

یادداشت

آنچه مایه در دورنچ است،
«تحریم داخلی» و «مسائل بانکی» است

سید حسن حسینی *



این روزها مباحث مربوط به تاثیر تحریم های جدید بر اقتصاد ملی و تولید ملی نقل محافل است. اما همانطور که بارها بخش خصوصی اعلام کرده است؛ آنچه که مایه درد و رنج تولید است تحریم داخلی است نه تحریم های دشمنان قسم خورده نظام که از آنها انتظار دیگری هم نیست. واقعیت این است که اقتصاد ایران و صنایع یاد گرفته اند در شرایط سخت و غیرمصرفانه با تحریم ها بسازند. کار کنند و جلو بروند، اما در این میان این تحریم های داخلی بوده است که در خیلی از موارد چوب لای چرخ صنعت گذاشته و مانع رونق تولید شده است. در سال های اخیر شاهد تعطیل شدن بنگاه های اقتصادی متعددی بودیم؛ بارها دلایل آن را بازگو کردیم، نامه نوشتیم، انتقاد کردیم و پیشنهاد دادیم اما با کمال تأسف گوش شنوایی وجود نداشته است. امروز وقتی بخش خصوصی ایران از خود تحریمی حرف می زند، منظورش همین محیط نامساعد کسب و کار است که در راس آنها طبق نظرسنجی انجام شده مراکز رسمی کشور مسائل بانکی است.

به عبارت دیگر، با مقایسه نامساعدترین مولفه ها در ارزیابی صورت گرفته، ازسوی تشکلهای اقتصادی می توان گفت «مشکل دریافت تسهیلات از بانکها» در تمام دوره ها یکی از مشکلات لاینفک تشکلهای اقتصادی بوده و این موضوع بارها به دفعات تکرار شده است. در این راستا نرخ سود بانکی بالا که در بسیاری کشورهای جهان برای تولید اعمال نمی شود، قانون گریزی، عدم اجرای دقیق بخشنامه ها و مقررات بانکی و یا سلیقه ای اجرا کردن آنها، استمرار بوروکراسی، فرآیندهای یکطرفه، عدم همراهی بانکهای عامل در استمهال بدهی های بانکی شرکتها و کارخانه های بحران دار، توقیف اموال کارآفرینان، عدم شراکت بانکها در زبان واحد و دلایل بسیار دیگر چنان ضربه ای بر پیکره بخش خصوصی وارد کرده که نای بلند شدن ندارد. کار به آنجا می رسد که به دلیل عدم اجرای مقررات و بخشنامه های بانکی صراحتاً یک مسئول دولتی دادگستری استان به مدیران بانکی هشدار بازداشت می دهد، به راستی چرا؟ چرا باید مقررات بانکی برای جامعه شریف و زحمتکش تولید کنندگان به نحو مناسب به مورد اجرا گذاشته نشود؟ چرا کار باید به آنجا برسد که حرمتها شکسته شود؟

در اینجا جا دارد از حمایت های بی دریغ دستگاه محترم قضایی از تولید و سرمایه گذاری سالم در همه بخش ها قدرانی و تشکر کنیم که تاکنون رافع بخش عمدتاً از معضلات بوده است. واقعیت این است که با وجود دفاع تمام قد برخی مسئولان از عملکرد نظام بانکی، فعالان بخش خصوصی چندان اعتقادی به عملکرد مناسب نهادهای مالی در برابر رسالت حمایت از تولید ملی ندارند. به عنوان مثال در کجای دنیا نرخ های میانگین ۲۵ درصد از کارآفرینان جامعه مطالبه می شود؟ و یا این که اموال مدیر یک کارخانه به دلیل شرایط غیرقابل کنترل تحمیلی حاکم بر نظام اقتصادی یک کشور مصادره می شود؟

گزارش دنیای اقتصاد از آخرین وضعیت
بحران کم آبی در خراسان رضویآب هست
ولی گم است

دنیای اقتصاد - رئیس جمهور در آخرین نشست خبری خود ۱۷ اردیبهشت ماه سال جاری در مشهد از «تامین آب» به عنوان مشکلی بزرگ در استان خراسان رضوی یاد کرد و از مسئولان این استان خواست برای مقابله با کم آبی تلاش بیشتری کنند. مسأله آب در کشور سال هاست تبدیل به بحران شده است، به گونه ای که در جستجوی واژه «بحران» در مرورگر گوگل «بحران آب» رتبه نخست را دارد که این می تواند حاکی از توجه و نگرانی اذهان عمومی به این مسأله در کشور باشد. حتی باید گفت این بحران وارد مقوله امنیتی شده است، به طوریکه علاءالدین بروجرودی رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، ضمن بازدید از حاشیه شهر مشهد در تیر ماه سال گذشته به همراه اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی خانه ملت، از بی توجهی به کمبود آب طی ۳۸ سال گذشته انتقاد کرده و گفته است: «بحران آب عملاً وارد مقوله امنیتی شده و ما ناگزیر به تشکیل «کمیته امنیت آب» در کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در مجلس شدیم. این در حالی است که تنها یک هفته پیش از این اظهار نظر، «تهران تا بامر» با انتشار مقاله ای از بحران آب ۶ کلات شهر و ۲۸۹ شهر در ایران نوشته بود.

صفحه ۲



مرتضوی: مدیران بانکی در صورت ترمذ از قوانین بانک مرکزی بازداشت می شوند

شیران: بانک مرکزی در استفاده از برجام فرصت ها را از دست داد

صفحه ۴

در بازدید وزیر کار از گروه نوبین زعفران صورت گرفت

رونمایی از طرح ملی توسعه کشاورزی
برای پنج هزار روستایی خراسانی

صفحه ۴

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد در جمع دانشجویان دانشگاه فردوسی؛

اجرای کمر بند جنوبی
انتخابی بین بد و بدتر است

صفحه ۲

دنیای اقتصاد چند و چون قیمت گذاری کالاها

و تاثیر آن در تحقق شعار سال را بررسی می کند

گرانی کالای ایرانی؟

صفحه ۳

یادداشت

فرمول ساده نصب کنتور
بر روی چاه های آب کشاورزی

سید حسین ثنائی نژاد *



بیشترین مصرف آب در بخش کشاورزی است و یکی از مهمترین راه حل های کنترل بحران آب در کشور این است که باید آب در این بخش به اندازه و بسا حساب و کتاب مصرف شود.

نصب کنتور در چاه های آب کشاورزی یکی از کارهایی است که حساب و کتاب را بر مصرف آب در مزارع اعمال می کند. اما آیه همین که ما سر چاه را محکم بچسبیم کافیست؟! چه کسی آمده و برای کشاورزی که تاکنون نوع کشت خود را بی هیچ مطالعه ای بر گزیده و مزرعه اش را به ساده ترین و ارزانترین شیوه آبیاری می کرده است راه درست را نشان دهد و برنامه ای مناسب به او پیشنهاد کند؟

مهمترین مشکل کشاورزی ایران کوچک بودن زمین های کشاورزی و جمعیت زیاد کشاورزان خرده پا است. به همین دلیل عملیات ترویجی و آموزشی بسیار زمان بر و دشوار است. با این حال باید توجه داشت که زمانی می توان به طرح نصب کنتور روی چاه های کشاورزی برای بهینه سازی مصرف آب امید بست که بتوان آن را به صورت موثر اجرا کرد. بدیهی است چنانچه نیاز واقعی آب کشاورزان تامین نشود این طرح عقیم خواهد ماند.

اما چه کارهایی باید در این زمینه انجام شوند؟!

۱- باید الگوی کشت بوم سازگار و متناسب با شرایط اقلیمی هر منطقه تدوین و پس از طی مراحل قانونی برای اجرا ابلاغ شود. پس از این کار باید نیاز آبی هر محصول تعیین و بر اساس آن و نیز انتخاب نوع کشت مبتنی بر الگوی کشت، به وسیله کشاورزان مقدار آب مورد نیاز آنها تعیین و بر روی کنتور بسته شود.

۲- باید شیوه های آبیاری متناسب با نوع کشت و شرایط زمین کشاورزی به کشاورز ابلاغ شده و سپس به او کمک شود تا آن را در شبکه های آبرسانی و سطح مزرعه اش به اجرا در آورد.

۳- مقدار آب تخصیص یافته باید متناسب با شرایط آب و هوایی هر سال به صورت شناور تعیین شود. زیرا مصرف آب با میزان بارندگی، دمای هوا و سرعت باد تغییر می کند. به عنوان مثال اگر بارندگی های اردیبهشت امسال به این مقدار نبوی، ضرورت آبیاری زمین های کشاورزی به مراتب بیشتر بود. علاوه بر این در دوره های که خشکسالی رخ می دهد دمای هوا و سرعت باد نیز افزایش یافته و متناسب با آنها نیاز آبی گیاه زراعی نیز افزایش می یابد.

بنابراین خیلی واضح است که نصب کنتور بر روی چاه و تخصیص یک حجم ثابت آب به کشاورز فرمول بسیار ساده ای است که با شرایط واقعی تقاضای آب سازگار نبوده و چنانچه موارد مذکور دیگر مواردی از این دست پارامتریزه نشده و به صورت دینامیکی بر تخصیص آب کشاورزی اعمال نشوند، انتظار موفقیت چنین طرحی خیلی دور از ذهن خواهد بود.

* عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

ترکیب هزینه های تولید

علی چشمی *



دو استراتژی برای توسعه صنعتی کشور از زاویه تولید می توان در نظر گرفت: استراتژی افزایش تولید با حمایت از ورود تولید کنندگان جدید و استراتژی افزایش تولید با کاهش هزینه های تولید کنندگان موجود. سال هاست در ایران، استراتژی نخست از سوی دولت پیگیری می شود. توجه به افتتاح و کلنگ زنی نشان دهنده همین استراتژی است. در حالی که هزینه های تولید کنندگان موجود به وضعیتی رسیده است که یا تعطیل شده اند یا با ظرفیت پایین فعالیت می کنند یا بازار بین المللی و حتی داخلی را به رقبای خارجی واگذار کرده اند. نگاهی به ترکیب هزینه های تولید بنگاه های اقتصادی ایرانی می تواند تاحدودی این ناکامی را نشان دهد.

تحلیل آمار شرکت های صنعتی عضو بورس ایران طی دهه اخیر نشان می دهد که سهم هزینه های سربار در کل بهای تمام شده محصولات این شرکتها عمدتاً افزایش یافته است؛ هزینه هایی مانند استهلاک، آب و برق و گاز و تعمیرات و نگهداری جزو هزینه های سربار هستند. سهم هزینه مواد اولیه نیز در بهای تمام شده افزایش یافته است. علاوه بر این موارد، سهم دستگاه های دولتی نیز از فروش شرکت های صنعتی افزایش یافته است. سهم حق بیمه تامین اجتماعی و سهم مالیات سالانه بر عملکرد شرکتها چنین وضعیتی را نشان می دهد. با این حال، افزایش سهم هزینه مالی (سود و جریمه وام های بانکی) بسیار فراتر از سایر هزینه های فوق بوده است. به عبارتی، شرکت های صنعتی که در دهه اخیر با سه معضل مهم یعنی هدفمندی بارها (از سال ۱۳۸۹)، نوسانات شدید نرخ ارز (سال های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۱) و شدت یافتن تحریم ها (از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴) روبرو بودند هزینه های خارج کنترل آنها شامل مواد اولیه، انرژی، مالیات، حق بیمه تامین اجتماعی و هزینه مالی با سرعت بیشتری افزایش یافته است. بنابراین، وقتی سهم ذینفعان فوق از تولید افزایش یابد سهم دو گروه مهم در تولید یعنی دستمزد کارگران و سود سرمایه گذاران کاهش می یابد که در دهه اخیر در ۱۰۰ شرکت صنعتی بزرگ کشور چنین بوده است. در شرکت های بزرگتر، عمدتاً نتایجی که مرور کردیم بدتر

بوده است. به عبارتی شرکت های بزرگ نه تنها نتوانسته اند از مقیاس خود برای کاهش هزینه های فسوق بهره ببرند بلکه هزینه های بیشتری متحمل شده اند. این شرایط، نکات مهمی را به ما یادآوری می کند: حمایت از تولید را همانند دهه های قبل نباید در سمت افزایش پرداختی های کوچک (مانند پرداخت وام کم بهره) به برخی تولید کنندگان عمدتاً کوچک پیگیری کرد بلکه باید در سمت کاهش هزینه های بزرگ در بین عموم تولید کنندگان به ویژه بنگاه های بزرگ پیگیری شود.

* عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

عرضه اوراق مشارکت ۴ ساله

طرح اجرای خط ۳ و تکمیل خط ۲ قطار شهری مشهد مقدس
بامجوز بانک مرکزی و عاملیت بانک آینده20% سود
علی الحساب سالانهقابل معامله در بورس و فرابورس - با نام و معاف از مالیات
پرداخت سود هر ۳ ماه یکبار - قابل وثیقه سپاری نزد سیستم بانکی کشور

در کلیه شعب بانک آینده سراسر کشور

باتوجه به استقبال چشمگیر و فروش ۶۰ درصد اوراق
مهلت خرید تا | خرداد تمدید شدمشهد
شهر هوشمند
شهر امید و زندگیبانک آینده
AYANDEH BANK

معاونت اقتصادی

گزارش

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد در جمع دانشجویان دانشگاه فردوسی:

اجرای کمربند جنوبی انتخابی بین بدو بدتر است



دنیای اقتصاد- جلسه پرسش و پاسخ بررسی عملکرد شورای اسلامی شهر مشهد در دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد و محمدرضا حیدری به سوالات مختلف دانشجویان درباره عملکرد شورای شهر و اقداماتی که تاکنون انجام شده پاسخ گفت.

او در ابتدای این نشست، به انتخابات سال گذشته و پیروزی لیست امید در انتخابات شورای پنجم اشاره و بر برهیز از سباسی کاری به عنوان یکی از اصول مدنظر اعضای شورای پنجم تاکید کرد. از طرفی، وظایف شورای شهر را برشمرد و از دلایل انتخاب تقی‌زاده خامسی برای تصدی‌گری شهرداری مشهد گفت و او را بهترین گزینه برای این سمت دانست. حیدری در بخش دیگری از سخنانش به هزینه سه میلیارد تومانی اداره شهر مشهد در هر روز اشاره و اعلام کرد که در فروردین ماه شهرداری مشهد را مکلف کردیم ظرف مدت یک ماه سامانه‌ای برای شفافیت قرارداده‌ها آماده کند تا جزئیات تمامی قراردادهای شهرداری در آن قرار گیرد و بر اساس آخرین اطلاعات این سامانه آماده است و به زودی راه‌اندازی می‌شود.

اما در بخش پرسش و پاسخ، رئیس شورای اسلامی شهر مشهد در پاسخ به سسنوال نماینده بسیج دانشجویی در خصوص موضوع کمربند جنوبی مشهد، عنوان کرد:در شرایط موجود انتخاب ما در پروژه کمربند جنوبی مشهد بین بد و بدتر است؛ پولی از جیب مردم در این پروژه هزینه شده که شورای پنجم نقشی در آن نداشته و بحث ما این است که این پروژه باید تعیین تکلیف شود.

وی افزود: مطالعات ساخت کمربند جنوبی مشهد از سال ۱۳۷۸ شروع و در سال ۱۳۹۰ عملیات اجرایی آن آغاز شد. این پروژه مصوبه شورای عالی ترافیک را دارد و جزو پروژه‌های طرح‌های دوم و سوم جامع مشهد است و شورای دوم، سوم و چهارم به آن پول دادند به طوریکه ۱۰۵ میلیارد تومان قبل از شورای پنجم در این پروژه هزینه شده و اعضای دوره پنجم در هیچ بحث کمربند جنوبی نقشی نداشته و این به ما ارت رسیده است.

حیدری با بیان اینکه منتقدان به کمربند جنوبی مشهد در این ۱۲ سال کجا بودند؟ افزود: ما در حالی به این پروژه رسیدیم که ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. همچنین این پروژه مصوبه کمیسیون ماده ۵ دارد که بالاترین مرجع در استان است و به اطمین رئیس وقت سازمان حفاظت محیط زیست رسیده است.

●اگر امروز کمربند جنوبی مطرح بود، شورای پنجم آن را تصویب نمی کرد

رئیس شورای اسلامی شهر مشهد اظهار کرد: اگر الان بحث تصویب این پروژه مطرح بود قطعاً سُورای پنجم آن را تصویب نمی‌کرد. با این وجود شورای شهر کاملاً در برابر ساخت‌وسازها در حاشیه این پروژه مقاومت کرده و زمین افرادی که در این منطقه زمین داشتند قفل شده و در جنوب ۳۰۰۰ هکتار درخت کاری شده است.

وی بسا بیان اینکه بر خلاف چیزهایی که می‌گویند یک ضحکه هم کار تحقیقاتی در این زمینه انجام نشده است، افزود: با صحبتی که با ریاست دانشگاه فردوسی مشهد انجام گرفت تیم تحقیقاتی در این زمینه در دانشگاه فردوسی ایجاد شده تا بر روی این مساله کار کنند.

حیدری در پاسخ به سوال دیگر نماینده بسیج دانشجویی در خصوص چرایی هزینه نکرد برای آوردن خوانندگان و هنرمندان مشهوری از جمله سالار عقیلی به مشهد در حالی که شهر گرفتار مشکلات عدیده‌ای است، پاسخ داد: شهر مجموعه‌ای به هم پیوسته‌ای است و در حوزه فرهنگی کار داشته و نیاز به پویایی دارد. اگر هزینه‌هایی در حوزه فرهنگی می‌شود توجیه دارد و باید تغییری در این فضا اتفاق بیافتد.

●احداث خط ۳بی آر تی خیر عمومی دارد

وی همچنین در پاسخ به سوالی دیگر در خصوص خط ۳ بی‌آر تی، بیان کرد: شما از آلودگی هوا در مشهد نگرانید و در عین حال از احداث خط ۳ بی‌آر تی انتقاد می‌کنید. بی‌آر تی یکی از مدل‌های حمل‌ونقل عمومی است که در همه جای دنیا اجرا شده است. خط یک قطار شهری مشهد روزانه ۱۱۰ هزار نفر را جابه‌جا می‌کند در حالی که خط ۳ بی‌آر تی با هزینه‌ای بسیار کم‌تر روزانه ۱۲۰ هزار نفر را جابه‌جا می‌کند. رئیس شورای شهر مشهد اضافه کرد: ممکن است عده‌ای از اجسرای این طرح متضرر شوند، اما این طرح برای کل جامعه خیر عمومی دارد. لذا ما باید مانند تمام دنیا بی‌آر تی را توسعه دهیم.

حیدری در پاسخ به پرسشی در خصوص تعطیلی طرح «مشهد دوست‌داشتنی»، گفت:مشهد دوست‌داشتنی پروژه‌ای بوده که اجرا شده و هزینه‌های سنگینی برای شهر مشهد داشته است و هنگامی که این مکان در اختیار ما قرار گرفت بسیاری از امکانات آن جابه‌جا شده بود به گونه‌ای که دیگر امکان استفاده از آن مکان وجود نداشت. شهرداری برای این مکان برنامه‌ای دارد که اجرا خواهد شد. وی ادامه داد: هویت مقوله‌ای مهم است که مورد توجه شورای پنجم است و تنها به یک بازدید نیست و مردم باید در تمام جنبه‌های زندگی خود هویت را احساس کنند.

•دوشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷•

•سال شانزدهم •شماره ۴۳۳۳•

۲

گزارش دنیای اقتصاد از آخرین وضعیت بحران کم‌آبی در خراسان رضوی

آب هست ولی گم است



زنان روستای کلاته نو خاک در شهرستان گناباد در انتظار تاکثر آبسانی آب آشامیدنی به این روستا هستند

دنیای اقتصاد- رئیس‌جمهور در آخرین نشسست خبری خود ۱۷ اردیبهشت‌ماه سال جاری در مشهد از «تامین آب» به‌عنوان مشکلی بزرگ در استان خراسان رضوی یاد کرد و از مسئولان این استان خواست برای مقابله با کم‌آبی تلاش بیشتری کنند. مسأله آب در کشور سال‌هاست تبدیل به بحران شده است، به‌گونه‌ای که در جست‌وجوی واژه «بحران» در مرورگر گوگل «بحران آب» رتبهٔ نخست را دارد که این می‌تواند حاکی از توجه و نگرانی اذهان عمومی به این مساله در کشور باشد. حتی باید گفت این بحران وارد مقولهٔ امنیتی شده است، به‌طوری‌که علاءالدین بروجردی رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، ضمن بازدید از حاشیهٔ شهر مشهد در تیرماه سال گذشته به‌همراه اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی خانهٔ ملت، از بی‌توجهی به کمبود آب طی ۳۸ سال گذشته انتقاد کرده و گفته است: بحران آب عملاً وارد مقوله امنیتی شده و ما ناگزیر به تشکیل «کمیتهٔ امنیت آب» در کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در مجلس شدیم. این در حالی‌است که تنها یک هفته پیش از این اظهار نظر، «تهران تا بمب» با انتشار مقاله‌ای از بحران آب ۶ کلاشپر و ۲۸۹ شهر در ایران نوشته بود. در این مقاله بحران آب در مشهد نیز به‌عنوان یکی از ۶ کلاشپر ایران مطرح است. در مقالهٔ معروف «مدیریت آب در ایران: چه چیز موجب بحران فزاینده شد؟» که در سایت مرجع مقالات علمی (springer) منتشر شده است، سه عامل مهم رشد سریع جمعیت و پراکندگی نامناسب آن، کشاورزی نا کارآمد و کم بازده و سوء مدیریت و عطش بیش از حد توسعه را به‌عنوان ریشه‌های اصلی بحران آب در ایران مطرح می‌کند.

جدی در استان یاد کرده و کاهش بارندگی سالانه و افزایش برداشت آب را مزید بر علت بحران آب در استان بیان کرده است.

جاهه‌های غیرمجاز بزرگترین معضل دشت‌های استان سرپرست شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی در سخنان خود «جاهه‌ای غیرمجاز» را بزرگ‌ترین معضل در دشت‌های استان معرفی کرده و جلوگیری از برداشت‌های اضافه و غیرمجاز را به‌عنوان برخی از اقدامات مربوط به سازگاری با کم‌آبی که با اولویت اصلی در این شرکت در حال پیگیری و اجراست نام برده است.

شرکت آب منطقه‌ای خراسان برای نخستین بار در کشور با طرح انسداد جاهه‌های غیرمجاز، کاهش دبی لحتل‌های جاهه‌ای دارای اضافه برداشت و نیز مدیریت برداشت آب از جاهه‌ا، از طریق نصب کنتور هوشمند در راستای صرفه‌جویی و مدیریت آب اقدام کرده است.

●ایران رتبه نخست در اضافه برداشت از آب‌های زیرزمینی
این مقام مسئول رتبه نخست میزان اضافه برداشت از آب‌های زیرزمینی را از آن ایران دانسته و یکی از

مشکل دیگر در این طرح بروز پدیدهٔ «آب فروشی» است که در یادداشتی که ۲۰ فروردین سال جاری در همین نشریه به چاپ رسید خبر از کشاورزانی داد که پس از اتمام سهمیهٔ آب تخصیص یافته و عدم کفایت آن برای کشت و زرع خویش، به شرکت آب منطقه‌ای مراجعه کرده و پس از طرح مشکل، به ایشان گفته شده است که چنانچه متقاضی افزایش سهمیه آب خود هستند می‌توانند با پرداخت مبلغی چند میلیونی، سهمیهٔ آب بیشتری بخرند.

مدیر شرکت آب منطقه‌ای استان در پاسخ به این موضوع گفته است: باید جلوی اضافه برداشت‌ها از جاهه‌ها گرفته شود، اما در سال نخست (احتمالاً به‌خاطر آزمون و خطا در این طرح) کشاورزانی که بیش از ۷۰۰ میلیون مترمکعب مقرر، برداشت آب داشته‌اند، جریمه شده‌اند اما از سال دوم جریمه‌ای در کار نخواهد بود. حال این سوالات مطرح می‌شود که آیا از سال دوم اصلاح الگوی کشت برای کشاورزان تعریف می‌شود که دیگر نیازی به اضافه برداشت و جریمه نباشد؟ و اگر تعریف نمی‌شود و برخی کشاورزان همچون سال نخست ناگزیر به برداشت آب مازاد هستند آیا این طرح با شکست مواجه نمی‌شود؟

یکی از مهمترین راه‌حلهای بلندمدت مقابله با کم آبی آموزش و آگاهی است. اینکه این معضل برای تک تک شهروندان تبدیل به دغدغه شود و هر کسی به نوبهٔ خود در صرفه جویی آب خوش را مکلف و موظف بداند. تا اصلاح فردی صورت نگیرد نمی‌توان یکباره به بهبود جامعه امیدوار بود

محمد علایی در پاسخ به دنیای اقتصاد می‌گوید: باید مشخص شود که در هر زمینی چه مقدار از چه نوع محصولی کاشت شود. این مشکل آب و کشاورزی را که ۶۰ سال به روش اشتباه پیش رفته است نمی‌شود در اوج خشکسالی در عرض یک سال رفع و رجوع کرد. این پاسخ می‌تواند به‌نوعی به‌معنای ارائه راهکار پس از اجرای طرح باشد و شاید تصمیمی کوتاه مدت که بدون تحقیقات کارشناسانه (طرح الگوی کشت سازگار با اقلیم هر منطقه و مکانیسیسمی که برای اجرایش طرحی تعریف و اجرا شود) صرفاً اعمال شده است که باید در سال‌های آینده منتظر نتایج غیرقابل پیش‌بینی آن بود!

●از خودمان شروع کنیم

یکی از مهم‌ترین راه‌حلهای بلندمدت مقابله با کم‌آبی آموزش و آگاهی است. اینکه این معضل برای تک تک شهروندان تبدیل به دغدغه شود و هرکسی به نوبهٔ خود در صرفه‌جویی آب خویش را مکلف و موظف بداند. تا اصلاح فردی صورت نگیرد نمی‌توان یکباره به بهبود جامعه امیدوار بود. هواره توجه‌به «آموزش» درست و اصولی بهترین نتایج را در بر داشته است. طبعاً بدون آموزش، «مدیریت صحیح آب» که در این برهه از زمان مهمترین نیاز برای مقابله با معضل پیش رو است محقق نخواهد شد.



مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی خبر داد گازرسانی به ۱۷۶روستا

فانی با بیان اینکه ۱۲ هزار و ۷۸۳ مشترک صنعتی در استان تحت پوشش شرکت گاز است، عنوان کرد: از این تعداد ۱۵۰۱ مشترک صنعتی عمده و ۱۱ هزار ۲۸۲ مشترک جزء محسوب می‌شوند. وی با اشاره به اینکه در سال گذشته، ۱۱ میلیارد و ۷۴۵ میلیون مترمکعب گاز در بخش‌های مختلف مصرف شده است، تصریح کرد: از این مقدار مصرف شده، ۳ میلیارد و ۶۸۴ میلیون مترمکعب سهم پنج نیروگاه بزرگ استان و ۴ میلیارد و ۶۲۲ میلیون مترمکعب، بیان کرد: در حال حاضر از مجموع ۲۵۵۴ مصرف‌شده است. از این جهت در همین مدت کارخانجات بزرگ فولاد و سیمان به انضمام سایر صنایع استان نیز بالغ بر ۲ میلیارد و ۶۷۰ میلیون مترمکعب گاز در این بخش مصرف کرده است. وی با اشاره به اینکه پروژه گاز رسانی به شهر بار در حال انجام است، بیان کرد: در حال حاضر از مجموع ۲۵۵۴ روستای واجد شرایط استان، ۱۷۹۹ روستا با جمعیتی بالغ بر ۴۲۴هزار ۸۳۹ خانوار از نعمت گاز برخوردار بوده، همچنین عملیات اجرایی گازرسانی به ۶۱۷ روستا نیز در حال اجر است.

از این جهت در بخش شهری نیز ۷۳ شهر واجد شرایط که ۷۲ شهر از نعمت گاز بهره‌مند و پروژه گازرسانی به شهر بار به عنوان تنها شهر واجد شرایط فاقد بهره‌مندی از نعمت الهی گاز نیز در حال انجام است.

ایستا- مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: هم‌اکنون عملیات اجرایی گازرسانی به ۶۱۷ روستای خراسان رضوی برای بهره‌مندی ۸۱ هزار و ۷۲۱ خانوار در حال انجام است.

سید حمید فانی با بیان اینکه در سال گذشته ۸۷ کیلومتر شبکه شهری و یک‌هزار و ۶۲۱ کیلومتر شبکه گاز روستایی احداث شده است، بیان کرد: همچنین از مجموع ۴۸ هزار و ۷۰۱ انشعاب نصب شده در این مدت، ۶ هزار و ۸۸۷ سهم شهری و ۴۱ هزار و ۸۴۱ انشعاب نیز سهم روستایی بوده است. وی ادامه داد: در بخش اشتراک‌پذیری نیز ۱۰۲ هزار و ۴۵۱ مشترک جدید جذب شرکت گاز شده که از این تعداد ۵۱ هزار ۳۰۵ مشترک شهری و ۵۱ هزار ۱۴۶ مشترک نیز سهم روستایی استان شده است.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: به سبب افزایش تعداد اشتراک‌پذیری در سال گذشته، ۹۴ هزار و ۶۱۶ خانوار جدید تحت پوشش گازرسانی قرار گرفته که از این جهت مجموع دو میلیون و ۱۶۵ هزار خانوار استان تحت پوشش خدمات گازرسانی قرار گرفته است.



سید حمید فانی

دنیای اقتصاد

خبر

استاندار خبر داد

جذب ۷۵میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی

دنیای اقتصاد- استاندار خراسان رضوی گفت: سال گذشته تفاهم نامه ای در استان بین ۱۹ شرکت کشوری با وزارتخانه های کار و ارتباطات ایجاد شد که در حال حاضر ۹ مورد از این تفاهم نامه ها به طور کامل اجرا شدند و ۷۵ میلیارد تومان سرمایه گذاری در استان ایجاد کرد و بیش از ۲۲ هزار شغل در همین بستر ایجاد شده است.

به گزارش ایستنا، علیرضا رشیدیان در همایش نظام اداری الکترونیک و دولت الکترونیک در برج سپهر اظهار کرد: دولت الکترونیک موضوعی است که هم در گردش اطلاعات و دسترسی آن برای مردم و مخاطبان دستگاههای دولتی نقش داشته و هم تاثیر زیادی در کاهش فساد و جلوگیری از رانت‌خواری و کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت کارها دارد.

وی ادامه داد، استان ما طی سنوات گذشته در این حوزه جزو استانهای پیشرو بوده و خراسان رضوی طی ۳ سال استان اول در حوزه ICT شناخته شده است. در میان همه اینها، تصریح کرد: دولت الکترونیک فضای زیرساختهای خود را متناسب با نیاز دولت الکترونیک گسترش دهد. وزارت ارتباطات در این زمینه تلاش خوبی داشته و بیش از ۴۲۰۱ دستگاه اداری استان به شبکه دولت متصل شده است. همچنین ۷۵۲ دهیاری استان دارای اینترنت پرسرعت است. برای انجام خدمات بوده که امیدواریم تا خرداد ماه امسال ۴۳۰ دهیاری دیگر به این تعداد افزوده شود و تا انتهای سال مجموع کل روستاهای بهره‌مند از این مزیت در استان ۲۸۰۰ مورد برسد.

رشیدیان با بیان اینکه به طور کلی آنچه دولت الکترونیک را یک ضرورت مهم قرار داده، گسترش و تنوع مسئولیت‌های دولت است، تصریح کرد: دولت بایستی فضای زیرساختهای خود را متناسب با نیاز دولت الکترونیک گسترش دهد. وزارت ارتباطات در این زمینه تلاش خوبی داشته و بیش از ۴۲۰۱ دستگاه اداری استان به شبکه دولت متصل شده است. همچنین ۷۵۲ دهیاری استان دارای اینترنت پرسرعت است. برای انجام خدمات بوده که امیدواریم تا خرداد ماه امسال ۴۳۰ دهیاری دیگر به این تعداد افزوده شود و تا انتهای سال مجموع کل روستاهای بهره‌مند از این مزیت در استان ۲۸۰۰ مورد برسد.

●برخی‌ها تنها موارد منفی استفاده از اینترنت را مطرح می‌کنند

استاندار خراسان رضوی گفت: با پیش کشیدن مساله اینترنت برخی تنها موارد منفی آن را مطرح می‌کنند اما یکی از مسائل مهم در این زمینه ایجاد زیرساخت اتصال بین روستا و شهر و دستگاه‌هاست. این از ارتباطات بین ادارات نیز می‌تواند منجر به کاهش زمان پاسخگویی و شفافیت و سلامت کار شود.

وی اضافه کرد: امیدواریم تمام دستگاه‌های اجرایی استان بتوانند از این زیرساختها بهره‌مند شوند. باید در این زمینه فضایی ایجاد شود که همه قبا و دستگاه‌های اجرایی بتوانند خدمات خود را در این بستر به مردم ارائه کنند. توسعه زیرساختهای اینترنتی در ایجاد اشتغال نیز بسیار تاثیرگذار است. سال گذشته تفاهمنامه‌ای در استان بین ۱۹ شرکت کشوری با وزارتخانه‌های کار و ارتباطات ایجاد شد که آن زمان برخی آن را یک شو و کار نمایشی می‌دانستند.

رشیدیان خاطر نشان کرد: اما آن زمان شاید این تصور وجود نداشت که این تفاهمنامه بتواند در استان منجر به ایجاد اشتغال شود. در حال حاضر ۹ مورد از این تفاهمنامه‌ها به طور کامل اجرا شد و ۷۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در استان ایجاد کرد و بیش از ۲۲ هزار شغل ایجاد کرد در همین بستر ایجاد شده است. این اشتغال در حوزه‌های مختلف مانند حمل و نقل، خدمات گردشگری، موضوعات مرتبط با تولیدکننده و مصرف‌کننده و کاهش فاصله‌ها و... بوده است.

وی افزود: در این راستا قرار است شهرک دوم ICT بعد از تهران در مشهد افتتاح شود که فرصت خوبی برای ایجاد اشتغال جوانان خواهد بود. بیشترین ظرفیت متقاضی برای کار در این حوزه به گروه جوانان اختصاص دارد.

بعد از هجرت دستگاه‌های دولتی از تلگرام، مساله پیام‌رسانهای داخلی به طور جدیتری مطرح شده و ما افتخار می‌کنیم که در این استان یکی از بهترین پیام‌رسان‌های داخلی از‌سوی جوانان ایجاد شده و در حال فعالیت است که امیدواریم با حمایتی که صورت می‌گیرد، این جوانان بتوانند در حوزه بازارهای بین‌المللی نیز بازارهای جدیدی برای خود ایجاد کنند.

استاندار خراسان رضوی بیان کرد: در این تحولات جدید شهرداریهای استان نیز به این نتیجه رسیده‌اند که باید خدمات خود را در بستر هوشمند ارائه کنند و شهر هوشمند یکی از شعارهای شهرداریهای استان شده است.

در حال حاضر کارگروه‌های دولت الکترونیک در شهرستانهای استان تشکیل شده و ظرفیتهای خوبی در این زمینه در شهرستانهای استان نیز وجود دارد.

دنیای اقتصاد

امور آگهی‌های روزنامه دنیای اقتصاد در خراسان

۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲

«دنیای اقتصاد» چند و چون قیمت گذاری کالاها و تاثیر آن در تحقق شعار سال را بررسی می کند

گرانی کالای ایرانی؟

دنیای اقتصاد- شاید بتوان قیمت را مهمترین معیار مصرف کنندگان برای خرید یک کالا دانست؛ موضوعی که به ویژه برای اقشار ضعیف ممکن است بیش از کیفیت کالا اهمیت داشته باشد اما برای بسیاری دیگر از مردم هم پای کیفیت کالا حائز اهمیت است.

قیمت فروش کالا باید متناسب با مزایایی تعیین شود که نصیب مصرف کننده می شود و شامل مزایای واقعی و ذهنی کالا از دید مصرف کننده باشد و می توان گفت نقطه آغاز برای یک قیمت گذاری خوب تجربه و به تحلیل نیازهای مصرف کننده و برداشتهای ذهنی او از قیمت کالا است. بنابراین، در یک اقتصاد سالم عامل قیمت انعکاسی از کیفیت و ارزش کالا است و مصرف کنندگان برای کالاها و خدمات مطلوب و با کیفیت و مورد نظر خود حاضر به پرداخت بهای آن هستند. امسال از سوی مقام معظم رهبری سال حمایت از کالای ایرانی نامگذاری شد؛ شعاری که زوایای مختلفی از کیفیت و هزینه کالا تا میزان واردات، قاچاق، وضعیت بازار و عرضه و تقاضا... را برای محقق شدن در بر می گیرد. در این میان رقابت پذیری قیمت یک محصول در مقابل محصولات مشابه خارجی در بازار برای جلب توجه مصرف کننده و قرار گرفتن در سبد مصرفی مردم اهمیت قابل توجهی دارد و البته نباید از نقش مهم عوامل موثر بر قیمت گذاری یک محصول چشم پوشی کرد. برای اینکه از وضعیت قیمت کالاها در ایران و میزان رقابت پذیری آن مطلع شویم ابتدا باید به چند سوال پاسخ دهیم؛ اینکه مرجع قیمت گذاری در ایران کیست و مکانیزم قیمت گذاری چگونه است؟ و کالاهای اساسی در ایران با چه قیمتی عرضه می شود و در مقایسه با سال گذشته کاهش یا افزایش داشته است؟

زهرا صفدری
خبرنگار

● مکانیزم قیمت گذاری
ابتدا باید به این اشاره کنیم که کالاها به دو دسته تولیدی و صنغی در بحث قیمت گذاری تقسیم می شوند؛ کالاهای تولیدی کارخانجات که باید با رعایت ضوابط خاص قیمت گذاری و با در نظر گرفتن قیمت تمام شده کالا و حاشیه سود آن از سوی تولیدکننده مشخص شود و قیمت گذاری روی کالاها صنفی که از سوی اصناف مختلف در بازار عرضه می شود به روش دیگری است؛ تا شهریور ماه سال گذشته کمیسیون قیمت گذاری در زمینه تعیین نرخ کالاهای صنفی فعالیت می کرد؛ به نحوی که کالاها به سه گروه طبقه بندی شده بود: گروه نخست، کالاهای اساسی و تحت نظارت ستاد تنظیم بازار بود. گروه دوم از سوی انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان در استان قیمت گذاری و از سوی کمیسیون نظارت بر قیمت ها در استان تصویب می شد و گروه سوم کالاها را اتحادیه های صنفی قیمت گذاری می کردند و نرخ برای خرید آزاد بودند.

● ابراهیمی: کشور ما از نظر اقتصادی در شرایطی نیست که بدون نظارت بتوان کاری کرد و همه برای نرخ گذاری رها بشوند زیرا در رها سازی اجحاف زیادی اتفاق می افتد و در این شرایط اداره تعزیرات حکومتی هم نمی تواند نظارت کند چون قانونی برای قیمت گذاری وجود ندارد

اما در مهرماه سال ۹۶ ستاد عالی تنظیم بازار با حذف سایر گروهها برای قیمت گذاری، فقط ۵ قلم از کالاهای صنفی را مشمول قیمت گذاری کرد و به این ترتیب دیگر نظارتی بر قیمت گذاری کالاهای صنفی وجود ندارد و اتحادیه ها و اصناف خود نرخ کالاها را مشخص می کنند و حتی برای نان که کالایی اساسی به شمار می رود، در بازار آزاد نظارتی بر قیمت گذاری نیست و فقط نان پارانهای تابع قیمت گذاری است. این آزادسازی قیمت ها از سوی ستاد عالی تنظیم بازار، با مخالفت سازمان های مردم نهاد و تشکلهای حامی مصرف کننده به ویژه انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان همراه بود به طوری که در بهمن ماه پارسال بیانیه ای از سوی انجمن در این خصوص صادر شد؛ این بیانیه به حذف نمایندگان قانونی مصرف کنندگان و دستگاه های نظارتی از فرآیند قیمت گذاری کالاها و خدمات صنفی اشاره کرده و این موضوع را موجب تضییع حقوق مصرف کنندگان و افزایش افسار گسیخته قیمت ها و به عنوان مجوزی برای گران فروشی در بستر قانون دانسته است. در بخشی از این بیانیه آمده است: اجرای مصوبه آزادسازی نرخ کالاهای صنفی عملاً موجب پامال شدن حقوق مصرف کنندگان و معایر با عدالت اقتصادی و اقامی یک طرفه در تضییع حقوق مردم بوده است چرا که این اقدام نسنجیده در فقدان ثبات اقتصادی شرایط کنونی و نبود زیرساختهای لازم موجب هرج و مرج در بازار و سلیقه های رفتار کردن کلیه فروشگاهها و عرضه کنندگان کالاها و خدمات در اعلام قیمت فروش محصولات خود به مردم شده است.

● تبعات آزادسازی نرخ کالاهای صنفی
حسین ابراهیمی، رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان در این باره به دنیای اقتصاد می گوید: کشور ما در وضعیتی نیست که قیمت ها قابل انعطاف باشد و به ویژه در حوزه حقوق بگیران؛ کارمندان و کارگران امکان تطبیق دستمزد با قیمت کالاها وجود ندارد اما می بینیم که با تغییر قیمت ارز یا مواد اولیه و سایر فاکتورهای موثر در نرخ کالا، قیمت ها افزایش می یابد. در این شرایط در بحث حمل و نقل و کالاهای مصرفی مردم به ویژه خوراکی ها هیچ نظارتی بر قیمت گذاری ها نیست؛ مثلاً برای گوشت قرمز در ماه رمضان از ۶۰ هزار تومان و یا برای گوشت مرغ از ۱۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم صحبت می شود و هیچ نظارتی هم وجود ندارد. در گذشته سه گروه کالایی قیمت گذاری و نظارت می شد اما الان تنها ۵ قلم تابع قیمت گذاری است.

ابراهیمی معتقد است کشور ما از نظر اقتصادی در شرایطی نیست که بدون نظارت بتوان کاری کرد و همه برای نرخ گذاری رها بشوند زیرا در رها سازی اجحاف زیادی اتفاق می افتد و در این شرایط اداره تعزیرات حکومتی هم نمی تواند نظارت کند چون قانونی برای قیمت گذاری وجود ندارد. وی اظهار می کند: باید به شرایط قیمت گذاری گذشته برگردیم و قیمت ها با توافق و تحت نظارت تعیین شود، در توافق اول قیمت تمام شده کالا و سپس سود منطقی تولیدکننده و عرضه کننده در نظر گرفته شده و در نهایت



● اثر بخش توزیع در نرخ گذاری
موضوع توزیع کالا و نقش واسطه ها در آن نیز از دیگر موارد تاثیر گذار در قیمت کالا است همانطور که شهردار مشهد در اجلاس سراسری هیات نمایندگان اتاقهای بازرگانی ایران در مشهد اشاره کرد و حمایت از کالای ایرانی را یک چرخه دانست که نباید در تولید خلاصه شود.

تقی زاده خامسی به فعالیت حدود ۳ میلیون واحد توزیعی در کشور اشاره کرد که ۳۰ درصد آنها غیرقانونی است و این موضوع باعث می شود قیمت کالا در نقاط مختلف شهرها متفاوت باشد و تنها با بازرسی نمی توان آن را حل کرد. وی راهکاری هم برای حل این مشکل ارائه داد: موضوع توزیع با جمع فروشگاههای کوچک در فروشگاههای بزرگ تا حد زیادی حل می شود و هم از نظر اقتصادی به خوبی قابل رصد بوده و هم مردم به راحتی به کالاها دسترسی دارند.

تقی زاده خامسی: موضوع توزیع با جمع فروشگاههای کوچک در فروشگاههای بزرگ تا حد زیادی حل می شود و هم از نظر اقتصادی به خوبی قابل رصد بوده و هم مردم به راحتی به کالاها دسترسی دارند

● افزایش قیمت خودرو
حمایت دولت از برخی شرکتهای دولتی یا خصوصی وجود رقبا و یا انحصار یک محصول در بازار هم مساله بسیار مهمی در تعیین قیمت کالا است؛ اینکه حمایت های دولتی در انحصار یک یا دو شرکت باشد و با حجم تقاضای زیادی از سوی مصرف کنندگان روبرو باشد، نتیجه ای جز افزایش قیمت آن محصولات ندارد؛ مثال واضح در این زمینه، خودروهای داخلی است؛ در سال های اخیر تغییرات قیمتی در حوزه خودرو بسیار پرشتاب بوده که البته افزایش قیمت متناسب با کیفیت خودروهای تولید داخل نیست، به این معنی که کیفیت متناسب با قیمت رشد نداشته و بسیار کندتر در حرکت است. این درحالیست که برخی از کارشناسان معتقدند افزایش قیمت خودرو زمانی می تواند موثر باشد که بازار داخلی این محصول رقابتی بوده و خودروهای داخلی بتوانند در بازار رقابتی با مشابه خارجی خود رقابت کنند، اما در حال حاضر این طور نیست و خودروهای داخلی توان رقابت در بازارهای بین المللی را ندارند.

● چمنیان: برای کالاهای دانش بنیان نظارت دولتی با هیچ اجباری برای قیمت ها وجود ندارد و خود شرکت ها نرخ گذاری می کنند و قیمت گذاری روی هر کالایی عمدتاً بر اساس میزان ارزشی است که آن کالا برای مشتری دارد و اینکه مشتری تا چه حد حاضر است برای آن کالا پول بدهد

امسال هم پس از افزایش نرخ ارز و سپس صدور بخشنامه ارزی از سوی دولت، زمزمه هایی مبنی بر افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت خودرو در ایران شنیده می شود هر چند این موضوع چیز جدیدی نیست و مردم تقریباً به افزایش هر ساله قیمت خودرو در کشور تقریباً عادت کرده اند. البته وزیر صنعت هم اواخر هفته گذشته اعلام کرد شرکتهای خودروسازی حق افزایشی بیش از ۹ درصد را در محصولات خود ندارند.

● لزوم بازرگری در نحوه نرخ گذاری کالاهای صنفی
بر اساس آنچه در این گزارش عنوان شد؛ امروز بازرگری در نحوه نرخ گذاری کالاهای صنفی امری ضروری است. وضعیت قیمت کالاها در این شرایط در مناطق مختلف متفاوت است و نظارتی هم در چنین وضعیتی وجود ندارد. درحالی که در شرایط اقتصادی کنونی و حساسیت مردم نسبت به قیمت ها، لازم است نظارت کاملی بر نحوه قیمت گذاری کالاهای صنفی بار دیگر از سوی وزارت صنعت و با همکاری انجمن ها و تشکلهای بخش خصوصی که نماینده واقعی مردم در این زمینه هستند، صورت بگیرد. از طرفی برای تحقق حمایت همه جانبه از کالای ایرانی و کاهش قیمت کالاهای تولیدی در این راستا، لازم است بهای تمام شده کالاها کاهش یابد تا این موضوع در کاهش قیمت ها و استقبال مصرف کنندگان از کالاهایی با کیفیت مطلوب و قیمت پایین تر نسبت به کالاهای مشابه خارجی اثر گذار باشد و اینجاست که نقش سیاستگذاران در زمینه نرخ سود بانکی، نرخ ارز، مالیات بر ارزش افزوده، سهم بیمه تامین اجتماعی و... بازم مهم پررنگ می شود.

بهای تمام شده کالا است؛ سودی که در همه جای دنیا برای تولیدکننده دو درصد است و در کشور ما نزدیک به ۲۰ درصد. از طرفی، بروکراسی و مشکلاتی که در سیستم های اداری برای تولیدکننده به وجود می آورند باعث تلف شدن وقت تولیدکننده برای مشکلات اداری می شود حال آنکه اگر قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را پیاده کنند و به تولید کمک شود، هم تولید بهره ورتر می شود و هم بهای تمام شده کالا به شدت کاهش می یابد.

وی از تعدد تولیدکنندگان محصولی واحد به عنوان یکی دیگر از عوامل اثر گذار در بالا رفتن قیمت ها نام برده و پیشرویی به سوی تولید بدون کارخانه را گامی موثر در حل این مشکل و کاهش قیمت ها می داند.

● نحوه نرخ گذاری بر محصولات دانش بنیان
تولیدات دانش بنیان در سال های اخیر نقش قابل توجهی در رشد اقتصادی و مرادوات تجاری کشورها داشته و شاید برایتان جالب باشد که نحوه قیمت گذاری روی کالاهای دانش بنیان و عوامل موثر در نرخ این کالاها را بدانید.

محمدعلی چمنیان، مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک و عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان در این خصوص می گوید: برای کالاهای دانش بنیان نظارت دولتی با هیچ اجباری برای قیمت ها



وجود ندارد و خود شرکت ها نرخ گذاری می کنند و قیمت گذاری روی هر کالایی عمدتاً بر اساس میزان ارزشی است که آن کالا برای مشتری دارد و اینکه مشتری تا چه حد حاضر است برای آن کالا پول بدهد. وی می افزاید: تفاوت محصولات دانش بنیان با دیگر کالاها این است که انتظار می رود در صنایع دانش بنیان که تکنولوژی آن ایجاد شده، هزینه کار کم کم کاهش یابد و ارزش افزوده بیشتری خلق شود. این ارزش افزوده در مواردی که مصرف کننده ها می توانند نیاز خود را با کالای خارجی هم تامین کنند و بازار رقابتی وجود دارد، بسیار مهم است. عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان تاکید می کند: برای قیمت گذاری روی کالاهای دانش بنیان، اینکه کالا می تواند در این شرایط هزینه اضافی از متقاضی بگیرد و در هر حالت برای مشتری به صرفه باشد، بسیار مهم است در غیر این صورت نمی توان با کالاهای مشابه خارجی در بازار رقابت کرد.

وی با اعتقاد بر اینکه بخش بزرگی از داستان حمایت از کالای ایرانی به خود دولت برمی گردد، تصریح می کند: دولتها باید زیرساختها را طوری اصلاح کنند که مردم تمایل به خرید کالای ایرانی داشته باشند. در حال حاضر با وضعیتی که در زمینه قاچاق، عوارض گمرکی و نرخ ارز در کشور ما وجود دارد، قیمت کالای خارجی واقعی نیست؛ بخشی از پایین تر بودن قیمت کالای خارجی ناشی از تبدیل نرخ ارز به ریال است؛ اینکه دولت با فشار می خواهد قیمت دلار را ۴۲۰۰ تومان نگاه دارد و از طرفی نمی تواند قاچاق را کنترل کند، به همین دلیل بسیاری از کالاهای وارداتی تعرفه گمرکی نداشته اند و هزینه گمرکی نداشته و در نتیجه قیمتشان گاهی کمتر از کالای داخلی است.

کالا با یک قیمت عرضه شود اما در شرایط الان نه قیمت تمام شده مشخص است و نه سود منطقی کالا و اگر کسی انصاف داشته باشد شاید نحوه صحیح قیمت گذاری را رعایت کند و گرنه این اتفاق نمی افتد.

● انجام گسیختگی در قیمت گذاری کالاهای صنفی
نجف پور، نایب رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان هم می گوید: این انجمن برای برون رفت از شرایط فعلی و حاکمیت قانون بر بازار در بهمن ماه سال گذشته با قید فوریت خواستار لغو مصوبه مذکور از سوی هیأت عالی نظارت و صدور دستور از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای اصلاح دستورالعمل نرخ گذاری کالاها و خدمات با حضور انجمن ملی حمایت از مصرف کنندگان شد به طوری که در تدوین دستورالعمل جدید ترتیبی اتخاذ شود تا نرخ گذاری کلیه کالاها و خدمات صنفی در قالب تفاهم دو جانبه بین نمایندگان قانونی مصرف کنندگان و اتحادیه های صنفی تحت نظارت مراجع ذیصلاح و کمیسیون های نظارت استانها و شهرستانها صورت پذیرد. درخواستی که هنوز پاسخی از سوی مسئولان و وزیر دریافت نکرده و روال کار قیمت گذاری کالاها و خدمات صنفی به صورت لجام گسیخته و با هرج و مرج به طور دلخواه از سوی هر صنف و اتحادیه ادامه دارد.



● عوامل اثر گذار در بهای تمام شده کالا
اما در موضوع کالاهای تولیدی کارخانجات که نرخ گذاری باید با رعایت ضوابط و در نظر گرفتن بهای تمام شده کالا و حاشیه سود اتفاق بیافتد؛ بهای تمام شده کالا نقش پررنگی دارد. قیمت تمام شده یک کالا تحت تاثیر عوامل مختلف از مواد اولیه و انرژی و نیروی انسانی گرفته تا نرخ ارز و میزان عرضه و تقاضا و انحصاری بودن یا نبودن بازار... است.

رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی معتقد است قبل از قیمت گذاری باید روی بهای تمام شده هر کالای ایرانی فکر کنیم. مواد اولیه، دانش، سرمایه گذاری و کار که روی مواد خام انجام می شود تا به محصول دست یابیم و سهم مواردی که از دست تولیدکننده خارج است نقش قابل توجهی در بهای تمام شده کالا دارند.



شریعتی مقدم: برخی از عوامل در بهای تمام شده کالا نقش دارند اما تولیدکننده توان کاهش قیمت خود را ندارد؛ مثل نرخ سود بانکی که مهمترین مشکل در بهای تمام شده کالا است؛ سودی که در همه جای دنیا برای تولیدکننده دو درصد است و در کشور ما نزدیک به ۲۰ درصد

علی شریعتی مقدم می گوید: برخی از عوامل در بهای تمام شده کالا نقش دارند اما تولیدکننده توان کاهش آن را ندارد؛ مثل نرخ سود بانکی که مهمترین مشکل در

رییس اتاق ایران در نشست هیات نمایندگان تاکید کرد: برگزاری نمایشگاه هدفمند و پرهیز از موازی کاری



از برپایی نمایشگاههای ضعیف باید اتاق بازرگانی نقش مالکیتی و حقوقی ایفا کند تا نمایشگاهها بتوانند جایگاه واقعی خود را به دست بیاورند.

وی با انتقاد از نحوه برپایی نمایشگاههای بین المللی گفت: گاهی دیده می شود از یک استان چندین شرکت در نمایشگاههای بین المللی حضور دارند که دارای کیفیت خوبی نیستند و جایگاه و حیثیت کشور را نیز خدشه دار می کنند. او با بیان اینکه پنج استان مهم کشور با سرمایه گذاری کلان حرفی برای گفتن در صنعت نمایشگاهی دارند، ابراز کرد: برخی از شهرها نیز مدعی برگزاری نمایشگاه هستند که از جایگاه ضعیفی در این ارتباط برخوردارند.

هوشنگ نژاد پیشنهاد کرد تفاهمنامه ای بین سازمان توسعه تجارت، نمایشگاه و اتاق بازرگانی با هدف تعریف ساز و کاری مناسب برای برپایی نمایشگاهها و همچنین جهت نظم بخشیدن به ناسامانی در اعزام هیاتها منعقد شود. وی یاد آور شد: با امضای این تفاهمنامه نمایشگاه و اتاق می توانند با نظر کارشناسی و علمی بر اعزام هیاتها نظارت داشته باشند.

مورد با دولت در حال مذاکره و رایزنی است که یکی از آنها برگزاری نمایشگاهها و پذیرش هیاتهای تجاری است. وی با گله از اعزام بی برنامه هیاتها برای رایزنی کار تجاری گفت: این اقدامات ناهماهنگ شایسته کشور ما نیست که هیاتهایی در قالب دولتی و غیردولتی به صورت موازی و بدون هدف اقدام به رایزنی با دیگر کشورها کنند.

اعزام رایزنهای بازرگانی نیز از دیگر موارد چانه زنی بخش خصوصی با دولت است که شفافیتی در این مورد اعلام کرد: این روند باید اصلاح شود تا بتوانیم از ظرفیتهای اقتصادی خود برای کسب درآمدهای ارزی بیشتری استفاده کنیم و صادرات غیرنفتی را رونق دهیم. وی تصریح کرد: در این مورد اتاق بازرگانی ایران مدیریت نمایشگاه بین المللی مشهد نیز ضمن انتقاد از بی برنامهگی و بی نظمی در برپایی نمایشگاههای بین المللی عنوان کرد: نداشتن استراتژی باعث شده که جایگاه صنعت نمایشگاهی در پردهای از ابهام باقی بماند. علیرضا هوشنگ نژاد عنوان کرد: برای جلوگیری

دنیای اقتصاد- نشست هیات نمایندگان اتاق مشهد با ارائه گزارشی از آخرین تحولات اقتصادی کشور و یافتن راهکارهایی برای پیگیری مطالبات بخش خصوصی برگزار شد.

پیرنخست رئیس اتاق ایران ضمن گزارشی از پیگیریهای انجام شده در سطح ملی از مطالبات بخش خصوصی خواستار اتخاذ تدابیری در استان به منظور کاهش التهابات ارزی و اقتصادی شد.

غلامحسین شافعی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاهها در ایران از سیاستهای کاسب کارانه پیروی می کند، گفت: برگزاری نمایشگاه با این شیوه در کشور اشتباه است که گاه بار منفی نیز دارد. وی با عنوان اینکه افرادی با گرفتن مجوز نمایشگاهی بیشتر به دنبال کاسبی و سودخواهی هستند، تاکید کرد: برگزاری نمایشگاهها در خارج از کشور گاه دارای بار منفی است و اگر اتاقها بتوانند در این قضیه کمکی انجام دهند و به ارتقای سطح برگزاری نمایشگاهها بیاورند از هیچ کمکی دریغ نخواهند کرد.

رئیس اتاق ایران یادآور شد: بخش خصوصی در چند

قیمت کالاهای اساسی در خراسان رضوی

ردیف	نام کالا	قیمت فروردین سال ۹۶	قیمت فروردین سال ۹۷
۱	نیمه جامد ۵ کیلوگرمی	۲۳۵،۰۰۰	۲۵۴،۰۰۰
	نیمه جامد ۱۶ کیلوگرمی	۷۰۸،۰۰۰	۷۷۲،۰۰۰
	مایع ۸۱۰ گرمی مخلوط	۴۴،۰۰۰	۴۸،۰۰۰
۲	حداکثر قیمت فروش هر کیلوگرم درب کارخانه	۲۵،۲۰۰	۲۷،۲۲۰
	حداکثر قیمت فروش شکر فله برای مصرف کننده	۲۹،۰۰۰	۳۱،۰۰۰
۳	شکر بسته بندی ۹۰۰ گرمی	۲۹،۵۰۰	۳۵،۵۰۰
	کیلو گرم	۶،۶۵۰	بدون تغییر
۴	کیلو گرم	۸،۰۵۰	بدون تغییر
	شیر پاستری (خانوار)	۱۶،۰۰۰	بدون تغییر

پنج قلم از کالاهای تولیدی کارخانجات با قیمت دولتی عرضه می شوند؛ در این جدول نرخ این کالاها در فروردین ماه امسال و سال گذشته آمده است.

جدیدترین اخبار اقتصادی ایران و جهان در کانال رسمی روزنامه دنیای اقتصاد

telegram.me/den_ir

یادداشت

آنچه مایه در دور نچ است، «تحریم داخلی» و «مسائل بانکی» است

ادامه از صفحه اول

این اتفاقات در حالی روی می دهد که بانکها نقش موثری را در توسعه و رونق تولید بر عهده دارند و از آن به عنوان رسالت نهادهای مالی یاد می شود؛ رسالتی که گاه در فرمولهای عجیب و قریب بانکها فراموش می شود!

در حالی‌که نهادهای مالی می‌توانند با تزریق نقدینگی، اتخاذ تمهیدات تشویقی خاص سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، به چرخ‌های اقتصاد ملی شتاب بخشدیه و از این طریق ضمن مشارکت در فرآیند توسعه اقتصادی کشور، رونق تولید و ایجاد فرصتهای شغلی پایدار، بستر مناسبی را نیز برای «هضت خودکفایی» فراهم کنند. تحقق این امر، علاوه بر ضرورت تغییر نگاه مدیران و برنامه‌ریزان نهادهای مالی و بانکی، به تسهیل در اعطای تسهیلات و واحدهای تولیدی به عنوان یک رسالت مهم بانکها نیاز دارد. هر چند نمی‌توان منکر خدمات نظام بانکی به بخش‌های مختلف اقتصادی و جامعه کارآفرینان بود، اما آنچه که مشخص است؛ نظام بانکی کشور همچنان حامی جدی کارآفرینان نیست. این در حالی است که رشد اقتصادی و توسعه بخش صنعت و بطور کلی تولید بدون پشتوانه مالی امکان‌پذیر نیست و لازمه موفقیت اقتصادی یک کشور، دارا بودن سیستم بانکداری فعال و سالم است. در واقع سیستم بانکی، نهاد واسطی است که می‌تواند مازاد منابع را با مازاد مصارف ملی به صورت بهینه مرتب کند و با توجه به اینکه ایجاد بستر مناسب برای رشد و توسعه اقتصادی، نیازمند سرمایه‌گذاری کلفی در بخش‌های اقتصادی است و این سرمایه‌گذارها نیاز به تامین مالی دارند، لذا بانک‌ها می‌توانند از طریق هدایت پس‌اندازها به سمت سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی را تنظیم کنند. بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد بانکهای موجود در ایران به علت ساخت دولت‌مدارانه و نبود فضای رقابتی کارآمد، وجود مشکلات مدیریتی و روشهای اجرایی قدیمی، پاسخگوی نیازهای در حال تغییر مشتریان و تسهیل در امور آنان نیست و تا حدود زیادی باعث نادیده‌گشتن نیازهای مشتریان شده‌است. این روند باعث شده‌ست تا بخش واقعی اقتصاد از جمله بخش صنعت و معدن کشور نتواند همه‌پای تحولات صنعتی جهان گام بردارد. عصر جدید طالب بانکداری مدرن، با سرعت، پاسخگو، کارا و اثر بخش است و تضمین ثبات نظام اقتصادی کشور نیازمند صنعت بانکداری و با ویژگی‌های مذکور است. صنعتی که علاوه بر کاهش هزینه‌های غیرمرتبط با تولید، هزینه‌های عملیاتی خود را نیز به حداقل برساند و توسعه را موجب شود. لذا به نظر می‌رسد تا نظام بانکداری کارآفرین در کشورمان ایجاد نشود و تفکر کارآفرینی و اقتصاد درون‌با به عنوان شاه کلید تحقق اقتصاد مقاومتی در شبکه بانکی نهادینه و رسوخ نیابد، نمی‌توان انتظار داشت که گره گور تولید و بانک باز شود.

*** رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی**

یادداشت

ارزشهای پیدو و پنهان یک ملک و تاثیر آن بر خرید امیرحسین بطحایی*



شاید بارها و بارها با خریداران و فروشندگان مختلف بر سر خرید یا فروش یک ملک پای مذاکره نشست‌ام و در مورد ارزشهای یک ملک بحث کرده‌ایم. تفاوت نظر من با هر یک از آنها در چه چیز بوده است که در نهایت به یک نقطه نظر مشترک نرسیدیم؟ ارزش در مقابل قیمت.

امروز وقتی با یک مشتری صحبت می‌کنم اولین سوال‌ها از من در مورد قیمت است؛ قیمت به سه روش از طرف فروشندگان تعیین می‌شود:۱- در اکثر موارد فقط بر اساس قیمت مقایسه‌ای با رقبای حرفه‌ای و شایعات بازار (مخصوصا در بازه زمانی مثل امروز که التهاب بازار را گرفته) تعیین می‌شود. ۲- براساس هزینه تمام شده و سود مدنظر سازنده ۳- مهمترین روش که کمتر در ایران استفاده می‌شود روش قیمتی در ذهن ارزش مشتری است. در روش اول قیمت هر چیزی رقبای برای اعلام قیمت یا شایعات قیمت فروش یک ملک، فروشنده آسیب بیننده در روش دوم ممکن است هزینه تمام شده و سود مدنظر فروشنده برای خریدار بسیار بالا باشد و مشتری تمایل به پرداخت هزینه‌های اضافی که فروشنده در حین ساخت متحمل شده را ندانسته و این امر را غیرمنطقی بداند. به نظر من قیمت یا آخرین قسمتی است که باید بر سر آن توافق حاصل شود. اعلام قیمت در ابتدا به مشتریان مقایسه می‌فایده‌ای در ذهن ارزش ایجاد می‌کند که در نهایت اولین مکالمه تبدیل به آخرین مکالمه خواهد شد ولی با مشخص کردن ارزشهای ملک برای مشتری از حساسیت قیمتی تا حد زیادی می‌توان کاست. حتما تا به حال ملکی را به قیمت بالاتر فروخته خ خرید‌اید. دلیل آن چیزی جز ارزش ملک برای خریدار نیست. در واقع ما حاضریم برای ارزش بالاتر قیمت بالاتری پرداخت کنیم اگر از ارزش یک ملک باخبر نباشیم و در برخورد اول قیمت را مطرح کنیم شاید هیچ وقت تبدیل به قرارداد فروش نشود.

حال که بر سر موضوع ارزش یک ملک صحبت شد بهتر است تا ارزشهای یک ملک را تقسیم‌بندی کنیم. قبل از تقسیم‌بندی می‌توان به متراز، نورگیری، جهت ساختمان (شمالی یا جنوبی) مصالح به کار گرفته شده، تانسیتات (گرمايش، سرمايش، اطفای حریق و سیستم فاضلاب)، نما، چشم‌انداز، طرح معماری، آشیزخانه بزرگ (تاثیرگذار برای خانمانه) سازه و استحکام بنا به عنوان پارامترهایی که مشتری معمولاً برای خرید مدنظر می‌گیرد اشاره کرد.

ارزشهای یک ملک را می‌توان به دو دسته کلی تقسیم کرد :

۱- ارزشهای پیدا ارزش‌هایی که برای مشتری قابل رؤیت هست و تاثیر مستقیم روی قیمت دارد.
• موقعیت ملکه، مصالح استفاده شده، مشاعات، تعداد واحد در ساختمان، آسانسور، طرح معماری (نورگیری، نقشه سرویسها، آشیزخانه، طبقه، نما، پارکینگ اصلی و مزاد)، تانسیتاسات، ایمنی ساختمان، سهم‌العرصه، سن بنا، شارژ ماهیانه، انشعابات مجزا، وضعیت سند، پیشرفت فیزیکی (برای ملکهای پیش خرید) و چشم انداز.

۲- ارزشهای پنهان: امروز با شرایط رقابتی بازار، ارزشهای پیدا تبدیل به یک امر بدیهی شده است اما هنوز بسیاری از دوستان سازنده تمرکز خود را بر ارزشهای پیدا گذاشته‌اند و سعی در بهبود کیفیت آن مثلا در بحث مترئال دارند و از نظر خودشان مترئال بهتر و گرانتر را عامل تمایز خود با دیگران می‌دانند. اما به نظر بنده به جای تمرکز و هزینه‌بیش از حد روی ارزشهای پیدا می‌بایست ارزشهایی را در نظر گرفت که وجه برتری یک ساختمان باشد. با درنظرگیری ارزشهای پنهان، هنگام خرید زمین، حین ساخت و حتی در زمان فروش خیلی نیاز به پرسش‌ه کردن تفاوت ارزشهای پیدای ملک خود با املاک دیگر نخواهید داشت) مشتری خود بسیاری از واضحات را می‌بیند و مقایسه می‌کند).

ارزشهای پنهان شامل موارد ذیل است:
• همسایه‌ها، اصالت فروشنده، دسترسی به خیابانهای اصلی، آرام بودن منطقه، دسترسی به امکانات و خدمات شهری، مراکز خرید، امکان رشد آینده و آمار تخلف وزدی (امنیت و ایمنی منطقه).

نکته مهم دیگری که باید به آن توجه داشت این است که برخی ارزش‌ها متغیر هستند مانند تغییر مدرن در روند بازار و نیازهای آتی صورت پذیرد. پس می‌بایست با در نظر گرفتن دیربازه بودن محصول ملکی (به صورت میانگین یک سال و نیم تا دو سال) رهندهای آتی بازار را در نظر گرفت و تا حد امکان آپارتمان‌های در حال ساخت را با نیاز آتی مشتریان طراحی کرد. در پایان پیشپهان می‌کنم برای آشنایی با مسائلی که ذکر شد کتاب اصول بازارزایی، فروش متن مسکن محضرآ محمدی که خلاصه‌ای از روشهای بازارزایی املاک را در اختیار می‌گذارد مطالعه کنید.

*** فعال بازار مسکن**

- روزنامه اقتصاد صبح ایران
- صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
- نشانی: خیابان شهید مطهری- حفافصل سنایی و میزرای شیرازی - پلاک ۳۷۰
- مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۰۲۱-۸۷۷۲۲۰۷
- لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی اعلام شد:

بیش از ۵۹ میلیون دلار ثبت سفارش در بانک‌ها

معاون دادگستری:مدیران بانکی در صورت ترمرد از قوانین بانک مر کزی بازداشت می شوند



زهرا صادری، رئیس بخش کار بانکی

اینکه فرمت قرارداد از بانک مرکزی ابلاغ می‌شود وبندهای قرارداد ازسوی بانکها در استان جابجا می‌شود توجیهی ندارد

دنیای اقتصاد – در تازه ترین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، مضموبه ارزی دولت بار دیگر مورد انتقاد فعالان بخش خصوصی قرار گرفت و از عدم ثبت سفارش کارابرای دریافت ارز از سسوی بانک‌های استان گلابه شد.
با این حال، دبیر شورای هماهنگی بانک‌های خراسان رضوی از ثبت سفارش ۵۹ میلیون دلاری کالا در بانک‌های استان خبر داد.
در این جلسه که با چند دستور کار بانکی پیگیری شد، موضوع تمدید تسهیلات سسرمايه در گردش بدون لزوم پرداخت اصل تسهیلات قبلی و تنها با بازپرداخت سود آن تسهیلات تصویب شد، همانطور که در سال ۸۶ موضوع تمدید تسهیلات به این روال می‌گذشت.
همچنین به دستوراستاندار خراسان رضوی این تمدید تسهیلات نباید با انعقاد قرارداد جدید در یافت‌فاکتور از متقاضی از سوی بانک همراه باشد، در غیر اینصورت به منزله انعقاد قرارداد جدید خواهد بود و دیگر تمدید قرارداد به شمار نمی آید.
از طرفی، لزوم ارائه نسخه‌ای از قراردادهای بانکی به طرف قرارداد به‌عنوان متقاضی در یافت تسهیلات وضامنان طبق بخشنامه بانک‌مر کزی تصویب و اجرایی بخشنامه بانک‌مر کزی در این زمینه ازسوی بانک‌های استان تأکید شد.
به گفته‌های اکبر لیاقی، رئیس دبیر خانه‌شورای گفت‌وگوی دولت وبخش خصوصی استان، اجرای قانون، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های بانک مر کزی در استان یکی از دغدغه‌های بخش خصوصی است و یکی از موارد قانونی وبخشنامه‌های بانک مر کزی که در استان به‌درستی اجرائمی‌شود، عدم ارائه یک نسخه از قراردادهای بانکی به فرد طرف‌قر ار داد بانک وضامنان است.

زهرا صادری

رئیس بخش کار بانکی

همکاری نامطلوب بانک‌های استان در ثبت سفارش غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران نیز با اشاره به دریافت گزارشهایی از سوی فعالان اقتصادی مبنی بر عدم گشایش ارزی از سوی بانک‌های استان گفت: در زمینه تخصیص ارز برای واردات، ثبت گشایش در تهران مشکلی ندارد، اما در خراسان مراجعات زیادی داشتیم که بانک‌ها این کار را انجام نمی‌دهند و باید این موضوع پیگیری شود.
رئیس اتاق بازرگانی ایران در این جلسه با اشاره به خروج آمریکا از برجام و تبعات این اقدام ترامپ گفت: انعکاس بین‌المللی این اتفاق به ضرر دولت آمریکا بود زیرا براساس تفسیرها همه الگوی برجام را یک نوع آزمایش برای چگونگی تاثیرپذیری گفت‌وگو در صلح و امنیت جهانی می‌دانستند و کار ترامپ زیر سوال بردن سازمان‌های بین‌المللی بود.
عبعبر دیگر این است که در آینده هم برای سازمان‌های بین‌المللی و هم برای صلح و امنیت جهانی این نوع بر خورد یک

در بازدید وزیر کار از گروه نوین زعفران صورت گرفت

رونمایی از طرح ملی توسعه کشاورزی برای پنج هزار روستایی خراسانی

ولوگیری از توأم شدن سالمندی با فقر در روستاها راهدف اصلی این طرح خواند وگفت: تملای مشاغل که از طریق طرح ملی توسعه کشاورزی و تولید مبتنی بر قرار داد ایجاد می‌شود، منتهی به بیمه بازنشستگی خواهد شد و سهم بیمه روستائیان از محل صندوق بیمه روستائیان و عشاير تامین خواهد شد و دولت آن را پرداخت می‌کند.
ریبعی ساختار مشاغل روستاهای ایران را ینگاه‌های کوچک بدون اتصال به بازار دانست و گفت: مهمترین چالش در ناپایداری مشاغل، عدم متصل بودن کسب و کارها به بازار است که با اجرا شدن این طرح، این مشکل رفع خواهد شد.

• سود فراوری زعفران خراسان در جیب کشاورهای عربی و اروپایی

علیرضا رشیدیان، استاندار خراسان رضوی نیز با بیان اینکه طرح ملی توسعه کشاورزی و تولید مبتنی بر قرارداد مزایا و اهمیت بسیاری دارد، گفت: در واقع به هر میزان که فاصله بین تولید و مصرف کاهش یابد برای تولیدکننده و مصرف کننده سود بیشتری خواهد داشت.
در واقع نوع نگرش در طرح تکاپو و نیز همکاریهای وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تولیدکنندگان و مجموعه‌های فرآوری و بسته‌بندی و کارخانجات مشابه نوین زعفران موجب شده فاصله بین تولیدکننده و عرضه کننده بسیار کاهش یابد وی تصریح کرد: این امر به نفع صیانت از تولید با کیفیت و هم به نفع تولیدکننده و کشاورزانی است که در روستاها تولید می‌کنند.
قراردادی که در قالب این طرح با کشاورزان منعقد می‌شود در ارتقا کیفیت و بهبودری تولیدات آنها بسیار موثر است و در فرآوری و عرضه آنها هم در بازارهای

ضمیمه استان‌های خراسان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رام‌رم - دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد، بلوار شهید صادقی، خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۵۳۲ و ۰۵۱-۳۷۰۵۶۸۵۴-۳۷۰
تلفن: ۰۲۱-۳۷۶۲۵۳۲ و ۰۲۱-۸۹۷۸۰۲۱
آچی‌ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۰۵۶-۳۲۳۲۵۴۴
نسخه الکترونیکی: www.EastEconomy.ir
سامانه از تباطی: ۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

خبر

معاون استاندار خراسان رضوی:

طرح ملی گفت‌وگوی خانواده و جوانان راه‌اندازی می‌شود

فارس – سیدجواد حسینی در نشست هماهنگی طرح ملی گفت‌وگوی خانواده و جوانان گفت: جوانان گفت‌وگوی خانواده و جوانان در سطح استان اجرایی خواهد شد. وی افزود: جامعه ما در حال تغییرات سریع و همه جانبه است و تغییرات بنیادین را تجربه می‌کنند. این تغییرات که جهان مدرن را فرا گرفته است در بسیاری از قلمروها چالش ایجاد نموده‌است و یکی از آن قلمروها در حوزه بسیار مهم خانواده اتفاق افتاده است.

معاون استاندار گفت: شکاف بین نسلی، تقسیم‌کار جنسیتی، پدیده طلاق، توانمندسازی زنان، فرصت‌آفرینی در حوزه زنان و جوانان، ایجاد خانواده‌های تفردی از جمله مسائلی است که در حوزه جوانان و خانواده قابل بحث و گفت‌وگو است.

وی افزود: این طرح با همت انجمن جامعه‌شناسان ایران و با راهبری معاون ریاست جمهوری در حوزه زنان طراحی و به زودی در استانها و از جمله استان خراسان رضوی اجرایی خواهد شد.

حسینی گفت: بزودی پارلمان مسورتی جوانان در استان نیز راه‌اندازی خواهد شد و مجمع مشورتی جوانان و زنان بهترین گروه‌ها برای انجام طرح ملی گفت‌وگوی خانواده و جوانان خواهند بود.

خسارت ۸۶میلیارد ریالی سیل به راه‌های خراسان رضوی

ایرنا– معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خراسان رضوی گفت: سیل و بارندگی‌های هفته گذشته ۸۶ میلیارد و ۴۶۰ میلیون ریال به راه‌های این استان خسارت زده است.

علیرضا خجسته افزود: این میزان خسارت شامل آسیب به ابنیه فنی راه‌ها و آب بردگی کناره‌های جاده‌ها در ۱۴ شهرستان بوده است. وی گفت: راه‌های شهرستانهای تربت حیدریه، تربت جام، مشهد، نیشابور، درگز، رشتخوار، سبزوار، سرخس، فریمان، فوجان، کلات، باخرز، بردسکن و تایباد در بارندگی هفته گذشته آسیب دیده‌اند. خراسان رضوی ۲۰ هزار و ۵۷۵ کیلومتر راه دارد که ۶ هزار و ۴۲۲ کیلومتر آن بین شهری و ۱۴ هزار و ۱۵۲ کیلومتر راه روستایی است. این استان علاوه بر ۵۱ گردنه به طول ۵۴۵ کیلومتر در محورهای بین شهری و ۱۷۲ گردنه به طول ۵۷۴ کیلومتر در محورهای روستایی، ۱۲۶ محل کولاک و مه گیر به طول ۵۸۶ کیلومتر دارد.

ایجاد ۱۵ هزار شغل برای مددجویان کمیته امداد خراسان رضوی

مهر- مدیر کل کمیته‌امداد امام خمینی (ره) خراسان رضوی گفت: ۱۵ هزار شغل برای مددجویان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) خراسان رضوی در سال ۹۷ از محل صندوق توسعه ملی روستایی ایجاد می‌شود.

حبیبالله آسوده اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی انجام شده سال ۹۷ در ۳ حوزه تامین مسکن، اشتغال و زیارت کار خواهیم کرد و سال گذشته نیز بالغ بر هزار واحد مسکونی به مددجویان تحویل شد و امیدواریم که این میزان در سال ۹۷ دو برابر شود. وی افزود: در حوزه اشتغال بالغ بر ۱۰ هزار طرح در خراسان رضوی با اعتبار ۱۷۴ میلیارد تومان اجرا و بالغ بر ۱۰ هزار ۵۰۰ اشتغال مستقیم ایجاد شد و برای امسال هم اگر مصوبات سفر هیات دولت به استان عملی شود، رشد دو برابری این میزان را شاهد خواهیم بود.

آسوده تصریح کرد: در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بالغ بر هزار واحد مسکن مهر در خراسان رضوی به مددجویان واگذار می‌شود. همچنین در بحث جهیزیه نوسان هم نزدیک به ۵ هزار ستری جهیزیه به نوسان تحت پوشش اعطا شد و خوشبختانه یک مورد پشت نوتی هم نداشتیم و بالغ بر ۱۰۰ هزار زائر نیز با همکاری آستان قدس رضوی به پایوسی امام رضاع) مشرف شدند که جمع زیادی از آنها زائر اولی بودند.

۹۳درصد غرامت کشاورزان خراسان رضوی پرداخت شد

تسنیم– مدیر صندوق بیمه کشاورزی خراسان رضوی از پرداخت ۹۳ درصد غرامت کشاورزان خسارت دیده خراسان رضوی در سال زراعی ۹۶-۹۵ خبر داد.

محمودرضافرنزادگفت: فراهم آمدن اعتبارات دولتی غرامت بیمه‌گذاران خسارت دیده کشاورزی در سال زراعی ۹۶-۹۵ خراسان رضوی به آنها پرداخت شده و وی بیان کرد: تاکنون بیش از ۴۵ هزار و ۱۹۲ نفر از بیمه‌گذاران خسارت دیده کشاورزی در استان خراسان رضوی توانسته‌اند خسارات خسارت این افراد به آنها پرداخت شده است.

مدیر صندوق بیمه کشاورزی خراسان رضوی ادامه داد: مجموع پرداخت خسارات کشاورزان به حدود ۳۰۰ میلیارد ریال رسیده و با پرداخت این میزان حدود ۹۳ درصد از خسارت دیدگان توانسته‌اند غرامات وارد شده به خود را دریافت کنند. فرانزه با اشاره به اجرایی شدن طرح مدیریت منابع و مصارف صندوق بیمه کشاورزی در خراسان رضوی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون بخش عمده‌ای از خسارات وارد آمده در سال ۹۷-۹۶ بر طرف شده و یا در مسیر پرداخت قرار گرفته است. وی تصریح کرد: همچنین با وجود خسارات گسترده‌ای که در بهمن ماه سال گذشته و ابتدای بهار امسال به باغات و مزارع خراسان رضوی وارد شده تمرکز مجموعه بر این است که بتواند در مقطع برداشت تمام توان خود را به کار گرفته و امسال کشاورزان غرامات خود را زودتر از سال‌های گذشته دریافت کنند.