

مسئولان در برنامه ریزی برای کاهش مصرف آب بخش کشاورزی خراسان رضوی چند دهه دیر عمل کردند

نوشدارو بعد از مرگ منابع آبی



واکنش رئیس شورای شهر مشهد به شایعات پیرامون انتقال تیم فوتبال پدیده به شهرداری

تمایلی به تیمداری نداریم

همین صفحه

یادداشت

حکمرانی آب؛ ضرورتها و تدبیر

کامران داوری *



زیرزمینی از خود نشان نداده است؟ در یک نگاه راحل این موضوع تعادل بخشی از طریق کاهش مصارف به ویژه در بخش کشاورزی همزمان با افزایش بهره‌وری آب و حفظ سطح معیشت روستاییان از طریق الگوی کشت، ایجاد صنایع کوچک و... است. اما درباره اینکه کدام راه‌حل‌ها اولویت دارند باید گفت بزرگی مسأله معیاری برای گزینش راه‌حل‌های چارمساز با آموزش آگاهی بخشی و توانمندسازی، رشد مهارت‌های مدیریتی مسئولان و رشد و ارتقای ابزارهای مدیریت آب است. زیرا در غیر این صورت در بسیاری از دشت‌های بزرگ کشور آبی باقی نخواهد ماند. در اصلاح بستر عملیاتی مداخلات انگیزشی به عنوان راه‌حل کوتاه مدت، بازیابی سرمایه اجتماعی و توانمندسازی برای مشارکت به عنوان راه‌حل میان مدت و تغییر نهادی و ساختاری به عنوان راه‌حل بلندمدت می‌تواند اثر گذار باشد که در مداخلات انگیزشی؛ انگیزش‌های مستقیم و غیرمستقیم برای کاهش تعداد درخت‌ها و انجام اقدامات فنی برای تقویت عملکرد درخت‌های پسته، افزایش قیمت انرژی و در مقابل ارائه پارانه‌های هدفمند برای بهبود بهره‌وری تامین بازار و نهادهای تولید و نیز ارائه تسهیلات مالی و آموزشی برای اقدامات کارآفرینانه سهل الوصول، می‌تواند راهگشا باشد. در راه‌حل میان مدت می‌توان به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی، فعالیت‌های گروهی مانند پایش جمعی بر منابع آب و بررسی اثرات اقدامات و جلب توجه و اعتماد سرمایه‌داران و افراد با نفوذ محلی برای حمایت از فعالیت‌ها اشاره کرد و در راه‌حل بلندمدت هم به اصلاح نظام مالکیت از حالت دولتی به گروهی، تعریف تشکیلات محلی برای انجام فعالیت‌های پایه مجازات ارزیابی و اطلاع‌رسانی و نیز اقدامات نهادی و ساختاری برای تقویت توسعه اقتصادی کم‌آبر اشاره کرد. همچنین باید به این مهم توجه داشت که گرمایش جهانی در دهه‌های اخیر موجب تغییر نوع بارش‌ها (کاهش شدید برف) و زمستان‌های گرم شده است؛ روند گرمایش اکنون سرعت یافته و در اثر آن تجدیدپذیری منابع آب کاهش شدید می‌یابد و تا سال ۲۰۶۰ میلادی گرمای متوسط ۳ درجه افزایش خواهد داشت.

ادامه در همین صفحه

رئیس سازمان صنعت خراسان رضوی خبر داد صادرات ۷۲۱ میلیون دلار طی چهار ماهه سال ۹۷

دنیای اقتصاد از وضعیت صنعت جرم در خراسان رضوی گزارش می‌دهد گذار از تحریم‌ها گرفتار تحدیدها

رئیس اتاق اصناف مشهد تاکید کرد عزم اتاق اصناف برای برندسازی

فرماندار مشهد، حاشیه‌نشینی در مشهد هر لحظه افزایش پیدامی‌کند

به همت اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار می‌شود سمیناری برای حراست از مالکیت فکری

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو، قطعات و صنایع وابسته مشهد

۱۶ الی ۱۹ مرداد ۱۳۹۷

ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۳ | www.expo.ir

The 18th Int'l Exhibition of IRAN MOTOR SHOW
7-10 Aug. 2018
Visiting Hours: 5 pm - 11 pm
Mashad International Exhibition Co

محصولاتی را انتخاب می‌کنند که بازگشت سرمایه را نسبت به منابع آبی حداکثر کنند و در چنین شرایطی بهبود بهره‌وری آب هدف هر کشاورزی خواهد بود که با روش‌های سخت و یا نرم فراهم می‌شود. اما از منظر منافع عمومی هدف نهایی برای مدیریت منابع آب بیشینه کردن سود خالص ضمن حفظ کردن پایداری توسعه است. مهمترین منابع آب عبارتند از تامین امنیت غذایی برای همه مردم، کاهش فقر، ایجاد اشتغال، بسط عدالت و برآورده کردن نیاز آبی اکوسیستم، بنابراین، سود خالص نتیجه تفاضل هزینه‌ها در آمدها است و در شرایط محدودیت منابع آبی، امکان افزایش سطح تامین آب وجود ندارد. در این حالت تنها راه افزایش سود خالص از طریق افزایش بهره‌وری جامع آب در سطح حوضه است. اما توجه به این نکته مهم است که با منابع آبی محدود، منفعت در افزایش بهره‌وری آب است که منجر به پدید آمدن فرصت تامین آب برای تقاضاهای جدید می‌شود. افزایش بهره‌وری آب در کشاورزی قاربی می‌تواند منشاء مزایا یا هزینه‌های احتمالی بر دیگران باشد؛ از جمله اثرات مثبت خارج از مزرعه جریان برگشتی قابل استفاده برای پایین دست

حکمرانی آب؛ ضرورتها و تدبیر

ادامه یادداشت

این موضوع اقدامات سریع در تعادل بخشی مصرف آب در بخش کشاورزی را ضروری تر نشان می‌دهد. در تعادل بخشی، توجه همزمان به سه موضوع مدیریت آبیاری یعنی بازده یکپناختی و کفایت، بهره‌وری آب کشاورزی و پایداری منابع آب بسیار مهم است؛ مدیریت آبیاری در ۵ مقیاس مکانی صورت می‌پذیرد که عبارتند از ملی یا منطقه‌ای، حوضه آبریز، شبکه آبیاری، مزرعه و قطعه و گیاه. در کاهش مصرف آب بخش کشاورزی باید به دیدگاه‌های افراد دخیل در این موضوع در زمینه سود توجه کرد؛ کشاورزان به دنبال بیشینه کردن سود حاصل از کاربرد آب و سایر نهاده‌ها هستند؛ به عبارت دیگر برآند تا فاصله ارزش نهایی محصول تولید شده را با هزینه‌ها حداکثر کنند. در این تلاش با توجه به قیمت‌های نهاده و مستانده در بازار کشاورزان الگوهای کشتی را انتخاب می‌کنند که سود را افزایش دهد علاوه بر این عوامل محدودکننده نیز بر تصمیم آنها اثر گذار است؛ برای مثال هنگامی که آب نسبت به زمین کمیاب است کشاورزان

علاوه بر این، نخبه‌های ما داده‌های مخدوش را در جامعه منتشر می‌کنند هشدار می‌دهیم که این کار شایسته نیست، شورا حاضر است پای همه هزینه‌های شفافیت با مردم بایستد. رئیس شورای شهر مشهد اظهار کرد: متن بودجه ۹۷ در اختیار مردم قرار گرفته و قرار است تمام هزینه‌ها و معاملات مجموعه شهرداری اطلاع‌رسانی شود. به دلیل کاهش اعضای شورا از ۲۵ به ۱۵ نفر فشار کاری زیاد شده ولی کمک کمیسیون حقوقی را اضافه کرده‌ایم که از پرکارترین کمیسیون‌هاست و شورا طی این مدت بر ۳۲۰ مناقصه شهرداری نظارت کرده است.

وی گفت: مسلمانان «فاش» به رغم ایراداتی که دارد بناسبت همه معاملات شهرداری برای ایجاد شفافیت در آن ثبت شود. از همه مردم هم دعوت می‌کنم هر نوع گزارش یا خبری را که خلاف رویه‌های قانونی است به ما اعلام کنند.

حیدری با تأکید بر اینکه در شورای شهر مصمم هستیم پروژه‌های نیمه‌تمام شهرداری به اتمام برسد، افزود: یکی از موضوعات اساسی ما موضع ضد فساد است و همین رویکرد باعث برخی تخریب‌ها توسط کانال‌های بی‌نام و نشان است. ما به خاطر جلوگیری از ناامیدی گزارش نهادهای نظارتی و تخلفات اقتصادی را منتشر نمی‌کنیم و بنا نداریم به فضای ناامیدی چیزی بیافزاییم. وی با بیان اینکه نسوع پرداختها در برخی موارد در شورای قبل تعجب‌آور بود، تصریح کرد: به آنهایی که

واکنش رئیس شورای شهر مشهد به شایعات پیرامون انتقال تیم فوتبال پدیده به شهرداری

تمایلی به تیمداری نداریم

حیدری: اولویت، حفظ تقی‌زاده خامسی است



دنیای اقتصاد - رئیس شورای شهر مشهد درباره تیمداری شهرداری و حمایت از پدیده گفت: تمایلی به این کار نداریم. محمدرضا حیدری در نشست خبری اظهار کرد: زمانی موضوع تیمداری شهرداری از طرف اهالی فوتبال پیگیری و مطرح شد که هر دو تیم دچار مشکل شدند. مصوبه ستاد تدبیر استان برای واگذاری پدیده وجود دارد اما کسی وجود نداشت که این مسئولیت را بر عهده بگیرد لذا اهالی فوتبال به سمت شهرداری آمدند و شهرداری از حیث مسئولیت اجتماعی به مسئله ورود کرد. هم اکنون هم در حال بررسی هستیم ولی تمایل همه ما این است که به این سمت نرویم.

خبر

طلا و کفش مشهد

تا پایان امسال «برند» می‌شوند

دنیای اقتصاد- معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: به دنبال برندینگ طلا و کفش در خوشه‌های صنعتی مشهد هستیم.

به گزارش دبیر خانه دائمی همایش برندینگ، مجید علیخواه با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی امسال ورودی جدی به موضوع برندسازی دارد و در این زمینه برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌هایی صورت گرفته است، افزود، به دنبال این هستیم که چند برند را در خوشه‌های صنعتی استان داشته باشیم و در این راستا امسال کمک می‌کنیم تا در حوزه طلا و کفش دو برندسازی صورت بگیرد.

وی تأکید کرد: کشورهای اطراف ما با برندسازی و تولید بدون کارخانه تحول اقتصاد خوبی داشته‌اند و ما هم باید با ورود جدی به این موضوع در این ظرفیت در استان استفاده کنیم و به همین دلیل امسال از خدمات مرکز مشاوره و تخصص مشاوران برای آموزش و مشاوره به صاحبان صنایع استفاده می‌کنیم.

علیخواه با بیان اینکه هنوز از تمام ظرفیت‌های استان در حوزه برند استفاده نشده است، تصریح کرد: خراسان رضوی ظرفیت بالایی در برندسازی دارد اما هنوز ادبیات اولیه این موضوع به خوبی جا نیفتاده است و برخی‌ها نمی‌دانند تفاوت برندینگ با ثبت نام تجاری شرکت و تبلیغات چیست. خوشبختانه در سال‌های اخیر بخش خصوصی در این زمینه به خوبی ورود داشته است و انجمن مدیران صنایع با برگزاری پنج دوره همایش برندینگ حرکت خوبی در راستای تفهیم ادبیات برندینگ داشته است. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی خاطر نشان کرد: صنایع برای ورود به موضوع برند باید ظرفیت‌های خود را به درستی شناساند؛ این موضوع می‌تواند کمک کننده صنایع باشد و آنها به درستی در این زمینه گام بردارند. وی درباره توان رقابت برندهای استان در بازارهای خارجی ابراز کرد: بخش زیادی از برندهای ما منطبق‌ای هستند و هنوز بسیاری از صنایع مثل قطعه‌سازی و صنایع غذایی با وجود ظرفیت‌ها نتوانسته‌ام برندهای بین‌المللی ایجاد کنیم. برندهای استان باید به سمت بین‌المللی شدن حرکت کنند و در این زمینه سرمایه‌های سرگردان را جذب کنند.

یادداشت

ضرورت هوشیاری مالیاتی شرکته‌ا

عطامراد سالاری نیا *

در بیان سساده مالیات وجوهی است که دولت‌ها برای اداره کردن خود و جامعه از اشخاص حقیقی و حقوقی مشمول مالیات، دریافت می‌کنند. یکی از فواید درآمد‌های مالیاتی برای دولت‌ها عدم اتکاء به درآمد حاصل از صادرات است که درآمد‌هایی ناپایدار به شمار می‌آیند.

مالیات برعملکرد یا همان مالیات بر درآمد به نوعی از مالیات اطلاق می‌شود که مودیان مالیاتی پس از تنظیم صورتهای مالی و مشخص شدن سود معادل ۲۵درصد آن را در موعد قانونی مشخص شده به حساب سازمان امور مالیاتی واریز می‌کنند. اما آنچه در مورد مالیات بر عملکرد شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی مورد مناقشه است؛ نص صریح قانون در خصوص معافیت ۱۰۰درصد درآمد‌های حاصل از ترانزیت و عدم تبعیت کارشناسان و ممیزان مالیاتی استان از این قانون است. ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم تصریح می‌کند:«(۱۰۰درصد)درآمد حاصل از صادرات خدماتی و کالای غیر نفتی و محصولات کشاورزی و ۲۰درصد درآمد حاصل از صادرات مواد خام مشمول مالیات بارنخ صفر می‌شود.» تبصره ۱ ماده ۱۴۱ ق.م.ت.م تکلیف مالیات عملکرد شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی را به نحو روشن‌تری بیان کرده است. این تبصره می‌گوید: «درآمد حاصل از صادرات کالاهای مختلف که به صورت عبوری (ترانزیت) به ایران وارد می‌شوند و بدون تغییر در ماهیت یا انجام کاری روی آن، صادر می‌شوند مشمول مالیات بر نرخ صفر می‌شود.»

حاصل و نقل بین‌المللی رانبار آیین‌نامه بشورای عالی تجاری کشور تعریف مشخصی دارد» عبارت است از جلابجایی و حمل کالا از نقطه‌ای در داخل یک کشور به نقطه‌ای در داخل کشور دیگر با رعایت قوانین و مقررات حاکم بر آن. برخی از کارشناسان مالیاتی مایل هستند این ماده قانونی را که به هیچ روی تفسیربردار نیست به نفع خود تفسیر کرده و بیان می‌کنند که آن بخششی از فعالیت حمل ونقل بین‌المللی که در داخل کشور است، مشمول مالیات و آن قسمت که مربوط به خارج از کشور است، معاف از مالیات است. در پاسخ باید گفت، حمل و نقل بین‌المللی فرایندی پیوسته است؛ یک پروسه حمل ممکن است از نقطه صفر مرزی در دوغارون آغاز شده و به فاصله کمتر از یک کیلومتر در اسلام قلعه افغانستان پایان یابد. هیچ یک از اجزای این فرآیند قابل تفکیک نیست هنگامی که قانون گذار خود قائل به چنین تفکیکی نبوده است. ممیزان محترم دارایی به استناد چه ماده‌ای مایل هستند که آن را تفکیک و اقدام به وصول مالیات در درآمد حاصل از حمل کالای ترانزیتی در بخش داخلی کنند.

برای روشن‌تر شدن مطلب لازم است برخی مکاتبات انجام شده و اظهارات عالی‌ترین مسئولان مالیاتی در خصوص معافیت مالیاتی شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی ذکر شود، تا مدیران مالی شرکت‌ها با اطمینان کامل از این مساله دفاع کنند.

در اسفندماه سال ۹۵ نامه‌ای از سازمان امور مالیاتی کشور خطاب به معاون امور حقوقی و مجلس وزارت امور اقتصادی و دارایی در خصوص معافیت مالیاتی ماده ۱۴۱ ارسال شده و معافیت مذکور به صراحت مورد تأیید قرار گرفته و اشاره شده است: - براساس بند ب ماده ۱۱۲ قانون برنامه پنج ساله سوم توسعه و تصفید بند ب ماده ۲۳ قانون برنامه پنج ساله چهارم توسعه صدور کالاهای غیر نفتی و خدمات مشمول پرداخت عوارض و مالیات نخواهد بود. حدود یکسال بعد زمانی که انجمن شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان از این نامه مطلع شد در اسفندماه سال ۹۶ با ارسال نامه‌ای به مدیرکل دارایی استان درخواست کرده است که معافیت مالیاتی خدمات ترانزیتی و صادراتی شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی خدمات حاصل از ترانزیت برای شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی مدنظر قرار گیرد. سرانجام سازمان امور مالیاتی نامه‌ای ارسال کرد که معافیت مالیاتی خدمات ترانزیتی و صادراتی شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی در آن به صراحت مورد تأیید قرار گرفته است. در پایان آنچه معیار است، قانون است؛ عدم رعایت قانون برای مودی و ممیز هر دو خللست.بنگراین‌ازمدیران مالی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی تقاضا می‌شود در مواجهه با ممیزان مالیاتی موارد فوق را مطرح کرده و معافیت ۱۰۰ درصد مالیات بر عملکرد خود را مطالبه کنند.

✽ **بازرس انجمن صنفی شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی استان خراسان رضوی**

•دوشنبه ۱۵ مرداد ماه ۱۳۹۷•

۲

چالش‌ها و راهکارهای حمایت از برندهای ملی در میز گردی بررسی شد

فشار مالیاتی بر صاحبان برند؟



مشتری باشد زیرا اگر مشتری مطمئن باشد که دولت از او حمایت می‌کند صاحب برند نمی‌تواند جنس نامطلوب تحویل مردم دهد.

علی باخرد در مورد ۲۰ درصد تولید برندهای خارجی در استان به عنوان یکی از طرح‌های وزارت‌خانه گفت: سال ۱۳۹۴ شناسایی و ساماندهی برندهای خارجی پوشاک در این استان با ۵۰۰ برند آغاز شد. در سال ۱۳۹۵ از سوی وزارت‌خانه بخشنامه‌ای مبنی بر داشتن نمایندگی برندهای خارجی در کشور به شرط الزام تولید ۲۰ درصدی از این برندها در داخل ابلاغ شد. وی افزود: در این چارچوب ۱۸ برند پوشاک در خراسان رضوی ساماندهی و صاحب‌اعتبار شدند و هم اینک این واحدها ۱۸ برند واقعی پوشاک را در استان به فروش می‌رسانند.

برای تولید ۲۰ درصدی، بروز چند مشکل در وزار‌خانه و یک سری الزامات کشوری و جهانی اجازه نداد این امر بطور کامل محقق شود. از سوی دیگر برخی از برندهای خارجی حاضر نبودند در ایران تولید داشته باشند. باخرد ادامه داد: در مجموع پنج واحد در خراسان رضوی وجود دارند و اکنون سه برند ورزشی نیز در شرف تولید هستند.

- تجمع بنگاه‌های زیانده ضروری است**

نایب رئیس انجمن آسانسور و پله برقی خراسان رضوی نیز گفت: این رسنه صنعتی موفق شده بخش عمده‌ای از قطعات آسانسور را در داخل استان تولید و تحت یک برند معرفی کند که این برند همه استانداردهای جهانی را داراست.

حسینی: تاکنون حمایت دولت از بخش خصوصی منطقی و به جا نبوده بلکه حمایت‌های ناب به جای دولت به ویژه در حوزه خودروسازی سدی در برابر برندسازی شده است

محمدحسین روشنک افزود: موضوع برند و تولید بدون کارخانه از خراسان مطرح شد و پایگاه این موضوع در واقع خراسان رضوی است. تولید بدون کارخانه یک طرح موفق و یک راه حل موثر برای وضعیت کنونی اقتصاد کشور است که می‌تواند به حوزه برندسازی و همسو کردن واحدهایی که تولید مشابه دارند تحت یک برند خاص کمک کند. وی اظهار کرد: متأسفانه هنوز نتوانستیم مفهوم تولید بدون کارخانه را جا بیاندازیم. در این مفهوم یک کارخانه صاحب برند به واحدهای کوچکتر سفارش تولید می‌دهد تا هم آن برند تولید کنند.

- ساماندهی برندها در خراسان رضوی**

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی هم در این نشست گفت: طبیعی است که صاحب برند انتظار حمایت از دولت داشته باشد. وقتی حمایت و اختصاص امتیاز به برندها وجود داشته باشد

• سال شانزدهم • شماره ۴۳۳ •

نیای اقتصاد

یادداشت

نقش به‌نژادی

در انتخاب‌الگوی کشت

محمد فارسی *

برای افزایش مقدار تولید در گیاهان زراعی، سه راهکار عمده وجود دارد: افزایش سطح زیر کشت، به‌سه زراعی و به نژادی. راهکار اول در ایران قابل توصیه نیست، چون باعث کاهش سطح زیر کشت محصولات دیگر و یا تخریب مراتع و جنگل‌ها می‌شود. از پیامد تخریب مراتع و جنگل‌ها می‌توان به وقوع سبلاهیای مخرب، فرسایش خاک و تولید ریزگردها اشاره کرد. در به زراعی باید از نهادهای کشاورزی به اندازه‌ای استفاده کرد که حداکثر محصول در واحد سطح تولید شود. استفاده از کودهای آلی و شیمیایی و رفع کمبودهای ریزمغذی‌ها و درشت مغذی‌ها و همچنین رعایت تناوب، استفاده از روش‌های بهینه آبیاری و مبارزه با علف‌های هرز و آفات و امراض، جزو روش‌های به زراعی هستند.

به نژادی یعنی انتخاب واریته‌ها و نژادهایی که از پتانسیل بالاتری برای استفاده بهینه از نهادهای کشاورزی برخوردار هستند. به عنوان مثال انتخاب گندم آبی و یا دیم برای کشت در یک منطقه، در واقع نوعی انتخاب‌الگوی کشت است. اگر در تامین آب آبیاری مشکل داریم، باید واریته‌هایی از محصولات زراعی را بکاریم که راندمان بیشتری در استفاده از آب موجود داشته باشند. به عنوان نمونه در محیطی که بارندگی بهاره دوام زیادی ندارد و فصل گرما به زودی از راه می‌رسد، باید از واریته‌هایی از گندم استفاده کنیم که در دمای پایین‌تر قدرت جوانه‌زنی داشته باشند، تا بتوان آنها را در اسفند ماه کشت کرد. یا تحمل آنها به سرما بیشتر باشد، تا بتوان در انتهای پاییز به کشت آنها مبادرت کرد. مثلا به جای استفاده از گندم بهاره دیم، از گندم زمستانه دیم استفاده کنیم. تا از طویت خاک استفاده بیشتری کنند. همچنین می‌توان از گندم‌هایی استفاده کرد که طول دوره رشدی کوتاه‌تری داشته باشند، تا در فصل کوتاه بهار محصول قابل قبولی تولید کنند.

اینکه گندمی عادت رشدی بهاره داشته باشد یا زمستانه، گرما و دوره خشکی کوتاه مدت را بتواند تحمل کند یا نه، به یک آفت و یا به یک بیماری معین، مقاوم باشد یا حساس، به خصوصیات ژنتیکی آن برمی‌گردد. خصوصیات ژنتیکی هر موجود زنده‌ای از جمله گیاهان، در توالی نوکلئوتیدی ماده وراثتی آن نهفته است. با استفاده از روش‌های کلاسیک به نژادی نباتات و روش‌های نوین دستوری ژنتیکی، می‌توان عادت رشدی گیاه را به میزان مورد نیاز، مقدار نور و گرمای موجود در منطقه، نوع خاک و دیگر فاکتورهای موثر در تولید، تغییر داد و راندمان استفاده از آن عوامل توسط گیاه را بهبود بخشید.

به موارات تلاش برای حذف کشت محصولاتی که به آب و خاک و اکوسیستم منطقه ضرر می‌رساندو جایگزین کردن آنها با محصولات دیگر که کشاورزی پایدار را به ارملغان می‌آورند، باید با اصلاح ژنتیکی گیاهانی که با شرایط منطقه سازگار هستند، راندمان استفاده از نهادهای کشاورزی و فاکتورهای محیطی را افزایش دهیم. وقتی می‌توانیم با کشت بذور هیبرید گوجه فرنگی ۷۰ تا ۸۰ تن گوجه فرنگی در یک هکتار برداشت کنیم، چرا باید از بذور تفرق یافته ژنتیکی استفاده کنیم که نتوانشان حدود ۳۵ تن گوجه فرنگی در هکتار است؟ وقتی می‌توانیم با استفاده از بذور اصلاح شده گندم، حدود ۸ تن محصول در هکتار برداشت کنیم، چرا باید از بذور محلی استفاده کنیم که عملکردی بیش از ۱۰ تن به ارملغان نمی‌آورند؟

یکی از وظایف سازمان‌های تحقیقات کشاورزی در کشور، اصلاح مداوم واریته‌ها و ژنوتیپهای سازگارتر و برتر از نظر عملکرد و متحمل‌تر به تنش‌های زیستی و مقاوم‌تر به آفات و امراض است. محققان ما در این سازمان‌ها با کمک متخصصان هیئت علمی در دانشگاه، باید مدام تغییرات محیطی، اعم از کاهش بارندگی و کم شدن منابع آب برای آبیاری، افزایش دما، سیدی و قلیایی شدن خاکها، شیوع آفات و بیماری‌ها را رصد و پیش‌بینی کنند و با دستوری ژنتیکی، گیاهان مقاوم و متحمل و سازگار به منطقه اصلاح کنند و در اختیار کشاورزان قرار دهند، کاری که تا به حال متأسفانه کمتر انجام شده است. بسیار جای تامل است که با خیل عظیم کارشناس و هیئت علمی در مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های کشاورزی، هنوز بذر گندم اصلاح شده، بذر گوجه فرنگی هیبرید، بذر خیار اصلاح شده، قلمه زر و… را از خارج وارد می‌کنیم.

پتانسیل علمی برای اصلاح ژنتیکی واریته‌های برتر محصولات زراعی در کشور وجود دارد. مدیران ما باید با اولویت‌بندی موضوعات تحقیقاتی و هدف‌گذاری درست، به تشکیل هسته‌های تحقیقاتی در سازمانهای تابعه بپردازند و راههای استفاده از توان و پتانسیل موجود در هیئت علمی دانشگاه‌ها را هموار سازند. بدین طریق می‌توانیم ضمن مبادرت به اصلاح الگوی کشت، به موضوع استفاده از ژنوتیپ‌های برتر نیز فکر کنیم.

✽ **استاد گروه بیوتکنولوژی و اصلاح نباتات دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد**

سایه سیاست‌زدگی بر اقتصاد خراسان

این درحالی‌است که خراسان رضوی یکی از قطب‌های پرورش نخبگان در بخش‌های صنعت و تولید است و کارآفرینان زیادی دارد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت خراسان رضوی یادآور شد: موسسات مالی و اعتباری و نظام قرون وسطایی بانکی بلاهایی بر سر کشور ما آورده‌اند که آژارش عمدتا به بخش تولید علمی دانشگاه‌ها ا همولر سازند. بدین طریق می‌توانیم ضمن مبادرت به اصلاح الگوی کشت، به موضوع استفاده از ژنوتیپ‌های برتر نیز فکر کنیم.

وی برگزاری ششمین همایش ملی برندینگ از سوی انجمن مدیران صنایع استان را نشانه امید در بخش خصوصی استان با وجود مشکلات پیش رو دانست و افزود: تنها راه توسعه این است که به دنبال توسعه یعنی فرهنگ و اقتصاد توجه کنیم. ما در زمینه فرهنگ بسیار عقبیم و این همایش خود یک فرهنگسازی در راستای توسعه اقتصادی است.

مسئولان در برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف آب بخش کشاورزی خراسان رضوی چند دهه دیر عمل کردند

نوشدارو بعد از مرگ منابع آبی



زهرا آصفندری
خبرنگار

دنیای اقتصاد- در هفته‌های گذشته به تشریح نحوه اجرای اصلاح الگوی کشت در راستای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی استان پرداختیم و عملکرد سازمان جهاد کشاورزی در این زمینه را بررسی کردیم و نوشتیم که هنوز هیچ ردی از برنامه‌های این سازمان برای اصلاح الگوی کشت در برخی از روستاها آن هم در نزدیکی مشهد مشاهده نمی‌شود. اما در موضوع کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی تنها این سازمان متولی نیست و اجرای طرح الگوی کشت به تنهایی کفایت نمی‌کند بلکه نحوه مدیریت و عملکرد وزارت نیرو و شرکت آب منطقه‌ای نیز در این زمینه بسیار اثرگذار بوده است. افسوس و صد افسوس که مسئولان آبی استان در سه دهه اخیر به اندازه سالهای ۹۵ و ۹۶ به صرافت جلوگیری از اضافه برداشت منابع آب زیرزمینی نیافتاده بودند و حتی در آن سالها هزاران مجوز برای حفر چاه در دشت مشهد و دیگر دشت‌های استان صادر شد و تنها دو سال است که خبرهایی در خصوص پر شدن هزاران حلقه چاه غیرمجاز کشاورزی و با نصب کنتور هوشمند بر روی چاه‌های مجاز برای تعیین میزان برداشت آب شنیده می‌شود. به قول علی فریدونی، رئیس اسبق جهاد کشاورزی خراسان رضوی در مقاله «بحران آب یا بحران مدیریت منابع آب؟!» که در سال ۸۵ به نگارش درآمده است: «مسئولان به جای قبول مسئولیت قصورهایشان در انجام ماموریت‌های محوله در سال‌های گذشته و عذرخواهی از مردم، توبی را به میدان دیگران افکندند و با اعلام عدم صرفه‌جویی در مصرف آب و هدر دادن آن از سوی مردم عموماً و کشاورزان خصوصاً، آنان را مقصر معرفی کردند. اما سابقه کشاورزان کشور ما نشان می‌دهد که اتفاقاً ایشان مقتصدترین قشر در مصرف این کالای گرانبها هستند و استفاده از آبیاری کوزه‌ای در صدها سال قبل موید این ادعاست. اگر هنوز هم مزارع و باغات به شکل سنتی (غرقابی) آبیاری می‌شود یا محصولات با نیاز آبی بالا کشت می‌شوند آنان مقصر نیستند، بلکه ما دولتی‌ها مقصریم که اهرم و قدرت اجرای الگوی کشت مناسب را نداریم و از آنان به قدر کافی حمایت نکرده‌ایم.»

همه باید بپذیریم که موضوع مهم حفاظت از منابع آب به ویژه تغذیه سفره‌های زیرزمینی طی ۳ دهه اخیر مغفول مانده یا حداقل به اندازه احداث سدها مورد توجه نبوده است. هر چند که همین سدهای موجود نیز به دلیل انجام نشدن عملیات آبخیزداری در بالادست و تجمع سریع و پر حجم رسوبات، عمر کوتاهی دارند و هیچوقت با ظرفیت کامل آبخیزی نمی‌شوند و در نهایت خشک می‌شوند، مانند سدهای طرق و کارده در مشهد. و سوال اینجاست که چرا مجوز بی‌رویه حفر چاه‌های عمیق و نیمه عمیق داده‌اند و با چاه‌هایی که به صورت غیرمجاز حفر شده یا بیش از آبدهی تعیین شده برداشت کرده‌اند بر خورد لازم صورت نگرفته و این اقدامات باعث خشکیدن صدها قنات، چشمه و افت قابل توجه سطح سفره‌های زیرزمینی به‌ویژه در دشت مشهد شده است.



خراسان رضوی با ۲۲٫۱ درصد اشتغال در بخش کشاورزی و ۱۰ درصد ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی از نظر اشتغال و اقتصادی‌اش از میانگین کشوری به بخش کشاورزی وابستگی دارد

بردن اصطلاح آب فروشی در این خصوص مناسب نیست؛ بازار آب یعنی باید در مصرف مدیریت داشته باشیم و آب را کسانی استفاده کنند که بیشترین بهره‌وری را دارند. هر چند گبرهای قانونی در راستای انتقال چاه به خارج از اراضی داریم اما مازاد مصرف در راستای میزان پروانه‌ها و آن هم پروانه‌های تعدیل شده صورت می‌گیرد.

محمد حاج‌سولی‌ها نصب کنتورهای هوشمند بر روی چاه‌های آب کشاورزی را یکی از ۱۵ ابزار صرفه‌جویی در بحث تعادل بخشی مصرف آب خوانده و اظهار کرد: مهمتر اقدام کنیم. او این را هم اضافه کرد که مدیریت شرکت آب خراسان رضوی در راستای توجیه ویزهای به پروژه‌سازان چاه‌ها که جزو دومین پروژه‌های مهم تعادل بخشی است، داشته و فعالیت نسبتاً خوبی در این زمینه صورت گرفته است.

مدیران گذشته چگونه پاسخ آیندگان را می‌دهند؟

البته می‌توان گفت عملکرد مدیران آبی استان در دو سال اخیر هر چند مفید بوده اما به مانند نوشدارو بعد از مرگ سهراب است. پس از اینکه سال‌ها مجوز حفر چاه در دشت‌های بحرانی صادر شده و توجهی برای بستن چند هزار حلقه چاه غیرمجازی که حفاری شده بود، صورت نگرفت و منابع آب زیرزمینی استان سال به سال و روز به روز خالی‌تر شد و وضعیت به حالت قرمز درآمد. حال دو سال است که مسئولان به فکر راه چاره افتاده‌اند. سوال اینجاست که دولت‌های قبل و مدیران گذشته چگونه می‌توانند پاسخ آیندگان را بابت این سهل‌انگاری بدهند؟ اگر از همان سال‌ها و به همین دقتی که مسئولان کنونی از آن سخن می‌گویند، در جلوگیری از هدررفت آب و اضافه برداشت از منابع زیرزمینی همت می‌شد، امروز باز هم وضع آبی استان تا این حد بحرانی بود؟

باید به این مهم اشاره کنیم که اگر وضع به همین منوال پیش برود و دیگر آبی برای کشاوری باقی نماند، خبری از درآمدزایی ۱۳۰ هزار میلیارد ریالی بخش کشاورزی در استان هم نخواهد بود و این موضوع علاوه بر زندگی کشاورزان، امنیت غذایی، صنایع و اشتغال استان را هم تهدید می‌کند زیرا خراسان رضوی با ۲۲/۱ درصد اشتغال در بخش کشاورزی و ۱۵ درصد ارزش افزوده فعالیت‌های اقتصادی از نظر اشتغال و اقتصاد بیش از میانگین کشوری به بخش کشاورزی وابستگی دارد.

جمشیدی: مسئولان از کاهش حدود ۷۰۰ میلیون متر مکعبی مصرف آب در بخش کشاورزی در خراسان رضوی خبر می‌دهند و دلیل آن را کنتورگذاری بر روی چاه‌ها می‌دانند؛ من این را نفی نمی‌کنم اما معتقدم این کاهش مصرف دلیل دیگری هم دارد و خشکسالی و کمبود بارندگی باعث شده که چاه‌ها دیگر میزان آب گذشته را نداشته باشد و خود طبیعت هم ابزاری برای این کاهش مصرف شده است

به همت اتاق بازرگانی خراسان رضوی برگزار می‌شود

سمیناری برای حراست از مالکیت فکری

چندان پرداخته نشده است؛ از فکر و ایده افراد، علائم و نشانه‌ها و... بدون اجازه استفاده می‌شود و در جلوگیری از این موضوع نه قوانین سفت و سختی داریم و نه خود افراد در صورت کپی‌برداری اثر و ایده‌شان از حقوقی که دارند به خوبی آگاهند. بهاروند خاطر نشان کرد: در برگزاری سمینار مالکیت فکری سعی ما بر این بوده که از مدیران مرتبط اجرایی و مدیران و کارشناسان قضایی در کنار فعالان اقتصادی دعوت به عمل آوریم و امیدواریم با حضور اکثریت مدعوین این سمینار به خوبی برگزار شود و در حمایت از حقوق مالکیت فکری و معرفی افراد اثرگذار باشد.

برای تولید ۳۰ درصد محصول ضایعاتی بخش کشاورزی ۱٫۲ میلیارد متر مکعب آب مصرف می‌شود

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی هر توب را به زمین سازمان جهاد کشاورزی می‌اندازد و می‌گوید: آنچه امروز مهم است پایداری منابع آب و سازگاری با خشکی است؛ ما به عنوان مدیریت شرکت آب می‌توانیم بگوییم مقدار معینی آب می‌توان به کشاورزان داد و سازمان جهاد کشاورزی براساس آن بهترین الگوی کشاورزی که تامین کننده معیشت باشد ارائه کند تا اقتصاد کشاورز آسیب نبیند و بیشترین درآمد و تولید ناخالص داخلی را داشته باشد.



محمد علایی می‌افزاید: امروز مهمترین محصول پرآب یعنی برنج در شهرستانهای کلات و درگز در حال کشت است البته در کلات کشت آن ممنوع نیست اما مصوبه هیات دولت ممنوعیت کشت برنج در خارج از دو استان شمالی است. از طرفی، کشت‌های صیفی مثل خیار و جالیز مثل خربزه و هندوانه بسیار پرآب‌طلب است. چقدر هم در حال حاضر در استان تولید می‌شود؛ هر چند سازمان جهاد کشاورزی برای کاهش مصرف آب در تولید این محصول اقداماتی مثل کشت نشایی، استفاده از بذر اصلاح شده و کشت پاییزه را ترتیب داده اما باز هم چقدر جزو محصولات پرآب‌طلب است. وی به تبدیل ۳۰ درصد محصولات کشاورزی استان به ضایعات به دلیل مشکلاتی که در فرایند تولید تا مصرف وجود دارد، اشاره و اظهار می‌کند: این میزان محصولات با ۱/۲ میلیارد متر مکعب آب در کنار زحمت کشاورز و استفاده از کود، سم و برق بارانه‌ای تولید می‌شود. علایی معتقد است در هوایی با درجه حرارت حدود ۴۰ تا ۴۲ درجه، داشتن کشت گسترده منطقی نیست.

اعلایی: در سه دشت استان که بحرانی‌ترین دشت‌های ماست یعنی دشت مشهد- چناران، نیشابور و فریمان - تربت جام حدود ۷۶ هزار هکتار کشت صیفی و جالیز وجود دارد که برای این مقدار زمین حدود یک میلیارد متر مکعب آب مصرف می‌شود اما اگر همان میزان تولید را در گلخانه‌های ارزان قیمت داشته باشیم حدود ۹۰۰ میلیون متر مکعب آب کمتری صرف می‌شود

او تصریح می‌کند: براساس اعلام سازمان جهاد کشاورزی در سه دشت استان که بحرانی‌ترین دشت‌های ماست یعنی دشت مشهد- چناران، نیشابور و فریمان- تربت جام حدود ۷۶ هزار هکتار کشت صیفی و جالیز وجود دارد که برای این مقدار زمین حدود یک میلیارد متر مکعب آب مصرف می‌شود اما اگر همان میزان تولید را در گلخانه‌های ارزان قیمت داشته باشیم حدود ۹۰۰ میلیون متر مکعب آب کمتری مصرف می‌شود. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی هم مانند دیگر کارشناسان و مسئولان به مقصر نبودن کشاورز اذعان دارد و می‌گوید: باید اعتبارات بخش کشاورزی را افزایش داد همانطور که دولت یازدهم و دوازدهم اعتبارات آبیاری تحت فشار را ۲۰ برابر کرد. هزینه‌کرد برای ترویج کشت

از جیب کشاورزی که منبع آبی‌اش را از دست داده بخواهند اعمال مدیریت کنند. اعمال مدیریت با تامین سرمایه ممکن است و با اعمال زور محقق نمی‌شود. وزارت نیرو بودجه کمی ندارد اما تاکنون در زمینه آب‌های زیرزمینی هیچ سرمایه‌گذاری نکرده است؛ سوال اینجاست که این ارگان به چه دلیل عمده اعتباراتش را به سدسازی در غرب کشور اختصاص داده در حالیکه ۸۰ درصد منابع آبی مملکت مربوط به آب‌های زیرزمینی است و میزان سرمایه‌گذاری در این زمینه صفر است. اینطور نیست که وزارت نیرو اعتباری نداشته باشد، به عقیده من آنها نمی‌خواهند در بخش کشاورزی یا آب‌های زیرزمینی هزینه کنند و گرنه هم‌اکنون اعتباری که برای سدسازی و آب‌های سطحی دادند را به منابع زیرزمینی اختصاص بدهند.

وی از عملکرد مدیران حوزه آبی استان در دهه‌های اخیر و تاثیر این عملکرد در برداشته‌ای بی‌رویه آب از منابع زیرزمینی و کم‌آبی کنونی انتقاد کرده و می‌گوید: از ابتدای دهه ۶۰ چاه در اکثر دشت‌های خراسان ممنوع بود اما طی این ۲۰ سال تعداد چاه‌های مجوزدار در دشت‌های ممنوعه ۳ برابر شده است و این نشان می‌دهد که در این زمینه به نوعی سهل‌انگاری در مدیریت صورت گرفته است.

او چه می‌شود؟

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی برای این موضوع راهکاری دارد، مجتبی مزروعی می‌گوید: مدیران آبی باید در کنار کاهش مصرف آب به کشاورز کمک کنند که راندمان کاری‌اش بالا برود و بهره‌وری از آب افزایش یابد، از طرفی جهاد کشاورزی باید برای آبیاری قطره‌ای کمک بلاعوض بدهد یا اینکه سهم آبی که از کشاورز می‌کشد را از او بخریم. اما اگر قرار است پروانه استفاده از چاه را برای افراد یک‌سویه کم کنیم به اعتقاد من اجحاف در حق کشاورزی است که عمری زحمت کشیده و پشتش به این گرم بوده که از حاکمیت و دولت پروانه و مجوز استفاده از چاه دارد. ما در قبال مردم مسئولیم و باید به شدت میزان مصرف آب را کاهش دهیم و میزان برداشت آب در بخش کشاورزی نصف شود اما هم‌زمان باید کمک کنیم زندگی و معیشت کشاورزان آسیب نبیند چون در غیر این‌صورت باعث حاشیه‌نشینی می‌شود و تبعات حاشیه‌نشینی بدتر از کم‌آبی است.

مزروعی با بیان اینکه این کار عزمی ملی می‌خواهد و به تنهایی از عهده جهاد کشاورزی و کشاورز برنمی‌آید، می‌افزاید: وزارت نیرو باید در این زمینه هزینه کند نه اینکه

سهل‌انگاری مدیران آبی استان در سه دهه اخیر

اما لازمه مدیریت در وضعیت کم‌آبی کنونی این نیست که تر و خشک را با هم بسوزانیم؛ کشاورزان در دهه‌های گذشته با مجوز به حفر چاه پرداخته‌اند و در زمین‌هایشان محصول کاشته‌اند و در نتیجه عمری سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بنابراین اگر قرار است سهم آب هر کشاورز را مشخص کنند و مقدارش را کاهش دهند، باید ببینند کشاورز و دامدار چگونه می‌توانند این کار را انجام دهند و به این توجه شود که با تعیین میزان مصرف آب برای هر کشاورز، نتیجه یک عمر سرمایه‌گذاری



مزروعی: از ابتدای دهه ۶۰ حفر چاه در اکثر دشت‌های خراسان ممنوعه بود اما طی این ۳۰ سال تعداد چاه‌های مجوزدار در دشت‌های ممنوعه ۳ برابر شده است و این نشان می‌دهد که در این زمینه به نوعی سهل‌انگاری در مدیریت صورت گرفته است

مالکیت فکری

آشنایی، آگاهی

حل مشکلات

دکتر سعید حبیبی

مدیر گروه حقوق مالکیت فکری دانشگاه تهران

محمدحسن کیانی

رئیس مرکز مالکیت معنوی ایران

محورهای سمینار

آشنایی با کلیات مالکیت فکری و کاربردهای آن با تمرکز مالکیت صنعتی شامل اختراع، طرح صنعتی و برند

چگونگی ثبت مالکیت صنعتی در ایران و چالشها و ضوابط آن

ضمانت اجراهای ناشی از نقض حقوق مالکیت فکری

مخاطبان: تولیدکنندگان و صنعتگران، فعالان اقتصادی، حقوقدانان، کسب و کارهای نوپا و پژوهشگران

زمان برگزاری:

۱۸ مرداد ماه ۹۷

ساعت ۸ الی ۱۳

هزینه:

رایگان

با همکاری اداره ثبت شرکت‌های مشهد و میزبان: کمیسیون حقوق و قضایه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و مرکز آموزش اطلاع‌رسانی گواهی نام در سوئیچ اتاق بازرگانی

ثبت نام و اطلاعات بیشتر: ۰۹۱۰۱۸۴۱۹۱۵۶ - ۰۹۱۵۸۰۸۲۵۸۴

http://www.mccima.com/EDU.htm

آدرس: خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، سالن همایش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

۰۵۱۲۸۸۴۲۳۶

mccim.ac@gmail.com

دنیای اقتصاد- برای اولین بار و به همت اتاق بازرگانی خراسان رضوی سمینار مالکیت فکری و معنوی با حضور مدیران دستگاههای اجرایی، فعالان اقتصادی و مدیران دستگاه قضایی استان در محل اتاق بازرگانی مشهد برگزار می‌شود. مجتبی بهاروند، رئیس کمیسیون قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در این‌باره به دنیای اقتصاد گفت: در کمیسیون قضایی اتاق بازرگانی کمیته‌های مختلفی را برای بررسی موضوعات مربوط به این حوزه تشکیل دادیم و یکی از



آنها کمیته مالکیت فکری است؛ این کمیته با اساتید و مدیران مرتبط ریزینه‌های مختلفی انجام داده و قرار شد سمینار مالکیت فکری را در استان برگزار کند. وی با ابراز تاسف از عدم رعایت مالکیت فکری و معنوی و علائم و اختراعات در بسیاری از موارد اظهار کرد: امیدواریم با برگزاری چنین سمیناری به سمتی برویم که این مالکیت‌ها در استان و کشور به خوبی رعایت شود. مالکیت فکری در همه جای دنیا دارای قوانینی است و مقرراتی برای حفظ علائم و نشانه‌ها و ایده‌های افراد وجود دارد اما متأسفانه در ایران به این موضوع

صنعت چرم به دلیل مصرف منابع طبیعی بسیار مانند آب نیازمند سیاست اقتصادی دقیقی است که میزان سودآوری و ارزش افزوده‌ای که از آن حاصل می‌شود بیشتر از هزینه‌هایی باشد که به استان تحمیل می‌کند و با توجه به دیگر بسترهای صنایع موجود در خراسان که قابلیت صادرات و سهیم شدن در بازار جهانی را دارند، تولید در این صنعت با توجه به هزینه‌ها و بسترهای لازم هنوز هم برای خراسان و در سطح کلان‌تر برای کشور سودآور و بهینه باشد.
به ویژه اینکه در سال‌های اخیر در مساله واردات مواد اولیه برای تولید چرم، واحدهای صنعتی با مشکلات جدی مواجه شده‌اند و در حال حاضر نیز به دلیل تغییر نرخ ارز و نابسامانی وضعیت اقتصادی کشور بامشکلاتی روبرو هستند که در میزان درآمدزایی و تولید و صادرات تاثیرگذار بوده است.
با این همه در حال حاضر صنعت چرم خراسان در این بازار نارام همچنان هشتاد درصد بازار کشور را در چرم سبک و ۱۰ درصد در تولید چرم سنگین از آن خود کرده است اما نمی‌توان از آینده مبهم و نامطمئنی که پیش روی این صنعت است به دلیل عدم واردات مواد اولیه و نقش تحریم‌ها در ممانعت از صادرات پر رونق و وزنه‌ای که برخی قوانین به پای تولیدکنندگان این صنعت بسته‌اند، چشم‌پوشی کرد.

●**شوک به بازار صنعت چرم بانوسانات اقتصادی**
رئیس هیات مدیره چرمشهر مشهد با بیان اینکه این روزها به بازار صنعت چرم شوک وارد شده است؛ به دنیای اقتصاد می‌گوید: در گذشته تعادلی در بازار خرید و فروش برقرار بوده؛ اما در حال حاضر از این روند خارج شده‌ایم.

در گذشته ما همه مواد اولیه را نقد نمی‌خریدیم و نقد هم نمی‌فروختیم اما در حال حاضر باید مواد اولیه را نقد خریداری کنیم در حالیکه مدل فروش ما مانند گذشته است و این مساله باعث می‌شود که در نقدینگی عقب بمانیم.

ایزدپرست:صنعت چرم، صنعتی تخصصی، تجربی و هنری است. کسی که تصمیم دارد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند باید هر سه را داشته باشد. البته با شرایطی که وجود دارد. بعید است کسی رغبت داشته باشد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند

هادی ایزدپرست در تشریح وضعیت دستگاهها و ماشین‌آلات کارخانه‌های فعال در این صنعت اظهار می‌کند: دستگاه‌های چرم‌سازی در دنیا بسیار گران است و متأسفانه به دلیل شرایط اقتصادی کشور خرید ماشین‌آلات هم بسیار دشوار است. ماشین‌آلات چرم‌سازی‌ها فرسوده است و به روز نیست اما از لحاظ تولید محصول با همه این شرایط صنعت چرم یکی از معدود صنایع کشور است که می‌تواند در بازار جهانی با دیگر رقای خود رقابت داشته باشد.

وی با بیان اینکه ۹۵ درصد مواد اولیه چرم‌سازی از خارج کشور و به ویژه از اروپا وارد می‌شود؛ بیان می‌کند: از نظر مواد اولیه در این صنعت به شدت به خارج از کشور وابسته هستیم؛ مخصوصا به اروپا. تحریم‌ها صد در صد در صادرات تاثیرگذار است. بیشتر کارخانه‌هایی که در مشهد هستند به دلیل کمبود مواد اولیه تولیدشان را به نصف و حتی کمتر کاهش داده‌اند و در برخی از کارخانه‌ها حتی ۵۰ درصد کارگران تعدیل شده‌اند.

چیتی‌زاده: بزرگ‌ترین مشکل ما هزینه و بارهای اضافی است که به تولیدکنندگان تحمیل شده است و به همین دلیل تولید در ایران گران است در حالیکه در پاکستان و چین و... با چنین مسائلی مواجه نیستند و در این شرایط چطور می‌توانیم با حریفان اقتصادی‌مان مبارزه کنیم؟

رئیس هیات مدیره چرمشهر مشهد ورود به این صنعت را کار آسانی نمی‌داند و در این باره تصریح می‌کند: در بیشتر کشورهای دنیا این صنعت وراثتی است. نسل به نسل چرخیده است. حتی کارخانه‌های بزرگ. کسانی که در این صنعت ماندن‌اند می‌توانند سهم خود

دنیای اقتصاد از وضعیت صنعت چرم در خراسان رضوی گزارش می‌دهد

گذار از تحریم‌ها گرفتارِ تحدیدها



صنعت چرم خراسان در این بازار نارام همچنان هشتاد درصد بازار کشور را در چرم سبک و ۱۰ درصد در تولید چرم سنگین از آن خود کرده است

دنیای اقتصاد- سخن از صنعت چرم که به میان می‌آید صحبت از پیشینه‌های است که از دوران انسان‌های نخستین آغاز می‌شود. آن زمان که از پوست شکار برای لباس و جنگ‌افزار و درفش استفاده می‌کردند و پس از آن که در یافتند پوست خام فسادپذیر است، با دباغی و فنون نگهداری از آن و تبدیل پوست به چرم آشنا شدند. در گذر زمان چرم نیز همچون صنایع دیگر فرصتی برای ایجاد مشاغل به وجود آورد و بازار پر رونق آن شکل گرفت. از محله دباغی‌ها که در کارگاه‌ها به شکل سنتی بر روی پوست کار می‌کردند تا زمانی که با همراه شدن تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز، کارخانه‌های چرم‌سازی با گرفتند. اولین کارخانه چرم‌سازی سال ۱۳۰۸ در تبریز شروع به کار کرد و پس از آن در شیراز و اصفهان و تهران کارخانه‌هایی تاسیس شدند. خراسان نیز که از دیرباز مهد هنر و نوآوری است؛ از این بازار دور نماند. شاید حوالی سال‌های ۱۳۶۲ بود که شهرک‌های صنعتی در اطراف این شهرها شکل گرفتند. چرمشهر، شهری کوچک اما پر هیاهو از کارخانه‌داران و صاحبان صنعت چرم‌سازی است که گردهم آمده‌اند تا در عین رقابت سالک این صنعت گران و در آمدزا را برای کشور سرپا نگه دارند. در مشهد نیز بیش از دو دهه است که چرم‌سازان به این شهرک صنعتی نقل مکان کرده‌اند. در حال حاضر ۱۲ واحد در شهرک صنعتی چرمشهر مشهد با ظرفیت تولید ۲۷ میلیون فوت مربع در حال فعالیت هستند که برای بیش از ۸۹۰ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند و ۲۲/۵ درصد از ظرفیت تولید چرم کشور را شامل می‌شود. از جمله این واحدها می‌توان به شرکت چرم مشهد اشاره کرد که در سال ۱۳۷۵ راه‌اندازی شد. این مجموعه که به تولید انواع البسه، کیف و دستکش می‌پردازد، در حال حاضر ۱۰۱۳ نفر نیروی کار دارد و عرضه محصولاتش در ایران و بازارهای خارجی (بنج قاره جهان) صورت می‌گیرد.

رئیس هیات مدیره چرمشهر مشهد در ادامه تاکید می‌کند:قطب چرم‌سبک کشور دست‌مشدهی‌هاست. از کل کشتاری که در کشور می‌شود ۸۰ درصد پوست بزی به مشهد می‌آید و تبدیل به آستر می‌شود که هم مصرف داخلی دارد و هم به خارج صادر می‌شود.

●**واردات مواد اولیه چالشی برای تولیدکنندگان**

رئیس اتحادیه صنف کفاشان با بیان اینکه به تازگی مواد اولیه چرم‌سازی وارد نمی‌شود؛ به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: زمانی شرکت‌ها مواد اولیه را از خارج وارد می‌کردند و با شرایط اعتباری و مدت‌دار به کارخانه‌ها می‌دادند و آنها نیز در اختیار تولیدکنندگان



وی در ادامه افزود: صنعت چرم، صنعتی تخصصی، تجربی و هنری است. کسی که تصمیم دارد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند باید هر سه را داشته باشد. البته با شرایطی که وجود دارد بعید است کسی رغبت داشته باشد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند.

ایزدپرست درباره میزان آب مصرفی این صنعت می‌گوید: چرم‌سازی یعنی آب؛ به این معنا که تولید چرم بدون آب امکان‌پذیر نیست. اما باید ببینیم در مقابل این میزان مصرف آب چه دریافت می‌کنیم. ما در ابتدا محصولی به نام پوست داریم که اگر بخواهیم آن را به صورت خام صادر کنیم، ۵۰ درصد آن همسان ابتدا از گرما و در حمل و نقل از بین می‌رود اما وقتی آن را به چرم تبدیل می‌کنیم ارزش افزوده فوق‌العاده بیشتری دارد. بنابراین بیش از میزان آبی که در این صنعت مصرف می‌شود، ارزش افزوده‌اش به داخل کشور برمی‌گردد. برای تصفیه‌خانه هم که فاز جدید آن در حال احراست؛ اگر آب بعد از تصفیه باز گشت داشته باشد هم برای این صنعت و هم سایر صنایع مفید خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی انجمن مدیران صنایع خراسان، محمود بنازاد با بیان اینکه بیش از ۱۰ برند صنفی و خدماتی در مشهد وجود دارد، افزود: امروز این برندهای صنفی به صورت علمی هم وارد ماجرا شده‌اند و به دنبال بررسی نیاز مشتریان‌شان هستند زیرا برندینگ دیگر از سطح نشان تجاری و لوگو خارج شده و نیازمند علم بازاریابی، نگهداری، با‌خورد نظرات مشتریان و بهبود عملکرد براساس خواسته متقاضیان است. وی بسا اعتقاد بر اینکه ایجاد برند از سوی صنایع و اصناف مزیت‌هایی به دنبال دارد و در خدمات به مشتریان هم تاثیرات خاصی می‌گذارد، خاطرنشان کرد: برند با کنترل کیفیت و تبلیغات ایجاد می‌شود اما نگهداری از برند سخت‌تر از ایجاد آن است زیرا خدمات و و کالاها باید همواره در چارچوب استانداردها باشد تا آن برند حفظ شود؛ همانطور که صنایع بزرگ دنیا با کوچک‌ترین اشکالی در کالای خود آن را از سطح بازار جمع می‌کنند و هر چند اقدام برای آنها ضررهایی به دنبال دارد اما کمتر از آسیب رسیدن به برند آن شرکت است. بنابراین، ایجاد برند حمایت‌از حقوق مصرف‌کننده را به دنبال دارد و تولیدکنندگان و اصناف صاحب برند

ضمیمه استان های خراسان

روزنامه اقتصادی صبح ایران		
■ صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری		
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰		
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۶۲۲۰۷		
■ لیونوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان		
سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده		
نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا،شماره۱۳		
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۳۵۳۲ و ۰۵۱-۳۷۰۵۶۸۵۴	تایم: ۰۷:۰۰-۰۸:۷۸	آگهی ها: ۰۹۱۲ ۴۱۹ ۸۶ ۳۵
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۲۳۵۴۴		
نسخه الکترونیکی: www.EastEconomy.ir		سامانه ار تباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

خبر

فرماندار مشهد:

حاشیه‌نشینی در مشهد هر لحظه افزایش پیدامی‌کند

تسنیم- فرماندار مشهد گفت: جمعیت حاشیه‌نشین مشهداز جمعیت۱۰استان کشور بیشتر است و باید به آن رسیدگی کرد.

احمدعلی موهبتی تصریح کرد:حاشیه‌نشینی ۷/۳ میلیون نفری و مهاجرپذیری، ترافیک و آلودگی هوا، حضور اتباع بیگانه که گاهی تبدیل به فرصت و گاهی هم چالش‌های جدی در همراه دارد از مسائلی است که مشهد با آن روبرو است. در واقع باید گفت بسیاری از مشکلاتی که همه شهرهای کشور به صورت جداگانه دارند مشهد به صورت یکجا دارد.

وی افزود:جمعیت‌مشهدو حجم حاشیه‌نشینی در آن هر لحظه افزایش پیدا می‌کند و باید گفت متناسب با مشکلات این حوزه توجه چندانی به آن نشده و به همین علت با چالش‌های زیادی در این حوزه مواجه هستیم. از طرفی، شاهد این هستیم که به تعداد زیادی از مناطقی که به اندازه مشهد دارای اهمیت نیستند، رسیدگی بیشتری شده و جدی دیده شده‌اند اما در شهر مشهد این اتفاق رخ نداده است.

موهبتی خاطر‌نشان کرد: مساماندهی جمعیت ۱،۳ میلیون نفر حاشیه‌نشین که از جمعیت حداقل ۱۰ استان کشور بالاتر است کار سختی است و قطعا متناسب با آن ساختار باید اصلاح شود و در رفع مشکلات باید با توجه به ساختارها و برنامه‌ها باشد که امیدواریم این اتفاق در مشهد رخ بدهد.

مدیر کل گمرک دوغوران:

واردات گمرک دوغاورن کاهش یافت

ایرنا-مدیر کل گمرک دوغاورن گفت:از ابتدای سال جاری تاکنون سه هزار و ۷۰۰ تن انواع کالا از افغانستان وارد گمرک دوغاورن شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۴۷ درصد کاهش داشته است.

محمد کوهگردارزش کالاهای وارداتی را چهار میلیون دلار اعلام کرد و افزود: این مقدار واردات از نظر ارزش نیز نسبت به مدت مشابه پارسل ۲۳ درصد کاهش دارد. وی اظهار کرد: در این مدت ۷۹۶ هزار تن انواع کالا به ارزش یک میلیارد دلار از طریق این گمرک به افغانستان صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۴۸ درصد و از نظر ارزش ۱۳۰ درصد افزایش داشته است.

کوهگرد از خروج ۴۷ هزار و ۶۵۰ دستگاه کامیون ترانزیت از گمرک دوغاورن به کشور افغانستان طی این مدت خبر داد و گفت: در چهار ماه گذشته بیش از ۸۰ هزار لیتر سوخت قاقانق در گمرک دوغاورن کشف شده است. پارسل نیز یک میلیون و ۱۰ هزار و ۸۵۲ تن انواع کالا به ارزش یک میلیارد و ۸۰ میلیون و ۸۲۶ دلار، از طریق گمرک دوغاورن به افغانستان صادر شد. وی خاطر‌نشان کرد:روانه ۴۰۰ دستگاه کامیون از طریق این گمرک ترانزیت و صدور کالا به افغانستان را التام می‌دهد و ۱۲ دستگاه کامیون نیز کالا به این گمرک وارد می‌کند.۹۰ درصد کالاهای صادراتی از گمرک دوغاورن به قصد شهر هرات دومین بازار اقتصادی افغانستان منتقل و در مجموع یک سوم کالاهای مورد نیاز بازارهای این کشور از طریق گمرک مرزی دوغاورن تامین می‌شود.

رئیس اداره فر ش سازمان صنعت خراسان رضوی خبر داد تدوین سامانه الکترونیکی فرش دستباف

ایسنا-رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از تدوین سامانه الکترونیکی فرش دستباف خبر داد.

سیمندهی کاللی در جلسه‌ای که با روسای اتحادیه‌های صنفی فرش دستباف و کارشناسان امور فرش ادارات صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شد، اظهار کرد: مقرر شد با توجه به تدوین سامانه الکترونیکی فرش دستباف، در اسرع وقت کلیه اطلاعات مورد نظر آژسوی اتحادیه‌های شهرستانی با نظارت کارشناس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان‌ها در سامانه ثبت شود و تمامی پرونده‌های غیر فعال و غیر معتبر آژسوی اتحادیه‌های شهرستانی تعیین تکلیف شوند. وی افزود: همچنین مقرر شد موضوع ایجاد سایت بازاریابی توسط رئیس اتحادیه صنف فرشندگان فرش دستباف، به منظور بهره‌مندی تولیدکنندگان، تجار و عمده‌فروشان در دستور کار قرار گیرد.کاللی تصریح کرد:طراحی گواهی‌ها،شناسنامه‌ها و روش‌های ارزیابی مواد اولیه و محصولات تولیدی، ایجاد کارگاه‌های صنعتی رانگ‌رهای طبیعی، ارائه پیشنهاد حذف مالیات بر ارزش افزوده برای مواد اولیه فرش دستباف، از جمله مهم‌ترین مواردی بود که در این جلسه به تصویب رسید.

معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مشهد:

وصول مطالبات مهم‌ترین چالش داروخانه‌های خراسان رضوی است

ایرنا- معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مشهد گفت: تاخیر در پرداخت مطالبات از سوی سازمان های بیمه گر مهم ترین چالش داروخانه های زیر پوشش این دانشگاه است.

عباس اخگری افزود: هم‌اکنون بیش از ۸۰۰ داروخانه در مناطق زیر پوشش دلشگاه علوم پزشکی مشهد فعالیت دارد که حدود ۶۰۰ واحد از آنها در شهر مشهد است. وی اظهار کرد: اقتصاد داروخانه وابسته به گردش مالی آنهاست و اگر مطالبات آنها پرداخت نشود در تامین دارو دچار مشکل خواهند شد.

رئیس انجمن داروسازان خراسان رضوی نیز گفت: پرداخت مطالبات داروخانه‌ها از سوی شرکت‌های بیمه یا تاخیر پنج تا ۶ ماهه روبروست. محمدرضا افخمی افزود: تامین اجتماعی ۶ ماه است که مطالبات داروخانه‌های خراسان رضوی را پرداخت نکرده و تاخیر پرداخت بیمه سلامت نیز حدود پنج ماه است. وی بدون اشاره به رقم مطالبات داروخانه‌ها از سوی سازمان های بیمه گر اظهار کرد: در هفته‌های اخیر مطالبات ۲ ماه داروخانه‌ها ازسوی شرکت‌های بیمه پرداخت شده اما داروخانه همیشه با مشکلات پرداختی از سوی بیمه‌ها روبرو هستند. افخمی همچنین گفت:گران‌شدن انواع داروهای اخیرصحت‌ناردار حدود ۸۰ درصد از جمعیت ۶ میلیون نفری استان خراسان رضوی زیر پوشش دانشگاه علوم پزشکی مشهد است و بقیه از طریق دانشگاه‌ها و دانشگاه‌های علوم پزشکی سبزوار، گنبد، نیشابور، تربت حیدریه و تربت جام خدمات‌رسانی می‌شوند.

زمین‌گیر شده‌اند البته ما مرتب در شورا‌های گفت‌وگو شرکت می‌کنیم و مسئولان را در جریان مشکلات می‌گذاریم و پیگیر هستیم اما صحبت‌ها هنوز عملیاتی نشده و ممکن است دبر شود.

●**وزنه‌های سنگین قوانین به پای تولیدکنندگان داخلی**

در مجموعه چرمشهر مشهد ۱۳ واحد صنعتی مشغول به کار است که پیشکسوتان چرم در مشهد هستند؛ می‌توان از آن میان به چرم مشهد، چرم آرا، تعاونی چرمسازان مشهد، چرم پویا طوس، زاگرس چرم مشهد، چرم آفتاب، توس چرم شرق و... اشاره کرد. شرکت توس چرم شرق کارخانه‌ای است که چندین دهه صادرات چرم را در کارنامه خود دارد و از سال ۱۳۵۴ آغاز به کار کرده است و به صورت موروثی و ازسوی خاندان چیتی‌زاده مدیریت می‌شود. جعفر چیتی‌زاده مدیرعامل این شر کت بیان می‌کند: از گذشته تا به امروز به صورت تیمی در این کارخانه کار کرده‌ایم و از قدیمی‌های این صنعت در مشهد هستیم اما این روزها با مشکلات و مسائل جدی مواجه شده‌ایم.

جعفر چیتی‌زاده در ادامه اظهار می‌کند: بیشترین دغدغه صادرکنندگان خارج کشور است. با توجه به تحریم‌ها، نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم کالایی که صادر می‌کنیم آیا پولش بر می‌گردد یا خیر. اعتباری در این زمینه وجود ندارد.

چیتی‌زاده با اشاره به قوانین جدید ارز برای صادرکنندگان تصریح می‌کند: دولت اعلام کرده است که صادرکننده باید ارز را بر گرداند، به کجا بر گردانیم؟ ما وقتی اجناس را از دومی به عنوان مثال صادر می‌کنیم چطور ارز را برگردانیم؟! بیشتر قوانینی که گذاشته‌اند دست و پاگیر شده است.

وی در ادامه می‌افزاید: ما به عنوان صادرکننده به لحاظ نقدینگی مشکلی تاکنون نداشته‌ایم و وام یا ارز دریافت نکرده‌ایم اما به عنوان مثال دستگاهی که قبلا سفارش داده و وارد کرده‌ایم، در گمرک مانده است و ترخیص نمی‌شود. در حالیکه با ارز خودمان وارد کرده‌ایم با قوانین جدید مطرح می‌شود که باید مجدد ثبت سفارش کنیم و ارز ۴۲۰۰ تومانی را دریافت کنیم. در حالیکه با وجود قبول کردن شرایط باز ارز به ما تخصیص داده نمی‌شود کالا را هم ترخیص نمی‌کنند ما در این شرایط باید چه کنیم؟

چیتی‌زاده با بیان اینکه هزینه‌های سربار و هزینه‌های بسیار، به پای تولیدکنندگان با قوانین جدید بسته شده است، می‌گوید: به عنوان مثال می‌گویند باید حتما در کارخانه و برای مجوز صادرات دکتر دامپزشک داشته باشید در حالیکه دکتر دامپزشک باید در کشتارگاه باشد نه در کارخانه چرم که محصول تغییر ماهیت داده است. یا نظار بهداشت می‌گوید که باید حتما در کارخانه حتما داشته باشید و اگر تعداد حمام‌ها به اندازه‌ای که تعیین کرده‌اند نباشد کارخانه جریمه مالی می‌شود. مگر کارخانه چرم‌سازی ملزم به داشتن حمام است؟ یا درباره آزمایش سنسجش آلودگی کارخانه هر چند

پورملاکنه: وقتی ما مواد اولیه‌ای نداریم که چرم خوب تولید کنیم، صادرات چطور می‌تواند جان داشته باشد؟ و محصولات ما قابل قبول جهان باشد؛ در بحث صادرات اول باید سلیقه بازار جهانی را تامین کنیم وقتی مواد اولیه مرغوبی نداریم که در نهایت به به عنوان مثال به تولید کشش منجر شود؛ چطور می‌توانیم صادر کنیم؟

سال این اتفاق بیافتد نه اینکه هر شش ماه هزینه‌ای حدود ۱۰ میلیون تومان برای سنسجش آلودگی به کارخانه تحمیل شود.

وی در تایید تاثیر گذاری تحریم‌ها در شرایط فعلی صادرات تصریح می‌کند: ما به دلیل تحریم‌ها رابطه تجاری خوبی با دنیا نمی‌توانیم داشته باشیم و دیگر کشورها می‌ترسند که با ما روابط تجاری برقرار کنند. از سویی دیگر قوانین داخلی نیز مشکلاتی را برای ما ایجاد کرده است.

بزرگ‌ترین مشکل ما هزینه و بارهای اضافی است که به تولیدکنندگان تحمیل شده است و به همین دلیل تولید در ایران گران است در حالیکه در پاکستان و چین و... با چنین مسائلی مواجه نیستند و در این شرایط چطور می‌توانیم با حریفان اقتصادی‌مان رقابت کنیم؟

همواره اشکالات را رصد می‌کنند و در جهت رفع آن گام برمی‌دارند.

بنابزاد درباره اقدامات انجام شده برای تشویق واحدهای صنفی و صنعتی استان به برندسازی اظهار کرد: برگزاری همایش برندینگ در ۵ سال گذشته از سوی انجمن مدیران صنایع خراسان هر چند ممکن است از دید عده‌ای تنها یک همایش باشد اما در واقع باعث تشویق بسیاری از صنعتگران و اصناف به برندسازی و یا بالا بردن اعتبار و ارتقای برندشان شده است تا جایی که در سال گذشته واحدی صنفی به