

یادداشت

اصفهان یا مشهد؟ مساله این است

* حسین متین راد



رقابت میان اصفهانی ها و اهالی بقیه استان ها؛ جمله خراسانی ها موضوع تازه ای نیست و سابقه ای دور و دراز دارد و البته همیشه هم مردم اصفهان از این خاصیت ذاتی «اصفهان مداری» سوسود نبرده اند. نمونه اش انتقال طرح احداث کارخانه ذوب آهن و صنایع فولادسازی از جنوب کشور به حومه این شهر بود که حالا ماه خشک شدن منابع آبی شان شده است. آنها برای انتقال سایت طرح کلنگ خورده ایران خودرو خراسان هم تلاش های چشم گیری کردند اما طرفی نیستند و با هوشمندی استاندار وقت خراسان بزرگ یعنی محسن مهرعلیزاده مواجه شدند.

با تصدیق هوش و ذکاوت شهروندان اصفهانی باید گفت که قصه رقابت ما و آنها کهنه است و حالا حالا ادامه دارد. از سیاست و ترکیب کابینه شروع می شود و به زمین فوتبال هم می رسد و حالا به ایستگاه جدیدی رسیدی است. رقابت بر سر کسب کرسی اتاق ایران که در دوره اخیر به یک شهرستانی یعنی غلامحسین شافعی رسید، حالا نقطه تمرکز دوستان کوشای اصفهانی شده است و موضوع آنقدر اهمیت دارد که رئیس اتاق بازرگانی اصفهان را در کوران رقابت های انتخاباتی به مشهد بکشاند تا بلکه با تقویت جریان رقیب شافعی، اگر هم نتواند او را از راه یافتن باز دارد، حداقل با کاستن از پشتوانه رای اش برای رقابت در انتخابات اتاق ایران تضعیف کند. هر چند گویا کسالتی مانع این حضور شده است اما به کار آقای سهل آبادی ایرادی وارد نیست بلکه لازم است به این بر نامه ریزی و هوشمندی احسن گفت، ولی آیا این دعوت و تضعیف شافعی در تضاد منافع همه ما خراسانی هائیت؟

دوستان ما را چه شده است؟ طبیعی است که دو دوره ریاست اتاق ایران برای خراسانی ها با وجود آقای شافعی برای استان خراسان مزیت و برای رقیبان حسرت بوده و این رقابت ها که البته امیدواریم از طرق جوانمردانه باشد، طبیعی است. خاطر م هست که همراه آقای نوری مدیر کل وقت صنایع و استاندار آقای مهرعلیزاده برای کلنگ زنی کارخانه ایران خودرو به بینالود رفته بودیم. به محض این اتفاق و حتی تادوره پیش اتاق، حداقل دو یاسه بار همه ای از طرف تیم اصفهانی های مستقر در تهران ایجاد شد که این کارخانه را به پهنه هایی از جمله وجود مزیت های بیشتر به اصفهان ببرند. حالا گمان کنید اگر این اتفاق رخ داده بود آیا صنعت قطعه سازی ما اینقدر پیشرفت می کرد؟ و این نشان می دهد که نتیجه بعضی تصمیمات در بلندمدت مشخص می شود که ممکن است به چشم نیاید.

ادامه در صفحه ۲

رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی اعلام کرد

هدفگذاری برای انتخاباتی سالم

دنیای اقتصاد - روز گذشته انجمن نظارت بر انتخابات اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور از سامانه ای رونمایی کرد که می توان از طریق آن مجاز بودن یک کارت برای مشارکت و رأی دادن در انتخابات را اعلام گرفت. برای اطلاع از چند و چون عملکرد این دستگاه و نیز چگونگی برگزاری انتخاباتی الکترونیکی به سراغ فرامرز مرادی، رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی می رویم. مرادی از هماهنگی وزارت کشور با استانداری ها برای قرار دادن صندوق های الکترونیکی رای دهی در اختیار اتاق های بازرگانی خبر می دهد و می گوید: از این دستگاه ها برای انتخابات الکترونیکی ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی استفاده شود در اختیار استانداری هاست.

وی در تشریح عملکرد این دستگاه ها برای انتخابات اتاق اظهار می کند: این دستگاه ها ابتدا اعلام کارت ها را انجام و نشان می دهد که فرد اجازه رای دادن دارد یا خیر؛ سپس متصدیان امر، کارت الکترونیکی را به فرد رای دهنده می دهند و او بای صندوق رای میرود؛ صندوق رای الکترونیکی است و رای دهنده باید ابتدا کد نامزد مورد نظر خود را در آن وارد کند. رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی یاد آور می شود

ادامه در صفحه ۴



نمایندگان ۲ ائتلاف رقیب در انتخابات اتاق بازرگانی رو در رو به انتقادات پاسخ دادند:

عدم تناسب اختیارات و انتظارات

صفحه ۲ و ۳

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک:

تزییق اندیشه دانش بنیان و تکنولوژی محور در اتاق

صفحه ۴

در ستون داغ های انتخابات بخوانید:

خلف وعده آقای رئیس

صفحه ۲

مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی اعلام کرد

اشتغال ۴۲۰۰ نفر در شرکت های پارک علم و فناوری

صفحه ۴



مجتبی بهاروند

نامزد نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
عضو ائتلاف تغییر و توسعه - کد داوطلبی: ۱۲۸

تحصیلات:

دکترای حقوق تجارت بین الملل
فوق لیسانس بازرگانی بین المللی از دانشگاه فردوسی

سوابق:

- رئیس کمیسیون حمل و نقل، لجستیک و گمرک اتاق بازرگانی ایران
- رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی مشهد
- عضو کمیته رصد تحریم های مرکز تحقیقات استراتژیک نهاد ریاست جمهوری و معاونت حقوقی ریاست جمهوری
- عضو شورای عالی هماهنگی ترابری کشور
- نماینده اتاق بازرگانی ایران در کمیته راه و ترابری سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
- عضو شورای شهر مشهد و رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورا
- مدرس دانشگاه
- کارشناس رسمی دادگستری

اهم برنامه ها:

- جرخس مدیریتی در ساختار اتاق بازرگانی
- بهره مندی از ظرفیت جوانان و نخبگان
- ایجاد تعامل بین مدیریت شهری و فعالان اقتصادی
- خردورزی و مشارکت گروهی در سیاست گذاری و تدوین قوانین
- ارائه گزارش مالی سالیانه و برگزاری مجامع عمومی در شفافیت کامل
- کاهش فرآیندهای اداری و چابک سازی اتاق بازرگانی



ائتلاف خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی



احمد سلحشور

کاندیدای نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی تولیدکننده نمونه ملی

عضو هیئت مدیره انجمن صنفی کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان ایران
مدیرعامل گهردانه شرق
رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی مرغداران گوشتی استان

اعضای ائتلاف تغییر و توسعه:

- | | | | |
|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| معدن | کشاورزی | صنعت | صنعت |
| علی اصغر پورفتح الله | مهدی امینی | جواد باقری | حسن حسینی |
| حسین احمدی | غلامحسین زاهدپیشه | حسن جلاتی مرادزاده | غلامحسین هادیزاده |
| | مجتبی بهاروند | علیرضا بوستانی | احمد سلحشور |
| | محمد رضا صدیق | محمد استادی | |
| | محمدابوبکری | اعظم غفاریا | |



drahmadalahshour
ahmadalahshour_

کد انتخاباتی ۸۱۵

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رهام - دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
 نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا، شماره ۱۳
 تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۵۳۲ و ۰۵۱-۳۷۰۵۶۸۵۴ - تیر: ۰۲۱-۸۹۷۸۰۲۱ - آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
 خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۲۲۵۴۴
 سامانه ارتباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰
 نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir

روزنامه اقتصادی صبح ایران
 صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان | مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
 نشانی: خیابان شهید مطهری - حفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
 مدیر هنری: محمد عسگری | تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۶۲۲۰۷
 لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

خبر
مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی اعلام کرد اشتغال ۴۲۰۰ نفر در شرکت های پارک علم و فناوری

دنیای اقتصاد - مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی با اشاره به فعالیت ۳۱۰ شرکت دانش بنیان و فناوری در پارک علم و فناوری استان، از اشتغال ۴۲۰۰ نفر در این شرکتها خبر داد.

سیدامین شریعتی در نشست خبری معرفی فناوری شرکت های دانش بنیان برگزار شده در دومین جشنواره علمی رضوی که در ساختمان پارک علم و فناوری خراسان برگزار شد، اظهار کرد: پارک علم و فناوری خراسان مجموعه های از شرکت های فناوری و دانش بنیان را مورد حمایت و پشتیبانی قرار می دهد و جزو سه پارک برتر کشور محسوب می شود.

وی با اشاره به اینکه هشت مرکز رشد را در پارک علم و فناوری خراسان در اختیار داریم که این مراکز موتور پیشران حمایت از ایده ها و طرح ها هستند، افزود: مرکز رشد حوزه کشاورزی صنایع غذایی که با همکاری مجموعه وزارت جهاد کشاورزی و مرکز تحقیقات استان فعالیت می کند، مرکز رشد فرهنگی و مرکز رشد فناوری های ICT که در ساختمان پارک علم و فناوری خراسان مستقر هستند، مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی اضافه کرد: سه مرکز رشد در شهرستان های گناباد، تربت حیدریه و نیشابور وجود دارد و از جمله ظرفیت های پارک علم و فناوری در مشهد هستند که در این شهرستان ها توسعه پیدا می کند و نیشابور به تنهایی ۱۰ هکتار زمین و گناباد از پنج هکتار زمین برخوردار است و مجموعه هایی هستند که به صورت شعبه های از پارک علم و فناوری همان رسالت را در شهرستان دنبال می کنند.

شریعتی عنوان کرد: طبق آمار ۹ ماهه تاکنون حدود ۷۴۷ شرکت فناوری و دانش بنیان از مجموعه خدمات پارک علم و فناوری شکل گرفته است و از سال های ابتدایی تا سال های اخیر، همکاری با این مجموعه باعث شد تا حضور بیشتر و انگیزه بالاتری پیدا کنند و وی تصریح کرد: از میان ۷۴۷ شرکت، در حال حاضر ۳۱۰ شرکت جاری وجود دارد و نزدیک به ۴۲۰۰ نفر از فارغ التحصیلان دانشگاهی و متخصصین در مجموعه شرکت های جاری پارک علم و فناوری استان مشغول به فعالیت هستند. مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی اظهار کرد: پارک علم و فناوری با برگزاری نشست، کنفرانس و همایش باعث تقویت ارتباط شرکت های دانش بنیان و فناوری با فضای مختلف جامعه در بخش های علمی دانشگاهی و صنعتی شده است و این ظرفیت در دومین جشنواره رضوی هم دیده شد و در کنار شبکه جامع دانشگاه ها و مراکز علمی استان به عنوان متولی حوزه علم و فناوری استان حضور خوبی داشتیم.

مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری خراسان رضوی گفت: در حال حاضر ۳۱۰ شرکت دانش بنیان و فناوری در پارک علم و فناوری استان وجود دارد که نزدیک به ۴ هزار و ۲۰۰ نفر از فارغ التحصیلان دانشگاهی و متخصصین در این شرکت ها مشغول به فعالیت هستند.

رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی اعلام کرد هدفگذاری برای انتخاباتی سالم



دنیای اقتصاد - روز گذشته انجمن نظارت بر انتخابات اتاق های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سراسر کشور از سامانه های رونمایی کرد که می توان از طریق آن مجاز بودن یک کارت برای مشارکت و رأی دادن در انتخابات را استعلام گرفت. برای اطلاع از چند و چون عملکرد این دستگاه و نیز چگونگی برگزاری انتخاباتی الکترونیک به سراغ فرامرز مرادی، رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی می رویم.

مرادی از هماهنگی وزارت کشور با استانداردها برای قرار دادن صندوق های الکترونیک رای دهی در اختیار اتاق های بازرگانی خبر می دهد و می گوید: از این دستگاه ها برای انتخابات الکترونیک ریاست جمهوری و مجلس شورای اسلامی استفاده شد و در اختیار استانداری ها است.

وی در تشریح عملکرد این دستگاه ها برای انتخابات اتاق اظهار می کند: این دستگاه ها ابتدا استعلام کارت ها را انجام و نشان می دهد که فرد اجازه رای دادن دارد یا خیر؛ سپس متصدیان امر، کارت الکترونیک را به فرد رای دهنده می دهند و او پای صندوق رای میرود، صندوق رای الکترونیک است و رای دهنده باید ابتدا کد نامزد مورد نظر خود را در آن وارد کند.

رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی یادآور می شود: با توجه به اینکه رای دهندگان در بخش های صنعت و بازرگانی هر کدام ۵ نفر، در بخش معدن ۲ نفر و در بخش کشاورزی ۳ نفر رای می توانند انتخاب کنند؛ اگر برای هر بخشی بیشتر از تعداد مذکور، نامزد رای دهی از انجام تخلف و تقلب در انتخابات جلوگیری می کند، می گوید: ۱۲ صندوق رای الکترونیک، نسخه کاغذی آراء با دستگانه پرینت گرفته و وارد صندوق می شود و ارسال همزمان آراء هم به طور همزمان برای کنترل به اتاق ایران صورت می گیرد و در نهایت نسخه کاغذی برای کنترل بیشتر شمارش می شود. مرادی با بیان اینکه صندوق های الکترونیک رای دهی از انجام تخلف و تقلب در انتخابات جلوگیری می کند، می گوید: همزمان با رای دهی در محل اتاق بازرگانی مشهد تعبیه شده و ۱۱ اسفندنامه ابتدا اعضای اتاق بازرگانی در بخشی دیگر از اتاق برای چگونگی رای دهی توجیه می شوند، وی درباره زمان اعلام نتایج انتخابات تصریح می کند: یک ساعت پس از به پایان رسیدن فرایند انتخابات، شمارش آراء انجام می شود و احتمالاً همان شنبه شب نتایج را در فضای مجازی اعلام می کنیم و روز یکشنبه هم از طریق روزنامه ها نتایج در اختیار عموم قرار می گیرد. رئیس هیات نظارت بر انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی یادآور می شود: پس از اعلام نتایج، در صورتی که نامزدها اعتراضی دارند، می توانند اعلام کنند و در نهایت ظرف سه روز به اعتراض ها رسیدگی می شود.



این دستگاه ها ابتدا استعلام کارت ها را انجام و نشان می دهد که فرد اجازه رای دادن دارد یا خیر؛ سپس متصدیان امر، کارت الکترونیک را به فرد رای دهنده می دهند و او پای صندوق رای میرود؛ صندوق رای الکترونیک است و رای دهنده باید ابتدا کد نامزد مورد نظر خود را در آن وارد کند

خبر
مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک، تزریق اندیشه دانش بنیان و تکنولوژی محور در اتاق

دنیای اقتصاد - مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک گفت: برنامه ما در ائتلاف اتاق تصمیم ساز، این است که برنامه، نقش و اندیشه اتاق را دانش بنیان، تکنولوژی محور و مدرن کرده و این موضوعات را در سیاست ها و تفکرات تزریق کنیم.

محمدعلی چمنیان در میزگرد ائتلاف اتاق تصمیم ساز اظهار کرد: برنامه های اتاق تاکنون خوب پیش رفته اما کافی نبوده و نیازمند به روز رسانی است. دنیا در حال تغییر است و به شدت همه چیز تغییر می کند ولی سرعت تغییرات ما در کشور کم است و به همین دلیل در عرصه رقابت پذیری عقب مانده ایم.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک خاطر نشان کرد: امروز دنیا به سمت نوآوری، فناوری، کسب و کارهای دیجیتال و بحث دانش بنیان رفته اما این گونه مباحث با وجود اهمیت فراوان آن، به ندرت در اتاق بازرگانی بیان می شود. چمنیان بیان کرد: اتاق بازرگانی سنتی معتقد است که تنها چهره الی پنج درصد اقتصاد مرتبط به مسائل دانش بنیان، صنایع نوپا، مدرن و کسب و کار دیجیتال است اما در حقیقت اعتقاد ما این است که بیش از ۴۰ الی ۵۰ درصد اقتصاد را باید به این مسائل اختصاص داد. وی اضافه کرد: این موضوع نه تنها در حوزه بازرگانی بلکه در کشاورزی و معدن نیز حائز اهمیت است. متأسفانه اقتصاد ما کمی سنتی بوده و وزن توجه به این بخش ها کم است.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک مطرح کرد: در بحث شکلات نیز باید اندیشه دانش بنیان را در جهت افزایش ارزش افزوده تزریق کنیم و کمیسون ها و تشکلات جدید را راه اندازی کنیم.

چمنیان تصریح کرد: همچنین تصمیم سازی و تصمیمات کشوری را باید بیشتر در اختیار این حوزه قرار دهیم و در حوزه اصلی اتاق که بهبود فضای کسب و کار را شامل می شود، بستر کسب و کار را بهبود دهیم. وی درباره برنامه های ائتلاف اتاق تصمیم ساز گفت: هیات نمایندگان بیشترین نقش را در تعیین استراتژی، تفکر و خط دهی به فعالیت اتاق داراست و ما در نظر داریم که تفکر دانش بنیان را در آنجا نهادینه و سپس به تمام بخشها تزریق کنیم.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک در رابطه با میزگرد برگزار شده اظهار کرد: امروز سعی کردیم از بخش های مختلف از جمله علمی، دانش بنیان، انجمن تحقیق و توسعه، دانشگاه و در این میزگرد استفاده کرده و انتظارات آنان را در بخش های مختلف صنعت جویا شویم. چمنیان خاطر نشان کرد: نتایج اتاق بازرگانی باید برای تمام اقشار جامعه مورد استفاده قرار بگیرد و باید بدانیم که به عنوان مثال این اتاق باید برای همه قشرها باشد. این میزگرد بستری خوبی برای تعامل و برقراری اطلاعات در جهت شناسایی برنامه های ما و انتظارات صنایع است.

روایت دنیای اقتصاد از چالشی که این روزها در شبکه های اجتماعی انتخابات اتاق منتشر شده است شفاف سازی با انتشار مدرک دانشگاهی

دنیای اقتصاد - در روز گذشته فضای گر و ههای انتخاباتی اتاق بازرگانی شاهد بحث درباره مدارک تحصیلی نامزدها بود؛ ماجرا از این قرار است که پس از آمدن پیشوند اسامی دکتر و مهندس قبل از نام بعضی نامزدها، عده ای از کاربران فضای مجازی از این عناوین اظهار تعجب کرده اند و خواستار شفاف سازی موضوع شده اند. از جمله اینکه بعضیها با استدلال معادل نبودن مدارک با عنوان ABD که در دوره های کوتاه مدت کسب می شود، از نامزدها خواسته اند تا تصاویر مدارک تحصیلی شان را منتشر کنند و در اولین گام محمدعلی چمنیان، نامزد ائتلاف «تاق تصمیم ساز» به این درخواست پاسخ مثبت داد. آقای چمنیان با انتشار تصویر دانشنامه کارشناسی و کارشناسی ارشد در رشته مهندسی و مدیریت اجرایی با آرم دانشگاه فردوسی به پاسخ دهندگان چالش مدرک پیوسته است. اما انتشار اسامی واجدان شرایط رای دادن در وبسایت اتاق بازرگانی از دیگر اخباری بود که در روز منتشر شد و در واکنش به انتشار این لیست، برخی از نامزدها در فضای مجازی اعتراض کردند که چرا اتاق بازرگانی لیست اسامی را بدون نشانی، شماره تلفن همراه و ایمیل افراد منتشر کرده است؟ یکی از کاربران منتشر بود «اتاق بازرگانی» سامانه پیامکی اش را در اختیار دیگران قرار دهد تا بتوانند از این طریق برای خودشان تبلیغ کنند». برای بررسی این دو موضوع به سراغ دو تن از نامزدهای دو ائتلاف اصلی انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی رفتیم.

مدرک نامعتبر برخی نامزدها

محمدعلی چمنیان، عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان درباره دلیل انتشار مدرک دانشگاهی اش در فضای مجازی و لیبیک به «چالش مدرک» می گوید: مدرک دانشگاهی ام را به دعوت دوستان در فضای مجازی و گروه های انتخاباتی منتشر کردم؛ دلیل این موضوع این بود که در برخی از لیستها برخی دوستان از عناوین دکتر و مهندس برای پیشوند اسامی خود استفاده کرده اند در صورتیکه صحت داشتن این مدارک تا حدی زیر سوال است.

وی می افزاید: ما معمولاً از آوردن عناوین چون دکتر و مهندس در اسامی خود برهیز می کنیم اما برخی دوستان در ایام انتخابات برای معرفی خود از این عناوین استفاده می کنند؛ این درحالیست که برخی از آنها هنوز مشغول به تحصیلند و برخی هم از مراجعی مدرک گرفته اند که مورد تایید آموزش عالی نیست.

چمنیان معتقد است که معرفی نامزدها با استفاده از عناوین دکتر و مهندس با اخلاق انتخاباتی مطابقت ندارد و آنها بهتر است برای شناساندن خود به رای دهندگان به گزارش کار و عملکرد بپردازند تا اینکه مشخصات خود را با عناوین پر کنند و با آنچه که در واقع رسمی نیست تبلیغ کنند.

وی با بیان اینکه «لا کتر» عنوانی مشخص و رسمی است و فردی که از آن استفاده می کند باید دوره دکتری را گذرانده و مدرک مورد تایید آموزش عالی را داشته باشد، تصریح می کند: برخی از دوستان در حال تحصیلند اما از عناوین دکتر و مهندس استفاده می کنند؛ این موضوع برای من و برخی دیگر از نامزدها و رای دهندگان جای سوال داشت و با شرکت در این چالش به دنبال روشن شدن این موضوع هستم.

این نامزد ائتلاف اتاق تصمیم ساز خاطر نشان می کند: به یمن وجود فضای مجازی و شبکه های اجتماعی گرفتن عکس از مدرک دانشگاهی و انتشار آن کاری ساده است و

در دروس و پیچیدگی خاصی ندارد. وی ادامه می دهد: اینکه برخی از دوستان به برنامه ای ارائه می دهند و نه کارنامه ای منتشر می کنند و اعلام می کنند مدرک دکتری دارند به نظر من عدم شفافیت زیادی است و حداقل میزان شفافیت را می توان به انتشار تصویر مدرک دانشگاهی خود نشان دهند در غیر این صورت، موارد بسیاری هنوز جای سوال دارد. چمنیان خطاب به نامزدهای انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی تأکید می کند: باید در فضایی شفاف کاری کنیم که رای دهندگان به درستی بدانند چه کسانی رای می دهند و از انتخابات سرخورده نشوند. باید کاری کنیم که بخش خصوصی به طور جداگانه پای صندوق های رای حاضر شوند و در نهایت نماینده های واقعی آنها انتخاب شوند.

معرفی نامزدها با استفاده از عناوین دکتر و مهندس با اخلاق انتخاباتی مطابقت ندارد و آنها بهتر است برای شناساندن خود به رای دهندگان به گزارش کار و عملکرد بپردازند تا اینکه مشخصات خود را با عناوین پر کنند و با آنچه که در واقع رسمی نیست تبلیغ کنند

علی شریعتی مقدم

مدیر عالی گروه بین المللی نوین زعفران
 ۹ دوره صادر کننده نمونه و ممتاز ملی
 کار آفرین نمونه جهان اسلام ۲۰۱۸ (سازمان کنفرانس اسلامی)
 مجری طرح ملی توسعه ارزش های روستایی (نار)
 کار آفرین برتر ملی به انتخاب دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران
 رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق خراسان رضوی
 رئیس هیئت مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی توس
 کار آفرین برتر ملی به انتخاب دانشگاه تهران
 رئیس انجمن ارگانیک ایران - شمشه خراسان رضوی
 نایب رئیس اول انجمن صادر کنندگان نمونه و برتر ایران
 نایب رئیس اول اتحادیه صادر کنندگان گیاهان دارویی و فراورده های غذایی ایران
 عضو هیئت رئیسه شورای ملی زعفران

اتاق تصمیم ساز
 تجربه و تخصص در خدمت توسعه اقتصادی
 کاندیدهای نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

صنعت

محمدعلی چمنیان رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل صنایع خراسان رضوی	رضا حمیدی ازغدی رئیس هیئت مدیره صنایع خراسان رضوی	غلامحسین شالسی رئیس هیئت مدیره صنایع خراسان رضوی	حسین محمودی خراسانی رئیس هیئت مدیره صنایع خراسان رضوی	غلامعلی خجست رئیس هیئت مدیره صنایع خراسان رضوی
---	---	--	---	--

بازرگانی

محمدعلی چمنیان	رضا حمیدی ازغدی	غلامحسین شالسی	حسین محمودی خراسانی	غلامعلی خجست
-----------------------	------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

کشاورزی

محمدعلی چمنیان	رضا حمیدی ازغدی	غلامحسین شالسی	حسین محمودی خراسانی	غلامعلی خجست
-----------------------	------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

معادن

محمدعلی چمنیان	رضا حمیدی ازغدی	غلامحسین شالسی	حسین محمودی خراسانی	غلامعلی خجست
-----------------------	------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

پورفتح الله تصریح می کند: نظر من هم این است که اگر ایمیل اعضای اتاق در اختیار همه نامزدها برای تبلیغات قرار بگیرد خوب است تا همه از تبلیغات یکسانی استفاده کنند و وی خاطر نشان می کند: نکته ای که در انتشار لیست واجدان رای دهی وجود دارد این است که در پایان لیست این توضیح آمده که این لیست قطعی نیست در حالی که توقع ما این بود که تاالان قطعی شده باشد و کسانی که تا ۱۱ اسفندماه میزان لازم عضویت را دارند و می توانند رای بدهند، مشخص باشند. البته شاید منظور اتاق از انتشار اینگونه اسامی این است که برخی افراد قبل از انتخابات ممکن است نسبت به تمدید کارت خود اقدام کنند.