همچنین در سال گذشته به تخلفات تعداد ۱۳ هزار و ۴۷۵ ملک رسیدگی شده است.

مدیر کل نظارت بر ساخت و سازها و کمیسیون های ماده صد شهرداری مشهد با تأکید بر لزوم دریافت پروانه قبل از شروع عملیات ساختمانی، بیان کرد: مالکان اراضی و املاک در محدوده شهر و یا حرم آن قبل از هر اقدام عمرانی و یا تفکیک اراضی و شروع شهرداری مشهد با اشاره به الزامات زمانی در خصوص قانون ماده صد، اظهار کرد: طبق تبصره یک این

گفت وگو با احسان میرزاده، کار آفرین و محقق حوزه مدیریت و بازاریابی:

کسب و کارهایی که در دوره رکود بر فعالیت های بازاریابی تمرکز کنند در دوره رونق موفق تر خواهند بود



به نفع جامعه بوده را پیش بریم و صرفاً کسب سود منظر ما نباشد. محصولاتی که این شرکت تولید می کند، افزودنی های خوراک دام و طیور است که در زنجیره غذایی انسان نیز اهمیت زیادی دارد.

وی با بیان اینکه این محصولات در دو بخش تولید می شود، خاطر نشان کرد: یک بخش از این تولیدات ما مربوط به محصولات شادق و سموم قارچی است که موجب جلوگیری از فعالیت و نابودی سموم موجود در خوراک دام و همچنین مانع از انتقال آن به انسان می شود. ما به عنوان نخستین شرکت در ایران توانستیم این محصول را تولید کرده و مجوز آن را دریافت کنیم.

تلاش برای تولید محصولات بر پایه تحقیقات علمی

مدیرعامل گروه دانش بنیان ویوان خاطر نشان کرد: بخش دیگری از تولیدات ما مربوط به سودآوری واحدهای پرورش دام و طیور است. در واقع این محصولات موجب افزایش چربی شیر، کیفیت گوشت و... شده و در نهایت سودآوری بیشتر واحدهای پرورش دام و طیور را در پی دارد. در این مسیر تلاش ما تولید محصولات بر پایه تحقیقات علمی است. این نگاه تنها محدود به حوزه تولید نیست بلکه رویکرد ما به همه فرایندهای شرکت همین است.

میرزاده با اشاره به مسائل کار در فضای کسب و کار کنونی کشور تصریح کرد: یکی از مشکلات مادر فضای کسب و کار، سنتی بودن این فضا است. البته این وضعیت در همه صنایع کشور دیده نمی شود. به همین جهت ما تلاش کرده ایم به همه بخش های مربوط به کسب و کار خود دید علمی داشته باشیم.

در واقع ما طبق تحقیقات بازار نیازسنجی می کنیم و بر همین اساس تولیدات خود را پیش می بریم. مدیرعامل گروه دانش بنیان ویوان تأکید کرد: پیش تر این محصولات وارداتی بود و به جهت تحریم ها و مسائل مرتبط با نرخ ارز، محدودیت هایی برای واردات آن به وجود آمد. تولید این محصولات در کشور موجب شد که نیاز ما به واردات از بین رفته و از خروج ارز نیز جلوگیری شود. البته برخی از مواد اولیه تولیدات ما نیز وارداتی است چون تکنولوژی بالایی را می طلبد. این حال محصولات داخلی تا ۵۰ درصد قیمتی پایین تر از نمونه های خارجی دارد. این مجموعه با تکیه به تولیدات خود توانسته اشتغال زیادی نیز ایجاد کند. همچنین طبق تحقیقات، محصولات داخلی، همان اثر نمونه های خارجی را نیز داشته است.

مدیرعامل گروه دانش بنیان ویوان اضافه کرد: ما در حوزه کشورهای CIS نماینده داریم و اقداماتی جهت صادرات محصولات خود انجام دادیم. فضای داخلی کشور فضای بزرگی است و لولویت ما تأمین کسب و کارهای داخل کشور است. خوشبختانه با توجه به ظرفیتی که در این حوزه وجود دارد، در داخل موفق بودیم.

در کشور ما گردش مالی بسیار زیادی دارد و از این جهت اهمیت آن بالاست.

ماموریت مهم تأمین غذای جامعه و امنیت آن نیز بر عهده این صنعت است. مهم ترین بخش هزینه ها در این صنعت مربوط به اقلام خوراکی است. حدود ۷۵ درصد بهای تمام شده شیر و گوشت متأثر از خوراک دام است. اگر این محصولات در داخل تولید شود، بر کاهش قیمت شیر و گوشت اثر گذار خواهد بود. میرزاده عنوان کرد: صنعت دام و طیور در کشور ما به نوعی صنعتی مونتاژ است. در واقع ما نواحی اصلی، تجهیزات و خوراک آن را از خارج وارد می کنیم و به تولید ادامه می دهیم. به همین دلیل است که باید روی این صنعت کار شود.

مدیرعامل گروه دانش بنیان ویوان با اشاره به اینکه مجموعه «ویوان» یک شرکت دانش بنیان است، اظهار کرد: این شرکت ۱۳ سال است که فعالیت خود را آغاز کرده و مأموریت آن کمک به سلامتی جامعه و تأمین غذای سالم برای انسان هاست. تلاش ما این است که این مأموریت که



به گزارش خبرنگار مادر نمایشگاه صنعت دام و طیور و تجهیزات وابسته در مشهد، یک شرکت دانش بنیان در یک اقدام جالب کمپین نوآورانه ای اجرا کرده و با ساخت یک المان و سازه، اهمیت محافظت از دام و طیور و نقش آن در زنجیره غذایی انسان ها را به نمایش گذاشته است.

احسان میرزاده، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در ارزیابی این دوره نمایشگاه دام و طیور مشهد تصریح کرد: این نمایشگاه ها و رویدادها اهمیت زیادی دارد. برای ما که در بخش بازاریابی صنعتی فعالیت داریم، اهمیت این نمایشگاه ها دوچندان است. حضور در این رویدادها موجب افزایش ارتباط مستقیم با بازار هدفمان می شود. در شرایط کنونی و مشکلات موجود در کشور و همچنین رکود فضای کسب و کار، شاید بسیاری از فعالان اقتصادی آن رغبت همیشگی را برای حضور در چنین نمایشگاه هایی را نداشته باشند. با این حال زمانی که کسب و کارها در رکود هستند، باید فعالیت های بازاریابی شدت پیدا کنند. معمولاً در زمان رونق بازار چنین فعالیت هایی از اهمیت کمتری برخوردار هستند.

وضعیت فضای کسب و کار

وی افزود: در حال حاضر فضای کسب و کار وضعیت روشنی ندارد و مهم ترین عنصری که در این فضا فعالان اقتصادی را تحت فشار قرار داده، ابهام است. برای یک فعال اقتصادی خیلی مهم است که بداند در فضای اقتصادی قرار است چه اتفاقی رخ دهد تا بتواند مطابق آن برنامه ریزی کند و لسی در فضای ابهام خیلی نمی توان این برنامه را دقیق پیش برد. مدیرعامل گروه دانش بنیان «ویوان» بیان کرد: دوره های رونق و رکود تکرار می شود و زمانی هم این رکود خاتمه پیدا می کند. شرکت هایی که در دوره رکود بتوانند بیشتر بر فعالیت های بازاریابی تمرکز کنند، در دوره رونق موفق تر خواهند بود. میرزاده در ادامه به تشریح هدف از ساخت این المان پرداخت و گفت: علیرغم تمام این مشکلات، گروه دانش بنیان ویوان همواره تلاش نموده با نگاه علمی به کلیه جوانب کسب و کار خود، در بخش های مختلف مانند بخش تولید، نیروی انسانی و... در فعالیت های بازاریابی و تبلیغات خود نیز نگاه علمی و حرفه ای داشته باشد در این راستا پس از ماه ها مطالعه و بررسی، این المان ایده پردازی شد و به دست یکی از برترین مجسمه سازان کشور ساخته و نقش نگاری آن نیز توسط یکی از اساتید دانشکده هنر طراحی و اجرا شده است و هدف از ساخت این المان و سازه نشان دادن اهمیت موضوع حفاظت از دام و طیور در برابر آلودگی ها و سموم قارچی و نقش موثر افزودنی های خوراک دام و طیور در مقابله با این آلودگی ها است. وی با اشاره به اینکه صنعت دام و طیور از صنایع استراتژیک و از نیازهای استقلال هر کشوری است، گفت: این صنعت

مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق مشهد با اشاره به سیاست‌های مالیاتی کشور:

صنعتگران واقعی بی‌پناه رها شده‌اند

مانده تسهیلات بخش صنعت و معدن از کل تسهیلات کشور ۲۸/۶ درصد بود، گفت: این رقم در سال ۹۰ به ۲۲/۸ درصد رسیده است. همچنین رقم این تسهیلات در سال ۱۳۹۵، ۱۸/۵ درصد بود. وی در خصوص اثرات مالیات بر ارزش افزوده بر تولیدکنندگان اظهار کرد: اینکه خریداری تمکین به صدور صورت حساب بابت خرید کالا تولیدکننده نمی‌کند، بر عهده بخش صنعت نیست. در کشورهای دیگر مکانیزم به نحوی است که ۶۹ درصد مالیات را بخش خدمات می‌پردازد. مانده توانیسم به راحتی از بخش خدمات مالیات‌ستانی کنیم و به همین جهت است که صنعت را جلو می‌اندازیم. این مساله مشکلات زیادی به وجود می‌آورد. برخی از صنعتگران با صنایع بزرگی در ارتباط هستند که خود آن‌ها با تأخیری یک ساله مالیات ارزش افزوده می‌پردازند.

واقع‌ی این کشور عدالت رعایت نمی‌شود. همین جداول مذکور در مورد کره جنوبی نیز منتشر شده که نشان می‌دهد مالیات بخش ساخت صنعتی در سال ۲۰۱۱ (که تقریباً معادل همان سال ۹۰ در کشور ماست)، ۱۲/۶ درصد کل مالیات کره جنوبی بوده در حالی که ۶۹/۲ درصد مالیات کل این کشور مربوط به بخش خدمات بوده است. وی تصریح کرد: صنعتگران ایران به ویژه کسانی که به صورت واقعی کار می‌کنند، بی‌پناه رها شده‌اند. مانده تسهیلات ارائه شده به بخش صنعتی در سال ۲۰۱۷ در کره جنوبی ۳۶/۸ درصد بوده است. ریچارد نفیو در کتاب «هنر تحریم» می‌گوید هدف اصلی تحریم‌ها مشاغل حوزه تولید است. در جای دیگری هم گفته باید هزینه بانکی را برای تحریم‌شدگان افزایش داد. بحرینیان با بیان اینکه از سال ۱۳۸۵ که تحریم‌ها آغاز شد، سهم

بلندمدت برای توسعه تأمین صنایع خودرو چی «مصوب شد. نگاهی به عناوین این قوانین نشان می‌دهد کشور استراتژی نداشته و بر اساس روزمرگی حرکت می‌کند. وی ادامه داد: بر اساس جداول داده‌ستارنده که توسط مرکز پژوهش‌های مجلس در سال ۱۳۹۰ منتشر شد، در حالی که در سال ۹۰ میزان ارزش افزوده ناخالص بخش ساخت صنعتی ۹۴ هزار میلیارد تومان بوده، ۶۱/۸۲ درصد کل مالیات از این بخش وصول شده است. از دیگر سو، در همان سال میزان ارزش افزوده ناخالص بخش خدمات ۲۹۸ هزار میلیارد تومان بوده که کل مالیات پرداختی آن ۲۲/۱ درصد بوده است. مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق بازرگانی خراسان رضوی درباره سبیل شدن مجموعه‌های تولیدی شناسنامه‌دار توسط دستگاه مالیاتی گفت: در حق بسیاری از صنعتگران

دنیای اقتصاد - مدیر دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه اتاق بازرگانی خراسان رضوی با گلابه از وضعیت مالیات‌ستانی و ارائه تسهیلات به بخش صنعت تصریح کرد: صنعتگران این کشور، به ویژه کسانی که به صورت واقعی کار می‌کنند، بی‌پناه رها شده‌اند. سیدمحمد بحرینیان در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با اشاره به فاصله پیش‌بینی اخذ مالیات در بودجه با واقعیت‌های تولید اظهار کرد: سال ۱۳۷۱ قانونی موسوم به قانون خودرو تحت عنوان «چگونگی محاسبه و وصول درآمد حقوق گمرکی، سود بازرگانی و مالیات انواع خودرو و ماشین‌آلات راه‌سازی و ساخت داخل و قطعات آن» مصوب شد. سال ۱۹۹۵ در چین نیز قانونی تحت عنوان قانون «راهدرد



عضو هیات مدیره اتاق بازرگانی خراسان رضوی



اتصافا شورا پشست سر ما ایستاد و برای این مساله هزینه داد و آنچه به صلاح شهر بود را تصویب کرد

رخ می‌دهد. قرار است این طرح به صورت آزمایشی در منطقه ۹ شهرداری مشهد اجرا شود. وی تأکید کرد: همچنین در حال ایجاد ساز و کارهای پرداخت غیر حضوری و حذف تبادلات مالی هستیم. با این حال همه این موارد نیازمند زیرساخت و ساخت و ساز است که در مسیر آن حرکت می‌کنیم. در ادامه کاهش پارکبان نیز خواهیم داشت و می‌توانیم برای آن هادر بخش‌های دیگر شهرداری کار تعریف کنیم. در بهره‌برداری از پارکینگ‌ها به سمت هوشمندسازی حرکت شده است؛ نمونه این کار پارکینگ شهید هاشمی‌زاد است که تلاش شده در ورود و خروج آن نیروی انسانی حذف شود.

الیت برای شهر مفید است؟ مدیرعامل شرکت ترافیک هوشمند شهرداری مشهد با اشاره به میانگین فضای اشغال محل پارک در کشور گفت: به طور میانگین در سطح کشور یک فضای پارک در روز بین شش خودرو تقسیم می‌شود. این رقم در مشهد بیش از هشت خودرو است. این میانگین در دنیا ۱۱ است. میانگین پارک در یک روز در خیابان سعیدی مشهد ۱۳ و در واقع روزانه ۹۰ مورد فضای پارک موجود در این خیابان بین ۱۳۰۰ خودرو تقسیم می‌شود. اسدی عنوان کرد: برخی پیشنهاد می‌دهند شوه‌ها تغییر کند؛ به عنوان نمونه بیان می‌شود پارکبان از فرایند الیت حذف شود. چه پیشنهاد جایگزینی برای آن وجود دارد؟ وی با اشاره به قیمت بالای فناوری اظهار کرد: در حال حاضر هر سنسور کف خیابان حدود دو میلیون تومان هزینه دارد.

مدیر عامل شرکت الیت درباره فعالیت‌های این شرکت گزارش داد

«الیت» در مسیر شفافیت

مدیرعامل شرکت ترافیک هوشمند الیت افزود: نکته دیگر حرکت در مسیر اجرای عدالت اجتماعی در شرکت و شهر بود. در همین راستا جایگاه‌های ویژه (VIP) به طور کامل حذف شد. همچنین VIP کارکنان شهرداری سهاماندهی شده؛ در این مسیر بیشترین فشار به ما وارد شد زیرا برای اعضای بلند پایه شهرداری این اتفاق رخ می‌داد که به جهت بدهی اجازه پارک دریافت نمی‌کردند؛ با این حال در این مسیر ایستادگی کردم و بیشترین هزینه را برای اجرای این سیاست پرداخت کردم. وی بیان کرد: یکی دیگر از مسائلی که باید تغییر رویه می‌داد، تعرفه‌های پارک حاشیه بود که به شدت کم و غیربازدارنده بود. پارک‌کنندگان می‌توانند پارکینگ‌ها را به صورت رایگان استفاده کنند؛ این مساله هم برای شهرداری و هم برای شهروندان نفع دارد. وی بیان کرد: در حالی حاضر شهرداری مشهد در حال ساخت ۲۵۰ میلیارد تومان پارکینگ است که هنوز تکمیل نشده است. یکی از ایراداتی که به خود وارد می‌دانم، این است که نتوانستیم دیالوگ با جامعه برقرار کنیم. ادعان دارم خیلی شفاف نیستیم و شیوه‌های ما باید بهتر و هوشمندتر شود. ما اما ای حذف

و... در مورد الیت مطرح می‌شود که امری کاملاً طبیعی در یک سیر عمومی است. در مقطعی در مورد پلیس راهنمایی و رانندگی، اداره دارایی و... نیز همین صحبت‌ها می‌شود؛ قانون‌مند کردن مسائل همیشه مشکل است. مدیرعامل شرکت الیت با تأکید بر اینکه این شرکت از نظر اطلاعات ترافیکی کاملاً موفق بوده است، گفت: ۷۵ درصد توقف زیر نیم‌ساعت معیار خوبی است که نشان می‌دهد این فرهنگ در مشهد جا افتاده که توقف‌ها کوتاه‌مدت است. توقف‌های بالای دو ساعت در خیابان‌های تحت پوشش الیت تقریباً صفر است و این نشان‌دهنده نهادینه شدن این فرهنگ در شهر است.

دنیای اقتصاد، سعید کریمپور - مدیرعامل شرکت ترافیک هوشمند شهرداری مشهد تصریح کرد: در حال حرکت در مسیر هوشمندسازی، رفع تبعیض و شفافیت ساختار مالی هستیم. محمدمهدی اسدی با اشاره به اینکه ۴۰ روز است که از آغاز کار او در شرکت الیت می‌گذرد، گفت: ابتدای حضور من در این شرکت ۷۲۶ نفر در این مجموعه مشغول فعالیت بودند و نیروی انسانی زیادی در آن حضور داشت. طبق برنامه‌ریزی، تلاش من کاهش این تعداد نیرو به ۵۵۰ نفر بود. اکثر کارکنان ما افراد تحصیل کرده بودند. تعدیل یا اخراج نیرو تبعات خود را داشت؛ نخستین کار ما آنالیز کردن سیستم بود و در حال حاضر ۵۵۰ نیرو داریم و طی یک سال گذشته ۱۳۵ نفر از نیروها کاهش پیدا کردند که از آنها در بخش‌های دیگر شهرداری استفاده شد.

اسدی خاطر نشان کرد: در ابتدا الیت با یک به هم ریختگی مالی نیز مواجه بود و بودجه مصوبی از سوی شهرداری نداشت. سال گذشته برای نخستین مرتبه بودجه الیت به شهرداری رفت و ورودی و خروجی آن به همراه میزان درآمد الیت نیز مشخص شد. عنوان کرد: نخستین کار ما برای افزایش شفافیت، ارسال پیامک کسر شارژ برای همه افراد بود؛ این مساله موجب کاهش تخلفات و درگیری‌ها بین شهروندان و پارکبان شد. همچنین تلاش شد تبادل نقدی به طور کامل حذف شود.

مدیرعامل شرکت الیت که در نشست «درباره الیت» در دفتر حزب جمع مشورتی اصلاح‌طلبان خراسان رضوی صحبت میکرد، گفت: این فعالیت‌ها هم‌زمان با تغییر رفتار پارکبان‌ها دنبال شد. از این منظور یک پارکبان حق درگیر شدن، اصرار کردن و... به شهروندان نداشت و تنها یک مرتبه باید از وی درخواست هزینه پارک حاشیه را کند.

وی با تکذیب این ادعا که نیروهای الیت بیش از ۵۵۰ نفر هستند، گفت: این موضوع صحت ندارد و در حال حاضر نزدیک به نیمی از این افراد در پارک حاشیه مشغول به کار هستند؛ یکی از وظایف الیت پارک حاشیه است. مسائلی مانند زورگیری، دزدی

یکی از ایراداتی که به خود وارد می‌دانم، این است که نتوانستیم دیالوگ با جامعه برقرار کنیم. ادعان دارم خیلی شفاف نیستیم و شیوه‌های ما باید بهتر و هوشمندتر شود. ما اما ای حذف برای شهر مفید است؟

اسدی ادامه داد: یکی دیگر از نتایج این سیاست‌ها حرکت به سمت خوداظهاری بوده است؛ در این مسیر خواهان این بودیم که از اپلیکیشن استفاده شود؛ به اعتقاد مطرح خوداظهاری می‌تواند بسیاری از مسائل را حل کند. نهادینه ساختن این فرهنگ هزینه‌بر است و به زمان احتیاج دارد. برای این نخستین مرتبه در کشور

اسدی با بیان اینکه اجرای این طرح در چند ماه نخست موجب کاهش ۵۳ درصدی درآمد الیت شد، گفت: اما اعتماد به مجموعه بازگشت و طی دو تا سه ماه به همان میزان گذشته کسب درآمد داشتیم. این مسائلی است که نمی‌شد آن را بایان کرد و هنوز هم نمی‌توان آن را به طور کامل اعلام کرد.

۷۵ درصد توقف زیر نیم‌ساعت معیار خوبی است که نشان می‌دهد این فرهنگ در مشهد جا افتاده که توقف‌ها کوتاه‌مدت است. توقف‌های بالای دو ساعت در خیابان‌های تحت پوشش الیت تقریباً صفر است و این نشان‌دهنده نهادینه شدن این فرهنگ در شهر است

خبر

درخواست مشارکت فعالان خدمات فنی - مهندسی

رئیس کمیسیون خدمات فنی، مهندسی و عمران اتاق بازرگانی خراسان رضوی خواستار مشارکت جویی فعالان حوزه خدمات فنی مهندسی شد.



محسن خندان دل که در اولین جلسه این کمیسیون در دوره نهم سخن گفته با اشاره ظرفیت‌های توسعه خدمات فنی و مهندسی به ویژه در ایجاد اشتغال افزود: خدمات فنی، مهندسی و عمران در ایران دارای ظرفیت‌های فراوانی به ویژه در عرصه اشتغال و توسعه اقتصادی است اما مسیر دشواری پیش روی فعالان این عرصه وجود دارد و از این منظر، ساختار تخصصی - مشورتی این کمیسیون تلاش خواهد کرد تا با مشارکت جویی حداکثری در این حوزه، گره از مشکلات فعالان عرصه مذکور باز کرده و بستر توسعه را فراهم آورد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی مشهد، خندان دل بر اهمیت همگرایی فعالان و نخبگان این عرصه تأکید کرد و افزود: کمیسیون‌ها برای مجموعه اتاق، به مثابه بازوهای مشورتی و تخصصی عمل کرده و پیگیری منافع فعالان حوزه‌های مختلف به صورت تخصصی هستند. توامان در این چارچوب تلاش می‌شود تا مسائل و مشکلات احتمالی، به مدد ظرفیت‌های موجود نظیر هیات نمایندگان، شورایی گفتگو و... پیگیری و حل و فصل شود.

خندان دل ضمن تقدیر از اقدامات اعضای کمیسیون در دوره هشتم اتاق مشهد، عنوان کرد: ما باید دو مقوله انجام وظایف و مأموریت‌هایی را که هیات نمایندگان به کمیسیون محول کرده و همچنین پیگیری مطالبات فعالان حوزه فنی، مهندسی و عمران را در دستور کار این دوره قرار دهیم. وی ادامه داد: اگر به این موارد عمل کنیم، می‌توانیم از دو مسیر اهداف خودمان را پیگیری کنیم، نخست می‌توانیم از توان و قدرت هیات نمایندگان اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی بهره بگیریم که تنها نهاد قانونی برای مطالبه‌گری خواسته‌های بخش خصوصی از دولت و ارکان دیگر حاکمیت است، دوم طرح‌های پژوهشی را برای رسیدن به اهدافمان به وجود بیاوریم و آن‌ها را پیگیری کنیم. در همین راستا استراتژی راهبردی کمیسیون خدمات فنی و مهندسی را نیز طراحی کنیم که تحقق این مهم نیازمند آن است که ما خواست‌های اعضای کمیسیون را دسته‌بندی و پایش کرده و بر اساس آن خط‌مشی و استراتژی مان را تعریف و تبیین کنیم.

شرکت‌های فعال خراسانی در بورس و فرابورس

تغییرات بورس در هفته اخیر

جدول فوق، قیمت پایانی ۵ روز اخیر معاملاتی، شرکت‌های فعال در بورس و فرابورس و تغییر یک هفته اخیر آنها را نشان می‌دهد.



نام شرکت	مجموع بازدهی هفته اخیر
۱ قشیر (فند و شکر قوچان شیروان و بجنورد)	-۱/۶۷
۲ قیشالاقند و شکر نیشابور	-۸/۱۳
۳ غشان (شیر باستان بزرگ بگاه خراسان)	۶/۰۶
۴ غشهادب (کش و صنعت شهداب ناپ خراسان)	-۱۱/۷۸
۵ غشهد (شهد ایران)	-۴/۱۸
۶ تبرک (گروه کارخانجات صنعتی تبرک)	-۶/۶۸
۷ سبجنوسیمان بجنورد	-۴/۴۴
۸ سخاش (سیمان خاش)	-۲/۹۳
۹ سقاین (سیمان قائن)	-۱۰/۵۳
۱۰ خرینگ (رینگ سازی مشهد)	-۵/۰۵
۱۱ خشرق (الکتربیک خودرو شرق)	-۹/۶۴
۱۲ شرق (سرمایه گذاری مسکن شمال شرق)	-۹/۹۳
۱۳ وتوس (توسعه شهری توس گستر)	-۲/۵۱
۱۴ خراسان (پتروشیمی خراسان)	-۰/۵۸
۱۵ فخاس (فولاد خراسان)	-۰/۲۲
۱۶ زبینا (کشاورزی و دامپروری بینالود)	-۸/۶۵

معاون اقتصادی استاندار خراسان رضوی مطرح کرد

حمایت دولت از برندها با کاهش هزینه‌های تولید

رسولیان خاطر نشان کرد: دو نوع کالا از خراسان رضوی صادر می‌شود؛ گروه نخست کالاهای دارای مزیت رقابتی جدی هستند و در سطح جهانی عرضه می‌شوند؛ مانند زعفران، پسته، گیاهان دارویی و سایر کالاهایی که دارای برند ارزشمند و مزیت رقابتی جهانی هستند اما گروه دوم، کالاهایی هستند که مزیت منطقه‌ای دارند و به واسطه نزدیکی با برخی کشورها و هزینه حمل و نقل کمتر توانسته‌اند وارد گود رقابتی شوند.

دنیای اقتصاد - معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی با بیان اینکه در دنیای امروز تولید بدون نگاه به مصرف‌کننده و بازارهای جهانی پایدار نخواهد بود، گفت: برندهای ایرانی در کالاهایی مانند صنایع غذایی، پوشاک، زعفران، منسوجات و صنایع دستی جایگاه خوبی در بازارهای هدف صادراتی دارند.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی

به گزارش دبیرخانه دائمی همایش برندینگ، علی رسولیان با تأکید بر این نکته که در دنیای امروز، هویت نام تجاری در مقام یک سرمایه‌گذاری مهم برای بنگاه اقتصادی ارزش آفرینی می‌کند، اظهار کرد: از نظر مصرف‌کننده نام تجاری معرف و پایه و اساس یک انتخاب مطمئن است؛ از این رو، توانمندسازی و تقویت نام و نشان تجاری با ایجاد وفاداری در مصرف‌کننده مزیت رقابتی برای بنگاه اقتصادی به وجود می‌آورد.

به گزارش دبیرخانه دائمی همایش برندینگ، علی رسولیان با تأکید بر این نکته که در دنیای امروز، هویت نام تجاری در مقام یک سرمایه‌گذاری مهم برای بنگاه اقتصادی ارزش آفرینی می‌کند، اظهار کرد: از نظر مصرف‌کننده نام تجاری معرف و پایه و اساس یک انتخاب مطمئن است؛ از این رو، توانمندسازی و تقویت نام و نشان تجاری با ایجاد وفاداری در مصرف‌کننده مزیت رقابتی برای بنگاه اقتصادی به وجود می‌آورد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی ادامه داد: برندهای خوبی در استان شکل گرفته که توانسته با جلب اعتماد مشتری علاوه بر رقابت با کالای خارجی در بازارهای داخلی؛ در بازارهای صادراتی نیز موفق عمل کنند. وی با اشاره به اینکه برای صادرات درآمدت باید برندهای رخ دهد، عنوان کرد: برای حضور در بازارهای جهانی و توسعه صادرات باید به سمت برندسازی و ایجاد نام و نشان معتبر حرکت کنیم زیرا در دنیای امروز تولید بدون نگاه به مصرف‌کننده و بازار جهانی پایدار نخواهد بود و تولیدکننده باید به سمت بین‌المللی شدن و جهانی شدن حرکت کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی ادامه داد: برندهای خوبی در استان شکل گرفته که توانسته با جلب اعتماد مشتری علاوه بر رقابت با کالای خارجی در بازارهای داخلی؛ در بازارهای صادراتی نیز موفق عمل کنند. وی با اشاره به اینکه برای صادرات درآمدت باید برندهای رخ دهد، عنوان کرد: برای حضور در بازارهای جهانی و توسعه صادرات باید به سمت برندسازی و ایجاد نام و نشان معتبر حرکت کنیم زیرا در دنیای امروز تولید بدون نگاه به مصرف‌کننده و بازار جهانی پایدار نخواهد بود و تولیدکننده باید به سمت بین‌المللی شدن و جهانی شدن حرکت کند.

FINANCIAL TRIBUNE
IN MASHHAD 051-37056854

دنیای اقتصاد
امور آگهی‌های روزنامه «دنیای اقتصاد» در مشهد
۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵

چشم‌هایت را ببند و لحظه‌ای گوش کن...
صدای کودکی به گوش می‌رسد که با هر تپش قلبش تو را می‌خواند...
او آوای آشنای لالایی مادر را نمی‌شنود و حالا نیازمند مهر شماست...
۵۸۹۴-۶۳۷۰-۰۰۰۱-۲۸۳۸
بانک رفاه موسسه خیریه مهرآفرین
عشق را ذخیره کنیم!
موسسه نیکوکاری مهرآفرین
حلقه کودکان بدسرپرست
۳۶۰۵۶۵۵۰ (۰۵۱)

گزارشی از آنچه در نخستین اجلاس اعضای هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در مشهد اتفاق افتاد

مطالبه‌گری برای تقویت بخش خصوصی

نقش آفرینی در اقتصاد و اصلاحات درونی

غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران در سخنرانی خود به بیان مهمترین اهداف اتاق و مطالبات پارلمان بخش خصوصی از حاکمیت پرداخت و گفت: اتاق بازرگانی در دوره نهم به طور حتم به دنبال ایجاد یک تحول است؛ بازبینی در نگرش‌ها، رویه‌ها و ساختارها از جمله اقداماتی است که باید در دستور کار اتاق ایران قرار گیرد؛ نقش آفرینی موثر و سازنده در فضای اقتصادی و اصلاحات درون سازمانی باید به دو هدف اصلی برای اتاق نهم تبدیل شود. شعار اتاق نهم، اتاق شاخص و تصمیم ساز است؛ اتاق به دنبال شفاف‌سازی، آینده‌نگری، خرد جمعی، صراحت بیان و توجه به مسئولیت‌های اجتماعی است؛ شفاف‌سازی به معنای پرچم داری اتاق ایران و بخش خصوصی در شفاف‌سازی اقدامات خود و مطالبه شفافیت و مقابله با فساد از بیرون است.

وی تاکید کرد: اتاق نهم در راستای مطالبه‌گری از حاکمیت باید مطالبه جدی برای شفافیت و مبارزه با فساد و رانت جویی ضد تولید را در دستور کار قرار دهد. هر سیاستی در بستر فساد آلود می‌تواند به ضد خودش تبدیل شود و کارکرد اصلی خود را از دست دهد؛ لذا اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی اولین مطالبه‌اش از حاکمیت، مبارزه جدی با رویه های فساد و شفاف‌سازی در توزیع منابع بانکی، واگذاری اموال دولت، مزایده‌ها و مناقصات و تخصیص منابع ارزی و مسائلی از این دست است.

رئیس اتاق ایران ادامه داد: در این زمینه اتاق‌های شهرستان‌ها باید هر اقدامی در جهت کمک به حاکمیت را در دستور کار خود قرار دهند؛ در این ارتباط باید اذعان کرد که شفاف‌سازی و مبارزه با هرگونه رانت جویی از داخل اتاق‌ها باید شروع شود و به حداکمل مورد توجه جدی قرار گیرد. در این ارتباط نیازمند اجرای یک آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای کسب و کار هستیم که این کار به همت هیات‌نمایندگان انجام شده و امیدواریم به زودی تقدیم هیات‌نمایندگان اتاق‌های شهرستان‌ها شود.

هر سیاستی در بستر فساد آلود می‌تواند به ضد خودش تبدیل شود و کارکرد اصلی خود را از دست دهد؛ لذا اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی اولین مطالبه‌اش از حاکمیت، مبارزه جدی با رویه‌های فساد و شفاف‌سازی در توزیع منابع بانکی و... است

وی دومین هدف اتاق در دور نهم را بکارگیری علم و تجربه در تصمیم‌سازی‌ها دانست و افزود: در شرایط حال حاضر اقتصاد کشور ضرورت پررنگ شدن نقش اتاق در تصمیم‌سازی‌ها دوچندان است؛ در یکسال اخیر بخشی از سیاست‌گذاری‌ها برای حل و فصل مسائل پیش آمده که ناشی از تحریم‌ها بود از طریق آزمون و خطا اتفاق افتاد که برای مردم و به‌ویژه تولیدکنندگان بسیار هزینه داشت. بنابراین، اتاق نهم با بهره‌گیری از دانش‌هیات‌های علمی و تجربه فعالان اقتصادی باید بیش از گذشته در تصمیم‌سازی‌ها نقش آفرینی کند و این موضوع را نه برای منفعت گروهی خاص که برای منفعت ملی مورد نظر جدی قرار دهد.

رویکرد غالباً ضد تولید و رانتی در گذشته

شافعی سسومین هدف اتاق در دور نهم را مطالبه‌گری در تسلط رویکردهای تولید محور به رویکردهای ضد مولد خواند و گفت: رویکرد غالب در

در یکسال اخیر بخشی از سیاست‌گذاری‌ها برای حل و فصل مسائل پیش آمده که ناشی از تحریم‌ها بود از طریق آزمون و خطا اتفاق افتاد که برای مردم و به‌ویژه تولیدکنندگان بسیار هزینه داشت



زهرا صفدری

خبرنگار



حسین حاشیه‌ای

نخستین اجلاس هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور (دوره نهم) در مشهد برگزار شد و رئیس اتاق ایران در این اجلاس به بیان مهمترین اهداف و اولویت‌های اتاق در دور نهم پرداخت و بر لزوم مطالبه‌گری جدی فعالان اقتصادی از دولت برای شفافیت و مبارزه با فساد و رانت جویی ضد تولید تاکید کرد. در این اجلاس یک روزه که دیروز و با حضور اعضای هیات‌نمایندگان اتاق‌های بازرگانی کشور در مشهد برگزار شد، سوگندنامه دوره نهم توسط همه اعضا قرائت شد و عناوین کمیسیون‌های تخصصی بررسی و درباره آن رای گیری شد. بیانیه اتاق ایران در مورد لزوم حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران هم دیگر موضوعی بود که به رای گذاشته و مصوب شد. ارائه گزارش بازرس و حساب‌رس قانونی اتاق در مورد صورت مالی سال ۱۳۹۷ اتاق ایران، ارائه تفریح بودجه سال ۱۳۹۷، رای گیری برای تصویب تفریح بودجه و گزارش حساب‌رس و تعیین حساب‌رس و بازرس قانونی سال ۱۳۹۷ و رای گیری در این زمینه دیگر اتفاقاتی بود که در نخستین اجلاس هیات‌نمایندگان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور رقم خورد.

سیاست‌های گذشته ضد تولید و به نفع فعالیت‌های رانتی و غیرمولد بود؛ آن هم در زمانی که رهبری بر فعالیت‌های مولد تاکید دارند. حال زمان آن است که اتاق رویکردهای تولیدمحوری را از حاکمیت به طور جدی مطالبه کند. تا زمانی که تولید در کشور شکل نگیرد، تجارت هم از رونق برخوردار نخواهد بود لذا یکی از رویکردهای اتاق مطالبه‌گری برای ساماندهی تولیدات کشور خواهد بود. اتاق باید صدای بخش‌های مولد باشد و با رصد سیاست‌ها، ریل‌گذاری قوانین را در جهت تقویت این بخش را مطالبه کند.

وی درباره چهارمین هدف اتاق در دور نهم گفت: مطالبه‌گری در راستای توانمندسازی بخش خصوصی چهارمین هدف ماست و اولویت مهم بعدی، مطالبه از دولت در جهت توانمندسازی بخش خصوصی واقعی است؛ متأسفانه در کشور ما مفهوم بخش خصوصی چندان مشخص نیست و سواستفاده‌های زیادی به نام این بخش اتفاق می‌افتد؛ به عبارتی بین بخش خصوصی واقعی در مفهوم و با آنچه در واقعیت وجود دارد، فاصله است. این بخش می‌تواند سهمی در بهبود بهره‌وری و افزایش تولید و اشتغالزایی داشته باشد و به بالندگی کشور کمک کند و هم‌زمان رشد اقتصادی پایدار را به همراه داشته باشد.

پررنگ شدن نقش این بخش می‌تواند دلایلی را فرونشانند و مشاهدات نشان می‌دهد که بالاترین سطوح موفقیت در توانمندسازی بخش خصوصی واقعی از آن کشورهایی است که بهبود محیط کسب و کار را در دستور کار قرار داده‌اند. اتاق باید با ارائه مشورت‌های تخصصی، قانونگذاران و سیاست‌گذاران کشور را در ایجاد بستری مناسب برای ورود بخش خصوصی همراهی کند و متقاعد سازد که حاکمیت در این زمان نیازمند همراهی بخش خصوصی واقعی است.

شافعی مطالبه‌گری از حاکمیت در اجرای درست قانون بهبود محیط کسب و کار را از اهم اولویت‌های اتاق در آینده عنوان و اظهار کرد: انتظار می‌رود در تدوین قوانین و مقررات، نظرات اتاق و تشکلهای اقتصادی به موقع و در زمان مناسب پرسیده شود تا این بخش زمان کافی برای ارائه نظر داشته باشد اما در اکثر مواقع در دقیقه‌نود از اتاق نظر خواهی می‌شود و زمان کافی برای بررسی موضوع وجود ندارد و در حقیقت اجرای ماده دو سه قانون بهبود محیط کسب

و کار اجرای نمایشی به خودمی‌گیرد، وی افزود: ما باید فرصت کافی برای استفاده از کمیسیون‌ها و تشکلهای کارشناسان در جهت ارائه نظر بخش خصوصی را داشته باشیم و لازم می‌دانم مراتب سیاست خود را از خانم جنیدی، معاون حقوقی رئیس جمهور که بر رعایت ماده دو سه قانون تاکید دارند، اعلام دارم.

رئیس اتاق ایران اقدام بعدی اتاق در دور نهم را تقویت صادرات با اولویت کشورهای همسایه و منطقه در راستای گذر از شرایط کنونی، کار با تجار بخش خصوصی کشورهای هدف به ویژه همسایگان، رفع موانع خودساخته انبوه موجود و بازار یابی اعلام کرد. وی گفت: یکی از مهمترین ابزارهای برنامه ریزی نوین، تدوین سناریوهای داشتن برنامه اقدام مشخص است؛ اتاق نهم باید این توانمندی را ایجاد کند که بر اساس سناریوهای مختلف شرایط اقتصادی را پیش بینی کند و برای هر کدام پیشنهاد لازم ارائه دهد. شافعی هشتمین اولویت اتاق در دور نهم را تاسیس پژوهشکده اتاق بر اساس استانداردهای یک پژوهشکده علمی، بازبینی سازمان مرکز تحقیقات و اقدام برای ایجاد پژوهشکده‌ای توانمند و علمی دانست تا به یک مرکز جامع اقتصادی تبدیل شود. وی خاطرنشان کرد: ضرورت تبادل اطلاعات با دانشگاهیان نیازمند تاسیس این پژوهشکده را دوچندان می‌کند که امیدواریم در این دوره حتما به انجام برسد. ما باید شیوه‌های تازه‌ای به کار ببریم که نتیجه متفاوتی فراهم شود و امکان مشاوره نخبگان هم فراهم شود و امیدواریم تا جلسه آینده هیات نمایندگان این پیشنهادی در دوستان ارسال شود و به نحو جدیدی جلسه هیات‌نمایندگان را برگزار کنیم.

موافقت اعضا با بیانیه ارزی اتاق ایران

در بخشی دیگر از این اجلاس، بیانیه اتاق ایران در مورد لزوم حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران مطرح شد و ۸۷ درصد اعضای هیات‌نمایندگان اتاق‌های کشور به شرط اصلاح بندهای دوم و هفتم بیانیه موافقت خود را اعلام کردند. مقرر شد اصلاح دو بند توسط هیات رئیسه اتاق ایران صورت گیرد و سپس به سمع و نظر اعضای هیات‌نمایندگان برسد. منیره امیر خاتلو سرپرست معاونت اقتصادی اتاق ایران در این اجلاس به بیان مضمون روری بر تاریخچه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت و گفت: در مجموع ۱۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی تاکنون

مصرف کننده نهایی هم از تخصیص این حجم از منابع انتفاع نبرد. از طرفی، شاهد افزایش تقاضای کاذب واردات کالاهای اساسی بودیم که ۵۰ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل اتفاق افتاد و رانت زیادی نصیب برخی افراد شد. سرپرست معاونت اقتصادی اتاق ایران یادآور شد: تضعیف تولید ملی موضوع دیگری است که کارآمدی تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را زیر سؤال می‌برد. در مجموع به نظر می‌رسد سیاست‌های ارزی باید از سیاست‌های حمایتی تفکیک شود و سیاست ارزی رویکرد مناسبی برای دستیابی به این هدف نیست.

موافقت با تفریح بودجه سال ۹۷ اتاق ایران

علیرضا اشرف دبیر کل اتاق ایران در بخش دیگر این اجلاس به ارائه گزارشی از تفریح بودجه سال گذشته پارلمان بخش خصوصی پرداخت و گفت: بودجه سال ۹۷ با پیش بینی درآمد یک هزار و ۹۱۴ میلیارد ریالی به تصویب هیات‌نمایندگان رسید و هزینه‌های پیش بینی شده ۲ هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال و کسری بودجه ۳۷۲ میلیارد ریال بود. وی افزود: در دوره عملکرد سال ۹۷، ۲۷ درصد درآمد بیش از پیش بینی کسب شد و ۱۱ درصد هزینه‌ها را کاهش دادیم و در نتیجه استقراضی که ابتدا در بودجه مطرح شده بود نیاز نبود و بودجه‌ها بالاس مورد نیاز برخوردار شد.

اشرف ادامه داد: عمده افزایشی که در بودجه داشتیم در بحث درآمد خدمات بود که از ۱۴۷ میلیارد ریال ۱۸۰ میلیارد ریال عملکرد داشتیم. در بخش غیر عملیاتی هم ۹۹۲ میلیارد ریال درآمد داشتیم و توانستیم سال گذشته را با ۳۷ درصد انحراف مثبت در بودجه به پایان برسانیم.

وی خاطرنشان کرد: در مجموع در بخش هزینه‌های اتاق هزینه پرسنلی یک درصد کاهش یافت است و در مجموع بودجه ۷۵ درصد منابع حاصل اتاق صرف کمک‌ها به تشکلهای و اتاق‌های سراسر کشور می‌شود؛ حدود ۲۴ درصد بودجه صرف مجموعه فعالیت‌های اتاق ایران و بقیه در قالب کمک‌ها اعمال می‌شود.

امیر خاتلو: در مجموع ۱۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی تاکنون تخصیص یافته که ۳ میلیارد دلار از این مقدار برای دارو بوده است. ۱۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی معادل کل صادرات پتروشیمی و ۷۰ درصد صادرات صنعتی سال گذشته بود

تخصیص یافته که ۳ میلیارد دلار از این مقدار برای دارو بوده است. ۱۴ میلیارد دلار ارز ترجیحی معادل کل صادرات پتروشیمی و ۷۰ درصد صادرات صنعتی سال گذشته بود و این بدان معناست که این عدد بسیار مورد توجه است و باید بینیم تا چه حد در دستیابی به اهداف سیاستگذار موفق بوده است. وی به تفاوت نرخ ارز نیما با بازار آزاد اشاره و اظهار کرد: با توجه به تعامل موثر بخش خصوصی و دولت، عرضه ارز نیما افزایش یافت و شکاف بین این دو کاهش یافت.

امیر خاتلو نقیبه هم به چرایی عدم موفقیت تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی زد و تصریح کرد: اولین هدف در تخصیص این ارز و اجرای این سیاست کنترل تورم بود اما شاخص تورم از ابتدای سال ۹۷ شتابان شد و تا خرده‌ماه جاری به ۳۷ درصد رسید. بررسی‌های بانک مرکزی نشان داده است؛ کالاهای مشمول دلار ۴۲۰۰ تومانی بدون در نظر گرفتن گوشت و مرغ بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته‌است. این درحالی است که کالاهای غیر مشمول حدود ۹۰ درصد افزایش قیمت داشته‌است. با توجه به نوسان بالای قیمت مرغ و گوشت می‌توان حدس زد افزایش قیمت کالاهای مشمول ۴۲۰۰، بیش از ۵۰ درصد بوده است.

درواقع با وجود این که دولت ۱۴ میلیارد دلار به این سبب کالایی تخصیص داد تا قیمت آنها نوسان نداشته باشد اما گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد این هدف محقق نشده است. وی درباره چرایی عدم موفقیت این سیاست در حفظ معیشت خانوار اظهار کرد: برخی اقلامی که در قالب کالاهای اساسی وارد شدند، سهم کمی در عرضه داشتند. از طرفی، قاچاق هم به مشکلات دامن زد و باعث شد برنده اصلی از تخصیص این حجم عظیم از منابع، مصرف‌کننده نهایی نباشد. نقد دیگری که به این سیاست وارد می‌شود این است که بارانه ارزی بود که به همه اختصاص یافت درحالیکه دهک دوم ۴ برابر بیشتر از دهک اول باید از این سیاست منتفع شود و این اتفاق نیفتاد.

امیر خاتلو ادامه داد: موضوع دیگر، رانت وسیعی است که در حین اجرای این سیاست در جامعه بین افراد خاص توزیع شده در سه ماهه خرده، تیر تا اوایل مرداد پارسل، معادل ۱۱۳ درصد عملکرد عمرانی در سال ۹۶ ارز ترجیحی توزیع شده است درحالیکه

گزارش نایب رئیس اول اتاق ایران از ظرفیت‌های قانون بهبود محیط کسب و کار گفت: هدفگذاری برای کاهش نارضایتی‌های فعالان اقتصادی

دنیای اقتصاد – نایب رئیس اول اتاق ایران گفت: قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، حداقل مطالبات بخش خصوصی را مدنظر قرار می‌دهد و در واقع با پیش‌بینی پذیر کردن مقررات و سیاست‌های اقتصادی و تاکید بر ضرورت مشورت گرفتن از بخش خصوصی، نارضایتی‌ها و شکایات فعالان اقتصادی را نسبت به سیاست‌های دولت در بخش‌های مختلف کاهش می‌دهد.

حسین سلاح‌ورزی در حاشیه «اجلاس هیات‌نمایندگان اتاق‌های سراسر کشور» در مشهد به‌خبرنگار ما گفت: امروز تحریم‌ها و فشارهای بین‌المللی در حوزه اقتصادی، بخش خصوصی را به خود مبتلا کرده است و از این منظر، کشور به استراتژی نیاز دارد؛ در حقیقت باید در برابر تحریم‌ها تسهیلگری‌هایی لازم صورت بگیرد. به گزارش روابط عمومی اتاق مشهد، وی ادامه داد: این قانون حداقل خواسته‌های بخش خصوصی را شامل می‌شود و به نظر می‌رسد که شاه‌بیت مفاد این قانون که مواد ۳۰۲ و ۲۴ است، می‌توانند کمک خوبی به پیش‌بینی پذیر کردن مقررات و سیاست‌های اقتصادی نمایند و با مشورت گرفتن از بخش خصوصی، می‌توان نارضایتی و شکایات بخش خصوصی را نسبت به سیاست‌های اقتصادی دولت کاهش داد.

نایب رئیس اول اتاق ایران در خصوص اقدامات اتاق در راستای اجرایی شدن کامل قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار چنین توضیح داد: منطبق بر نص این قانون، برخی از وظایف بر عهده اتاق بوده که سعی شده تا حد امکان مأموریت‌ها و وظایف خود را در راستای تحقق این قانون مهم به انجام برساند. در همین راستا، سیستم پایش مستمری در اتاق ایجاد شده که به‌طور مداوم روند اجرایی شدن این قانون را مورد بررسی قرار می‌دهد و گزارشی را در خصوص قسمت‌های اجرایی نشده آن تهیه و ارائه می‌کند.

کلید موفقیت دولت در بهبود فضای کسب و کار، گفت‌وگو با فعالان اقتصادی است

محمد رضا انصاری عضو هیات رئیسه اتاق ایران هم گفت: شرط موفقیت دولت در بهبود فضای کسب و کار، ایجاد فضای یک گفتگوی موثر با بخش خصوصی و در رأس آن با مجموعه اتاق بازرگانی است.

وی افزود: فضای کسب و کار محصول چندین عامل است که فعالان اقتصادی، بستری قانونی و کیفیت عملکرد نهادهای متولی را شامل می‌شود؛ فعالان اقتصادی افرادی باهوش، فعال، انگیزه‌دار و باهضم توسعه کسب و کار خود هستند. البته باید گفت که کل این مجموعه تحت تاثیر فضای بین‌المللی قرار دارد. انصاری با تاکید بر اینکه دولت باید تمایل بیشتری به مشورت گرفتن از فعالان بخش خصوصی در راستای بهبود فضای و کسب و کار نشان دهد، عنوان کرد: خوشبختانه فعالان اقتصادی به صورت منفرد افرادی موفق در عرصه‌های اقتصادی داخلی و بین‌المللی هستند. در نتیجه یک ظرفیت ارزشمند مردمی را برای رابطه با رونق فضای کسب و کار در اختیار داریم. از طرف دیگر، تمایل دولت و بستر قانونی برای آنکه فضای کسب و کار بهبود یابد، وجود دارد اما آنچه که باید بهبود پیدا کند، این همکاری و هماهنگی دولت با مردم، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی برای تصمیم‌گیری‌ها است.

بورور کراسی اداری؛ مانع بزرگی بر سر اجرایی شدن قانون بهبود محیط کسب و کار

مسعود خونساروی رئیس اتاق تهران نیز با انتقاد از عدم تحقق کامل قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، گفت: بورور کراسی حاکم بر دستگاه‌های اجرایی و اداری باعث شده تا بخش خصوصی برای انجام کوچکترین کار خود، ناگزیر از صرف زمان بسیاری باشد و این به معنای هدر رفت منابع است. وی در خصوص مشکلات کنونی بخش خصوصی اظهار کرد: بزرگترین مشکل بخش خصوصی در شرایط کنونی مشخص نبودن و یا غیر قابل پیش‌بینی بودن شاخص‌های مهم اقتصادی از قبیل تورم، رشد، قیمت ارز و... است. وی پاسخ به سوالاتی در خصوص راهکارهای اتاق بازرگانی برای این حل و فصل مشکلات کنونی اقتصاد، عنوان کرد: عمدتاً راهبردهایی که به هدایت شاخص‌های کلان منجر می‌شود، در اختیار دولت است؛ مباحثی در رابطه با برخی از شاخص‌های اقتصادی، به‌ویژه نرخ ارز نیز بر عهده بانک مرکزی و وزارت اقتصاد گذاشته شده است.

رئیس اتاق تهران ادامه داد: مسئله دیگری که بخش خصوصی را آسیب‌پذیر کرده، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌هایی هستند که به‌طور مداوم توسط دستگاه‌های دولتی ابلاغ می‌شود و عمدتاً ضد و نقیض همدیگر عمل می‌کنند. چنین نقیصه‌ای از ضعف کار کارشناسی نشأت می‌پذیرد و در امتداد خود اقدامات بخش خصوصی را با مشکل مواجه می‌سازد. خونساروی در خصوص اینکه تنها ۲۰ درصد قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به اجرا درآمده است، تصریح کرد: در این قانون اشاره شده که اگر قرار است، دولت و وزارت‌خانه‌ها بخشنامه‌ای را صادر کنند، باید نظرات تشکلهای اقتصادی به‌ویژه اتاق را جویا شوند اما با این حال، این امر کمتر محقق و میسر شده است؛ این اقدامات منجر شده تا اکثر این بخشنامه‌ها غیر کارشناسی باشند. همچنین بورور کراسی حاکم بر دستگاه‌ها باعث شده تا زمان بسیاری صرف یک کاری عادی شود. یعنی به عنوان مثال، اگر قرار است، کاری در یک هفته انجام شود، ماها به طول انجامد و زمان بر می‌شود.

داشته و هماهنگی و تعامل بین اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی و نمایندگی این وزارت‌خانه باعث اجرای برنامه‌های خوبی در زمینه جذب گردشگر خارجی برای استان شده است. مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی به همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با این اداره کل اشاره کرد و گفت: در راستای سیاست‌های بازاریابی و تبلیغات گردشگری جهت جذب گردشگر داخلی و خارجی، اولین تور آشناسازی تبلیغاتی برای هیات فرهنگی مدعو از کشور ترکیه

از جمله سیاست‌های این اداره کل است که با تعریف پروژه‌های مشترک با نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال و شرق کشور طی یک سال گذشته برنامه‌ریزی و اجرا شده است. مکرمی فر ادامه داد: ترکیه جامعه هدف ما برای جذب گردشگر بوده که تاکنون هیات‌های ایرانی در ترکیه حاضر شده و هیات‌هایی به نمایندگی از این کشور نیز در ایران حضور پیدا کرده و زمینه‌های حضور این گردشگران در ایران فراهم شده است. وی تاکید کرد: وزارت امور خارجه نقش پررنگی در این زمینه

دنیای اقتصاد – مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی از گام نخست معرفی خراسان رضوی در شبکه‌های ترکیه خبر داد. ابوالفضل مکرمی فر در این باره اظهار کرد: در قالب یک تور رسانه‌ای مجموعه حرم مطهر رضوی و جاذبه‌های شاخص مشهد و ۱۳ شهرستان دیگر استان مستندسازی شد. وی افزود: جذب گردشگر از کشورهای همسایه با اشتراک فرهنگی

میدر کل میراث فرهنگی خراسان رضوی خبر داد گام نخست معرفی خراسان رضوی در شبکه‌های ترکیه



ابوالفضل مکرمی فر

گام نخست معرفی خراسان رضوی در شبکه‌های تلویزیونی ترکیه

مدیر کل میراث فرهنگی خراسان رضوی خبر داد

خبر

عضو هیات رئیسه اتاق بازر گاتی ایران:

چالش فعلی بخش خصوصی ودولت عدم دستیابی به ادبیاتی مشترک است



عضو هیات رئیسه اتاق بازر گاتی ایران گفت: یکی از چالش های فعلی بخش خصوصی و دولت آن است که در مسائل اقتصادی به ادبیات مشترکی نرسیده اند و اگر چنین اتفاق فرخنده ای رخ دهد، آنگاه شاهد بهبود وضعیت وشرایط موجود خواهیم بود.

کیوان کاشفی، در حاشیه اجلاس هیات نمایندگان اتاق های سراسر کشور در مشهد عنوان کرد: در دو سال گذشته با توجه به وضعیت سیاسی موجود در کشور، تشدید بحران در روابط ایران و آمریکا و تحریم های آن، شاهد فضایی جدید در فضای اقتصادی کشور هستیم؛ به تبع آن شاهد این بودیم که نرخ ارز صعود سه برابری داشته و منجر به بروز چالش هایی بزرگ در کشور شده است. در این راستا، بخشنامه هایی صادر شد که برخی از آن ها مشکلات بسیاری را برای فعالان اقتصادی رقم زد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی مشهد، کاشفی ادامه داد: پس از سئوری شدن یک سال از شرایط ناپایدار، در حال حاضر به سمت ثبات بیشتری حرکت می کنیم؛ وقت آن رسیده که یک بازنگری در حوزه قوانین و مقررات خود در داخل کشور داشته باشیم زیرا باید با موازات فشارهایی که از خارج کشور به اقتصاد ما وارد می شود، از داخل

تسهیلگری و بهبود فضای کسب و کار را در دستور کار خود قرار دهیم. عضو هیات رئیسه اتاق ایران با اشاره به بیابانه اجلاس هیات نمایندگان در مشهد گفت: در این بیابانه بر ضرورت حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد کشور تاکید شده است و به نظر ما این نرخ دلار باعث شده تا زمینه رانت را برای اعدای فراهم آید.

کاشفی افزود: با حذف شدن شکاف ها در نرخ ارز، شاهد ثبات و آرامش بیشتری در بازار خواهیم بود و دست دولت نیز برای اعمال مسائل و حوزه های حمایتی موجود باز است. امیدواریم با تفاهمی که دولت و بخش خصوصی با یکدیگر دارند، فضای اقتصادی مناسبی را در کشور شاهد باشیم چرا که عمده دغدغه ما اشتغال و بهبود فضای کسب و کار است. البته نباید توجه زیادی به مسائل سیاسی کرد زیرا این موضوعات طی ۳۰ ساله گذشته وجود داشته و دارد.

کاشفی با تاکید بر اینکه دولت باید بیش از پیش پذیری نظرات بخش خصوصی باشد، یادآور شد: به عنوان مثال، در مسئله بازگشت ارز حاصل صادرات و مشکلات موجود باز است. امیدواریم با تفاهمی که دولت تا با دولت همکاری و همراهی لازم را داشته باشیم و از سویی دیگر فعالان اقتصادی را توجه کردیم که این امر چه فوایدی برای اقتصاد کشور دارد. با تمامی این اقدامات حدود ۷۰ درصد ارز به چرخه اقتصاد باز گشته است که می توان برای واردات مواد اولیه مورد نیاز مورد استفاده قرار داد.

یادداشت

مناقشه بیت کوین

محسن شادمان *

امروزه استخراج ارز دیجیتال و بیت کوین یکی از فعالیت های پر سود اما پر ریسک محبوبی می شود. با توجه به اینکه به نرخ دلار افزایش یافت و تورف ارزان قیمت برق همچنان به قوت خود باقی مانده، عده ای بسیاری به این سمت جذب شدند تا سرمایه گذاری کنند. در واقع هزینه عمده «هاین کردن» یعنی استخراج این ارز مجازی نرخ برق است. در نتیجه توازن این معادله به شدت برهم خورده شده یعنی شما با یک سرمایه گذاری و پرداخت یک هزینه ریالی کم، یک درآمد میلیونی خواهید داشت که ناشی از درآمد حاصل بیت کوین باشد؛ یعنی سودآوری زیادی را به همراه دارد.

این بیت کوین را استخراج و ایجاد کرد به سه بسیاری به این سمت رفته اند. در این راستا، از برق رایگان و یا با تعرفه کم استفاده می شود تا بیت کوین استخراج کنند. بنابراین چون رشد این صنعت بسیار بالا بوده با برنامه ریزی تواینر سازگار نبوده است. این اواخر داستان خیلی جدی شده و عده بسیاری به دنبال آن هستند و قابل توجه است که این دستگاه ها به صورت قاچاق وارد می شوند و آمار دقیقی از این دستگاه ها وجود ندارد و بیشتر آمارها براساس حدس و گمان است.

در آسدن آن به گونه ای است که عرصه سه ساله ای که چهار ماه هزینه سرمایه گذاری بازمی گردد و این در حالی است که سرمایه گذاری در صنعت پس از ۱۰ سال بازمی گردد و این قسمت است که به جذابیت ماجرا افزوده است. شرکت تواینر به شدت به دنبال این است که قیمت برق برای استخراج کنندگان را معادل برق صادراتی تعیین کند. در نهایت با این اقدام نرخ برق برای صنعت استخراج ارز دیجیتال واقعی می شود و درآمدی نیز برای فعالان این عرصه به وجود میآید و در واقع توانی این است که کسانی که با په این صنعت می گذارند، مجوز بگیرند و به طور رسمی فعالیت داشته باشند.

تازمانی که این صنعت غیر رسمی و زیرزمینی باشد، معایبی را به همراه خواهد داشت. در حال حاضر مصرف برق به شدت افزایش یافته و در پیک مصرف تابستان هستیم و در بخشی از کشور نیز ممکن است با خاموشی مواجه شویم که به مشکلات قبلی می افزاید اما اگر استخراج بیت کوین به رسمیت شناخته شود، می تواند به یک سرمایه گذاری مطلوب برای کشور و استان تبدیل شود؛ یعنی اینکه با یک سرمایه گذاری که از امکانات کشور استفاده می کند، برق به نحوی صادر می شود. تاکنون حرفی از قانون در خصوص ارز دیجیتال به میان نیامده است و این در حالییست که در هیچ جای کشور به رسمیت شناخته نشده است و برای فروش برق ارز دیجیتال قوانین مدون نداریم. دربار همیزان تخلفات آمار مشخصی وجود ندارد و این یعنی آماری که توسط مسئولان ارائه می شود، آمار دقیقی نیست. مشکل دیگری این است که این مورد طی یک سال اخیر به شدت افزایش پیدا کرده و با توجه به جدید بودن کار هر کسی نمی تواند آمار دقیقی از آن ارائه دهد. به هر حال کلیت بیت کوین در کشور ماو بر اساس ممنوع اعلام شدن مبادله آن مورد مناقشه است اما این حال عده ای این نوع ارزها را خرید و فروش می کنند و بنابراین توصیه می کنم مردم به سمت اینگونه فضاها روند با اینکه هر سود به نظر می رسد.

*رئیس سندیکای صنعت برق ایران –شعبه خراسان رضوی

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران

■ صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری

■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حذفاصل سنایی و میزرای شیرازی ■ پلاک ۳۷۰

■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۶۲۲۰۷

■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

محمد مهدی فرقانی و مهدخت بروجردی ضرورت های روزنامه نگاری نوین را در مشهد تشریح کردند

اهمیت «راه حل گرایی» در بحران



◀ کارگاه یک روزه روزنامه نگاری اقتصادی با حضور رئیس دانشکده ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی در اتاق مشهد برگزار شد

توضیح داد: تغییر تند و ناگهانی در یک یا چند متغیر اساسی در سیستم که دارای جهت گیری منفی، شگفت آوری، فرآگیری و شمول، حالت تهدیدآمیز زمان محدود برای عکس العمل، عدم قطعیت، تهدیداهداف حیاتی باشد بحران است. این استاد ارتباطات، انواع بحران را «طبیعی»، «اقتصادی و اجتماعی» و «سیاسی» دانست و عنوان کرد: در تقسیم بندی دیگری بحران ها را به عمادانه و غیر عمادانه تقسیم می شود که نمونه های عمادانه آن شامل: تورریسم، کار شکنی و خرابکاری، در گیری شغلی، روابط ضعیف بین کارفرما و کارکنان، مدیریت سهام یک شرکت از سر قیابت و عداوت و مدیریت غیر اخلاقی می باشد. منظور از بحران های غیر عمادانه نیز بلایای طبیعی، شیوع بیماری ها، تداخلات تکنولوژی، نقص محصولات و ورشکستگی اقتصادی است. در مجموع گرایی جامعه منجر می شود.

وی توضیح داد: روزنامه نگاری راه حل گرا، نگاهی جامع و چندبعدی به زیست جهان موضوع دارد. یعنی هم مشکل و مسئله را می بیند و آن را نقد می کند و هم در کنار آن، دیدگاه های تخصصی و عمیق را برای برون رفت از مشکل، ارائه می کند و هم در عین حال از محدودیت ها غافل نیست. به بیان بهتر، روزنامه نگاری راه حل گرا، در شکل درست و علمی، بر واقع گرایی، نقد و نظارت، انصاف و توازن، بی طرفی، دغدغه مندی برای توسعه، انسان گرایی و کمک به بهبود شرایط و کیفیت زیست انسانی، تمرکز و تاکید دارد. روزنامه نگار در این عرصه، نه بولتن تبلیغاتی برای دولت و نه الزام یک اپوزیسیون است. در مجموع خط این تعادل هنر شما الهی رسانه است.

وی یادآور شد: در این رویدکد روزنامه نگاری ضمن پرداختن به مشکلات و یافتن پاسخ و راه حل برای آن از بروز بحران های احتمالی پیشگیری می شود بنابراین روزنامه نگاری راه حل گرا را می توان هم پیشگیری کننده و هم در مانگیر شمرد.

وی تحقق همه این مولفه را مشروط به چند موضوع دانست: صدای مردم، دولت و نخبگان در کنار هم باید شنیده شود. یک گزارش باید رابطه ای که امروز بعضی از رسانه های مابانابع خبری خود برقراری می کنند، یک رابطه بسیار ناسالم و غیر حرفه ای است و طلبگرای مالی از منابع و حوزه های خبری به شمار می آید نوانه سقوط و زوال اخلاق حرفه ای است. چالش های مالی رسانه ها امری انکار ناپذیر است اما شرافت حرفه ای به عنوان یکل متقن در این عرصه نیابدفای منافع شود.

● **خبرنگاران نقش سامانه های هشدار را بازی می کنند**

معاون دانشگاه جامع علمی و کاربردی کشور در تبیین نقش خبرنگاران در فرآیند بحران گفت: در مرحله پیش بحران، خبرنگاران روزنامه نگاران مشابه سامانه های هشدار و مواضع مسئولان و دست اندکاران در کنار دغدغه های مردم، بیان، منعکس گردد. فرقانی خاطر نشان کرد: هیچ جامعه ای به توسعه نمی رسد مگر آنکه در کنار دولت توسعه گرا، شهروندان توسعه گرا داشته باشد ما از این بخش غفلت کرده ایم. عمده تار، تقصیرات را بر گردن دولت انداخته ایم اما می خواهیم سبب شهروند نیز در امر توسعه گرایی نباید نادیده گرفته شود.

● **مدیریت بحران ها به مدر رسانه ها و خبرنگاران**

دکتر مهدخت بروجردی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی نیز در این نشست به بیان جایگاه روزنامه نگاری نوین و نقش آن در مدیریت بحران ها اشاره کرد و گفت: «بحران»، «مدیریت بحران» و «ارتباطات بحران» در چند دهه گذشته محور بسیاری از تحقیقات در حوزه ارتباطات بوده است و این سه واژه مفاهیم کلیدی بحث امروز ما هستند که رابطه تنگاتنگی دارند.

وی بابیان تاریخچه ای از نحوه طرح مفهوم «بحران» عنوان کرد: افراد وقتی در برابر اهداف مهم با موانعی روبه رو می شوند که نمی توانند برای حل آن از روش های معمول استفاده کنند با بحران روبه رو شده اند در واقع بحران، تغییری است که سمت و سویش جهت منفی داشته و نشانگر نوعی تعارض میان وضع موجود و وضع مطلوب باشد.

او در ادامه به ویژگی های بحران پرداخت و

ضمیمه استان های خراسان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز مارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده

نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۳۵۳-۵۰۱ و ۰۵۱-۳۷۰۵۶۸۵۴-۵۰۱؛ تلویز: ۰۲۱-۸۹۷۸۰۲۱- آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵

خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۲۳۵۴۴

سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰ www.EastEconomy.ir

اخبار کوتاه

استاندار خراسان رضوی:

«بهبز پستی» تابلوی ناکارآمدی اقتصادی واجتماعی ماست

ایسنا- استاندار خراسان رضوی گفت:بهبز پستی تابلوی ناکارآمدی حوزه های اقتصادی واجتماعی ماست.

علیرضارزم حسینی در دیدار با مدیرکل و معاونان اداره کل بهز پستی خراسان رضوی، اظهار کرد: تابلو ناکارآمدی دیده می شود، یعنی اگر هر ناکارآمدی ومشکلی در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و آموزشی وجود داشته باشد، آثارش در بهز پستی نشان داده می شود. بهز پستی با انواع معلولیت هاومسائل اجتماعی مواجه است و به تنهایی نمی تواند متولی حل همه این مسائل باشد، لذا همه دستگاه ها باید به کمک بهز پستی بیایند. رزم حسینی با اشاره به تجربه اجرای طرح نجات با همکاری تمام دستگاه ها و نهادها در کرمان، تصریح کرد: در اجرای اینگونه طرح ها با هر نامی که داشته باشد، باید همه دستگاه ها با تقسیم کار انجام شود. رزم حسینی همچنین پیشنهاد کرد که در مشارکت داشته باشند. وی خاطر نشان کرد: ظرفیت های بسیاری در راستای اجرای طرح اقتصاد مقاومتی در استان به وجود آمده است که بهز پستی می تواند از این ظرفیت استفاده کرد و ده بخشی از وظایف خود را با همکاری یکدیگر انجام دهد. استاندار خراسان رضوی افزود: بر این اساس برای نمونه سازمان فنی و حرفه ای را مکلف کردیم که به افراد دارای شرایط ویژه آموزش رایگان دهد. همچنین دانشگاه فردوسی باید در زمینه انجام طرح های پژوهشی با بهز پستی همکاری کند و فعالیت های تقسیم کار انجام شود. رزم حسینی همچنین پیشنهاد کرد که در صورت امکان در اجرای یک طرح استانی تمامی دستگاه ها ملزم شوند تمامی موارد ومشائل اجتماعی را که مشاهده می کنند به بهز پستی گزارش دهند تا از بسیاری از مسائل اجتماعی جلوگیری شود.

قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی:

هیچ تصمیمی بدون مشورت با متخصصان در آستان قدس گرفته نخواهد شد

ایسنا- قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی با اشاره به اهمیت موضوع مشورت و هم فکری در انجام امور، گفت: هیچ تصمیمی بدون مشورت با متخصصان امر، کار کارشناسی و اتکا به خرد جمعی در آستان قدس رضوی گرفته نخواهد شد.

مصطفی خاکسار فهرودی در دیدار سر فکشنیکان حرم مطهر رضوی با تأکید بر اینکه در این باره نگرانی برای راهی از غفلت راهی جز حضور پیوسته در محضر حضرت رضاع) وجود ندارد، اظهار کرد: در حرم مطهر رضوی اگر همیشه این حقیقت و باور را که در محضر حضرت رضاع) هستیم، مدنظر داشته باشیم و ایشان را ناظر و شاهد بر اعمال، رفتار، باطن و نیت کار خود بدانیم، آنگاه در اعمال و گفتار مان نتایج پر قیمتی حاصل خواهد شد. وی تصریح کرد: افرادی که به این آستان نورانی مشرف می شوند، فارغ از ظاهر، نژاد، ملیت و گرایش های سیاسی برای مابسیار گرامی و عزیز هستند، زیرا در این حرم عنوان رانتر رضاع) را دارند.

مهلت ۳ ماهه محیط زیست به باغ پرندگان مشهد

قدس آنلاین- مدیرکل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی گفت: برای رفع اشکالات موجود در باغ پرندگان مشهد، مهلت سه ماهه به مسولان آن داده شده است.

توح همتی مدیرکل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی گفت: این مهلت قابل تمدید نیست و در صورت رفع نشدن مشکلات اقدام بعدی برای جلوگیری از ادامه فعالیت دائم این مجموعه انجام خواهد شد. او در مورد انتقال دو قطعه لیلیک به تربت حیدر به اظهار داشت تا توجه به فضای نامناسب باغ پرندگان مشهد و تذکرات و مهلت داده شده به مسئولان این مجموعه برای اصلاح وضعت موجود و فضای نگهداری پرندگان، دو قطعه لیلیکان که به صورت امانی در دست این مجموعه بود، باز پس گرفته و به باغ پرندگان شهرستان تربت حیدر به منتقل شد. مدیرکل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی در زمینه انتشار فیلمی از آماده سازی و انتقال این دو قطعه ارزشمند که موجب گرایه و انتقاد دوستداران محیط زیست شده بود افزود: با توجه به بی تجربگی در این زمینه و روند آماده سازی و انتقال این دو گونه با برخی مشکلات و نواقص همراه بود که تذکرات لازم به ماموران انتقال دهنده داده شده است. همتی تصریح کرد: باغ پرندگان فعال در تربت حیدر به از شرایط و فضای استاندارد برای نگهداری پرندگان برخوردار است و هم اکنون حال دو لیلیکان تازه انتقال یافته به این مجموعه خوب است و در روند انتقال مشکلی برای آنان پیش نیامده است.

حداکثر قیمت هر کیلوزعفران:

۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

دنیای اقتصاد- مدیرعامل اتحادیه صادر کنندگان زعفران خراسان گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلو زعفران در بازار حداقل ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می باشد و صادر کنندگان بین ۲ تا ۵ درصد برای هر کیلوزعفران سود برده و قادر هستند در هر نقطه از جهان که تقاضا وجود داشته باشد آن را تحویل دهند. سال گذشته صادرات زعفران ۳۵۱ میلیون دلار ارز آوری برای استان خراسان رضوی داشته است و در سال رونق تولید پیش بینی برداشت بیش از ۵۰۰ تن زعفران می شود.

به گزارش قدس آنلاین غلامرضامیری با انتقاد از مسولان گمرک اظهار کرد: در حالی که تیرماه روزه پایان است اما گمرک علی رغم مکاتبات ومراجعات بی دری، در مورد میزان صادرات زعفران از کشور در سال جاری هیچ آماری در اختیار اتحادیه صادر کنندگان زعفران قرار نمی دهد. وی در مورد برخی مسائل نظیر پولشویی در صادرات زعفران و نحوه برگشت ارز حاصل از فروش آنها، تصریح کرد: از چند سال گذشته که تحریم ها علیه کشور شدت گرفت و صادر کنندگان نمی توانستند ارز وارد کشور کنند به خریداران خارجی پیشنهاد دادیم که در صورت امکان یا در داخل کشور بهای آن را به تومان پرداخت کنند و برخی هم از طریق صرافی ها و از طریق یک کشور ثالث، خارج از کشور و چه از راه تومنان حواله کرده و وارد کشور می کردند که این وضعیت همچنان ادامه دارد. میری بابیان اینکه بین ۹۲ تا ۹۶ درصد صادرات زعفران از استان های خراسان انجام می شود، افزود: سال گذشته حدود ۴۰۰ تن زعفران در خراسان رضوی برداشت شده که بالغ بر ۲۵۰ تن آن صادر شده است و ارز آوری در حدود ۳۵۱ میلیون دلار برای استان در بر داشته است.

