دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه استان‌های خراسان ۲۱۳

دوشنبه/۲۰فروردین‌ماه۱۳۹۷/۲۲رجب ۱۴۳۹

۹ آوریل ۲۰۱۸/سال شانزدهم/شماره ۴۳۰۰ /۴ صفحه / ضمیمه رایگان

نوین زعفران

saffron@novinsaffron.com

novinsaffronco

novinsaffronco

0912 33 11 700

میزان آمادگی خراسان رضوی برای تحقق شعار سال چقدر است؟

عزم‌جزم برای جلب اعتماد مردم

صفحه ۳

یادداشت

حمایت از تولید ملی در بخش‌های عرضه و تقاضا

غلامحسین شافعی*

نامگذاری سال‌ها قرار است به عنوان قطب‌نما مسیر حرکت را برای مسئولان مشخص کند و مردم را نیز به عنوان همراه در این مسیر و همچنین مطالبه‌گر قرار دهد. بررسی روند نامگذاری سال‌ها که سابقه‌ای ۲۰ ساله دارد، نشان می‌دهد که بیش از نیمی از این سال‌ها با عنوان‌هایی مرتبط با اقتصاد مزین شده است. مسائل اقتصادی بیش از یک دهه بوده که به صورت پی در پی از سوی عالی‌ترین مقام کشور مورد تاکید قرار می‌گیرد.

از سال ۱۳۸۷ که سال با نام «نوآوری و شکوفایی» نامگذاری شد تاکنون که عنوان «حمایت از کالای ایرانی» برای سال پیش رو انتخاب شده است، همواره اقتصاد، محور کلام رهبری و مورد تاکید مقامات عالی کشور بوده است. سال گذشته اقتصاد مقاومتی با محوریت تولید و اشتغال به عنوان شعار سال برگزیده شد و در سال جاری حمایت از کالای ایرانی به عنوان وظیفه‌ای برای مردم و مسئولان در نظر گرفته شده است. این عناوین بزرگ که هدفی متعالی در مسیر توسعه را دنبال می‌کند باید به عنوان نقشه راه از سوی مسئولان رده‌های مختلف کشور مورد توجه قرار گیرد. باید قبول کنیم که در سالهای گذشته نتوانسته‌ایم به اهداف مورد نظر نزدیک شویم. حال که نامی متعالی برای امسال داریم و حمایت از کالای ایرانی به عنوان هدف عالی کشور پیش روی مردم و مسئولان قرار دارد، باید فرصت را مغتنم بشماریم و اجازه ندهیم این سال با حسرت به پایان برسد. حمایت از کالای ایرانی به معنی حمایت از تولید ملی هم در بخش عرضه و هم در بخش تقاضا است. وقتی هم مسئولان و هم مردم خطاب قرار می‌گیرند به مفهوم آن است که باید در هر جایگاهی به دنبال این هدف متعالی بود.

مردم به عنوان مصرف‌کننده که بخش تقاضا در اقتصاد را به دوش می‌کشند، با حساسیت در انتخاب و خرید کالای ایرانی می‌توانند به اشتغال‌زایی برای هموطنان خود بپردازند. از سوی دیگر می‌دانیم که تقویت بخش تقاضا نیاز به تقویت در بخش عرضه دارد. این تقویت نه فقط در کمیت بلکه در کیفیت تولید باید نمایان شود تا خریدار کالای ایرانی با احساس رضایت نسبت به خرید خود، از تداوم در این مسیر دلسرد نشود. وقتی از تولید رقابت‌پذیر سخن می‌گوییم و سالها است که از آن به عنوان هدف متعالی در تولید ملی یاد می‌کنیم، به این مفهوم است که کالای ایرانی هم از نظر کیفیت و هم از نظر قیمت قابل رقابت با انواع خارجی باشد. در این صورت مصرف‌کننده نیز با نگاه حمایت از کالای ایرانی، تولید داخل را برای خرید انتخاب خواهد کرد.

ادامه در صفحه ۴

در نشست خبری برگزاری نخستین مجمع سلامت خراسان رضوی مطرح شد

وضعیت نشاط اجتماعی در مشهد

صفحه ۲

برای نخستین بار در مرزهای زمینی کشور صورت گرفت

راه اندازی بخش «سی‌آی‌پی» در گمرک دوغارون

صفحه ۴

عکس: روابط عمومی انجمن صنفی شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی خراسان رضوی

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد خبر داد

آغاز ثبت‌نام خودروی تاکسی ون وانا

همین صفحه

مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی خبر داد

افزایش ۳۰ درصدی پرونده‌های تخلف نوروزی

صفحه ۴

سفره معیشتی کارگران کوچک‌تر شده؛

سیر «اخراج کارگران» در واحدهای فاقد حمایت دولتی

صفحه ۴

ارزش صادرات خراسان رضوی به ۲ میلیارد دلار رسید

صفحه ۴

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد خبر داد

آغاز ثبت‌نام خودروی تاکسی ون وانا

دنیای اقتصاد- مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد از آغاز ثبت نام خودروی تاکسی ون وانا از ۱۹ فروردین ماه به مدت یک هفته خبر داد.

سیدمهدی علوی‌مقدم در خصوص نوسازی تاکسی‌های فرسوده شهر بیان کرد: شهرداری مشهد طی چند سال گذشته نوسازی و توسعه کمی و کیفی ناوگان تاکسیرانی را در دستور کار خود داشته به گونه‌ای که تاکنون بالغ بر ۵۰۰۰ دستگاه تاکسی فرسوده نوسازی شده است.

وی افزود: در این راستا به منظور افزایش کیفیت ناوگان و ارائه خدمات بهتر به زائران و شهروندان همواره ارائه تاکسی‌های جدید در چند سال اخیر مدنظر شهرداری بوده است. مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد عنوان کرد: با توجه به نیاز به حمل و نقل انبوه‌بر در حوزه تاکسیرانی، قراردادی با شرکت خودروساز به منظور خرید خودروی ون وانا منعقد شد که سال قبل تعدادی از این خودروها تحویل تاکسیرانان شده است.

علوی‌مقدم تصریح کرد: در سال جاری سازمان تاکسیرانی قرارداد تکمیلی را با این شرکت خودروساز برای خرید ون وانا منعقد کرده تا ثبت نام جدید سال ۹۷ برای این خودروها آغاز شود. وی گفت: براین اساس تاکسیرانان متقاضی می‌توانند از ۱۹ فروردین ماه به مدت یک هفته برای ثبت‌نام خرید این خودروها به سازمان تاکسیرانی مشهد مراجعه کنند.

مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد در خصوص تسهیلات شهرداری برای خرید این خودرو عنوان کرد: قیمت این خودرو ۱۱۲ میلیون تومان است که ۸۲ میلیون تومان آن در قالب تسهیلات به تاکسیرانان پرداخت می‌شود.

علوی‌مقدم ادامه داد: سود تسهیلات نیز ۱۸ درصد است که ۵ درصد آن ازسوی شهرداری پرداخت می‌شود؛ همچنین مدت بازپرداخت آن ۶۰ ماهه است. وی با بیان اینکه مدت تحویل خودرو دو ماهه است، بیان کرد: تاکسیرانان نیز در زمان مراجعه ۲۵ میلیون تومان و زمان تحویل ۵ میلیون تومان پرداخت می‌کنند. مدیرعامل سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهرداری مشهد عنوان کرد: قیمت خودروی فرسوده تاکسیرانان نیز با قیمت روز در مراکز اسقاط خریداری و از قیمت ون کم می‌شود.

۶۳۵ مورد تغییر کاربری کشاورزی در خراسان رضوی شناسایی شد

دنیای اقتصاد- مدیر امور اراضی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: ۶۳۵ مورد تغییر کاربری غیرمجاز زمین‌های کشاورزی استان در ایام نوروز امسال شناسایی شد.

به گزارش ایرنا، سعادت علی‌نیا اظهار کرد: در ایام نوروز ۲۲۸ گشت ویژه حفاظت از اراضی شورای حفظ حقوق بیت‌المال در سطح استان فعال بود که ۳۴ گشت از این تعداد مربوط به حوزه امور اراضی کشاورزی بوده است. وی بیان کرد: در این ایام تعداد ۶۳۵ مورد تغییر کاربری غیرمجاز اراضی کشاورزی شامل ساخت بنا، دیوار و محوطه‌سازی شناسایی شد که به کلیه متخلفان اخطار و دستور توقف عملیات داده شد. وی افزود: گشتهای امور اراضی کشاورزی در این ایام بیش از ۲۸ هزار کیلومتر پیمایش کنترلی داشته‌اند و تعداد ۲۰۰ مورد تماس با سامانه ۱۳۱ سازمان جهاد کشاورزی استان در زمینه گزارش تغییر کاربری‌های غیرمجاز ثبت شده است.

مدیر امور اراضی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی اظهار کرد: از مجموع ۶۳۵ مورد تغییر کاربری غیرمجاز شناسایی شده، با تعداد ۱۸۵ مورد از متخلفان برخورد قانونی صورت گرفت و علاوه بر تخریب سازه‌های غیرمجاز اعاده به وضع سابق انجام شد. وی بیان کرد: این میزان برخورد و اعاده به وضع سابق در مقایسه با مدت مشابه گذشته یک سوم کاهش یافته است. استان ۶/۵ میلیون نفری خراسان رضوی ۱/۱ میلیون هکتار عرصه زراعی و باغی دارد.

توزیع گوشت قرمز تنظیم بازار در خراسان رضوی ادامه دارد

دنیای‌اقتصاد-مدیرکل پشتیبانی امور دام خراسان رضوی گفت: با توجه به افزایش قیمت گوشت قرمز، توزیع گوشت منجمد قرمز در قالب طرح تنظیم بازار در این استان ادامه دارد.

به گزارش ایرنا، سیداحمد دلقندی افزود: با هدف تنظیم بازار و کنترل قیمت گوشت قرمز و در جهت تامین نیاز مصرف کنندگان، توزیع گوشت منجمد سردست گوساله در بازار ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به آغاز اجرای طرح تنظیم بازار از سوی این اداره کل از ۲۸ اسفند ماه پارسال تا ۱۸ فروردین ماه جاری اظهار کرد: در این مدت ۵۷۷ تن گوشت منجمد مرغ و ۷۲ تن گوشت منجمد گوساله در این استان توزیع شد. وی گفت: توزیع گوشت منجمد مرغ در استان متوقف شده و در صورت تقاضا عرضه آن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و رفاه امکان‌پذیر است. دلقندی افزود: توزیع گوشت منجمد و وارداتی گوساله به قیمت هر کیلو ۲۳۵ هزار ریال برای مصرف کننده در این استان ادامه دارد.

فرش مشهد

فرش مشهد. فرش برتر

www.MASHADCARPET.com

جدیدترین اخبار اقتصادی ایران و جهان در

کانال رسمی روزنامه دنیای اقتصاد خراسان

telegram.me/den_ir

در نشست خبری برگزاری نخستین مجمع سلامت خراسان رضوی مطرح شد

وضعیت نشاط اجتماعی در مشهد

دنیای اقتصاد، گروه اجتماعی- نشست خبری نخستین مجمع سلامت خراسان رضوی با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری و مسئولان دانشگاه علوم پزشکی مشهد در ساختمان خیابان بهار برگزار شد.

سید جواد حسینی در این نشست دربارهٔ وضعیت سلامت روانی جامعه بیان کرد: وضعیت نشاط اجتماعی در سطح جامعه و به‌تبع شهر مشهد خوب نیست و امروز در این حوزه و اجرای برنامه‌های فرهنگی با دو مسالهٔ افراط و تفریط مواجه هستیم، چنانکه مردم ما در زندگی فردی خود هیجانات شادمانه را به‌خوبی نشان می‌دهند اما هیجانات غمگنانه را پنهان می‌کنند اما در ساختار اجتماعی برعکس این شرایط حاکم است.

وی ادامه داد: امروز ابعاد روانی، معنوی و اجتماعی سلامت به میزان بعد جسمی سلامت مورد توجه نیست؛ یکی از ویژگی‌های مجمع سلامت فرهنگ‌سازی و هماهنگی بخش‌های مختلف و مشخص کردن سهم و نقش هریک از آنها در این حوزه است.

حسینی توضیح داد: در ساختار اجتماعی هیجانات غمگنانه به دلیل وجود برنامه‌های مذهبی، دعا و عزاداری‌ها و ... به خوبی نمود دارد اما برای شادی در ساختار جامعه دچار مشکل هستیم.

وی تصریح کرد: امسال هفت راهبرد جدید برای استان برنامه‌ریزی شده که از جمله آنها ارتقا و اجرای برنامه‌های فرهنگی با پرهیز از رویکرد قالبی نگری و ساختار شکنانه است تا فضای جامعه به سمت نشاط، شادابی و سلامت حرکت کند. برگزاری ۵۰ جشن نوروزگاه در سطح استان طی ایام نوروزی خود از جمله برنامه‌هایی بود که فضای نشاط را به جامعه طی این ایام پمپاژ کرد.

حسینی: سال گذشته، خیران در مجموع ۳۵۰ میلیارد ریال به امر سلامت کمک مالی کردند

● ایجاد ۷۰ منطقه بوم گردی در روستاهای استان

معاون سیاسی و امنیتی استاندار، توسعه تئاتر و سینما در سطح استان، راه یابی ۱۰ تئاتر استان به سطح کشوری، دارا بودن بیشترین مخاطب سینمای کشور در سال گذشته، گسترش اکران فیلم‌ها در نوروز امسال و نیز ایجاد ۷۰ منطقه بوم‌گردی در روستاهای استان را پیرو همین رویکرد دانست و گفت: در قالب این برنامه‌ها و اجرای مراسم آیینی و ورزش‌های بومی و محلی در سطح روستاهای استان تلاش شده تا فضای شادی و نشاط در سطح استان فراهم شود.

حسینی در ادامه این نشست، با بیان اینکه مجمع سلامت تا کنون در ۲۰ شهرستان استان تشکیل شده است، گفت: این مجامع در راستای اجتماعی کردن امر سلامت در سطوح مختلف محلات، شهرستانی و استان شکل می‌گیرد.

وی افزود: این مجامع در سطح هشت شهرستان دیگر نیز تا ۲۳ فروردین ماه راه‌اندازی و مجمع استانی هم در این تاریخ با حضور وزیربهداشت، درمان و آموزش پزشکی و بیش از هزار نفر از دست‌اندرکاران و شرکای سلامت در بخش‌های مختلف مردمی، خصوصی، عمومی و دولتی برگزار می‌شود. حسینی با اشاره به اهمیت تشکیل این مجمع افزود: امروز دنیا در سه مقوله امنیت، تعلیم و تربیت و سلامت به سمت اجتماعی کردن موضوع سلامت حرکت می‌کند و نگرش دولت تدبیر و امید هم حرکت در این راستاست.

وی گفت: محور مهمی که در مجامع سلامت در دستور کار جدی است، گفتمان‌سازی سلامت است که باید از ظرفیت‌های مردمی برای تبدیل سلامت به گفتمان غالب جامعه بهره گرفته شود و سلامت و اهمیت آن به لایه‌های جامعه نفوذ یافته و همه نسبت به آن و مولفه‌های سلامت توجه کنند.

معاون استاندار خراسان رضوی؛ تبلیغات، آگاهی بخشی و اقناع جامعه را برای تحقق این گفتمان‌سازی ضروری خواند و با اشاره به اینکه بر اساس بررسی‌ها ۷۵ درصد عوامل موثر بر سلامت در چارچوب اختیار و ساختار وزارت بهداشت و درمان نیست و این وزارتخانه فقط برای ۲۵ درصد عوامل قادر به برنامه‌ریزی و تدبیر است، گفت: لازم است به همهٔ عوامل موثر بر سلامت توجه شود و در این راستا باید نقش دستگاه‌ها و بخش‌های مختلف اعم از آموزش و پرورش، صنعت و معدن، کشاورزی، نیروی انتظامی، خانواده و گروه‌های مختلف مردمی دیده شود تا سلامت تثبیت و ارتقا یابد.

حسینی با بیان اینکه گسترش قلمرو مشارکت مردم در امر سلامت با جدیت دنبال می شود، توضیح داد: سال گذشته، خیران در مجموع ۳۵۰ میلیارد ریال به امر سلامت کمک مالی کردند که در عین توسعه این بخش باید به ابعاد دیگری از مشارکت مردمی در حوزه سلامت توجه جدی شود.

وی ادامه داد: نظام یافتگی مشارکت‌ها در سلامت هم ضرورت جدی دیگری است که در این مجامع پیگیری می‌شود و برای مشارکت واقعی و موثر نیازمند این نظام‌مندی و استمرار آن هستیم.

خسارت ۱۲ میلیارد تومانی بارندگی به راه‌های حوزه استحفاظی خراسان جنوبی

تسنیم- معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خراسان‌جنوبی، از خسارت ۱۲۰ هزار میلیون ریالی بارندگی و سیلاب به راه‌های حوزه استحفاظی استان خبر داد.

اسدالله جلال‌زاده در بازدید از راه‌های حوزه استحفاظی شهرستان بیرجند اظهار کرد: بارندگی‌های اخیر ۱۲۰ هزار میلیون ریال به راه‌های حوزه استحفاظی استان خسارت زد. وی افزود: این خسارت بیشتر در محورهای شریانی طبس- دیهوک، سربیشه- فردوس و روستایی بوده است.

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای خراسان‌جنوبی گفت: طی بارندگی‌های اخیر و جاری شدن سیل، زیرسازی و روسازی و دریواسیون (دیوار هدایت آب) در محورهای مواصلاتی استانی و اکثر محورهای روستایی و همچنین دریواسیون این مسیرها آسیب دیده است.

جلال‌زاده خاطرنشان کرد: راهداران با استقرار به موقع و تلاش شبانه نسبت به قابل استفاده بودن تمامی محورهای حوزه استحفاظی اقدام کرده و بهسازی و مرمت این محورها نیز با توجه به شروع سفرهای نوروزی در کمترین مدت زمان ممکن انجام پذیرفته است.

در هفته بیست و هفتم لیگ برتر فوتبال اتفاق افتاد

قهرمانی پرسپولیس در مشهد

دنیای اقتصاد- دیدار تیم‌های پرسپولیس و پدیده با نتیجه یک بر صفر به سود شاگردان برانکو خاتمه یافت تا پرسپولیس در مشهد قهرمانی این فصل لیگ ایران را به نام خود ثبت کند.

در هفته بیست و هفتم لیگ برتر فوتبال ایران تیم‌های فوتبال پدیده و پرسپولیس از ساعت ۱۷ روز شنبه در ورزشگاه ثامن برابر هم قرار گرفتند که این دیدار در پایان با برتری یک گلی شاگردان برانکو ایوانکویچ همراه شد تا پرسپولیسی‌ها بالاخره و برای دومین سال متوالی و اینبار زودهنگام قهرمان لیگ برتر فوتبال ایران شوند. وحید امیری در دقیقه ۷۷ گل پرسپولیس برابر پدیده به ثمر رساند.

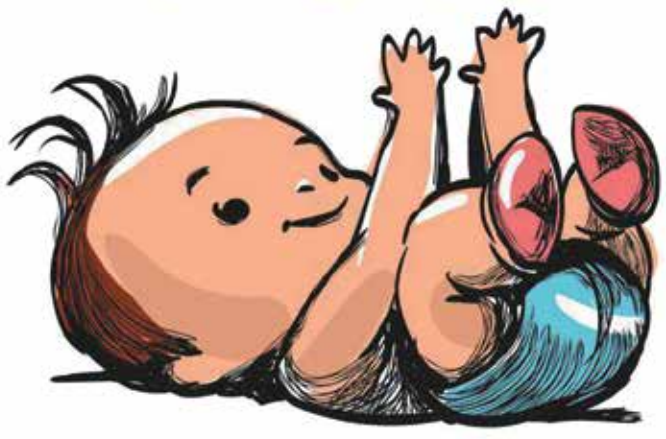
برانکو ایوانکوویچ نخستین مربی خارجی تاریخ لیگ برتر است که توانسته دو فصل پشت سر هم قهرمان شود. سیدجلال حسینی هم ششمین قهرمانی خود در تاریخ لیگ برتر را به دست آورد تا بین بازیکنان رکورددار شود. او دو بار با پرسپولیس، سه بار با سپاهان و یک بار با سایپا قهرمان لیگ شده است.

درخشش گروه موسیقی محلی خراسانی در جشنواره موسیقی پاکستان

دنیای اقتصاد، گروه فرهنگ و هنر- گروه موسیقی سنتی محلی فردای جام از استان خراسان رضوی در جشنواره بین‌المللی موسیقی پاکستان که نوروز امسال در کراچی برگزار شد خوش درخشید.

سرپرست گروه موسیقی فردای جام به دنیای اقتصاد گفت: در این جشنواره که گروه‌های موسیقی از سایر کشورهای جهان از جمله ایران، آلمان، انگلیس، مصر، هند، امارات متحده عربی، جمهوری چک، پاکستان حضور داشتند گروه موسیقی سنتی محلی فردای جام از استان خراسان رضوی با اجرای قطعاتی از موسیقی سنتی ایرانی بویژه استان خراسان توانست بهترین اجرا را داشته باشد. علی مردانشاهی ادامه داد: این گروه همچنین در شهر «حیدرآباد» ایالت سند به اجرای برنامه پرداخت که با استقبال مردم این شهر روبرو شد.

وی با بیان اینکه گروه موسیقی سنتی محلی فردای جام از استان خراسان رضوی در محل سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران در کراچی هم به اجرای برنامه پرداخت، خاطرنشان کرد: در این مراسم «احمد محمدی» سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کراچی تبادل گروه‌های هنری بین ایران و پاکستان را در ارتقاء همکاری‌های فرهنگی فی‌مابین بسیار موثر دانست.

چشم هایت را ببند و لحظه ای گوش کن...
صدای کودکی به گوش می رسد که با هر تپش قلبش تو را می خواند ...
او آوای آشنای لالایی مادر را نمی شنود و حالا نیازمند مهر شماست ...
موسسه خیریه مهرآفرین از قلب های مهربانتان دعوت به همکاری می کند تا با اتحاد و همدلی در این خوان با شکوه و پربرکت، کودکان مهرآفرین را با سخاوت در آغوش بگیریم.
۵۸۹۴-۶۳۷۰-۰۰۰۱-۲۸۳۸
بانک رفاه موسسه خیریه مهرآفرین
شماره تلفن دفتر مشهد: ۳۶۰۵۶۵۵۰ (۰۵۱)
نشانی: مشهد، آزادشهر، امامت ۴۸، پلاک ۳۰

عشق را ذخیره کنیم!
موسسه نیکوکاری مهرآفرین حامی کودکان بدسرپرست
www.mehrafarinorg.com

خراسان شمالی

بعد از گذشت ۱۱ سال؛

نمایشگاه بین‌المللی بجنورد فقط در قالب ۲ سوله است

ایسنا- مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی خراسان شمالی گفت: بعد از گذشت ۱۱ سال هیچ تغییر و تحولی در توسعه ساخت نمایشگاه بین‌المللی بجنورد انجام نشده است.

خدابنده افزود: در سال ۸۵ دو سوله در زمین در نظر گرفته شده ساخته شد اما بعد از آن تاکنون هیچ اقدامی انجام نشده است. وی ادامه داد: از آنجاییکه هنوز هیچ اقدامی درباره انتقال سند زمین از سوی اداره کل راه و شهرسازی به سرمایه‌گذار انجام نشده، سرمایه‌گذار نیز تمایلی به انجام سرمایه‌گذاری در این خصوص ندارد.

خدابنده اظهار کرد: طی دو ماه گذشته یک هیات پنج نفره از کارشناسان برای قیمت‌گذاری زمین نمایشگاه بین‌المللی حضور یافتند و امر قیمت‌گذاری انجام شد اما از آن زمان تاکنون هیچ رقمی اعلام نشده است. وی تصریح کرد: با اعلام این رقم از سوی اداره کل راه و شهرسازی استان، سرمایه‌گذار به راحتی می‌تواند نسبت به خرید و یا عدم خرید زمین اقدام کند. به گفته وی باید طرح توسعه نمایشگاه بین‌المللی بجنورد در زمینی به مساحت ۲۰ هکتار انجام شود. رحیمیان، عامل ذی‌حساب سازمان ملی زمین و مسکن اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی در ادامه بیان کرد: رقم زمین به صورت شفاهی به یکی از اعضای هیات مدیره این شرکت اعلام شده است و به زودی به صورت کتبی نیز اعلام خواهد شد. وی تصریح کرد: اگر مغایرتی در قیمت گذاری زمین دیده شود کار کارشناسی دوباره انجام خواهد شد.

عضو شورای اسلامی شهر بجنورد:

وصول برخی از تعرفه‌های عوارض شهر بجنورد خلاف قانون است

مهر- عضو شورای اسلامی شهر بجنورد گفت: در حال حاضر اخذ برخی از تعرفه‌های عوارض مصوبه سال ۹۷ شورای شهر بجنورد خلاف قانون است.

علیرضا باغچقی با بیان اینکه دفترچه عوارض سال ۹۷ در اواخر سال گذشته توسط شورای شهر تعیین شد، اظهار کرد: براساس قانون باید تمامی مصوبات شورای اسلامی شهر و همچنین عوارض‌ها مورد تایید کمیته انطباق و تطبیق قرار بگیرد تا مغایرتی با قوانین و مقررات نداشته باشد.

باغچقی افزود: در حال حاضر برخی از تعرفه‌های عوارضی که شورای اسلامی شهر بجنورد برای امسال مصوب کرده، توسط فرمانداری و هیئت تطبیق، مغایر قانون تشخیص داده شد که از جمله دلایل اعلامی کمیته برای رد این مصوبات، اشاراتی به مواردی از قانون و آرا صادره قضایی هیئت عمومی دیوان عدالت اداری است و فرمانداری در نهایت این موارد را برای اصلاح به شورا ارجاع داده است .

وی مطرح کرد: با این وجود اکثریت اعضای شورای اسلامی شهر بجنورد بر اجرای مصوبه‌های تعرفه عوارض اصرار داشته‌اند .

عضو شورای اسلامی شهر بجنورد تصریح کرد: براساس قانون هنگامی که اختلافی بین فرمانداری و شورای اسلامی شهر برای تایید مصوبه‌ای به وجود می‌آید به شورای حل اختلاف استان ارجاع داه می‌شود و تا زمان اظهار نظر نهایی هیئت حل اختلاف مصوبات نباید به اجراء گذاشته شود . باغچقی افزود: از جمله عوارض مذکور، تعرفه عوارض قابلیت تجاری و ارزش افزوده ناشی از قطعه‌بندی عرصه و غیره را می‌توان برشمرد. وی تاکید کرد: ضرورت دارد شهرداری برای رعایت قانون و حق عمومی مردم از اخذ نقدی عوارض، در موارد مورد اختلاف شورا با فرمانداری خودداری و تا تعیین و تکلیف و اظهار نظر هیئت حل اختلاف با گرفت وثیقه همانند چک بانکی امور شهروندان را پیش ببرد.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی خبر داد

جمع‌آوری ۶۰ درصد طلا و نقره قاچاق در سال گذشته

دنیای اقتصاد- دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی عنوان کرد: در آمار ۱۱ ماه سال گذشته نسبت به سال ۹۵ در حوزه طلا، نقره و مصنوعات آن ۱۸۱ درصد کشفیات افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، ابراهیم افشاری اظهار کرد: به دلیل اینکه قاچاق کالاهای مختلفی را شامل می‌شود مثل سنگ‌های قیمتی، طلا، نقره، خوراکی، آشامیدنی‌ها و... لذا در الویت‌بندی ما چند کالای هدف وجود داشته که بیشترین آمار قاچاق در آن حوزه وجود داشته است.

وی ادامه داد: در خصوص طلا و نقره بخصوص نقره که قطب تولید و عرضه این سنگ گران‌بها هستیم، حجم قاچاق این زمینه بالا بوده به طوری که سال گذشته حدود ۶۰ درصد قاچاق این عرصه جمع‌آوری شده، لذا با برخوردهای انجام شده قاچاقچیان این حوزه رو به تولید آورده و در نهایت کارگاه‌های تولیدی توانست رونق خوبی کسب کرده و در زمینه اشتغال کمک شایانی کند.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی با اشاره به برنامه جامع پیشگیری قاچاق خاطرنشان کرد: در سال گذشته شاهد کاهش ۱۰ درصدی قاچاق بودیم و توانستیم توفیقات مطلوبی در این زمینه کسب کنیم.

افشاری با اشاره به اینکه توانسته‌ایم در حوزه پوشاک ورود مطلوبی پیدا کنیم، عنوان کرد: اقدامات پیشگیرانه ما در سطح کلان و انبارهای پوشاک مورد هدف قرار گرفت، همچنین کالاهای برند را ساماندهی کردیم، فروشگاه‌هایی اجناسی را که برند نبوده تحت عنوان برند با قیمت چندین برابر عرضه می‌کردند که توانستیم این مساله را ساماندهی کنیم. وی عنوان کرد: در آمار ۱۱ ماه سال گذشته شاهد رشد ۱۹درصدی کشفیات از نظر ارزش ریالی بودیم، به طوری که در پارچه ۶۲ درصد افزایش کشفیات، البسه ۷۱ درصد، لوازم آرایشی و بهداشتی با توجه به اینکه با سلامت جامعه در ارتباط بوده ۱۱۲ درصد و طلا، نقره و مصنوعات آن نیز ۱۸۱ درصد کشفیات آن رشد داشته است.

خراسان جنوبی

دو هزار طرح اشتغالزایی در خراسان جنوبی اجرا شد

ایرنا - معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره) خراسان جنوبی گفت: ۲ هزار و ۶۱۶ طرح اشتغالزایی با پرداخت ۴۲۷ میلیارد و ۷۸۵ میلیون ریال در سال گذشته برای مددجویان این نهاد اجرا شد.

سیدرضا حسینی افزود: از این تعداد، یکهزار و ۸۴۳ طرح با پرداخت ۳۰۴ میلیارد و ۴۸۰ میلیون ریال از محل تسهیلات قرض‌الحسنه بانکی و ۷۷۳ طرح با پرداخت ۱۲۳ میلیارد و ۳۰۵ میلیون ریال از محل تسهیلات صندوق امداد ولایت و سایر منابع اجرا شده است.

وی با اشاره به طرحهای اجرا شده بر حسب محل سکونت شهری و روستایی و مجریان زن و مرد، اظهار کرد: از مجموع طرحها، ۹۵۷ طرح در نقاط شهری و یک هزار و ۶۵۹ طرح در نقاط روستایی و ۸۸۳ طرح توسط مجریان زن و یک هزار و ۷۳۳ طرح توسط مجریان مرد اجرا شده است.

حسینی ادامه داد: همچنین از مجموع طرح‌های ایجاد شده، هزار و ۹۷۳ طرح در قالب خود اشتغالی و ۶۴۳ طرح در قالب مشاغل خانگی در زمینه‌های دامپروری، کشاورزی، صنایع دستی، خدمات، قالیبافی، حوله‌بافی و پرورش طیور اجرا شده است.

معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد خراسان جنوبی با بیان اینکه برای جلوگیری از هدررفت منابع، طرح‌های اشتغالزایی به صورت مستمر توسط کارشناسان کمیته امداد نظارت می‌شود، گفت: سال گذشته ۲۴ هزار و ۳۳۸ مورد بازدید از این طرح‌ها انجام شده است.

حسینی عنوان کرد: به منظور گسترش توانایی‌های فنی و مهارتی مجریان طرح‌های اشتغالزایی، سال گذشته ۹ هزار و ۱۲۶ نفر با هزینه‌کرد هشت میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال از آموزش‌های فنی و حرفه‌ای بهره‌مند شدند.

وی با بیان اینکه در این مدت اشتغال ۱۶۱نفر از مددجویان کمیته امداد استان از طریق کاریابی ایجاد شد، افزود: ایجاد اشتغال برای مددجویان زیر پوشش این نهاد یکی از رویکردهای اصلی کمیته امداد است.

معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد خراسان جنوبی گفت: کمیته امداد با فراهم کردن زمینه خودکفایی برای مددجویان زیر پوشش مستعد اشتغال، با اعطای تسهیلات لازم در طرح های خودکفایی، مشاغل خانگی و کارانگیزی نقش مهمی برای توانمندسازی آنان ایفا می‌کند.

میزان آمادگی خراسان رضوی برای تحقق شعار سال چقدر است؟

عزم جزم برای جلب اعتماد مردم

رسولیان: امسال باید ۱۰۰ میلیارد تومان در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری شود یا باید به رشد ۱۲ درصدی در حوزه صادرات دست یابیم

زهرا صفدری
■ خبرنگار

دنیای اقتصاد - حمایت از کالای ایرانی عنوانی است که لحظات آغازین امسال از سوی مقام معظم رهبری به عنوان شعار سال ۹۷ و به عنوان نقشه راه برای فعالیت‌های اقتصادی کشور مطرح شد؛ شعاری که در صورت عمل و تحقق می تواند حلال بسیاری از مشکلات کنونی اقتصاد کشورمان باشد. در موضوع حمایت از کالای ایرانی نکات زیادی برجسته است که نخستین آن خرید کالای ایرانی در برابر کالاهای مشابه خارجی در بازار از سوی مردم از یک طرف و بهبود کیفیت و قابل رقابت بودن تولیدات داخلی نسبت به کالاهای مشابه از نظر قیمت و میزان مرغوبیت از سوی دیگر است. موضوعی که شاید به راحتی قابل اجرا باشد و نیازمند عزم همه جانبه مسئولان در حمایت از تولید، فرهنگ‌سازی و برانگیختن حس ایران‌دوستی در میان مردم و جا افتادن تفکر تولیدات باکیفیت برای سرزمین خود از سوی تولیدکنندگان در عرصه‌ها و صنایع مختلف است. البته نباید این را نادیده گرفت که تحقق این شعار نیازمند زیرساختها و فراهم آوردن امکاناتی در زمینه تکنولوژی در راستای بهبود کیفیت تولیدات است.

● برنامه عملیاتی خراسان رضوی برای تحقق شعار سال

سرپرست حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی درروزهای گذشته برنامه‌های پیش‌بینی شده حوزه اقتصادی برای اجرای شعار سال ۹۷ را تشریح کرد.

علی رسولیان در مصاحبه‌ای گفت: برای اجرای این شعار، رویکردی عملیاتی را در پیش گرفتیم و نمی‌خواهیم صرفا در قالب شعار و برگزاری کنفرانس و همایش این کار را پیش ببریم. به همین دلیل در همین مدت محدود از ابتدای سال، تعدادی از اولویت‌ها را تدوین و آماده کردیم و به عنوان سرفصل‌های برنامه‌های اقتصادی استان برای دستگاه‌های اقتصادی ارسال کرده‌ایم تا بتوانیم تا پایان فروردین ماه، برنامه‌ای عملیاتی مبتنی بر این شعار و اسناد بالادستی تنظیم شده، تهیه کنیم.

رسولیان افزود: از این اسناد می‌توان به سند چشم‌انداز توسعه، سیاست‌های کلی تولید، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و همچنین سند آمایش استان و مهم‌تر از این موارد سند برنامه ششم توسعه کشور اشاره کرد که ما در سال گذشته برای آن برش استانی تهیه کردیم و در این برنامه به صورت دقیق مشخص است که ما در سال ۹۷ چه میزان صادرات، سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی باید داشته باشیم .طبق این برنامه طی امسال باید ۱۰۰ میلیارد تومان در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری شود یا همچنین باید به رشد ۱۲ درصدی در حوزه صادرات دست یابیم.

وی طرح رونق تولید را یکی از موارد اصلی در دست پیگیری در استان برشمرده و تاکید کرد: این طرح را امسال نیز اجرا خواهیم کرد و جذب حداکثری برخی اعتبارات از قبیل اعتبارات روستایی را که موعد جذب آن‌ها به سال ۹۷ موکول شده، در دستور کار قرار داده‌ایم. از دیگر موارد مد نظر برای امسال، افزایش بهره‌وری در واحدهای تولیدی و بهینه‌سازی آن‌ها و همچنین افزایش کیفیت تولیدات داخلی است که برای آن برنامه‌ریزی شده و باید برنامه عملیاتی آن را هم تدوین کنیم.

رسولیان: برای اجرای این شعار، رویکردی عملیاتی را در پیش گرفتیم و نمی‌خواهیم صرفا در قالب شعار و برگزاری کنفرانس و همایش این کار را پیش ببریم

سرپرست حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خراسان رضوی با تاکید بر تشدید بحران آب در استان، بیان کرد: در این حوزه نیز ما پیگیر گسترش روش‌ها و فناوری‌های جدید برای بهینه‌سازی آبیاری مزارع و همچنین افزایش کشت گلخانه‌ای و مخصوصا موضوع انتقال آب هستیم. بحث بازسازی و به‌سازی واحدهای تولیدی هم یکی از موارد اساسی برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه تمام شده تولید در استان است.

رسولیان با تاکید بر اینکه بحث حمایت از سرمایه‌گذاران توانمند در استان یکی از سرفصل‌های مهم در حوزه اقتصادی است، بیان کرد: کمیته ویژه‌ای تحت عنوان «کمیته ویژه کسب و کار» به زودی تشکیل می‌شود که در آن کمیته می‌خواهیم با اصلاح فرایندها، فضای کسب و کار و سرمایه‌گذاری را توسعه دهیم. وی با بیان این که موارد ارائه شده تنها بخشی از سرفصل‌های این برنامه ارسالی است، خاطرنشان کرد: این برنامه حدود ۱۵ سرفصل دارد و امیدواریم تا پایان فروردین بتوانیم برنامه عملیاتی، ارقام، اعداد و شاخص‌ها را ارائه کنیم.

● جلوگیری از خروج ارز با حمایت از کالای ایرانی

به سراغ حمید گرمابی، نماینده مردم نیشابور در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون صنایع مجلس رفتیم تا نظر وی را درباره اهمیت حمایت از کالای ایرانی و وضعیت تولیدات استان خراسان رضوی در تحقق این شعار جویا شویم.

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت موضوع حمایت از کالای ایرانی می‌گوید: در زمینه‌های مختلف محصولات مشابهی در کشور داریم که نمونه‌های خارجی آن وارد می‌شود و اگر بتوانیم در همه موارد شعار سال و این هدف را اجرایی کنیم قطعا به اقتصاد کشور کمک زیادی می‌شود و از طرفی از خروج ارز از کشور هم جلوگیری می‌شود.

گرمابی: در استان خراسان رضوی در زمینه صنایع فولادی و صنایع غذایی دارای نقطه قوت هستیم و صادرات هم صورت می‌گیرد یعنی مصرف داخل را به راحتی می‌توانیم پوشش دهیم و صادرات هم داشته باشیم

گرمابی در پاسخ به این سوال که آیا کالاهای تولیدی در خراسان رضوی توان رقابت با کالاهای مشابه خارجی دارد، اظهار می‌کند: نقطه قوت و ضعفها در صنایع مختلف در خراسان متفاوت است؛ ما در برخی زمینه‌ها قدرت رقابت با کالاهای وارداتی را داریم و ممکن است تنها ۵ تا ۱۰ درصد کیفیتها پایین باشد اما قدرت رقابت را داریم به خصوص اگر تولیدکنندگان همت کنند چون مردم و دولت و سازمانها این سعی را دارند که کالای داخلی بخرند. تولیدکنندگان باید کالای باکیفیت و باقیمت مناسب تولید کنند و در این صورت در برخی از زمینه‌ها که امکان رقابت داریم موفق خواهیم بود.

وی خاطرنشان می‌کند: البته در برخی زمینه‌ها مثل صنایع هایتک تفاوت کالای داخلی با خارجی تا حدودی بیشتر بوده و توان رقابت پایین‌تر است اما در بسیاری دیگر از کالاها امکان رقابت داریم.

نماینده مردم نیشابور در مجلس شورای اسلامی ادامه می‌دهد: در استان خراسان رضوی در زمینه صنایع فولادی و صنایع غذایی دارای نقطه قوت هستیم و صادرات هم صورت می‌گیرد یعنی مصرف داخل را به راحتی می‌توانیم پوشش دهیم و صادرات هم داشته باشیم. در صنایع قطعه‌سازی هم به راحتی می‌توانیم مصرف داخل را جوابگو باشیم. در مجموع در صنایع مختلف باید جست‌وجو کرد و نقاط قوت را به دست آورد و با تلاش همه‌جانبه تولیدکننده و استقبال مصرف کننده می‌توان مصرف داخلی را پوشش داد و برای صادرات هم اقدام کرد.

ضرورت حمایت منطقی و صحیح از تولیدات داخلی

وی در عین حال به حمایت منطقی و صحیح از صنعت داخلی تاکید و اظهار می‌کند: طبق آخرین آمارگیری انجام شده رضایت از خودروی ساخت داخل نسبت به سایر کالاهای ساخت داخل کمتر بوده و این مایه تاسف است که بیشترین حمایت از صنعت خودرو در دهه‌های اخیر انجام شده و بالاترین تعرفه گمرکی را برای واردات خودرو در حمایت از این صنعت داشتیم اما محصولات تولیدی کمترین رضایت‌مندی را دارد. این موضوع نشان‌دهنده این است که نیازمند تحول در صنعت خودرو هستیم؛ حمایت از صنعت خودرو از جیب مردم است و همین مردم باید کیفیت پایین آن را تحمل کنند. خودرو با ایمنی و جان انسانها سر و کار دارد و اینکه به همه مردم بقبولانیم حتما خودروی ساخت داخل استفاده کنند، دشوار است.

گرمابی با بیان اینکه تقاضای جدی ما از خودروسازان داخلی کاهش قیمت و بهبود کیفیت برای جلب رضایت مردم است، می‌افزاید: هیچ صنعتی تا این حد مورد حمایت قرار نگرفته و نباید چنین شرایطی داشته باشد البته مشکلات مختلف این صنعت مثل تاسیس واحدهای صنعتی خودروسازی در داخل و خارج کشور بدون توجیه اقتصادی و یا هزینه‌های مختلف پولی که در ایران بالاتر است را قبول داریم اما با همه اینها اگر دگرگونی اساسی در نحوه مدیریت صنایع خودرو صورت بگیرد می‌توان خودروهای باکیفیتی با قیمت رقابتی تولید کنیم و امیدوارم نامگذاری امسال باعث غفلت صنایع خودروسازی از همتی که در بهبود کیفیت و کاهش قیمت باید داشته باشند، نشود. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی درباره میزان تحقق شعار سال گذشته (اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال) در خراسان رضوی می‌گوید: نمی‌توان گفت میزان تحقق آن رضایت‌بخش بوده چون همچنان مشکل عدم اشتغال را داریم و واحدهای صنعتی به ویژه صنایع متوسط و کوچک ما همچنان با ظرفیت پایین کار می‌کنند و وضعیت و میزان تحقق شعار می‌توانست به مراتب بهتر از این باشد.

● حمایت از کالای ایرانی به معنای اجبار مردم به خرید و یا تحمیل آن کالا نیست

نظرات محمدحسین روشنک، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی در تعریف ابعاد گوناگون شعار سال و چگونگی تحقق آن و نیز پتانسیل تولیدات استان نیز جالب توجه است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی با تاکید بر اینکه موضوع حمایت از کالای ایرانی را نباید در تفسیر منحرف کنیم، می‌گوید: این حمایت دارای چند ضلع است؛ یک ضلع آن دولت و سازمانهای دولتی و در مجموع حاکمیت است که باید از تولید داخلی حمایت کند. دومین ضلع حمایت، تولیدکننده و عوامل تولید در فضای کسب و کار است. ضلع سوم مربوط به مسائل فرهنگی مانند صدا و سیما، رسانه‌ها وسایر تریبون‌هاست که مصرف تولید داخلی را باید به یک افتخار تبدیل کنند و در نهایت مردم به عنوان مصرف کننده ضلع چهارم این حمایت هستند.

روشنک خاطرنشان می‌کند: اگر حاکمیت تلاش کند که قیمت تمام شده کالا به هر شکلی کاهش یابد و تولیدکننده هم برای تولید کالای مرغوب، باکیفیت و با قیمت مناسب تلاش کند و صدا و سیما و رسانه‌ها هم برای نهادینه کردن فرهنگ مصرف کالای ایرانی همت کنند و به‌گونه‌ای فرهنگ‌سازی شود که استفاده از کالای ایرانی مایه فخر و مباهات باشد، حیف است مردم از کالای ایرانی استفاده نکنند. اگر در میان مردم به نوعی فرهنگ‌سازی شود که برای اشتغال جوانان باید کالای ایرانی بخرند مردم مشتاق می‌شوند که کالای داخلی را خریداری و استفاده کنند.

وی با اعتقاد بر اینکه حمایت از کالای ایرانی به معنای اجبار مردم به خرید و یا تحمیل آن کالا نیست، می‌افزاید: حمایت باید به گونه‌ای باشد که مردم با تمایل قلبی کالای ایرانی بخرند.

روشنک به حمایت‌های فراوان از صنعت خودرو کشور در سالهای گذشته اشاره و اظهار می‌کند: اینکه خودروساز داخلی ما برای کاهش قیمت تمام شده‌اش، ماشین کیفیت پایین تولید کند، قابل قبول نیست. خودروسازان می‌توانند خودروی با کیفیت و البته کمی با قیمت بالاتر بسازند. قرار نیست همه مردم ماشین داشته باشند.

وی کمک برای به‌روزرسانی امکانات، ماشین‌آلات و تکنولوژی صنایع را یکی از نقشه‌های حاکمیت در حمایت از تولید داخلی می‌داند که باید به طور جدی انجام شود تا تولیدات داخلی با کالای خارجی وارداتی در بازار ایران توان رقابت داشته باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به قوانین مختلف در مسیر ورود مواد اولیه به کارخانجات و چرخه تولید می‌گوید: مواد اولیه صنعت و تولید برای ورود در گمرک باید حق آموزش و پرورش، هلال احمر و ارزش افزوده و مالیات و... بدهد. در مسیر جاده هم با توجه به افزایش عوارض و کرایه، حجم قابل توجهی بر قیمت مواد اولیه افزوده می‌شود. از طرفی در کارخانه مبالغی با عنوان تامین اجتماعی از کارفرما دریافت می‌شود که در هیچ جای دنیا مرسوم نیست و دریافت این مبلغ از کارفرما به این شکل صحیح نیست. دولت باید این وضعیت را اصلاح کند تا حمایت از کالای ایرانی معنا پیدا کند.

● تکنولوژی، مشکل اصلی در موضوع کیفیت کالاهاست

وی تاکید می‌کند: وقتی کالایی از آن سوی دنیا وارد عراق شود و با کولبری از کردستان عراق وارد ایران شود و بعد به مشهد بیاید و با وجود این مسیر طولانی، قیمتش از کالای همتای ایرانی خودش کمتر باشد، نمی‌توان ایرانی را مجبور به خرید کالای داخلی کرد. این مشکل باید حل شود که بخشی از این مشکل از سوی دولت و بخشی از سوی بنگاه‌های اقتصادی و بخشی از سوی رسانه‌ها و مردم حل می‌شود.

روشنک معتقد است مشکل ما در کیفیت کالاها فقط به تکنولوژی برمی‌گردد که در برخی از صنایع نمود می‌یابد اما در بخش کشاورزی کیفیت تولید ما در شیر، گوشت، مرغ، تخم مرغ، جو و گندم و میوه‌هایمان از دنیا مرغوبتر است. ما بهترین سیمان و فولاد را در ایران داریم.

وی با بیان اینکه بهتر است از هر فرصتی برای معرفی کالاهای مرغوب داخلی استفاده کنیم، می‌افزاید: در اکثر صنایع استان تولیدات مرغوبی داریم؛ مثلا در صنعت نساجی، فرش مشهد بهترین کالا را تولید می‌کند و یا کالا کودک توس در خراسان رضوی کالایی تولید می‌کند که از نمونه‌های خارجی خود بهتر بوده و قیمت پایین‌تری دارد. شرکت کفسان شامپو و کرمی تولید می‌کند که در مواردی از نوع خارجی خود بهتر است. بنابراین، ما در رقابت‌پذیری و کیفیت در بسیاری از کالاها در بخش معدن، صنعت، کشاورزی و حتی ساختمانی از دنیا چیزی کم نداریم اما در برخی از صنایع مثل بسته‌بندی نیاز به تکنولوژی داریم و در طراحی بسته‌بندی هم دچار ضعف هستیم.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی یادآور می‌شود: آنچه مسلم است ضعف اصلی ما در قیمت تمام شده کالا در ایران است که بالا بوده و به این دلیل نمی‌توانیم به خوبی رقابت کنیم. دومین مشکل هم برندسازی است که به طور کامل صورت نگرفته است. با این‌حال اگر در حمایت از کالای ایرانی پشتکار داشته باشیم نیاز به زمانی طولانی نداریم مثل برندسازی و تولید بدون کارخانه که در سالهای گذشته از آن حرف می‌زدیم و امروز تا حد زیادی محقق شده است.

● لزوم مبارزه جدی با فساد برای جلب اعتماد مردم به مصرف کالای داخلی

در ادامه با احمد اثنی‌عشری، نایب رئیس هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان گفت‌وگو کردیم. نایب رئیس هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان با بیان اینکه مروری بر اقتصادهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد حمایت از تولید داخلی مبنای توسعه در این کشورها بوده است، می‌گوید: هر چه آحاد مردم کشور پایبندی بیشتری به مصرف کالای داخلی داشته باشند توسعه و پیشرفت در آن کشور تسهیل می‌شود. اثنی‌عشری دیدگاه خود درباره میزان تحقق شعار سال گذشته را این‌گونه بیان می‌کند: در سیستم‌های مدیریت راهبردی رسم بر این است در هنگام تعریف چشم‌انداز و اهداف استراتژیک، اهداف به صورت کمی تعریف شده و در دوره‌های زمانی خاص پایش می‌شود و افراد مسئولیت پیدا می‌کنند که در قالب پروژه‌ها برنامه‌ها را طرح‌ریزی و مراحل اجرا را تعیین کنند. قطعا شعار رسیدن از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب است و باید دید در حال حاضر حمایت از کالای ایرانی چگونه است و برای این منظور شاخص‌هایی برای اندازه‌گیری تعیین شود؛ برای مثال چه مقدار افزایش تولید داشته‌ایم، چه مقدار واردات کالای خارجی کاهش یافته است و یا چه مقدار توانسته‌ایم از ورود کالای قاچاق جلوگیری کنیم. اندازه‌گیری این شاخص‌ها در طی سال و کنترل روند آن و پایش نتایج و اصلاح در طول سال اطمینان مناسب را برای اینکه در مسیر تحقق چشم‌انداز هستیم فراهم می‌کند اما متاسفانه در طی سال‌های گذشته این هدف‌گذاری‌ها و پایش آنها و برنامه‌ریزی‌ها انجام نشده و آماری برای تحلیل نتایج وجود ندارد.

وی در تعریف شعار امسال و اهمیت این موضوع اظهار می‌کند: حمایت از کالای ایرانی به این معناست که مصرف کننده ایرانی متعهد باشد برای حمایت از اشتغال کارگر ایرانی و توسعه ثروت و افزایش رفاه تلاش کند کالای ایرانی را جایگزین کالای خارجی کند. در دنیا مرسوم است که مردم هر کشور نسبت به کالای تولید داخلی کشور خود حساسیت و تعصب دارند و نگرشها با دید ملی و مثبت مورد توجه قرار می‌گیرد. متاسفانه بی‌اعتمادی بین دولتمردان و مردم با توجه به فساد گسترده اداری و اقتصادی اجازه نمی‌دهد مردم به باور مناسبی در مورد توجه به منافع ملی دست یابند و تا زمانی که مبارزه جدی و اثرگذار با این فساد صورت نپذیرد اعتماد مردم نیز جلب نمی‌شود. بحثهای مصرف کالای ایرانی، اشتغال، خودباوری و... وقتی با ارقام فساد برخی دستگاه‌های دولتی مقایسه می‌شود، ایجاد انگیزه برای مردم به منظور توجه به اقتصاد ملی کم می‌شود.

● مردم باید از مصرف کالای ایرانی احساس رضایت کنند

اثنی عشری یادآور می‌شود: کالاهای خارجی از چند جنبه فاقد کارایی و جذابیت لازم برای مصرف کننده داخلی است از جمله فقدان کیفیت لازم، مناسب نبودن بسته‌بندی، شفاف نبودن مشخصات کالای مصرفی، شفاف نبودن قیمت‌گذاری کالا و... برای مثال شما با کالایی در هایپرها مواجه می‌شوید که دارای ۴۰ تا ۶۰ درصد تخفیف است؛ اینجا خریدار سردرگم می‌شود چرا یک فروشنده حاضر است تا این حد اعمال تخفیف کند، یا حاشیه سود خیلی بالاست و یا قیمت‌ها به طور غیرمنطقی تعیین شده است. هر چند کالاها در خراسان رضوی مانند سایر نقاط کشور کیفیت قابل قبولی دارند اما فضای رقابت جهانی، تحریم‌های ظالمانه غرب، کالای قاچاق، مالیات‌های سنگین، بهره‌وری پایین نیروی کار، هزینه‌های سربار اضافی تولید و... باعث شده کالای داخلی گران تمام شود و نه تنها امکان عرضه در بازار خارجی بلکه توان رقابت در بازار داخلی را هم پیدا نکند.

روشنک: وقتی کالایی از آن سوی دنیا وارد عراق شود و با کولبری از کردستان عراق وارد ایران شود و بعد به مشهد بیاید و با وجود این مسیر طولانی، قیمتش از کالای همتای ایرانی خودش کمتر باشد، نمی‌توان ایرانی را مجبور به خرید کالای داخلی کرد

وی با اشاره به اهمیت فرهنگ‌سازی برای خرید کالای ایرانی بر چند جنبه تاکید می‌کند: اول اینکه مصرف‌کننده به مسئولیت اجتماعی خود واقف شود و بداند امروز کشور در شرایطی قرار دارد که کارخانه‌های ما یکی پس از دیگری دچار ورشکستگی شده و کارگران ما بیکار می‌شوند، بیکاری کارگران منجر به فقر و فلاکت شده و بزهکاری در جامعه گسترش می‌یابد و هزینه‌ها و خسارت‌های این کم‌توجهی به مسئولیت اجتماعی ضربه بزرگی به اقتصاد ملی خواهد زد. دوم اینکه باید کاری کرد که مصرف‌کننده ایرانی از مصرف کالای ایرانی احساس رضایت کند و در ازای بهایی که برای خرید کالا می‌پردازد ارزش مورد انتظار را دریافت کند و ارزش بحثی جدای از کیفیت است؛ ارزش یعنی مقرون به‌صرفه بودن خرید با توجه به کارایی و عملکرد و موثر بودن کالای خریداری شده و سوم آنکه کارگر ایرانی نیز در فرایند آنچه تولید می‌کند به بهره‌وری و کیفیت توجه جدی داشته باشد و احساس مسئولیت کند و بداند تولید کالا خارج از انتظار و نیاز مشتری موجب خدشه به خوشنامی و برند محصولات شرکت می‌شود.

نایب رئیس هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان ادامه می‌دهد: نهایتاً آنکه تولیدکننده خود را ملزم به کسب سود عادلانه و تولید کالا با استانداردهای پذیرفته شده ملی و جهانی کند. تولیدکننده باید با مشتری ارتباط داشته باشد و بر مبنای ذائقه و سلیقه او کالای خود را عرضه کند و به مصرف‌کنندگان خود القا کند که به تعهدات اجتماعی و ملی خود پایبند بوده و رابطه برد- برد با مصرف کننده داشته و می‌خواهد مشتریان نسبت به او وفادار و راضی باشند.

اثنی‌عشری: متاسفانه بی‌اعتمادی بین دولتمردان و مردم با توجه به فساد گسترده اداری و اقتصادی اجازه نمی‌دهد مردم به باور مناسبی در مورد توجه به منافع ملی دست یابند و تا زمانی که مبارزه جدی و اثرگذار با این فساد صورت نپذیرد اعتماد مورد نیز فراهم نمی‌شود

خبر

یک کارشناس مسائل اقتصادی:

بزرگترین مزیت استفاده از کالای ایرانی ایجاد اشتغال است

دنیای اقتصاد- یک کارشناس مسائل اقتصادی گفت: یکی از اصلی‌ترین راهکارها برای رسیدن به شعار سال شروع از خوداست، زمانی که اعتقادات خود را در عمل برای دیگران اثبات کنیم می‌توانیم شعاری را مطرح کنیم.

به گزارش ایسنا، محسن خندان‌دل در خصوص اصلی‌ترین راهکارها برای تحقق شعار سال اظهار کرد: یکی از بدیهیات اولیه علوم مالی و اقتصادی موضوع رونق اقتصادی بوده، یعنی ما اگر در یک جامعه‌ای این رونق را به وجود آوریم می‌توانیم به بسیاری از اهداف حکومتی، اجرایی و قانون‌گذاری دست پیدا کنیم و در بسیاری از مواقع در امور حاکمیتی که به دستگاه قضایی باز می‌گردد می‌توانیم به اهداف خود برسیم و این موارد از یک اقتصاد پویا نشات می‌گیرد.

وی ادامه داد: برای آنکه به یک اقتصاد قابل اتکا دست پیدا کنیم بایستی رونق را از طرق مختلف در جامعه به وجود آوریم. یکی از اصلی‌ترین مسائلی که می‌تواند در حوزه رونق اقتصادی وجود داشته باشد تولید است.

این کارشناس مسائل اقتصادی با بیان اینکه نگاه به تولید از دو دیدگاه تولید داخلی و خارجی هر کدام به طور مجزا قابل بررسی است، عنوان کرد: در جوامعی مانند جامعه ما که به آن در حال توسعه گفته می‌شود برای آنکه بتوانیم از مرحله در حال توسعه به مرحله توسعه اول و توسعه پیشرفته دست پیدا کنیم باید نگاه خود را به تولید داخلی به صورت ویژه‌ای تنظیم کنیم.

خندان‌دل افزود: تولید داخلی زمانی رونق پیدا می‌کند که ما بتوانیم سهم بزرگی از کالای تولید شده خود را در داخل کشور از طریق مصرف‌کنندگان ایجاد کنیم و به مرحله ارزش افزوده برسانیم و علاوه بر آن نیز از طریق صادرات نیز سهم ارزش افزوده بدست آوریم.

وی تصریح کرد: همواره قانون‌گذاران ما صحبت حمایت از کالای ایرانی را مطرح می‌کنند و به این نتیجه دست پیدا کردند که اگر ما رونق اقتصادی را که در تولید داخلی به وجود می‌آوریم و بتوانیم آن را به جامعه تزریق کنیم بسیاری از مشکلات ما اعم از ابتدایی‌ترین آن فرهنگ اجتماعی تا انتهایی‌ترین آن موضوع امنیت رفع خواهد شد.

این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به اینکه ما برای آنکه بتوانیم تولید داخلی را تقویت کنیم بایستی به مزیت‌های استفاده رونق اقتصادی از منظر تولید داخلی و کالای ایرانی بپردازیم، بیان کرد: بزرگترین مزیت اینکه به سراغ کالای ایرانی برویم اشتغال است یعنی اگر بتوانیم کالای داخلی خود و تولید را تقویت کنیم به گونه‌ای حوزه اشتغال را در کشور تقویت کرده‌ایم.

● تقویت درآمد ملی با رونق تولید داخلی

خندان‌دل اضافه کرد: ما با رونق تولید داخلی، افزایش درآمد ملی را تقویت می‌کنیم که این امر خود به تنهایی بر رونق اقتصادی تاثیرگذار خواهد بود و از این سو می‌توانیم به اشتغال دست پیدا کنیم.

وی با بیان اینکه یکی دیگر از مزیت‌های حمایت از کالای ایرانی افزایش صادرات است، تاکید کرد: اگر در این حوزه نیز فعالانه گام برداریم می‌توانیم منابع خارجی حاصل از صادرات را به داخل کشور وارد کنیم و رونق اقتصادی را گسترش دهیم.

این کارشناس مسائل اقتصادی با بیان اینکه ما اگر تولید داخلی و کالا ایرانی را تقویت کنیم و رونق اقتصادی را پدید آوردیم در حوزه حاکمیتی نیز گشایش مالی ایجاد خواهد شد، گفت: امروزه یکی از بزرگترین مشکلاتی که در حوزه تولید وجود دارد مشکلات مالی و بانکی بوده که در سد راه تولیدکننده ما قرار گرفته است.

خندان‌دل اظهار کرد: اما اگر رونق اقتصادی رقم بخورد تولیدکننده می‌تواند به موقع بازپرداخت بدهی‌های خود را انجام دهد و سیستم مالی و بانکی کشور نیز می‌تواند با دریافت منابع مالی خود و با تزریق منابع جدید به حوزه تولید باعث گشایش، رونق و چرخیدن چرخه تولید شود.

وی افزود: نکته دیگری که در بخش حمایت از کالای داخلی و ایرانی وجود دارد موضوع بالا بردن سطح اعتماد ملی با افزایش درآمد خانوارهای ما است، زمانی که بتوانیم این درآمد را بالا ببریم می‌توانیم اعتقادات ملی و دینی خانوارها را نیز در این راستا افزایش دهیم.

خندان‌دل افزود: اگر بتوانیم به سراغ تقویت تولید داخلی و کالای ایرانی برویم قطعا می‌توانیم با ایجاد و تقویت برندهای داخلی جایگاه خود را اقتصاد جهانی افزایش دهیم.

وی خاطرنشان کرد: این مزیت‌ها هر حاکمی را به این سمت تشویق می‌کند که مساله حمایت از کالای ایرانی را مطرح کند و این حرف و شعار بسیار قابل دفاع خواهد بود.

این کارشناس مسائل اقتصادی با بیان اینکه یکی از معضلاتی که امروز بر سر تحقق این شعار بوده این است که این حرفا فقط در حد شعار بیان می‌شود، عنوان کرد: یعنی امروزه ما یک چیزی را تحت عنوان شعار باب کردیم و به سراغ راهکارهای از شعار تا عمل نرفتیم. خندان‌دل تصریح کرد: به اعتقاد من در هر شیوه‌نامه، دستورالعمل، بیان، خطابه و اظهار نظری بایستی یک روش اجرایی اعمال شود زیرا هر کس به گونه‌ای می‌تواند حرف زیبا بزند اما باید راهکارهای اجرایی را مدنظر قرار دهد.

وی با بیان اینکه ما اگر بخواهیم به این مصرف کالای داخلی دست پیدا بکنیم باید فرهنگ سازی انجام دهیم که مبتنی بر شاخص‌های مصرف داخلی باشد، ادامه داد: یعنی بایستی یکی از بزرگترین سدهای خود که مشکل قاچاق کالا است را از سر راه خود برداریم و با آن به صورت جدی برخورد کنیم.

خندان‌دل بیان کرد: اگر در دستگاه‌های اجرایی بازرسی انجام دهیم برای ما این سوال به وجود می‌آید که چه تعداد مانیتور ایرانی بر میزها وجود دارد؟ چه مقدار از کف‌پوش ایرانی استفاده کردند؟ چه تعداد لامپ ایرانی برای روشنایی به مصرف می‌رسد؟ چند مورد در، پنجره و پروفیل ایرانی را در این مکان‌ها می‌بینید؟ لباس فرمی که در اختیار کارمندان قرار می‌گیرد تا چه حد از محصولات ایرانی تولید شده است؟ و بسیاری از سوالات دیگر که همواره ذهن ما را درگیر کرده است.

دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM • info@ donya-e-eqtesad.com

ضمیمه استان های خراسان

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران
■ صاحب امتیاز : دنیای اقتصاد تابان ■ مدیر مسئول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان شهید مطهری- حدفاصل سنایی و میرزای شیرازی - پلاک ۳۷۰
■ مدیر هنری: محمد عسگری ■ تلفن: ۸۷۷۶۲۲۰۷-۰۲۱
■ لیتوگرافی و چاپ: امید نشر و چاپ ایرانیان

سرپرست خراسان رضوی: شهناز رمارم- دبیر ضمیمه خراسان: احسان میرزاده
نشانی: مشهد،بلوار شهید صادقی،خیابان آپادانا،شماره۱۳
تلفن: ۳۷۶۲۵۳۵۳-۰۵۱ و ۵-۳۷۰۵۶۸۵۴-۰۵۱ نمابر:۸۹۷۸۰۲۱۷-۰۲۱ آگهی ها: ۳۵ ۸۶ ۴۱۹ ۰۹۱۲
خراسان جنوبی، محمد قربانی: ۳۲۲۳۵۴۵۴-۰۵۶
نسخه الکترونیک: www.EastEconomy.ir سامانه ارتباطی:۳۰۰۰۲۲۴۸۰۰

یادداشت

حمایت از تولیدملی در بخش‌های عرضه و تقاضا

ادامه از صفحه اول

در بخش عرضه، نقش مسئولان پررنگ‌تر است آن‌ها باید زمینه را برای رسیدن به تولید رقابت‌پذیر مهیا کنند. بخش خصوصی به عنوان اقتصادگردانان کشور آمادگی دارند نقش خود را در رقابت‌پذیر کردن تولید ایرانی ایفا کنند اما در این مسیر نیاز به همراهی قانون‌گذاران، سیاست‌گذاران و مجریان، احساس می‌شود.

نظام حکمرانی برای رسیدن به این هدف باید ابزار و لوازم کافی را مهیا سازد. هر سه قوه مقننه، قضاییه و مجریه در این راه وظایفی دارند که در صورت پایبند بودن به آن می‌توان انتظار شکوفایی در تولید را داشت. حذف مقررات زائد و دست و پاگیر، اجرای دقیق قانون بهبود محیط کسب و کار و عمل به مواد قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، می‌تواند گام بزرگی از سوی سیاست‌گذاران برای حمایت از کالای ایرانی باشد.

با رقابت‌پذیر شدن تولید می‌توان به تقویت بازارهای صادراتی نیز امیدوار بود. با توجه به مزیت‌های بالای تولید در ایران از جمله انرژی ارزان و وجود نیروی متخصص، می‌توان حضوری قدرتمندتر در بازار بزرگ اطراف ایران و حتی مسیرهای دورتر را به عنوان مقصد کالای ایرانی در نظر گرفت تا درون‌زایی و برون‌گرایی در اقتصاد معنای واقعی خود را پیدا کند.

*** رئیس اتاق بازرگانی ایران**

کنتور چاه‌های آب کشاورزی، تعادل‌بخشی یا کسب درآمد؟!

سیدحسین ثنایی‌نژاد*

مدتی است شرکت آب منطقه‌ای برای حفاظت از منابع آب زیرزمینی اقدام شایسته‌ای انجام داده و با نصب کنتور بر روی چاه‌های عمیق مقدار برداشت آب از چاه‌های آب کشاورزی را محدود کرده است. اما اجرای این طرح که می‌تواند یکی از راه‌های جلوگیری از برداشت بی‌رویه از سفره‌های آب زیرزمینی باشد، آنقدر ناقص و پر مشکل است که اگر نسبت به رفع این مشکلات اقدام نشود این طرح نیز مانند طرح‌های دیگر راه به جایی نخواهد برد.

۱- این طرح باید همراه با اصلاح الگوی کشت و توصیه به تولید محصولات بوم سازگار باشد. مسلما کشاورزان ما با عدم آگاهی نسبت به میزان مصرف آب مورد نیاز برای محصولات پر آب که متناسب با اقلیم منطقه ما نیستند، مقدار آب تخصیص یافته را به سرعت مصرف می‌کنند. پس از آن اگر آب بیشتر در اختیارشان قرار نگیرد که متضرر می‌شوند و اگر قرار بگیرد که نقض غرض بوده و همان رویه برداشت نامتعارف آب ادامه خواهد یافت.

۲- در کنار پیشنهاد الگوی کشت بوم سازگار و متناسب با میزان آب تخصیص یافته، باید به کشاورزان کمک شود از روش‌های نوین آبیاری استفاده کنند و کارآیی آبیاری را افزایش دهند.

۳- اخیرا از برخی کشاورزان شنیده‌ام که پس از اتمام سهمیه آب تخصیص یافته و عدم کفایت آن برای کشت و زرع خویش، به شرکت آب منطقه‌ای مراجعه کرده و پس از طرح مشکل، به ایشان گفته شده است که چنانچه متقاضی افزایش سهمیه آب خود هستند می‌توانند با پرداخت هفت میلیون تومان، سهمیه آب بیشتری بخرند!

اگر این خبر درست باشد باعث تاسف بسیار است، زیرا نشان می‌دهد که طرح نصب کنتور شرکت آب منطقه‌ای حداقل یکی از ایرادات زیر را دارد:

الف- این شرکت قادر نبوده است متناسب با تعادل بخشی به منابع آب زیرزمینی و الگوی کشت کشاورزان مالک هر چاه، سهمیه آنها را مشخص کند.

ب- اگر از نظر شرکت آب منطقه‌ای مقدار آب تخصیص یافته متناسب بوده نباید تحت هیچ شرایطی این سهمیه افزایش یابد. زیرا هدف اصلی از این طرح، تعادل بخشی به آبهای زیرزمینی است نه کسب درآمد از طریق فروش آب مازاد بر سهمیه!

مسلما چنانچه بندهای ۱ و ۲ این یادداشت همزمان با نصب کنتور چاه‌ها به اجرا گذاشته شده باشند، در صورتی که کشاورز با کمبود آب مواجه شد و یا به‌خاطر کم‌آبی ناشی از سهمیه‌بندی دچار خسارت محصول شد، باید صندوق‌های حمایتی وجود داشته باشند که خسارت کشاورزان را جبران کنند. نه آنکه بابت آب مازاد درخواستی از ایشان طلب وجه شود!

*** عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد**

برای نخستین بار در مرزهای زمینی کشور صورت گرفت

راه اندازی بخش «سی‌آی‌پی» در گمرک دوغارون

دنیای اقتصاد، زهرا صفدری- مرز دوغارون یکی از مهمترین مرزهای ایران است که در استان خراسان رضوی واقع شده و نقطه ورود و خروج به ولایت هرات در غرب افغانستان است و تمام رویه‌های گمرکی از جمله صادرات، واردات و ترانزیت و مسافری به این کشور در این مرز و از سوی گمرک دوغارون انجام می‌شود.

اواخر سال گذشته در گزارشی به موضوع توقف طولانی مدت کامیونهای ترانزیتی در این مرز اشاره کردیم که البته مهمترین دلیل این توقف مربوط به آن سوی مرز و افغانستان بود. کمبود امکانات و زیرساختهای لازم در آن سوی مرز ایران، موجب توقف کامیونها در مرز شد و گلایه فعالان اقتصادی و کامیون‌داران را به دلیل خسارت به وجود آمده به دنبال داشت.

گمرک دوغارون در شهرستان تایباد واقع شده که با بیش از یکصد سال قدمت یکی از قدیمی‌ترین گمرکات ایران به شمار می‌رود و پیاده‌سازی گمرک الکترونیک و استقرار تجهیزات کنترلی مدرن موجب شده تا این گمرک عنوان پیشرفته‌ترین گمرک مرزی ایران را به خود اختصاص دهد.

اما باخبر شدیم در سال جاری برای نخستین بار در مرزهای زمینی کشور، افتتاح بخش CIP (تشریفات و خدمات ویژه) در مرز دوغارون انجام گرفته است؛ امروزه موسسات و شرکتهای خصوصی در برخی اماکن وظیفه ارائه خدمات و تسهیلات مسافرتی و آمد و شد به داخل و خروج از کشور را برای بازرگانان و تجار برعهده گرفته‌اند تا شخص بتواند با راحتی و آسودگی خیال به امور مهمتر خود بپردازد و از تلف شدن وقتش در پیچ و خم تهیه ویزا و بلیط و اقامتگاه و وسیله رفت و برگشت و سایر خدمات جلوگیری شود.

● افتتاح سی‌آی‌پی در جهت رونق اقتصادی

مدیر گمرک دوغارون درباره افتتاح این بخش به دنیای اقتصاد می‌گوید: بخش سی‌آی‌پی بخش تشریفات اختصاصی است که در جهت رونق اقتصادی برای تجار و مهمانان ویژه برای جلوگیری از معطلی آنها و استفاده از امکانات این بخش راه‌اندازی شده است. در مرزهای هوایی بخش وی‌آی‌پی به ارائه خدمات می‌پردازد اما چون راه‌اندازی این بخش به طور خصوصی در مرز زمینی اتفاق افتاده سی‌آی‌پی نام گرفته است.

محمد کوهگرد می‌افزاید: راه‌اندازی این بخش در نهایت منجر به رونق اقتصادی می‌شود چون تسهیلاتی به تجار و فعالان اقتصادی می‌دهد تا در مناطق ویژه و مرز سرمایه‌گذاری کنند و برای جلوگیری از اتلاف وقت به آنها خدمات داده می‌شود. بر این اساس، تجار و فعالان اقتصادی مثل سایر افراد عادی برای ورود به مرز در صف قرار نمی‌گیرند و انجام امور گذرنامه‌شان با سرعت بیشتری انجام می‌شود.

وی درباره توقف کامیونها در مرز دوغارون در روزهای قبل از سال نو، اظهار می‌کند: ما در این سوی مرز مشکلی نداریم و بستر لازم آماده است اما در آن سوی مرز به دلیل کمبود باسکول و نبود برخی امکانات زمان زیادی صرف می‌شود و برای کامیونها معطلی دارد و تا زمانی که زیرساختهای آنها مثل ما نباشد، باز هم این مشکل پیش می‌آید.

کوهگرد یادآور می‌شود: ما حتی پیشنهاد داده‌ایم که کالا را با باسکول خودمان برای آنها مهر می‌کنیم اما چون قوانین آنها ثبات خاصی و رویه ثابتی ندارند، از این پیشنهاد استقبال نکردند.

وی درباره پتانسیلهای مرز دوغارون می‌گوید: مرز دوغارون پتانسیل زیادی دارد؛ منطقه ویژه در کنار این مرز وجود دارد و فضای بزرگ با امکانات، مخازن سوخت، انبارهای اختصاصی و وجود بازارچه مرزی که در رونق صادرات اثر دارد از جمله امکانات موجود در این مرز است.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی خبر داد

افزایش ۳۰ درصدی پرونده‌های تخلف نوروزی

دنیای اقتصاد- مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی گفت: تعداد پرونده‌های تخلف نوروزی ما نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، سیدجمال کاظمی در نشست خبری خود با اصحاب رسانه، اظهار کرد: بازرسی و نظارت اصناف استان در طرح نوروز از ۱۰ اسفند ماه سال گذشته آغاز شد و تا ۱۵ فروردین ادامه داشت، کلیات و مراحل طرح ما شامل طرح نظارتی در محدوده ثامن و مجاور بود همچنین نظارت بر عملکرد نمایشگاه نیز در این مدت در دستور کار ما قرار گرفته است. همچنین حوزه مجاوران، حوزه زائران و نظارت بر عملکرد نمایشگاه سوغات نیز در دستور کار ما قرار گرفته است، علاوه بر این موارد دو موضوع مهم دیگر از جمله بازدید و نظارت از غرفه‌های خیابان غذا و نظارت بر عملکرد واحدهای روز طبیعت نیز از دیگر برنامه‌های مهم ما بشمار می‌آید.

کاظمی عنوان کرد: مجموعا ۲۲ هزار واحد صنفی در این ایام بازرسی شدند و ۲۰۵۲ پرونده تخلف نیز تشکیل شده، در کنار این تعداد پرونده تخلف قول این را داده بودیم برای واحدهایی که پرونده‌هایشان قابل اغماض است پرونده تشکیل ندهیم و به صورت ارشادی با آن‌ها برخورد کنیم که تعداد این پرونده‌ها ۱۴۷۲ مورد بوده که برای آن‌ها گزارش نظارتی تنظیم شده است و به صورت ارشادی توجیه شدند که نباید تخلف انجام دهند. وی خاطرنشان کرد: در گذشته بسیاری از بازیدهای ما در حوزه بهداشت و دامپزشکی مغفول می‌ماند اما در سال جاری کارشناس دامپزشکی، بهداشت، اتحادیه و بهداشت همراه ما بودند. علاوه بر این موارد ۱۴۴ گشت با اتحادیه صنفی که مرتبط بودند با این ایام انجام داده‌ایم تاکید همیشگی ما بر حوزه سلامت بوده و ۸۸۷ پرونده در حوزه سلامت تنظیم کردیم و ۷ واحد صنفی هم در این حوزه پلمب شد.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی اضافه کرد: در این ۷ واحد که پلمب شد ۴ واحد به صورت غیرمجاز فعال بوده که به صورت موقتی و فقط در این ایام ایجاد شده بودند و از این واحدهای صنفی ۱۲۰۰ کیلوگرم شیرینی و یک تن و ۴۰۰ کیلوگرم گوشت و فرآورده‌های پروتئینی فاسد معدوم‌سازی کرده‌ایم.

کاظمی با بیان اینکه در حوزه فنی و خدماتی مانند تزئینات ساختمانی و قالیشویان و... ۷۵۶ پرونده تخلف شکل گرفت، گفت: مشکلات اجتماعی و گرانی‌هایی که در سال گذشته در سطح بازار به وجود آمد باعث شد گروه ویژه‌ای تحت عنوان نظارت بر کالاهای اساسی تشکیل شود و بتوانند بازار کالا را کنترل کنند در این حوزه ۲۲۹ پرونده تشکیل شد و یکی از موفقیت‌های ما در سال جاری این بود که به هیچ عنوان قیمت مرغ از قیمت تنظیم بازار کشور در استان بالاتر نرفت.

● بیشترین تخلفات در حوزه گران‌فروشی و تقلب

مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی اظهار کرد: ارزش ریالی پرونده‌های تشکیل شده بالغ ۱۰ میلیارد ریال بوده که از نتایج شکایات و رسیدگی به واحدهای صنفی تشکیل داده‌ایم و بیشترین تخلفات در حوزه تقلب و گران‌فروشی صورت گرفته است.

کاظمی با بیان اینکه یکی دیگر از طرح‌هایی که امسال اجرای برعهده اصناف بود نظارت بر طرح تنظیم بازار میوه بود، عنوان کرد: دراین زمینه ۹۵ واحد صنفی شناسایی و طی یک بازرسی عملکرد این ۹۵ واحد را بررسی شد تا به این دست پیدا کنیم که این واحدها در گذشته هم هیچ‌گونه تخلف و تشکیل پرونده‌ای نداشته باشند و میوه در این تعداد واحد صنفی به درستی توزیع شد.

وی در خصوص عملکرد شهرستان‌ها در طرح نظارت نوروزی، خاطرنشان کرد: شهرستان‌ها نیز عینا مانند طرح مشهد بر سلامت، فنی و خدماتی و کالای اساسی تقسیم‌بندی شدند، در مجموع شهرستان‌های ما ۲۱۶ مورد گشت مشترک انجام شده و ۷۴۲۰ مورد بازرسی از واحدهای صنفی شهرستان‌های در مسیر زائران و مجاوران انجام شده و ۴۷۴ مورد پرونده تشکیل شده است.

مدیر بازرسی و نظارت اصناف خراسان رضوی افزود: ارزش ریالی این پرونده‌ها یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال بوده که در حوزه شهرستان‌ها تنظیم شده است، اقدام دیگری که امسال انجام شد این بود که کالای اساسی شهرستان‌ها در طول عید توسط همکاران ما رصد شد و فقط در ۴ شهرستان قیمت کالاهای اساسی از مصوبات تنظیم بازار گاها بالاتر رفت و دلیل اصلی آن بعد مسافت با کشتارگاه‌ها و عرضه‌کنندگان مرغ بود.

کاظمی بیان کرد: در بخش سوغات در اقلامی مانند آجیل و خشکبار ۴۸ پرونده تخلف، در حوزه پوشاک ۴۹ پرونده و در زعفران ۲۰ پرونده تخلف تشکیل شده است. وی با بیان اینکه سال گذشته در مجموع ۲۵۵۰ پرونده و در سال جاری ۳۵۲۴ پرونده تنظیم کردیم، بیان کرد: همواره سعی ما بر این بوده که برای هر نوع تخلفی فرم صادر نکنیم و به صورت ارشادی آن را قانع کنیم که دیگر این تخلف را انجام ندهند و می‌توان گفت تعداد پرونده‌های تخلف ما نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته است.

سفره معیشتی کارگران کوچک‌تر شده؛

سیر «اخراج کارگران» در واحدهای فاقد حمایت دولتی

دنیای اقتصاد- عضو هیئت مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار گفت: سیر اخراج کارگران در برخی واحدها که حمایت دولتی و تسهیلات متعارف ندارند، بالا است.

به گزارش تابناک رضوی؛ احسان سهرابی اظهار کرد: با حضور مدیرکل جدید تعاون خراسان رضوی که واقعاً باید عنوان کرد ویرانه‌ای تحویل وی شده بود، ۱۵ کمیسیون تخصصی تشکیل شده و روی مقولاتی مانند بیمه بیکاری در حال کار کردن است و در حوزه روابط کار، معاون حاذقی روی کار آمده است.

عضو هیات‌مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار با اشاره به اینکه وضعیت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نسبت به گذشته بهتر شده است، افزود: کاهش پرونده‌ها در دستور کار قرار گرفته است اما در حوزه بیمه بیکاری هنوز مشکل داریم و با افزایش دستمزد، کارفرما توان پرداخت را ندارد و سیر اخراج کارگران در برخی واحدها که حمایت دولتی و تسهیلات متعارف ندارند، بالا است.

وی خاطرنشان کرد: پس از تصویب افزایش حداقل دستمزد کارگران، شاهد افزایش قیمت کالاها هستیم که این موضوع باید آسیب‌شناسی شود تا در زمینه بیمه بیکاری پیشگیری داشته باشیم. بیمه بیکاری برای شرایط خاصی است و باید مدیریت شود و مربوط به شرایط خاصی است. بیمه بیکاری برای کسی است که مسئولیت زندگی را برعهده دارد و باید معیشتش تامین شود.

سهرابی ادامه داد: در بیمه بیکاری، ۵۵ درصد حقوق پایه به فرد اختصاص پیدا می‌کند؛ این مقدار، پول اجاره هم نمی‌شود و باید به بنگاه‌ها توجه شود، در طرح اشتغال مجدد که معروف به طرح ۷۰ به ۳۰ است فرد باید آماده به کار و آماده به اشتغال باشد و عملاً اعلام می‌کنند فرد باید به یک شرکت مراجعه کند و ۳۰ درصد حقوق و مزایا را کارفرما و بقیه را سازمان تامین اجتماعی پرداخت می‌کند.

وی در مورد امنیت شغلی کارگران خاطرنشان کرد: به نظر من در حال حاضر اصلاً کار موضوعیت ندارد که براساس آن بخواهیم امنیت شغلی را تعریف کنیم، شرکت‌هایی که در حال ورشکستگی هستند باید احیا شده تا نرخ بیکاری تک رقمی شود، در حوزه تحصیل کردگان، درصد بیکاری بسیار بالاست و باید برای این مسئله تمهیدی اندیشیده شود.

عضو هیئت مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار بیان کرد: سفره معیشتی کارگران کوچک‌تر شده و باید به این قضیه کارشناسی نگاه کرد، افزایش دستمزد حق کارگران است اما به محض افزایش دستمزد، تورم و گرانی نیز بالاتر می‌رود و عملاً در این حوزه شاهد هستیم اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد. کارگر باید سفره‌اش حفظ شود اما عملاً اتفاقی رخ نمی‌دهد و کارگر همچنان در حوزه پوشاک و مسکن مشکل دارد.

ارزش صادرات خراسان رضوی به ۲ میلیارد دلار رسید

دنیای اقتصاد- رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: اهداف صادراتی این استان در سال ۱۳۹۶ بطور کامل تحقق یافت و حتی میزان صادرات کالا ۱۲ درصد از هدف پیش بینی شده فراتر رفت.

به گزارش ایرنا، محمدعلی امیرفخریان افزود: هدف‌گذاری صادراتی پارسال در خراسان رضوی دستیابی به رشد هشت درصدی صادرات نسبت به سال ۱۳۹۵ و رسیدن به عدد یک میلیارد و ۷۴۱ میلیون دلار صادارت بود. ارزش صادرات خراسان رضوی به حدود ۲ میلیارد دلار رسید و این میزان نسبت به سال ماقبل نیز حدود ۱۳/۵ درصد رشد داشت.

وی ادامه داد: پارسال اعزام هیاتهای تجاری از خراسان رضوی به کشورهای مختلف جهان نیز در مقایسه با سال ۱۳۹۵ به میزان ۲۰ درصد بیشتر شد. در این مدت ۱۵ مورد اعزام هیات تجاری به کشورهای اسپانیا، ایتالیا، فرانسه، تایوان، هنگ کنگ، تاتارستان، تاجیکستان، قزاقستان، افغانستان و عمان صورت گرفت.

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: همچنین پذیرش هیاتهای تجاری از کشورهای مختلف جهان در این استان نسبت به سال ۱۳۹۵ به میزان ۲۰ درصد افزایش یافت بطوری که در این مدت ۱۲ مورد پذیرش هیات تجاری از کشورهای تاتارستان، مکزیک، افغانستان، پاکستان، آلمان، عراق، ترکمنستان و ترکیه انجام شد.

وی افزود: پارسال ۶ نمایشگاه کالا نیز ازسوی خراسان رضوی در کشورهای افغانستان، ترکمنستان، هنگ کنگ، تاجیکستان، قزاقستان و تاتارستان برگزار شد.

امیرفخریان ادامه داد: میزان صادرات کالا از خراسان رضوی سال گذشته به کشورهای مقصد صادراتی از جمله افغانستان ۱۶ درصد، هنگ کنگ ۶۸ درصد، قرقیزستان ۴۷ درصد، قزاقستان ۱۴ درصد و اندونزی ۵۱ درصد رشد کرد. در این میان رشد صادرات کالا از خراسان رضوی به هنگ کنگ در حدی بود که آن کشور از یک بازار جدید صادراتی برای خراسان رضوی به پنجمین مقصد صادراتی استان تبدیل شد.

وی گفت: هرچند اندونزی پانزدهمین کشور صادراتی خراسان رضوی است اما با رشد صادرات به آن کشور در سال گذشته به نظر می‌رسد اندونزی به یکی از مقاصد صادراتی استان در سال جدید تبدیل شود.

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: در مجموع پارسال ۱۰ کشور به تعداد کشورهای مقصد صادراتی این استان افزوده شدند و این تعداد از ۷۸ مورد در سال ۹۵ به ۸۸ مورد در سال ۹۶ رسید.

وی ادامه داد: روند صادرات به برخی کشورهای آسیای میانه مانند ترکمنستان و تاجیکستان طی چند سال اخیر سیر نزولی داشت اما با سفرهای مقامات ایرانی به آن کشورها به نظر می‌رسد این مشکلات در سال جاری برطرف شود.

امیرفخریان گفت: با این حال وضعیت ارتباط تجاری خراسان رضوی با ترکمنستان در سال ۹۶ مشابه سال ۹۵ بود و پارسال حدود ۱۹۰ میلیون دلار کالا به آن کشور صادر شد.

وی افزود: هدف صادراتی خراسان رضوی برای سال ۱۳۹۷ رسیدن به رشد ۱۲ درصدی در صادرات تا پایان سال و افزایش صادرات به کشورهای آسیای جنوب شرقی است.

اخبار کوتاه

۵۳/۵ میلیون مرسوله پستی در خراسان رضوی جابجا شد

ایرنا- سرپرست اداره کل پست خراسان رضوی گفت: شهروندان در این استان پارسال ۵۳ میلیون و ۵۶۷ هزار مرسوله پستی شامل پاکتهای پست معمولی، مرسولات سفارشی و پیشتاز، بسته، امانات و خدمات قراردادی با ادارات و سازمانها دریافت و یا ارسال کردند.

سید احمد موسوی تعداد مرسوله‌های پستی سال ۱۳۹۵ را در خراسان رضوی ۴۴ میلیون و ۱۰۲ هزار مورد ذکر و بیان کرد: بر این اساس شمار مرسوله‌های پستی این استان پارسال در مقایسه با سال ماقبل ۲۱ درصد بیشتر شد. وی افزود: پست عادی و یا پست سنتی پاکت نامه با حدود ۴۳ میلیون مرسوله ۸۰ درصد ترافیک پارسال را به خود اختصاص داد. این میزان نیز به سال ماقبل ۴۲ درصد رشد داشته است.

سرپرست اداره کل پست خراسان رضوی ادامه داد: پارسال جابجایی مرسولات اظهارنامه مالیاتی هزار و ۱۷۴ درصد، قرارداد سوء پیشینه ۱۶۵ درصد، تحویل کارت ملی هوشمند ۱۰۴ درصد و عوارض صنفی شهرداری نیز ۱۰۰ درصد رشد نسبت به سال ماقبل داشت.

در سال ۹۶ در خراسان رضوی صورت گرفت؛

اخذ مجوز ۳۴ طرح سرمایه‌گذاری با مبلغ ۵۸۵ میلیون دلار

دنیای اقتصاد- مدیران شرکت بزرگ ساختمانی و راه‌آهن CRCC چین با سرپرست حوزه اقتصادی و سرمایه گذاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خراسان رضوی دیدار کردند. علی رسولیان در این دیدار اظهار کرد: حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی از جمله اولویت‌های مهم استان محسوب می‌شود.

وی ضمن اشاره به اخذ مجوز ۳۴ طرح سرمایه‌گذاری با مبلغ ۵۸۵ میلیون دلار در سال ۹۶، عنوان کرد: همچنین در تمامی فرایندهای انجام کار از زمان اخذ مجوز ، اجرا و بهره‌برداری در کنار سرمایه‌گذاران خواهیم بود. سرپرست حوزه اقتصادی و سرمایه‌گذاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خراسان رضوی با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان، تاکید کرد: پروژهای مهم زیربنایی و اقتصادی در حوزه انتقال آب، راه‌سازی، راه‌آهن، قطار شهری، فولاد و تصفیه فاضلاب و... را جهت سرمایه‌گذاری پیشنهاد کرد که مورد استقبال شرکت واقع و مقرر شد بررسی‌های کارشناسی بلافاصله آغاز شود.

رئیس پلیس آگاهی خراسان رضوی خبر داد

کشف ۵۷۷ میلیون ریال کالای خارجی قاچاق در مشهد

مهر- رئیس پلیس آگاهی خراسان رضوی از کشف ۵۷۷ میلیون ریال کالای خارجی قاچاق و دستگیری ۵ متهم سودجو در مشهد خبر داد.

سرهنگ حمید رزمخواه اظهار کرد: خوشبختانه در راستای طرح نوروزی پلیس آگاهی، کنترل انبارهای کالا در حاشیه شهر در دستور کار ماموران پلیس آگاهی استان قرار گرفت.

وی افزود: کارآگاهان مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی در اجرای این طرح ضربتی تحقیقات نامحسوس خود از باربری‌ها را آغاز و پس از هماهنگی با مقام قضائی چهار انبار در باربری‌های واقع در محدوده بلوار میامی- بابا نظر و مصلی ۶۰۰ عدد توپ والیبال، ۴۰۰ جفت انواع کفش ورزشی، سه هزار و ۲۰۰ عدد دستگیره در بازکن، ۳۳ دستگاه انواع سشوار و ۸۲ عدد انواع ادکلن که همگی خارجی و بدون مجوز گمرکی بودند کشف و ضبط کردند.

رئیس پلیس آگاهی خراسان رضوی با اعلام اینکه در این راستا پنج متهم دستگیر و یک دستگاه خودروی وانت توقیف شده است، تاکید کرد: با بررسی انجام شده توسط کارشناسان سازمان تعزیرات ارزش ریالی اولیه این اموال ۵۷۷ میلیون ریال برآورد شده و متهمان برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شده‌اند.

رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خبر داد

صادرات ۵۰۵ هزار دلار فرش دستباف در ۱۱ ماهه سال ۹۶

ایسنا- رئیس اداره فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: طی ۱۱ ماهه سال گذشته ۸۵۱۸ کیلوگرم فرش دستباف به ارزش بیش از ۵۰۵ هزار دلار، معادل ۱۷ میلیارد ریال از گمرکات استان صادر شد.

سعید کاظمی اظهار کرد: این میزان صادرات شامل انواع فرش دستباف و قالیچه است که در اندازه‌ها و طرح‌های مختلف، عمدتا توسط قالیبافان استان تولید شده است. وی افزود: کشورهای امارات، بحرین، قطر، استرالیا، کانادا، کویت عمده‌ترین مقاصد صادراتی فرش دستباف استان هستند. کاظمی تصریح کرد: همچنین باید گفت حجم زیادی از تولیدات استان از دیگر مبادی خروجی کشور نیز صادر می‌شود.

۲۱ میلیون دلار صنایع دستی خراسان رضوی صادر شد

ایرنا- مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: بیش از ۲۱ میلیون دلار صنایع دستی این استان پارسال به کشورهای مختلف صادر شد که نسبت به سال قبل از آن سه برابر رشد داشته است.

ابوالفضل مکرمی فر اظهار کرد: در سال ۱۳۹۵ مجموعا حدود ۷/۵ میلیون دلار صادرات محصولات صنایع دستی استان به کشورهای دنیا ثبت شده بود. مدیرکل میراث فرهنگی خراسان رضوی بدون اشاره به آمار بیشتر در این زمینه، گفت: بافتهای سنتی، چرم دوزی و سنگهای قیمتی به ترتیب رتبه‌های نخست تا سوم اقلام صادراتی صنایع دستی استان در سال گذشته بوده‌اند.

وی اظهار کرد: هم اکنون از مجموع ۲۵۰ رشته صنایع دستی تعریف شده در کشور ۹۰ رشته در خراسان رضوی وجود دارد. وی افزود: تاکنون ۱۱ هزار هنرمند در سطح خراسان رضوی کارت صنعتگری دریافت کرده اند و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال این شمار به ۳۰ هزار هنرمند افزایش یابد. مکرمی فر گفت: سه هزار هنرمند صنایع دستی در استان زیر پوشش خدمات بیمه هنرمندان قرار دارند.