

خراسان رضوی از استان های برتر در حل مشکلات فعالان بخش خصوصی است

صفحه ۲

یادداشت

ترابری گذر بردی

هماپون اسدی - بخش اول *



دلان های گذر بردی نخست براساس ضرورت اقتصادی شکل می گیرند. بین این دلان ها، برخی مربوط به گروهی از کشورها هستند که با هم پیمان های تجارت آزاد منطقه ای امضاء کرده اند و در نتیجه چنین پیمان هایی، مرزهایشان به روی تجارت منطقه ای باز شده، تولیدشان جهانی و مدولار شده، نظام تولید و توزیعشان شبکه ای و منطقه ای شده و با اهرم تجارت منطقه ای، درآمد ناخالص داخلی شان به رشد چند برابری ظرف یکی دو دهه رسیده است. کشورهای حوزه آسه آن نمونه روشن این گروه کشورها هستند.

می دانیم که کارکرد لجستیک، پشتیبانی برای تولید و تجارت است. بنابراین با اتخاذ یک رویه و رویکرد جدید نسبت به مقوله توسعه اقتصادی، خود به خود لزوم سادگی و روانی و چالاکي در ترابری گذر بردی بین کشورهای منطقه مطرح شده است. دسته دوم کشورهایی هستند که با هم لزوما پیمان منطقه ای ندارند. مثل جمهوری آذربایجان و گرجستان با ترکیه؛ یا اتحادیه اروپا با کشورهای جنوب شرقی آسیا. مگر سازش هایی که ذیل سازمان تجارت جهانی یا هم کرده اند یا پیمان های تجارت ترجیحی یا آزاد دو جانبه. خواهی نخواهی در مورد این دسته از کشورها جریانی از کالا و پول درون قاره ای یا بیرون قاره ای راه افتاده است. در هر دو دسته یک اراده سیاسی - اقتصادی و اجتماعی در سطح اقتصاد خرد (شرکتها) و کلان (دولتها) مشاهده می شود که منجر به تدوین برنامه عملیاتی پایدار بین ایشان با همیاری و همکاری نزدیک بخش خصوصی و دولتی کشورهای عضو گروه شده و تبلور این اراده را در پیروزمندی این دلان ها به روشنی می بینیم. البته می دانیم که ایران جزو هیچ یک از این دو دسته یا رویکرد اقتصادی نیست. ایران در چهارراه گذر بردی محورهای شرق - غرب و شمال - جنوب قرار گرفته است. ایران دارای یک زیربنای ترابری نسبتا قابل قبول، ناوگان ترابری بیش از حد نیاز ولی به کار گرفته شده با بهره وری پایین، شرکت های مجرب در ترابری گذر بردی و پر شمار ولیکن با ایلد خرد، بازاری سازماندهی نشده و نیروی کاری ماهر است.

ادامه در همین صفحه

هزینه های سربار تر کمستان چه بر سر ترانزیت خراسان رضوی آورده است؟

فشار از خارج، لجبازی در داخل



گزارش دنیای اقتصاد از چالش ها و فرصت های سرمایه گذاری در گردشگری خراسان:

بیم ها و امیدهای صنعت گردشگری

صفحه ۴

دنیای اقتصاد - بازار تر کمستان برای ایران و به ویژه خراسان که با این کشور مرز مشترک دارد، بسیار مهم است اما مهمتر از آن ترانزیت از این کشور به دیگر کشورهای آسیای میانه یعنی ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان و... است؛ مشکلاتی که تر کمستان در دو سال گذشته و به ویژه ماه های اخیر برای ناوگان حمل و نقلی ایران در خاک خود ایجاد کرده، موقعیت ترانزیت ایران به آسیای میانه را متزلزل کرده است. هزینه هایی که هر از گاهی تر کمستان برای ناوگان ایرانی اضافه می کند، ممنوعیت ترانشیمنت کامیون های ایرانی در خاک این کشور، محدودیت ورود کامیون ها از مرز ایران به تر کمستان و عدم سرعت بخشی به صدور رواید و ویزا تنها بخشی از مشکلاتی است که تر کم ها برای کانتینرها و کامیون های ایرانی به وجود آورده اند. افزایش عوارض دریافتی برای کامیون های حامل بار عبوری از تر کمستان به سایر کشورها، وجود مشکل برای پیگیری و رفع مشکلات رانندگان ایرانی با توجه به فضای امنیتی و حاکمیت نیروهای مرزبانی در طرف تر کم، ناراضی های موجود در مرزها از هزینه دریافتی برای پارکینگ و همچنین برخی از عوارض دیگر از سوی تر کمستان، کاهش خروج کامیون ها در مرز سرخس نسبت به ماه های گذشته از ۲۳۰ کامیون به ۳۰ کامیون در روز که عمده ترین دلیل آن را مشکلات مربوط به دستگاه ایکس ری عنوان کرده اند، برگشت دادن کامیون های حامل بار به مقصد تاجیکستان از مرز لطف آباد از سوی دولت تر کمستان، کاهش اجازه ورود مواد غذایی ایران توسط اتباع تر کمستانی از ۵ کیلوگرم در سال قبل به یک کیلوگرم در سال جاری، ضعف در سیستم بانکی و مبادلات پولی بین دو کشور، هزینه بالای حمل و نقل و ترانزیت جاده ای به کشورهای آسیای مرکزی و مشکل تامین واگن مسقف برای انتقال کالاهای صادراتی ایران به برخی از مشکلاتی است که شرکت های حمل و نقل بین المللی در سال های اخیر با آن دست و پنجه نرم می کنند.

ادامه در صفحه ۲

در کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی مطرح شد

استمداد از بخش خصوصی در تعادل بخشی آب های زیرزمینی

صفحه ۲

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

صفحه ۴

در نشست مشترک فرصت های سرمایه گذاری در ایران و افغانستان در مشهد مطرح شد

سرمایه گذاری ایرانی ها در هرات ۱۰۰ درصد ارزش افزوده دارد

صفحه ۲

آسیب شناسی روند توسعه انرژی تجدید پذیر در خراسان رضوی

تامین مالی توسط مجری است. این عزیز نمی دانست و به احتمال زیاد نمی خواست بداند که وقتی صحبت از سرمایه گذاری چند صد میلیارد تومانی می شود، قرار نیست مجری این وجه را از جیب بغلش در بیاورد و روی میز ایشان بگذارد. گویا ایشان هنوز واژه فاینانس یا تأمین مالی را نشنیده بود و یا نمی خواست بشنود!

برگردیم به مورد اول، یعنی دیوان سالاری که ریشه اصلی همه مشکلات بوده و بعد فرهنگی دارد. پروژه های انرژی تجدید پذیر اصولاً سرمایه بر و دراز مدت است و لذا ثبات اقتصادی، شفافیت در قوانین و خلاصه حمایت همه جانبه مسئولان دولتی را میطلبد. تا وقتی که نظام اداری کشور نگاه ارباب- رعیتی داشته و مسائل اقتصادی را در اولویت اول قرار ندهد، مجال است به توسعه نه در انرژی تجدید پذیر بلکه در سایر زمینه ها برسیم. چند سال پیش که استاندار، فرماندار را برای شهرستان خواف انتخاب می کرد، تخصص او به مسائل اقتصادی و توسعه چقدر ملاک انتخاب قرار گرفت؟

مگر می شود فردی را از پشت میز دانشکده ادبیات به فرمانداری گمارد و انتظار معجزه داشت؟ البته منظور فقط یک شخص نیست که متأسفانه سیستم بر این روش استوار است، بارها و بارها از سوی نماینده مردم خواف در مجلس شورای اسلامی، فرمانداری و بسیاری مسئولان دیگر عنوان شده که متقاضیان مجوز اجرای نیروگاه بادی در خواف گرفتند که فقط مقادیر زیادی زمین بگیند و از ابتدا قصد اجرای طرح را نداشته اند. ظاهر این عزیزان زمینهای بایر بیابانهای خشک و بیاب و علف خواف را با زمین های شمال شهر تهران اشتباه گرفتند. چگونه می توان ارزشی برای این زمین ها متصور بود؟ مضافاً اینکه این زمینها فقط برای اجرای پروژه اختصاص یافته و مالکیت آن تنها پس از اجرای طرح منتقل می شود. جالب اینجاست که حتی برای عقد قرارداد اجاره، متقاضی باید مبالغی را تحت عنوان ابطال مجوز بپردازد، آن هم در زمینی که در طول تاریخ هیچ علفی در آن نرؤیده است! خلاصه اینکه دستگاه عریض و طویل دولت فقط و فقط به دنبال آن است که شلاق به دست از متقاضی سواری بگیرد، شیر آن را بدوشد و هیچگونه آب و علفی هم به آن ندهد! زبان بسته چقدر می تواند دوام بیاورد؟

چندین بار در حضور مسئولان کشوری و استانی از جمله وزیر وقت نیرو سوال کردم که چرا دعوا بر سر زمین است؟ صدها هزار هکتار زمین افتاده و کسی با آن کاری ندارد. وای به روزی که کسی بخواهد بخش اندکی از آن را برای اجرای طرحی در اختیار بگیرد. تمام نظام اداری کشور از مسئولان بخش، شهرستان، مرکز

استان و پایتخت نگران بیت الامال می شوند. البته که این مشکلات مختص استان خراسان رضوی نیست و با کمال تأسف با شدت کمتر و بیشتر در سراسر کشور مشاهده می شود. لیکن نگارنده شهادت می دهد که در اثر ندانم کاری برخی مسئولان و عدم حمایت منطقی از سرمایه گذاران، منطقه خواف که از بالاترین ظرفیت برای اجرای پروژه های نیرو بادی برخوردار است، در این رقابت با سایر مناطق کشور شکست خورده و دو پروژه نیروگاه بادی که در یکی دو سال اخیر در کشور به مرحله اجرا در آمده، در استان قزوین واقع است. شاید هم این از نظر مسئولان یک موفقیت است که زمینی در اختیار متقاضیان قرار ندادند و آنها را به قزوین تبعید کرده اند! اما اینجا همه مربوط به گذشته بوده و طرح آن فقط با هدف آسیب شناسی و رفع کاستی صورت گرفت. وقت آن است که گذشته را به فراموشی سپرده و به آینده امیدوار باشیم. اخیراً مجلس شورای اسلامی با پیشنهاد دولت مبنی بر ایجاد ۱۳ منطقه ویژه موافقت کرد که یکی از آنها منطقه اقتصادی ویژه انرژی تجدید پذیر در منطقه خواف است. این اقدام ارزنده مجلس می تواند آغازی باشد برای توسعه قابل توجه منطقه در چند دهه آتی و نقش قابل توجهی در توسعه اقتصادی استان ایفا کند. منطقه ویژه اقتصادی می تواند با استفاده از حمایت های قانونی زیر ساخت لازم را برای اجرای نه تنها پروژه های انرژی بادی و خورشیدی بلکه از آن مهمتر ایجاد صنایع مربوطه فراهم آورد. در این صورت منطقه به قطب صنعتی انرژی تجدید پذیر تبدیل شده و برق تولید شده ضمن رفع نیاز کشور به افغانستان نیز صادر شود.

لذا می توان ادعا کرد که علیرغم همه فرصت سوزی ها، خوندن یک بار دیگر با عنایت خود امکان توسعه منطقه و استان را فراهم آورده به طوری که با اطمینان می توان گفت که در صورت اجرایی موفقیت آمیز منطقه ویژه اقتصادی انرژی تجدید پذیر در خواف، استان از نظر اقتصادی متحول خواهد شد. لیکن بیم آن می رود که خدای ناکرده ندانم کاری، بی توجهی و تنگ نظرهای مرسوم که ریشه در فرهنگ جامعه دارد، سر برداشته و با مهارت تمام اجازه ندهد که این ظرفیت قابل توجه مورد استفاده قرار گیرد.

مسئولان استان با دقت نظر تمام مصوبه اخیر مجلس را به فال نیک گرفته و با حمایت های قانونی همه جانبه شرایط را برای ایجاد تحول صنعتی و اقتصادی فراهم خواهند کرد و در پی آن استان از مزایای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن از جمله ایجاد اشتغال مولد، کاهش مصرف آب، جلوگیری از مهاجرت و افزایش ضریب امنیت منطقه بهره خواهد برد.

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

در نشست مشترک فرصت های سرمایه گذاری در ایران و افغانستان در مشهد مطرح شد

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

اینها نیازمند لجستیک کار است. حال زیربنای فیزیکی، مقرراتی و اداری و مدیریت دانشتهای سرمایه ای ما مبتنی بر لجستیک کارآ و ارزان نیست. اینجا هم دیگر بار، ایران به ناچار سهم درخوری را از فرصت ترابری گذر بردی این کشورها باید به دلیل منطقی از کف دهد ما و همه این کشورها عضو اتحادیه آکو هستیم. اتحادیه ای که بیشتر در لفظ است و حرف و چه اندک عمل. کشورها آکو چه فقیر باشند، چه غنی، همگی همسایگانی هستند که نیازمند امنیت و آرامش و توسعه و رشد اقتصادی اند و از این نظر در یک ماتریس مشترک به سر برده سرنوشتشان با یکدیگر ارتباط نزدیکی دارد. اتحادیه ای که بر برخی آن را به عنوان اتحادیه ای کانفی می شناسند، هنوز با نیت خلق آن فاصله زیادی دارد. این کشورها می بایست هم سویی هایی را جستجو کنند تا مجموعا نقشی در خور در نقشه سیاسی و اقتصادی قرن بیست و یکم بیابند. هدف درم تنبذگی اتحادیه آکو از اقی ۲۰۱۵ به تدریج به عقب رانده می شود و اینک شاید اقی زمانی ۲۰۲۰ برای آن موعد مناسبی باشد اما برای لیل به این چشم انداز از هم کنون باید اقداماتی کرد. این کشورها باید همکاری کنند، از نظر مقررات و شیوه به اجرا در آورند آنها یکپارچه شوند و از الگوهای پیروز آسیایی و اروپایی سرمشق گیرند. وضعیت فعلی کریدور آکو را پژوهش انجام شده در چارچوب گذرگاه جاده ای نلتی از سوی اتحادیه بین المللی جاده نوردی نشان می دهد که در آن کمترین اثری از درم تنبذگی یا وجود هرگونه پیمان اقتصادی منطقه ای به چشم نمی خورد.

نویسنده و پژوهشگر لجستیک

گزارش دنیای اقتصاد از چالش ها و فرصت های سرمایه گذاری در گردشگری خراسان:

بیم ها و امیدهای صنعت گردشگری

گفته اند و البته رقبای خود را در بخش میهمان سراهای دولتی و خانه مسافرها، زیر تیغ نقد بردهند. محمد قانعی رئیس اتحادیه هتل داران مشهد همدان نگرانی را تکرار می کند، به چاشنی این تاکید که: «به شرایط فعلی و با توجه به روند ورود گردشگر و زائر به مشهد، تقریباً در بخش اقامت اشباع شده ایم و ظرفیت اشغال هتل های ما کمتر از ۵۰ درصد است البته عوامل مختلفی در کاهش این ظرفیت مؤثر است؛ از اتفاقاتی که در مشهد رخ داد و به توقف ورود گردشگران عربستانی و اتباع حوزه خلیج فارس منجر شد، بگیرد تا شرایط اقتصادی جامعه.»

وی ادامه می دهد: البته نوع بازار کاری ما به گونه ای است که باید در رقابت مدام با واحدهای اقامتی غیر مجاز و یا حتی میهمان سراهای دولتی باشیم. قانون در مورد کیفیت فعالیت آن ها صراحت دارد اما خلاف این بحث عمل می شود. وی ادعان می کند که اگر شرایط موجود اصلاح نشود، دود آن به چشم سرمایه گذاران رسمی در بخش اقامتی می رود چرا که متوسط اشغال زیر ۵۰ درصد برای این مراکز به معنای زیان جدی است.» از طرفی چون نمی توانیم

دنیای اقتصاد، فاطمه آستانی - در گزارش شماره قبل به سه اقدام کلیدی برای توسعه گردشگری خراسان رضوی پرداختیم و از لزوم توجه به گردشگری سلامت، در کنار گردشگری سیاحت و اجاری یکپارچه سند جامع گردشگری توسط همه نهادهای مسئول گفتیم. در این شماره به دیگر فرصت ها و چالش های حوزه گردشگری خراسان می پردازیم.

یک دهه گذشته سرمایه گذاری های متعددی در حوزه گردشگری مشهد انجام شده است. اما حجم این سرمایه گذاری ها و به تبع آن زیر ساخت هایی که ایجاد شده، در برهه های مختلف و با کاهش آمار گردشگران، فراتر از نیازهای موجود ارزیابی می شود و عملاً بهره وری را در این بخش های معنای می سازد.

این جنس سرمایه گذاری ها از مراکز اقامتی و به ویژه هتل ها تا مراکز تفریحی و سرگرمی مثل پارک های آبی را شامل می شود.

هتل داران در این سال ها در هر مجلس و محفلی که مجال آن فراهم آمده از نگرانی شان نسبت به ظرفیت خالی هتل ها

چدیدترین اخبار اقتصادی شرق کشور در کانال رسمی روزنامه دنیای اقتصاد خراسان Telegram.me/xhden



شهر دار مشهد خیر داد

مشهد اولین شهر دارای دستگاه‌های سنجش آلودگی صدا، الکترومغناطیس و اشعه UV در کشور

دنیای اقتصاد- شهردار مشهد گفت: مشهد اولین شهر دارای دستگاه‌های سنجش آلودگی صدا، الکترومغناطیس و اشعه UV در کشور است.

قاسم تقی‌زاده خامسی اظهار کرد:در روز گاری که شنیدن خبر خوب غنیمت شده‌است، در بازدیدی که از مرکز پایش آلاینده‌های زیست محیطی شهرداری داشتم، گزارش دادند که شهر ما از نظر آلودگی الکترومغناطیسی خارج از استاندارد نیست. وی افزود: یکی از فاکتورهای اصلی شهر هوشمند، کمک به حفظ محیط زیست است. در شهر مشهد ۲۳ ایستگاه هواشناسی وجود دارد و کیفیت هوا با پنج نمایشگر در سطح شهر اطلاع‌رسانی می‌شود. شهردار مشهد ادامه داد: در سال جاری تاکنون، شهر مشهد فقط ۱۷ روز هوای پاک داشت که این عدد در مدت مشابه سال قبل، ۷ روز بوده و علت اصلی آلودگی نیز ذرات معلق است. در مناطق ۲ و ۶ بدترین شرایط را در این حوزه داریم. تقی‌زاده خامسی تصریح کرد، آلاینده‌های محیط زیست دیگری در کیفیت زندگی ما تاثیر گذارند مثل صدا، الکترو مغناطیس، گاز و اشعه UV. خوشبختانه قبل از افزایش نرخ ارز، توانستیم دستگاه‌های بخش سنجش آلودگی صدا، الکترومغناطیس و اشعه UV را به مشهد وارد و به تدریج آنها را نصب کنیم. وی با اشاره به اینکه در خبری آمده بود وزیر ارتباطات گفته است برای اولین بار دستگاه‌های سنجش آلودگی الکترومغناطیس به کشور وارد شده‌است، افزود: ظاهرا که این تیتیر « برای اولین بار» درست نیست، چرا که این دستگاه‌ها در مشهد اخیرا توسط شهرداری نصب شده است.

تقی‌زاده خامسی ابراز کرد: خبر خوب برای همشهریان گرمای این است که به زودی می‌توانند به طور تفصیلی وضعیت اغلب آلاینده‌های محیط زیست را به صورت آنلاین ببینند، آلاینده‌هایی که گاه در میزان آنها افراق می‌شود، مثل الکترو مغناطیس که منشاء موبایلی و پارازیت دارد و آلاینده‌هایی که معمولاً در کشور ما مغفول می‌مانند، مانند اشعه UV که غالبا ساعت ۲ بعد از ظهر به بعد وضعیت مناسبی در مشهد ندارد.

وی اظهار امیدواری کرد تار روز کودک و محیط زیست که ۱۵ مهرماه است، پروژه رصد آلاینده‌های هوا، صدا، الکترو مغناطیس و اشعه UV برای اولین بار در کشور برای بهبود سلامت بیشتر مردم شهر به نتیجه برسد و آغاز شود.

در نشست مشترک فرصت‌های سرمایه گذاری در ایران و افغانستان در مشهد مطرح شد

سرمایه‌گذاری ایرانی هادر هرات ۱۰۰ درصد ارزش افزوده دارد

دنیای اقتصاد- رئیس اتحادیه تاجران جوان در هرات گفت: سسرمایه‌گذاری و تجارت صاحبان واحدهای تولیدی و تجار ایران در هرات ۱۰۰درصد ارزش افزوده برای آنان در پی دارد.

به گزارش ایرنا، محمد زبیر رحیمی در نشست مشترک فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و افغانستان در مشهدافزود: این اتحادیه چهار سال قبل به همت فعالان جوان اقتصادی در هرات افغانستان شکل گرفت و اعضای آن علاوه بر فعالیتهای اقتصادی، فعالیتهای خیراندیشانه برای کمک به جوانان فقیر و خانواده‌های نیازمند نیزانجام می‌دهد.

وی اظهار کرد: طی تفاهم‌نامه‌ای که بین اتحادیه تاجران جوان در هرات و خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در اردیبهشت ماه امسال منعقد شد، همایش و نشست‌های رسمی برای فعالان اقتصادی دو طرف برگزار شد وارتباط بین سرمایه‌گذاران ایرانی با جوانان عضو این اتحادیه برقرار شد.

رحیمی گفت: یسا توجه به شرایط مطلوب اقتصادی در افغانستان، امروز در دورترین کشورهای جهان در این کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند زیرا بازار افغانستان بکر و نوپاست. رئیس اتحادیه تاجران جوان در هرات افزود:

امروز سرمایه‌گذاران ایرانی یادر هرات نمایندگی فروش کالا دارند یا در شهرک صنعتی هرات به تولید مشغول هستند با این وجود ایرانی‌ها در تجارت با افغانستان باید در رده بالاتر قرار گیرند و سهم بیشتری از سرمایه‌گذاری در این کشور را از آن خود کنند.

وی با اشاره به لغو نمایشگاه کالای ایرانی در هرات که قرار بود چند روز قبل برپا شود، اظهار کرد: تا تاجران ایرانی انتظار می‌رود حضور فعال و مشارکت گسترده در برگزاری نمایشگاه‌های کالا در هرات، مزار شریف و کابل داشته باشند و همچنین از نمایشگاهی که قرار است از سوی اتحادیه تاجران جوان در هرات برگزار شود، حمایت کنند.

●دوشنبه ۱۹شهریور ماه ۱۳۹۷●

۲

●سال شانزدهم ● شماره ۴۴۲ ●

در کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی مطرح شد

استمداد از بخش خصوصی در تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی



دنیای اقتصاد، زهرا صفدری – در جلسه کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی به موضوع استمداد دولت از اتاق بازرگانی برای احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی در ۷دشت خراسان رضوی و ضرورت همراهی اتاق بازرگانی در اجراء بخش‌هایی از این طرح از سوی نعمت‌نژاد، مهعاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی سخن به میان آمد. سخنی که واکنش حسین انصاری، عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد را به دنبال داشت و او از بدقولی دولت در پرداخت تعهداتش به بخش خصوصی در اجراء پروژه‌های آبی تلاش شد که این پیمان برداشته و مشوق‌های وزارت نیرو تقریبا بخش خصوصی را از بین برده و چیزی از آن باقی مانده‌است؛ این وزارتخانه پرداخت مطالبات سال ۹۴ اباراانه اوراق به سال ۹۹ موکول می‌کند و جالب است وقتی مناقصه می‌گذار، باید ۳۰ تا ۴۰ درصد کمتر از تعرفه‌های روز را تخفیف بدهیم تا بتوانیم پروژه را از شرکت آب استان دریافت کنیم؛ امروز بحث‌هایی مثل گشت و بازرسی و داده‌برداری در مساله آب استان تعطیل شده و تاحدودی صوری است. اما دیگر موضوعات این جلسه بررسی وضعیت کشاورزی استان همزمان بانوسانات نرخ ارز، ارائه گزارشی از برگزاری جلسه کمیته مشترک اتاق بازرگانی و کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و هم‌اندیشی در خصوص برگزاری دومین جشنواره ملی فناوری‌های آب، بهره‌وری و بازرچر خانی به همت دانشگاه فردوسی مشهد بود.

●**تعهدنامه ارزی، چالش بخش کشاورزی**
علی شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی با بیان اینکه تصمیم‌گیری در حوزه‌های مختلف به دلیل مسائل ارزی بسیار بغرنج شده است، گفت: نرخ بالای ۱۲ هزار تومان دلار برای بازار ثانویه ونرخ بیش از ۸هزار تومان برای سامانه نیما تقریبا جانفاده است و برخی نقل قول‌ها حاکی از این است که ممکن است به رقم‌های بالاتری نیز برسد.

- ضرورت ایجاد بیمه تک‌محصولی کشاورزی**

حمیدرضا رضوی خبیر، مدیرعامل شرکت تعاونی کشاورزان استان نیز از بیمه‌های تک محصولی و بر اساس در آمد به عنوان یکی از پیشنهادات خود نام برد و افزود: با این کار هم کشاورز با در آمد بیشتر می‌تواند تحت پوشش قرار بگیرد وهم موضوع بیمه کردن تک‌محصولی کشاورزی مثل بیمه آبغات و میوه‌ها انجام می‌شود.

وی به تعهدنامه ارزی به عنوان یکی از چالش‌های پیشین روی بخش تولیدسد به ویژه کشاورزی اشاره و اظهار کرد: سال ۷۶ پیمان و تعهد ارزی وجود داشت و سال هادر دولت‌خاتمی تلاش شد که این پیمان برداشته و مشوق‌های صادراتی به عنوان یک موفقیت بزرگ جایگزین آن شود. اما امروز با بحث تعهدات ارزی مطرح شده و چون بخش اعظم صادرات ماساز حوزه کشاورزی است، این بخش بیشتر آسیب خواهد دید. شریعتی مقدم افزود: کارتهای یکبار مصرف هنوز در گمر کات برای قاچاق وجود دارد و این خود تمامی جوانب‌راد نظر گر فقیم به‌طور مثال، بیمه آب و هوا برای شرایطی است که با تغییرات آب و هوا محصول دارای بیمه باشد و خسارت احتمالی جبران شود. البته مشکل موجود در این زمینه این است که بیمه‌ها در ایران مقداری سالمی داشته‌باشند.

حسین محمدی، عضو هیات علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهدنیز به‌اقداماتی که در زمینه بیمه کشاورزی در این دانشکده انجام شده اشاره کرد و گفت: مادر تحقیقات و مطالعات خود تمامی جوانب‌راد نظر گر فقیم به‌طور مثال، بیمه آب و هوا برای شرایطی است که با تغییرات آب و هوا محصول دارای بیمه باشد و خسارت احتمالی جبران شود. البته مشکل موجود در این زمینه این است که بیمه‌ها در ایران مقداری سالمی داشته‌باشند.

شریعتی مقدم: باتوجه به شرایط خشکسالی، باید در زمینه بیمه تک‌محصولی به صورت تخصصی کار کنیم؛ این کار حتی در قالب یک پروژه می‌تواند از سوی مجلس شورای اسلامی صورت بگیرد تا فکری اساسی در این زمینه بشود

رنگ دولتی دارند و بخش کشاورزی تا این حد منابعی ندارد که همه بیمه‌ها را پوشش بدهد، مشکل دوم هم فرهنگ بخش کشاورزی است که هنوز اهمیت بحث بیمه در میان کشاورزان زیاد پررنگ نیست. حسین انصاری نیز گفت: محصولاتی که مناسب اقلیم نیست و در وضعیت کم‌آبی نباید کشت شود، نباید تحت پوشش بیمه قرار بگیرند چون در این صورت، بودجه زیادی صرف جبران خسارت به‌آنهامی‌شود.

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

خراسان رضوی از استان‌های برتر در حل مشکلات فعالان بخش خصوصی است



تشکیل شوراهای حل اختلاف و دادگاه‌های تجاری را پیگیری کنیم، حال امید می‌رود این رویکردهای پیگیرانه‌نیز تا پایان اسمال به‌نتیجه برسد.

- ضرورت تقویت ارتباط مدیریت شهری و اتاق بازرگانی**

بهاروند در ادامه با بیان اینکه میان شورای اسلامی شهر مشهد و اتاق بازرگانی استان ارتباط مستقیمی وجود دارد، عنوان کرد: بسیاری از مشکلات فعالان اقتصادی مربوط به شورای شهر و شهرداری است، به‌طور مثال صنایع غرب مشهد سال هاست که با شهرداری در کش

وقوس هستند و هر چند که اقداماتی انجام گرفته‌اند اما اختلافات هنوز حل نشده است. تمام سعی و کوشش شورای پنجم معطوف بر این بوده تا با فعالان اقتصادی تعامل مطلوبی برقرار کند. در این رابطه جلساتی با فعالان بخش خصوصی برگزار شده که ۶ الی ۷۰۷ درصد خروجی این جلسات به حفظ منافع شهرداری و مردم ختم شده‌است.

وی افزود: شهرداری برای اداره شهر نیازمند سرمایه‌گذاری است، لذا در وهله نخست مدیریت شهری باید از بتانسبیل سرمایه‌گذاران استانی، سپس سرمایه‌گذاران سایر استان‌ها و در وهله آخر از ظرفیت سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کند. از آنجا که تمامی اعضای اتاق بازرگانی در زمره فعالان اقتصادی محسوب می‌شوند، این ساختار می‌تواند به شهرداری در جهت جذب سرمایه‌گذار کمک کند. علاوه بر این تمام سعی و تلاش مادر شورای شهر معطوف به آن است که بتوانیم

- پیشنهاد تدوین برنامه راه‌اندازی اکوتوریسم در حوزه کشاورزی**

در ادامه، شهشهرام عیدی زاده، دبیر کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی استان گفت: پیرو تفاهم‌نامه پارسال اتاق بازرگانی، کمیسیون کشاورزی مجلس و استانداری خراسان رضوی و جنوبی، اولین جلسه در ماه جاری با حضور دو نماینده از کمیسیون کشاورزی مجلس و نمایندگان استناداری‌ها و اتاق استستان برگزار شد و در این جلسه مسائل و مشکلاتی که در دبیرخانه شورای گفتگو و سایر کمیسیون‌های اتاق جمع‌بندی شده بود، مورد بحث قرار گرفت. وی از موضوع قانون معافیت پرداخت حق بیمه کارفرمایان صنعتی و کشاورزی دارای کمتر از ۵ کارگر، تخصیص یارانه هذدفمند و اصلاح الگوی کشت و کشتیهای فراسرزیمینی، قانون بهره‌وری در بخش کشاورزی، حمایت از تولید و صنایع لبنی، ماده ۱۶ قانون نظام جامع دامپروری و... به عنوان برخی از موارد مطرح شده در جلسه هفته گذشته نام برد و گفت: در واقع بحث ما اجراء قانون است نه نبود قانون، چون به میزان کافی مقررات و بخشنامه‌و آیین‌نامه وجود دارد.

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق استان به ایجاد مجتمع‌ساختمان‌های خوشه‌تولیدی –صادراتی گیاهان دارویی و داروهای گیاهی، محصولات جانبی زعفران و سسوغات سلامت، اجراء طرح توسعه ارزشهای روستایی (تار)، تدوین برنامه راه‌اندازی اکوتوریسم در حوزه کشاورزی در استان با همکاری مقابل سازمانهای ذیربط و نیز ایجاد سامانه جامع اطلاعاتی تولیدکنندگان و بازرگانان گیاهان دارویی و زعفرانی به عنوان پیشنهادات مطرح شده در جلسه با کمیسیون کشاورزی مجلس اشاره کرد.

وی در تشریح دستور کار دوم این جلسه گفت: طرح برنامه‌های تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی قرار است از سوی اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور به اتاق ایران منعکس شود تا با وزارت نیرو در این زمینه به نتیجه‌ای برسند. طبق این طرح، در جدولی شاخص‌هایی مطرح شده که استان‌ها وضعیت خود را در این شاخص‌ها مشخص می‌کنند. مابین شاخص‌ها رابه تشکیل‌فهرستادیم اما فقط دانشگاه پاسخ داد. دانشگاه فردوسی در پاسخ‌های خود دشت نیشابور، مشهد، چناران، فیض آباد و سرخس را مورد اهمیت دانسته است.

دنیای اقتصاد

خبر

دوتل در خیابان حافظ!

*امیر روح‌پرو **



در این روزهای سخت باشد .

شنبه گذشته بورس تهران با عقب‌نشینی بازارهای موزای طلا، سکه و ارز، شاهد یک رکورد شکنی تاریخی بود بطوریکه شاخص کل بورس در جریان معاملات بر فراز قله ۱۴۲ هزار واحدی ایستاد و معامله‌گران بازار بورس با تداوم رشد قیمت برخی نمادها از جمله نمادهای فولادی و پتروشیمی مواجه شدند.

در روز دوشنبه هم شاخص کل بورس با جهش تاریخی ۴۷۶۴ واحدی در کمتر از دو ساعت مواجه شد؛ اما در روز سه‌شنبه نماگرها و شاخص‌ها صعود پرقدرتی را از خود به نمایش گذاشتند. پرواز بورس در پایان هفته رویایی بود بازهم ادامه یافت بطوریکه نماگر بازار سهام در کمتر از ۲۰ دقیقه ابتدایی بازار چهارشنبه توانست بیش از ۴۲۰۰ واحد صعود کند و در آستانه ورود به سطح تاریخی ۱۵۳ هزار واحدی بایستد. همین موضوع باعث شده تا خیابان حافظ تهران دوباره شاهد دوتلی تازه میان سهام و دلار با تشکیل صف‌های خرید برای سهام شرکت‌های بورسی باشد . بسیاری معتقدند حداقل در کوتا‌مدت بازار موزای از ارز و سکه گرفته تا خودرو و مسکن به سقف قیمتی خود رسیده‌اند؛ امری که در چند روز اخیر موجب عقب‌نشینی خریداران شده و موجبات رونق بورس را فراهم کرده است. در شرایط کنونی امیدواری فعالان بازار و در کنار رکود عمیق در بازارهای موزای از عوامل افزایش تقاضا در بازار سهام به شمار می‌رود.

از سوی دیگر رفتار بازیگران و خود تاریخی بازار سرمایه هم نشان می‌دهد که همواره بعد از رشد ارزی، بازار سرمایه می‌تواند حرکت قدرتمندی را آغاز کند؛ موضوعی که البته در روزهای اخیر شاهد آن بوده‌ایم. همچنین نباید این تجربه را هم فراموش کرد که با توجه به رکود معاملات به دلیل رسیدن قیمت‌ها به سقف خود و افزایش نسبت ریسک به بازده در اکثر بازارهای موزای از جمله طلا دلار و مسکن و... سرمایه به سمت بازاری که زمینه رشد دارد سوق پیدا می‌کند و در حال حاضر بورس بهترین بازار برای سرمایه‌گذاری است. به هر حال روند معاملات چند روز اخیر و شکسته شدن پی در پی رکوردها ، حاکی از ورود نقدینگی جدید به بازار سهام است؛ اما با این وجود همچنان نقدینگی سرگردان زیادی در بین عموم مردم وجود دارد که هنوز وارد بازار سهام نشده است.

بدون شک بسترسازی برای ورود سرمایه‌های خرد و کلان مردمی به بازار مولد بورس اوراق بهادار و توسعه فرهنگ سهامداری به جای مثبت‌بری می‌تواند علاوه بر تسهیل رونق اقتصادی، توسعه شرکت‌های بورسی و گسترش تولید به مهار سیل نقدینگی که این روزها شاهد آثار و پیامدهای ویرانگر آن هستیم، کمک شایانی کند. ***روزنامه‌نگار**

ترفندهای اینستاگرام

۴-مشتربان خودرا شناسایی کنید

*روزبه فلاح کریمی **

خیلی مهم است که مخاطبان خود در اینستاگرام را بشناسید و محتوایی تولید کنید که برای آن‌ها مفید باشد و با آن ارتباط برقرار کنند

شناسایی مخاطب شامل موارد کلی مثل جنسیت، ملیت، منطقه جغرافیایی و... در درجه اول و در درجه دوم موارد جزئی مثل سن، طبقه اجتماعی و... می‌شود. اگر مخاطب شما خانم‌ها هستند، طبیعتاً نه تنها موضوعاتی که در مورد آن‌ها صحبت می‌کنید باید مورد علاقه آن‌ها باشد، بلکه لحن نوشتاری شما هم باید متناسب خانم‌ها و حتی در برخی موارد مناسب رده سنی شان باشد. (طبیعتاً نحوه صحبت با یک دختر خانم ۲۰ ساله متفاوت است با یک خانم ۵۰ ساله)

اما به‌طورکلی تمام خانم‌ها در برابر افراد نسبتاً غریبه خیلی با احترام و احتیاط صحبت می‌کنند و خودشان هم همین انتظار را دارند. پس احتمالاً اگر شما در مطلب خود خیلی خودمانی صحبت کنید، شاید یکی از اولین مواردی که در ذهن آن‌ها خطور می‌کند این است که اگر به معازه این فرد بروم، چگونه رفتار می‌کند؟! این خودش می‌تواند یک ترمز باشد. (شاید بگویید خوب من فروش اینستاگرامی دارم و اصلاً قرار نیست مشتری خصوصی داشته باشم، جواب من این است که در این حالت جلب اعتماد با شما باید پیام خصوصی بدهد و طبیعتاً در این شرایط احتیاط بیشتری وجود دارد) پس طوری بنویسید که هر خانمی با خواندن آن مطلب احساس احترام و اعتماد کند.

استفاده از صفت‌هایی که روی زیبایی و زیباپوشی خانم‌ها تأکید دارند در مطالب اینستاگرامی خیلی مؤثر است. مخصوصاً اگر در ابتدای مطلب باشد. البته توجه کنید که باید از صفت‌های برتری استفاده کنید: مثلاً نگوئید اگر می‌خواهید زیاده‌باید شوید... بگویید اگر می‌خواهید زیباتر دیده شوید...

اگر مخاطب شما آقایان هستند؛ خوب بهتر است طوری صحبت کنید که آن‌ها احساس قدرت بیشتری پیدا کنند. احساس کنند تصمیم‌گیرنده هستند و با داشتن محصول شما جایگاهشان بین اطرافیسان و جامعه ارتقا پیدا می‌کند. در مورد آقایان هم تا حد زیادی مهم است با توجه به هر رده سنی چه لحنی استفاده می‌کنید

به هر حال مهم این است که مخاطب خودتان و بشناسید و بدانید برای آن گروه مخاطب که می‌خواهید مشتری شما باشند، چه نوع محتوایی تولید کنید و با چه روشی منتشر کنید که بیشترین جذب را داشته باشید.

در شماره بعدی با شما از قدرت کلمات کلیدی در اینستاگرام صحبت خواهیم کرد.

● *** مشاور اینستاگرام مارکتینگ**

ادامه از صفحه اول

به اذعان رئیس کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازر گانی خراسان رضوی همین اکنون میانگین ماندگاری در هتل‌ها در قیاس با دیگر بخش‌های اقامتی کمتر است و چیزی حدود ۲ تا ۲/۵ روز برآورد می شود و در مهمانپذیرها، هتل آپارتمان‌ها، مجموعه‌های اقامتی دولتی و... به چهار روز می‌رسد. البته گردشگران خارجی به‌طور متوسط یک هفته‌ای در مشهد اقامت می‌گزینند.

او اظهارنظر مقامات دولتی در مورد ضرورت فعال شدن هتل‌ها و مراکز اقامتی برای بازاریابی را تایید می‌کند و در عین حال می‌گوید: این درست است که سرمایه گذاران خود نیز باید در حوزه بازاریابی بکوشند ولی زیرساخت‌هاوبستر قانونی هم باید به کمک بیایند. شرایط بسیار نامناسب است و عملا هتل‌ها و هتل آپارتمان‌هایی که در این وضعیت به کار خود ادامه می‌دهند، به نوعی جهاد می‌کنند و اغلب حتی برای تامین هزینه و دستمزد نیروهای خود نیز چالش دارند چه برسد به آنکه بتوانند هزینه‌های سنگین تبلیغات را تامین کنند. از طرفی همین مراکز با واحدهای اقامتی در بخش دولتی و خانه مسافر‌ها نیز باید رقابت کنند. قانعی از رویکرد دفاتر خدمات مسافرتی که بیشتر خروج مسافر از کشور را به نسبت ورود آن پیگیری و تبلیغ می‌کنند، به عنوان عامل دیگری یاد می‌کند که باعث می‌شود تا فرصت‌ها از دست بروند.

هتل داران در این سال‌ها در مجلس و محفلی که مجال آن فراهم آمده از نگرانی‌شان نسبت به ظرفیت خالی هتل‌ها گفته اند و البته رقبای خود را در بخش میهمان سراهای دولتی و خانه‌مسافر‌ها، زیر تیغ نقد برده‌اند

رئیس اتحادیه هتلداران مشهد در ادامه گوشه‌چشمی هم به فرصت و محالی که به واسطه تغییر نرخ ارز رخ داده و بدسترف افزایش حضور گردشگران خارجی را فراهم کرده است، دارد و تاکید می‌کند: این موع باید به درستی هدایت شود. البته ما در بخش گردشگری سلامت هم ظرفیت‌های مطلوبی داریم و همین ضعف مدیریت موثر در آن حوزه نیز باعث شده تا پتانسیل‌ها در بخش دوللی و غیررسمی هدر برود.

● **انتقاد از ساخت بی‌رویه اقامت گاه‌هازسوی آستان قدس**
او موضوع اقامت ارزان قیمت برای زائران کم‌درآمد را پیش می‌کشد و عنوان می‌کند: مسا با متولیان آستان قدس جلسات مختلفی داشتیم و در این جلسات تاکید

کردیم که ظرفیت اقامتگاه های مشهد به اندازه کافی جوابگوی نیازهاست و خودبخش خصوصی که متولی این کار و صاحب تجربه است می‌تواند به بهترین وجه خدمات ارائه کند. اما مسئولان این مجموعه عنوان می‌کنند که این مجموعه‌های اقامتی را برای زائر اولی‌ها احداث می‌کنند اما مگر چه تعداد زائر اولی داریم و در بلندمدت قرار است با آن چه کنند؟ هزینه سنگینی برای احداث این مراکز اقامتی صرف می‌شود که در آتیبه باید صرف نگهداری‌شان شود. از سوی نگهداری این مراکز اقامتی نیز نیازمند تخصص لازم است که در توان فعالان بخش خصوصی است. متاسفانه مسئولان امر در این مجموعه نسبت به دفعته‌های ما بی‌توجه بوده و همچنان سرمایه‌گذاری و توسعه در این بخش را ادامه می‌دهند.

قانعی: در شرایط فعلی و با توجه به روند ورود گردشگر و زائر به مشهد، تقریبا در بخش اقامت اشباع شده ایم و ظرفیت اشغال هتل‌های ما کمتر از ۵۰ درصد است البته عوامل مختلفی در کاهش این ظرفیت موثر است؛ از اتفاقاتی که در مشهد رخ داد و به توقف ورود گردشگران عربستانی و اتباع حوزه خلیج فارس منجر شد، بگریید تا شرایط اقتصادی جامعه

قانعی تاکید می‌کند: ما هم می‌توانیم خدمات ارزان‌تری را ارائه کنیم، مثلا در مورد زائرسراهایی که برای دیگر استان‌ها در حال احداث است، با توجه به

رایگان بودن زمین و پروانه ساخت آن و همچنین تخصیص تسهیلات برای ساخت، عملا اگر در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد؛ هم خدمات بهتر، هم ارزان‌تر و هم باکیفیت‌تر را ارائه می‌کند.

● **بخش خصوصی جدی‌تر بازاریابی کند**

مدیرکل هماهنگی امور رفاهی زائرین استاندارد خراسان رضوی دراین‌باره معتقد است که راهبردها لاقل در حوزه کاری او شفاف بوده

و افاق‌ها به خوبی تصویر شده‌اند؛ ما تابع ۳ برنامه کاری هستیم. یکی از آن‌ها برنامه ۲۰ ساله کشور است که ۱۴۰۴ خاتمه آن می‌باشد. در این برنامه مکلف شد ایم تا ضمن ایجاد بسترهای زیارت آسان و عارفانه و همچنین تبیین فرهنگ رضوی؛ ظرفیت حضور ۴۰ میلیون زائر را به لحاظ زیرساختی فراهم کنیم.»

مهدی فروزان به آمارهایی که معاونت زیارت استانداری، مرجع اعلام رسمی آن‌هاست نقیی می‌زندو از نزدیک شدن به این اهداف خبر می‌دهد. در ابتدای شهریور سال ۹۲ که دولت تدبیر و امید کار خود را آغاز کرد، ۲۳/۵ میلیون زائر داشتیم که این تعداد در پایان سال ۹۶ ، بر مبنای حرکت رو به جلویی که صورت گرفت، به ۳۱/۵ میلیون نفر رسید. در همان سند ۲۰ ساله گفته شده که از آن ۴۰ میلیون زائر در افق مذکور، باید ۸ میلیونش گردشگر خارجی باشد و در واقع، تاکیدبی در رسالت ما برای جذب این گردشگران بوده است. براین اساس در ابتدای سال ۹۳ از ۲۳/۵ میلیون گردشگری که وارد مشهد شدند، ۹۰۰ هزار نفر آن‌ها مسافران خارجی بودند. خوشبختانه شمار این گردشگران در پایان سال ۹۶ به دو میلیون و ۲۴۵ هزار نفر رسید که رشد خوبی را در این حوزه نشان می‌دهد.»

این مقام مسئول حرف از زیرساخت‌های اقامتی نیز به میان می‌کنسد و از ۱۱۶ هزار تختی می‌گوید که در هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها و مهمان پذیرهای شهر برای اقامت مسافران فراهم آمده تا ۵۵درصد ظرفیت هتلداران از اتاق‌هایشان بیرون بیایند و بازاریابی کنند. مدیرکل هماهنگی امور رفاهی زائرین استانداری خراسان رضوی درباره سرمایه گذاری در صنعت گردشگری مشهد می‌گوید: بخشی از صنعت گردشگری با حوزه بازاریابی در پیوند است. مراکز اقامتی و هتلداران ما گلاویه‌مند از خالی ماندن ظرفیت‌های اقامتی‌شان هستند اما از آن‌های خواهمم تا از اتاق‌هایشان بیرون بیایند و برای جذب مسافر تلاش کنند. همیشه نمی‌توان منتظر ماند تا فرصت‌ها سراغ ما بیایند بلکه در این فضای رقابتی و باید با

گزارش دنیای اقتصاد از چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه گذاری در گردشگری خراسان

بیم‌ها و امیدهای صنعت گردشگری



◀ در ابتدای شهریور سال ۹۲ که دولت تدبیر و امید کار خود را آغاز کرد؛ ۲۳/۵ میلیون زائر داشتیم که این تعداد در پایان سال ۹۶، بر مبنای حرکت رو به جلویی که صورت گرفت، به ۳۱/۵ میلیون رسید

استفاده از ظرفیت فضای مجازی و... اقدام به جذب گردشگر کنیم. نمی‌توان توقع داشت که دولت برای آن‌ها مسافر فراهم کند. رسالت ساختارهای دولتی متولی، حمایتگری است.

او در پاسخ به بخش خصوصی که ساخت زائرسراهی دولتی را مورد نقد قرار می‌دهد، می‌گوید: در حوزه زیرساختی، ما مامور به ایجاد فضاهای اقامتی برای زائر کم‌درآمد هستیم. هیچ هتلی را نداریم که با شبی ۲۰هزار تومان اتاقی اجاره بدهد. زائرسراهای ارزان قیمت هیچ تاثیر منفی بر روند جذب گردشگر در هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها ندارد چرا که جامعه هدف این دو بخش متفاوت است.

قانعی: او احداث تله کابین که روزگاری قرار بود یکی از سرمایه گذاری‌های پر بحث مشهد باشد یاراه اندازی مجدد کوهستان پارک شادی را دو نمونه کوچک از اقداماتی می‌داند که میتواند در تاحدی بر ماندگاری گردشگر در مشهد موثر واقع شوند

او در عین حال به آسیب خانه‌مسافرها در این حوزه اذعان و خاطر نشان می‌کند: برآورد ما می‌گوید که ۵هزار خانه مسافر در مشهد فعال است که فقط ۶۰۰تاای آن‌ها شناسایی شده و بقیه غیرمجاز هستند. کار گروهی در این رابطه تشکیل داده ایم که نماینده دادستانی در آن حضور دارد و مقرر شده‌است در چارچوب پیگیری‌هایمان با تخلفات این مراکز برخورد جدی صورت دهیم. اگر این مساله به درستی پیگیری شود، جمعیت مسافری که عمدتا به این فضاها مراجعه می‌کنند، به سمت مراکز اقامتی رسمی هدایت می‌شوند.

● **۱۵ بیمارستان فعال در حوزه گردشگری سلامت، تنها ۲۷ میلیارد تومان درآمد داشتند**

ادامه حرف او از ظرفیت‌های دیگر توریسم در مشهد که ظرفیت سرمایه‌گذاری نیز در آن‌ها وجود دارد، به بحث «گردشگری سلامت» می‌رسد. حوزه‌ای که خود

مسئولان این مجموعه‌های اقامتی را برای زائر اولی‌ها احداث می‌کنند اما مگر چه تعداد زائر اولی داریم و در بلندمدت قرار است با آن چه کنند؟ هزینه سنگینی برای احداث این مراکز اقامتی صرف می‌شود که در آتیبه باید صرف نگهداری‌شان گردد

ظرفیت صادرات گل از خراسان رضوی وجود دارد

خصوص گل‌های شاخه‌بریده محسوب می‌شود. وی ترکیبه در همین زمینه رقیبی مهم توصیف و بیان کرد: کشورهایی مانند گرجستان، روسیه و اکراین نیز گرچه در تولید گل وضعیتی مشابه ما دارند اما در زمینه صادرات آن پیشسرفت فراوانی داشته‌اند. برای صادرات گل تولید خراسان رضوی اگرچه ظرفیت بالایی وجود دارد اما طراحی و اجرایی آن مشقوق‌ها و حمایت‌های ضروری است. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان

● روزنامه اقتصادی صبح ایران

■ صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری

■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰

■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۶۲۲۰۷

■ لیئوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

ضمیمه استان های خراسان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رهام- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده

نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا،شماره۱۳

تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۲-۰۵۱ و ۵۸۵۶۸۵۴-۳۷۰۰۵۱-۰۲۱.تایم: ۸۹۷۸-۰۲۱ آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲

خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۳۲۵۴۴

نسخه الکترونیکی: **www.EastEconomy.ir** سامانه ارتباطی: **۳۰۰۰۲۴۴۸۰۰**

خبر

معاون استاندار خراسان رضوی:

احیای کشفرو د حاصل تعامل همه دستگاه‌هاست

ایرنا- معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار خراسان رضوی گفت: **احیای کشفرو د در سایه تعامل و همراهی همه دستگاه‌های اجرایی و حمایت دستگاه قضایی محقق شد.**

محمد مقدروری در نشست مشترک کار گروه‌های احیای کشفرو د و ساماندهی فاضلاب استان در مشهد افزود: اگر احیای کشفرو د انجام نشده بود، سیل سال گذشته در محدوده این رودخانه تلفات و خسارات بسیار به همراه داشت.

نماینده دادستان هم در این نشست گفت: دادستانی اصرار دارد که فعالیت اقتصادی محل استانداردهای زیست محیطی نباشد. بهشتی تندری افزود: اگر واحدهای صنعتی آلاینده در مدت معینی این استانداردها را احراز نکنند، طبق ماده ۱۱ قانون حفاظت و بهسازی محیط زیست از ادامه فعالیت آنها ممانعت به عمل خواهد آمد.

در این نشست گزارش شرکت آبغای مشهد پیرامون توسعه تصفیه‌خانه‌های مشهد ارائه و تاکید شد برای تامین اعتبار پروژه‌های این شرکت در زمینه مدیریت فاضلاب، پیگیری‌های لازم در سطوح استانی و ملی به عمل آید.

همچنین مقرر شد اداره کل حفاظت محیط زیست در باره پیشنهادات بهره‌بردار ی از سساب تصفیه‌خانه‌های مزبور توسط شرکت آب منطقه‌ای و جهاد کشاورزی استان طی یک هفته بررسی و اعلام نظر کند.

تولید شش در صد گوشت قرمز کشور توسط عشایر خراسانی

ایرنا- مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی گفت: **شش درصد از کل تولید گوشت قرمز در سطح کشور توسط عشایر این استان صورت می‌گیرد.**

محمد نبوی افزود: عشایر به رقم جمعیت کمی که دارند در حوزه تولید گوشت قرمز نقشی بزرگ و تعیین کننده ایفا می‌کنند. وی ادامه داد: سالانه ۱۲ هزار تن گوشت قرمز توسط عشایر خراسان رضوی تولید می‌شود. این میزان تولید در قالب نگهداری و پرورش ۹۹۵ هزار واحد دامی در اختیار عشایر این استان صورت می‌گیرد.

نبوی جمعیت عشایر خراسان رضوی را معادل دو درصد جمعیت روستایی استان ذکر و بیان کرد: خراسان رضوی هفت هزار خانواده عشایری با مجموع جمعیت ۳۵ هزار نفر دارد که شش دهم درصد از کل جمعیت شش میلیون و ۴۰۰ هزار نفری استان را تشکیل می‌دهند.

جمعیت عشایر خراسان رضوی معادل ۳،۳۱ درصد جمعیت عشایر ایران است. هر سال ۱۸ درصد اعتبارات سازمان امور عشایری جذب این قشر می‌شود.

عشایر خراسان رضوی در قالب ۳۵ طایفه با دارا بودن ۹۹۰ هزار راس دام و تولید سالانه ۱۷ هزار تن فرآورده‌های دامی شامل شیر، روغن، پشم، کرک و کود حیوانی و ۴۱ هزار و ۸۰۰ مترمربع صنایع دستی شامل گلیم، قالیچه، فرش و تابلو فرش نقش بسزایی در اقتصاد این استان دارند.

واردات مواد اولیه تولید مقوا و کارت ن عراق و افغانستان

تسنیم- نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان کارت ن، کاغذ و مقوای خراسان رضوی گفت: **وقتی که صنعت بسته‌بندی از جمله تولید کارت ن و مقوا فعالیت نداشته باشد سایر صنایع هم نمی‌توانند فعالیت خود را ادامه دهند.**

مهدی تیموری نیکام اظهار کرد: یکی از مواد اولیه اساسی در تولید کارت ن، کاغذ و مقوا، ضایعات کارت‌ن‌های قدیمی است که به آن‌ها آخال گفته می‌شود. این مواد سابق بر این، از طریق بازیافت کارت‌ن‌های کالاهای مختلف در داخل تأمین می‌شد اما هم‌اکنون به علت کاهش تولید، این مواد اولیه هم کاهش داشته و ما مجبور به واردات آنها از کشورهایی مانند عراق و افغانستان هستیم. نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان کارت ن، کاغذ و مقوای خراسان رضوی ادامه داد: محیط زیست تا سه روز قبل مخالف شدید واردات این دسته از ضایعات بود و به همین علت مواد اولیه تأمین نمی‌شد و ادامه فعالیت برای کارخانه‌ها بسیار سخت شده بود اما ظاهرا دوباره اجازه واردات این دسته از کالاها داده شده و در صورت اجرای این مساله ادامه تولید برای کارت ن و مقواسازی‌ها راحت‌تر می‌شود.

کاهش قیمت مرغ در خراسان رضوی ایستا- مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: قیمت مرغ به صورت خرده‌فروشی به ۷۵۰۰ تومان رسید.

حمیدرضا جوادی اظهار کرد: قیمت مرغ درب مرغاری ۵۲۰۰ تومان، درب کشتارگاه ۷۲۵۰ و قیمت خرده‌فروشی ۷۵۰۰ تومان است که شاهد کاهش قیمت بودیم؛ البته این کاهش قیمت تأثیری در قیمت تخم‌مرغ نداشته است.

وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان ما از این قیمت مرغ متضرر می‌شوند، بنابراین ما باید مدیریت کنیم تا به یک قیمت تعادلی برسیم که جوهریزین کاهش پیدا نکند. جوادی بیان کرد: با این قیمت مرغداران ما حداقل در هر کیلو حدود ۱۰۰۰ تومان ضرر می‌کنند. مدیر تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی در خصوص دان مرغ، عنوان کرد: ما در دان مرغ مشکلی نداریم. هم ذخایر پشنتیبانی و امور دام و هم ورودی ذرت، جو و نهاده‌های دامی به استان، خوب و مطلوب است.

با سهولت پروانه صادر می‌کرد. در مجموع باید اذعان کنیم، بخش زیادی از این مراکز تجاری و مجتمع‌ها قربانی سرمایه‌گذاران غیرمتخصصی شد که چون پول داشتند و دنبال منافع اقتصادی بودند، در آن ایام جذب بازاریابی‌های غیرمنصفانه شدند و در این عرصه‌ها مشارکت کردند.

● **حتی در بازارهای اطراف حرم نیز ظرفیت خالی وبدون مشتری وجود دارد**

عباسیان تاکید می‌کند که همین حالا حتی در بازارهای پیرامونی حرم رضوی که بیشترین سهم تقاضا را دارند نیز واحدهای تجاری خالی وجود دارد؛ «شاید شنیده باشید که در بازارهای محدوده پارگاه رضوی واحدهای تجاری به خاطر فعالیت ۲۴ساعته‌شان در کرک‌راهی ندارند اما حالا در همان بافت واحدهای خالی متعددی وجود دارد که به دنبال مشتری و مستاجر هستند و همین مساله وخامت موضوع را گواهی می‌کند.»

وی تاکید می‌کند: رشد واحدهای صنفی و کاهش تقاضا باعث شده در حال حاضر خرید و فروشی در این عرصه رخ ندهد و ضعیف‌ترین معاملات در حوزه فضاهای تجاری باشد. چون رابطه معناداری بین قیمت خرید واحد صنفی با مبلغ اجاره آن هست. گرچه واحدهای صنفی ممکن است به لحاظ ملکی ارزش میلیاردی داشته باشند اما در حال حاضر عدد درآمدزایی در بخش اجاره اینن واحدها کم بوده و عدد منطقی و معناداری نیست، پس رغبتی هم برای خرید وجود ندارد.

در حوزه زیر ساختی، ما مامور به ایجاد فضاهای اقامتی برای زائر کم‌در آمد هستیم. هیچ هتلی را نداریم که با شبی ۲۰ هزار تومان اتاقی اجاره بدهد. زائرسراهای ارزان قیمت هیچ تاثیر منفی بر روند جذب گردشگر در هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها ندارد چرا جامعه هدف این دو بخش متفاوت است

وی چالش فعلی مراکز تجاری و خرید را وجود مستاجران خوش‌نشینی می‌داند که حتی شرایط اجاره را برای مالکان تعیین می‌کنند و توضیح می‌دهد: رشد واحدهای تجاری خالی باعث شده تا قدرت چانه زنی مستاجران این واحدها بالا برود و حتی برای تامین منافع خود تهدید کنند که به سمت مجتمع‌های تجاری دیگری می‌روند. اما از عباسیان

چاره کار را می‌پرسیم و اینکه اساسا اگر قرار باشد سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این عرصه سامانی بگیرند، باید چه تدبیری اندیشیده شود؟

او در پاسخ بایتن سوال می‌گوید: کارخانه‌های تولید خورده، مابه ازای ورود هر دستگاه خورده جدید به خیابان‌های شهر باید تعداد مشخصی ماشین را از رده خارج کنند. این امر کمک می‌کند تا معابر به واسطه ترافیک قفل نشود. در مورد ایجاد مراکز تجاری نیز باید

به ظرفیت بازسازی و بهسازی راسته بازارهای قدیمی توجه کرد و اگر تقاضای جدیدی در این رابطه وجود دارد، به آن سمت و سود هدایت شود. تعریف یک دوره شفاف‌تری از شرایط موجود در این بخش ارائه می‌کند و می‌گوید: اقتصاد مشهد تکیه زیادی بر عرصه گردشگری دارد و ایجاد این مراکز تجاری در سنوات گذشته، با نگاه و اتکا به همین ظرفیت صورت گرفته است. به استناد همین شکل از اقتصاد، ۵۰درصد هتل های ایران در این شهر تمرکز یافته‌اند، پنج پارک آبی احداث شده) و رستوران های فراوانی در این شهر و پیرامون آن فعالیت می‌کنند تا صنعت غذای مشهد نیز شهره باشد. به تبعیت از این جریان، مراکز تجاری مراکز خرید متعددی در سال‌های اخیر احداث و حتی در برهه‌ای ساخت این مراکز به یک مسابقه تبدیل شد. او اشاره‌ای به آمارها می‌کند و می‌گوید: در حال حاضر بیش از ۳۷۰ مرکز تجاری در مشهد فعال است و بالغ بر ۲۰۰ مورد نیز در حال ساخت هستند که البته عمدتا بلاکلیف مانده‌اند.

عباسیان خاطر نشان می‌کند: در حال حاضر بخشی از مجتمع‌های تجاری نیمه ساخته تلاش دارند در کاربری های خود تغییراتی ایجاد دهند و باید این مساله در چارچوب مطالعات و نگاه مدبرانه، پیگیری شود. توامان باید با تقویت بنیان‌های اقتصاد، توان خرید و به تبع آن تقاضا را افزایش داد. رونق اقتصادی و ارتقای ظرفیت های تولید؛ به بهبود احوال بازارها منجر خواهد شد.

شاخه بریده شامل رز، آلسترومیا، لسیانوس، لیلیوم، زنبق و زربرا در این استان تولید می‌شود. نقیبه ادامه داد: سالانه ۱۶ میلیون شاخه گل در فضای گلخانه، ۲۶۴ هزار شاخه گل در فضای آزاد و همچنین ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار اصله درخت و درختچه زینتی از انواع سرو، کاج، شمشاد، اقاقی، چنار، زرشک زینتی در خراسان رضوی تولید می‌شود. وی گفت: تولید گل و گیاه در خراسان رضوی برای ۶۶۸ نفر به صورت مستقیم و سه هزار و ۸۰۰ نفر ایران دارد.